

Edutopia

MAGAZINE

Doceava Edición 2016

EDUCACIÓN

Desarrollo de negocios en
plataforma virtual

EMPREDIMIENTO

Deportes, empresas,
periodismo

TECNOLOGÍA

Nuevos app con crecimiento
empresarial



EMPRESARIO DIGITAL



Image

STUDIO · USA

image-studio.us



Servicios

Online Marketing

-Social Media

-Mercado Digital

-Desarrollo de Apps

Servicios

AudioVisuales

-Producción Audiovisual

-Sesiones Fotográficas

-Identidad Corporativa

-Cobertura de Eventos

-Impresión Gráfica

-Realidad Aumentada



/imagestudiousa



@imagestudiousa



@imagestudiousa



+imagestudiousa

Telf. +1 786 7734685
info@image-studio.us
Miami-Florida



FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY
An American Online University

Obtenga su título Universitario en USA

**Estudios Completamente
en español**

**100% en línea, adaptado
a sus horarios**



¿Nuestra misión? Su Futuro



**FINANCIAMIENTO
DISPONIBLE**



Bachelor

- Administración de Empresas
Mención Administración General
- Administración de Empresas
Mención Finanzas
- Tecnología de la información
Mención Ingeniería
- Tecnología de la información
Mención Redes
- Tecnología de la información
Mención Desarrollo de Software



Master

- Máster en Administración de Empresas MBA
Mención Administración General
- Máster en Administración de Empresas MBA
Mención Finanzas
- Máster en Administración de Tecnología
de la Información Mención Redes
- Master en Administración de Tecnologías
de la Información Mención Seguridad

+ 1-800 341-6744 fgu2016@fgu-edu.com

fgu-edu.com



@fgu_edu



Florida Global University



@fgu_edu



Licensed by the Florida Department
of Education - Commission for Independent Education

CONTENIDO:

- 07 | Nuestros Redactores
- 08 | Jóvenes emprendedores innovaron en el periodismo digital con elprospecto.net
- 09 | Con tanta tecnología, ¿hemos perdido la conexión?
- 10 | Acciones de Marketing en tiempos de crisis
- 12 | Empresarios Red: Un Nuevo Paradigma
- 13 | Redes Sociales como Centro Empresarial
- 15 | Constancia y Perseverancia es la clave del Emprendedor Exitoso
- 16 | Empresarios Digitales
- 18 | CAMACOL: Miami se convirtió en la puerta para la negociación de América Latina y el Mundo
- 19 | Artículo Tecnológico
- 23 | Futbol, vida y sueños marcados por un balón
- 24 | El personal branding y el retrato profesional
- 25 | ¡Sacale provecho a tu smartphone!
- 26 | Camacol fortalece el sector empresarial Latinoamericano en los EEUU
- 28 | El mercado online un juego en la jungla
- 29 | Edu-Eventos



DIRECTORIO

DOCEAVA EDICIÓN - SEPTIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2016

PRESIDENTE

José Gerardo Guarisma Jr.

DIRECCIÓN EDITORIAL

Aurimar Carmona

DIRECCIÓN DE MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Waloli Salazar

CONSEJO EDITORIAL

Manuel Arratia Gonzalez

Lesbymar Ramos

Marjori Haddad

ASESORÍA SOCIALMEDIA

Marjori Haddad

Adrián Peláez

COLABORADORES

Iriana Ledezma

Arturo Enamorado

Jhonnie Griffin

Viviana Torres Viteri

Daniela Ortega Maluf

José Félix Scaramazza

José de Jesús Cayetano Páez

Teresa Álvarez

Wilman Acua

José Guarisma Acua

Jullimma Gutiérrez

NUESTRA EDICIÓN ANTERIOR



ILUSTRACIÓN DE PORTADA

Verónica Abreu.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Camilo Rojas

Verónica Abreu

SOPORTE WEB

Saintel Consultores

Jose Felix Scaramazza

CORRECTOR DE ESTILO

Freddy Morales

ALIADOS



Edu-a-Día

MAGAZINE

Miami - Florida

+1 786-3278839

sales.us@edualdia.com

info@edualdia.com

www.edualdia.com



José Gerardo Guarisma Jr.

 José Gerardo Guarisma Jr.

 @jose.guarisma.jr

 @jose.guarisma.jr

 José Gerardo Guarisma Jr.

 +José Gerardo Guarisma Jr.

EDITORIAL

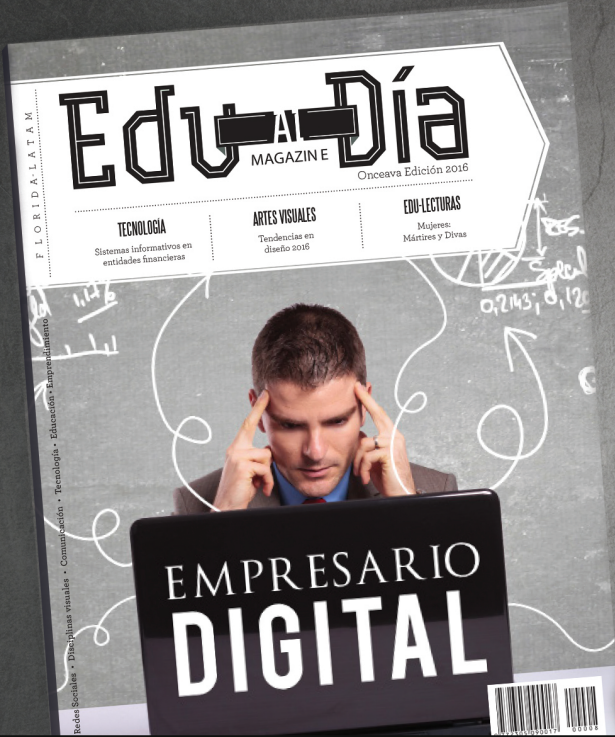
José Gerardo Guarisma Jr. Ph.D.

Empresarios Digitales

En pleno siglo XXI estamos viviendo en un mundo globalizado donde internet es el líder mundial para los negocios; por ello todos los días son más los empresarios que llevan la batuta en el mundo online.

El empresario digital debe contar con puntos claves y claros para el buen desempeño en su plan de negocio. Una de las cosas requeridas es tener una comunicación efectiva en las redes sociales, ya que son el punto de partida del éxito empresarial; a través de ellas se consigue de una forma directa interactuar con los posibles clientes para ofrecer los productos y servicios. También debe inspirar y brindar confianza, porque la seguridad es un aspecto importante que permite incrementar los clientes.

Internet, actualmente, es el arma de muchos empresarios que están viendo su sueño hecho realidad; a través de este medio se materializan y se obtienen resultados de manera rápida, económica y eficaz.



Edu-A-Día
MAGAZINE
Onceava Edición 2016

TECNOLOGIA
Sistemas Informativos en entidades financieras

ARTES VISUALES
Tendencias en diseño 2016

EDU-LECTURAS
Mujeres: Mártires y Divas

EMPRESARIO DIGITAL

vive
aprende
piensa } digital

redes sociales
disciplinas visuales
comunicación
tecnología
educación
emprendimiento

6

Edu-A-Día
MAGAZINE

 @edudigitalmedia |  edudigitalmedia |  +edudigitalmedia |  @edudigitalmedia |  edudigitalmedia | www.edualdia.com

NUESTROS COLABORADORES REDACTORES



Dinorka Gomez

@gdinorka
Comunicadora Social



Isa Ramos

@igra0808
Comunicadora Social
Doctora en Ciencias de
la comunicación Profesor
Universitario



Giuliana Scarano

@gess2404
Comunicadora Social



Nelson Hernández

@ziniestro
Comunicador Social Fotógrafo
y Profesor Universitario



Maria Guarapano

@mariaguarapano
Estudiante de
Comunicación Social



Rafael Carrillo

@pc4x4store
Empresario / Piloto de
motovelocidad categoría
superbike



Yoharis Aguirre

@Yoharis_Aguirre
T.S.U Mercadotecnia



Pedro Izzo

@pedroizzo
Comunicador Social Locutor



Aurimar Carmona

@aurimarcarmona
Comunicadora Social
Especialista en Docencia
Universitaria - Gerente
General de Imagen Venezuela



Ricardo Hernández

@rehog
T.S.U en Telecomunicaciones



Marjori Haddad

@marjorihaddad
Comunicadora Social /
Locutora / Social Media
Manager



Katherine Hernández

@hatherineker
Estudiante de
Comunicación Social



Francys Rodriguez

@francyssra
Estudiante de
Comunicación Social

JÓVENES EMPRENDEDORES INNOVARON EN EL PERIODISMO DIGITAL CON ELPROSPECTO.NET

Por Dinorka Gómez II @gdinorka

La comunicación está siempre caracterizada por la innovación y la creatividad, más aun en tiempos modernos, en los que la tecnología y la globalización juegan un rol protagónico. Hoy en día muchos son los proyectos que por exigencia de los tiempos modernos se han fundamentado en la aplicación de la tecnología, con premisas innovadoras que les permiten estar siempre en la palestra de la opinión pública.

Es así como Bettamedia Group -un grupo de emprendedores venezolanos- ha apostado por la inventiva e innovación con la creación y lanzamiento de un portal web deportivo, denominado ElProspecto.net, el cual nació con la idea de llevar información del deportista joven venezolano. “decidimos innovar y adentrarnos en el periodismo digital y ser parte de esta nueva era de la comunicación, con este innovador y creativo proyecto”, comentó Hely Daniel Rodríguez, director de cuentas de Bettamedia Group y quien lidera el proyecto comunicacional deportivo.

Con tan sólo 10 meses de existencia, ElProspecto.net -proyecto de Bettamedia Group- ha pasado a estar ubicada entre los 150 mil portales web más visitados de millones a escala mundial, así como, también, a estar ubicado entre los 800 sitios más visitados en Venezuela y ser el 4to portal web deportivo del país después de los grandes medios de esta área; todo esto, producto de una estrategia de exclusividad de la información, apoyados en las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram; plataformas donde se han obtenido resultados de forma orgánica “No sólo hemos crecido en cuanto a tráfico web, páginas vistas, alcance, sino también en comunidad, fans; y todo gracias al alcance orgánico en las redes sociales.

En lo que respecta a la innovación y creatividad, Wilfredo Guzmán Salazar -Jefe de Información de ElProspecto.net- reveló que el portal mantiene una línea editorial creativa y de innovación fundamentada en la exclusividad de la información: “Más allá de las notas, de resultados y de dominio del público, mantenemos una política de exclusividad de la información, la cual alcanzamos con el acceso directo a los protagonistas del deporte, con quienes nos mantenemos en contacto permanente, permitiéndonos llevarle a nuestro público la información directa; esa que no conseguirán en ningún otro portal y que sólo nosotros ofrecemos”, comentó Guzmán.

El portal web cuenta con secciones que abarcan la mayoría de las disciplinas deportivas, pasando por béisbol, fútbol, baloncesto, deportes a motor, ciclismo, ciclo olímpico, boxeo, así como también una sección dedicada a los amantes de la actividad física, denominada “Vida en positivo”.

Por último, Wilfredo Guzmán Salazar habló sobre los proyectos que desarrollarán en ElProspecto.net, siempre bajo el concepto de innovación de la información y la vanguardia del periodismo digital:

“La clave de todo esto es mantenerse atento ante cualquier novedad que ocurra con algún venezolano, picando siempre adelante ante alguna situación noticiosa, ya que hoy día se desarrollan muchas

actividades al mismo tiempo en cualquier lugar del mundo, y en el sitio que menos se espera un venezolano está causando sensación, estamos enfocados en innovar en la capacidad de respuesta es nuestra meta y sabemos que no hay trucos para eso: solamente el trabajo y el compromiso en todo momento”, finalizó Guzmán.



Equipo de trabajo de ElProspecto.net



El deporte venezolano y su esencia como base.



Información del deportista venezolano.

CON TANTA TECNOLOGÍA, ¿HEMOS PERDIDO LA CONEXIÓN?

Por Giuliana Scarano II @gess2404

El mayor porcentaje del tráfico actual de internet está destinado a las exitosas redes sociales. Se calcula que a nivel mundial 8 billones de personas se conectan entre ellas mismas de algún modo a través del día; esto se debe en gran parte a la necesidad innata del ser humano a relacionarse y comunicarse con sus semejantes; siendo un poco irónico porque no existe contacto real.

Estamos en una época en que vivimos conectados, pero podemos pasar días y semanas sin ver a la otra persona con la cual virtualmente estamos comunicándonos. WhatsApp, en su sitio web, describe que con mil millones de usuarios a nivel mundial es una de las redes culpables de esto; el mismo que sirve como puente de comunicación masiva entre sus usuarios.

Asimismo no podemos dejar por fuera a Instagram y Twitter; el primero, súper reconocido como la red social que comparte fotos, para el primer trimestre de 2016 mantiene 300 millones de usuarios activos diariamente, y pasa a ser una aplicación top. Cuando hablamos de Twitter, la historia cambia un poco: durante el año 2015 y los primeros meses del año 2016 se ha determinado un gran decaimiento, que ya se denomina como una red social "noticiosa"; la pérdida de interés en el mismo se genera debido a que no ofrece nada novedoso a sus usuarios y poco a poco han ido abandonando sus cuentas.

Según un estudio de la página web www.marketindirecto.com, en el año 2015 el 80% de las personas que hicieron una conexión web a redes sociales la realizaron de un teléfono móvil inteligente; caso que se evidencia claramente en los países latinoamericanos, como Venezuela, Argentina y Colombia, que mantienen una tasa del 40% de penetración de su población a sitios web, ya sea de un dispositivo móvil o fijo.

Henry Ford expresó que "El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos". En este siglo gozamos de avances tecnológicos innumerables que nos han ayudado a mantener la conexión entre nosotros, avanzar en otras temáticas y a desarrollar nuestros conocimientos, pero que jamás se nos olvide que la manera de estar multitudinariamente conectados es haciendo uso la palabra.

USUARIOS ACTIVOS EN LAS REDES SOCIALES



1,39 billones



1 billón



540 millones



300 millones



288 millones



187 millones



70 millones



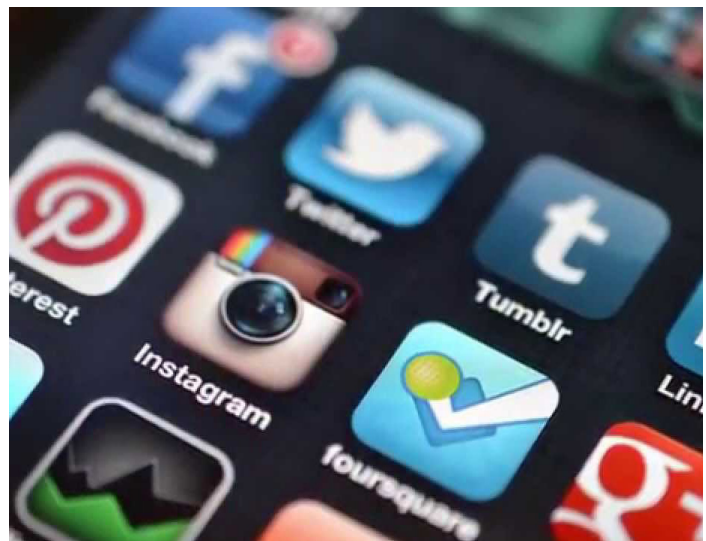
40 millones

VIMEO - 100 Millones
SLIDESHARE - 60 Millones
FOURSQUARE - 45 Millones
FLICKR - 92 Millones
SNAPCHAT - 26 Millones

Estudio de: thesocialmediahat.com

Infografía para el blog: www.valerialandivar.com

Diseño en: canva.com



ACCIONES DE MARKETING EN TIEMPOS DE CRISIS

Por Dra. Isa Gabriela Ramos II @igra0808

Hoy día resulta interesante analizar de qué manera las empresas se enfrentan a los nuevos retos que demanda el contexto socio económico de cada país; más aún en aquellos donde la economía pareciera estar siendo un detonante importante para el logro de los objetivos planteados en una organización.

Sin duda alguna, la situación de las empresas latinoamericanas reflejadas a través de diferentes medios demuestra la existencia de una crisis de la cual parece inevitable levantarse, por lo que las acciones gerenciales que se tomen dentro de cada una de ellas deben orientarse a brindar alternativas innovadoras y factibles de aplicar.

Muchas de estas empresas que se encuentran en situaciones de crisis o descensos en sus ventas y ganancias, de seguro se plantean la siguiente interrogante: ¿Es posible “vender más” en tiempos de crisis?; y aunque no lo parezca, la respuesta es afirmativa. No es fácil, pero tampoco imposible.

Es necesario que desde las gerencias se adopten medidas y estrategias acordes a cada una de las situaciones particulares de la empresa; las cuales, a mi criterio, no escapan de nuestro sentido común. Por ello hay que utilizar y agotar todos los recursos que tengamos a nuestra disposición a los fines de lograr los objetivos de la organización. En palabras sencillas, convertir ideas en acciones.

Dentro de estas estrategias no podemos dejar de lado el papel del marketing en las empresas; y es que, hoy día, las que se concentran en los clientes y se comprometen con el marketing son las que logran el éxito. Lo anteriormente señalado es clave para poder orientar nuestras ideas hacia acciones que permitan vender más u obtener más ganancias aun estando en tiempos de crisis.

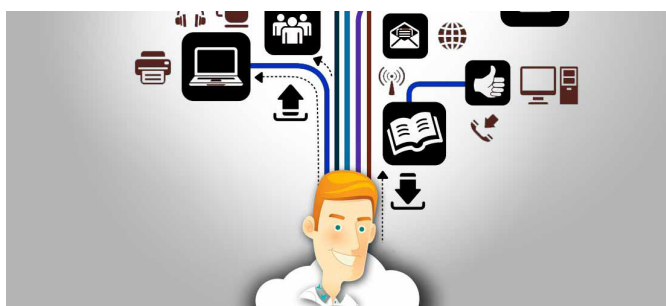
Para ello, te ofrecemos tres pequeños tips que seguro ya conoces, pero que es relevante que se lleven a la práctica en las empresas como parte de sus estrategias de marketing:



La gerencia debe tener los objetivos claros para aumentar sus clientes



Marketing con gran ventaja en las Redes Sociales



Tener una actitud positiva frente a la crisis te hará salir adelante en los negocios

1. Haz crecer a tus clientes: Si ya tienes una maestra de clientes bien estructurada, debes mantenerla, cuidarla y fomentar la confianza. Lo importante es que seas parte del crecimiento de tu cliente; esto permitirá fidelizarlo e incrementar posiblemente tus ventas. Recuerda que un cliente satisfecho seguramente te recomendará, y ello atraerá nuevos clientes.

2. Revisa tu mercado y busca nuevos clientes: Quedarse estancado en la crisis y no ver las oportunidades que se te pueden presentar es tu peor error. Ten claro cuál es tu target, el alcance de tus productos y servicios, a quiénes has llegado y a quiénes quieres llegar. Expande tus zonas de atención, busca nuevos mercados, consigue nuevos clientes, pues en tiempos de crisis debes crecer. No te detengas si a la primera te dicen “no”. Esta negativa te debe conducir a orientar tus ideas en acciones que conduzcan siempre a ir más allá de lo que desea el cliente, de manera tal que no sólo lo satisfagas sino que lo dejes encantado.

3. Valora diferentes maneras de hacer marketing: En la actualidad son múltiples las vías que tienes de hacer marketing tanto offline como online; no desaproveches ninguna. Incluso evalúa si hay posibilidades de establecer intercambios comerciales donde se consolide la sinergia entre empresas y tú ofrezcas alguno de tus servicios. Esto es de gran ayuda y es muy utilizado entre empresas. Sólo valora las que mejor se adapten a tus productos y/o servicios, organízalas, genera tus ideas, planifícalas y aplícalas. Muchas empresas cometen el error de pensar que en tiempos de crisis deben disminuir su inversión en marketing. ¡No!, en tiempos de crisis, es necesario que se invierta si lo que se quiere es ver la reinversión a corto y/o mediano plazo.

Estos tips, son sólo una pequeña muestra de las ideas que puedes cristalizar en acciones a nivel de marketing en tiempos de crisis y es que ningún obstáculo es tan grande cuando en verdad se tiene la disposición de lograr las metas.



**MÁS QUE UN JUEGO
ES UNA PASIÓN**

 /poramoralfut  @poramoralfut  @poramoralfut

www.poramoral.futbol




acuagraph
Print your dreams...

WIDE FORMAT PRINTING

FLYERS/POSTCARDS

GRAPHIC DESIGN

DISPLAY STANDS

 @acuagraph
 /acuagraph
 @acuagraph
 +1 (786) 616-8091
 acuagraph@acuagraph.com
 5371 NW 79 Ave. Miami FL 33166

acuagraph.com



EMPRESAS RED: TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS

Por María Guarapano II @GuarapanoMaria

En el mundo se está observando cómo todos los seres humanos hacen el mínimo esfuerzo para poder abarcar la amplia área tecnológica; es por esto que ha surgido la necesidad, no solo de adaptarse a todos esos avances continuos, sino también de poseer las herramientas claves y necesarias para aprovechar dichos avances al máximo, sobre todo en cuanto a ofertas de trabajo.

En poco tiempo términos como el Big Data y la Internet de las Cosas (IOT) han revolucionado todos los mercados que puedan existir en una misma sociedad, bien sea desde el empresarial hasta el académico, creando cambios rigurosos e importantes en el patrón de conducta de cada individuo.

Otro de esos grandes surgimientos especializados que ha traído consigo la revolución tecnológica ha sido la “Empresa Red”, que no es más que un modelo de compañía consolidado a partir de la unión de pequeñas empresas, legalmente independientes, bajo un único ente de producción.

El núcleo principal de este modelo de empresas se basa esencialmente en el desarrollo de proyectos pilotos y autónomos, los cuales abarquen no solo distintos estratos sociales, sino -también- que evidencien, a través de datos y mediciones, los beneficios que la tecnología pueda aportar para un determinado sector o negocio.

Otra de las bases sólidas de la Empresa Red es que su metodología de trabajo se fundamenta en demostrar con datos exactos y reales que la implementación de herramientas basadas en la Nueva Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), mejora tanto la productividad como la competitividad entre una empresa y otra.

Asimismo es importante señalar que -al igual que el resto de las empresas- la Empresa Red trabaja bajo el funcionamiento de normas, leyes, pautas y estrategias que están estrechamente ligadas a la comunidad local.

Por otra parte, es vital hacer mención a uno de los aspectos más importantes de esta nueva estrategia, y es que una Empresa Red no es una red de empresas sino una forma de estructurar las diversas actividades que se puedan producir en cualquier tipo de sociedades a través de una misma red. Incluso, es gracias a esa misma estructura y organización que grandes compañías -como, por ejemplo, las multinacionales- han decidido adaptar no solo este método internamente, sino también emplearlo para poder responder positivamente al desafío de adaptación hacia los distintos mercados.

La mayor ventaja que posee la Empresa Red es que no solo les permite a todos aquellos empresarios decidir al realizar una búsqueda puntual de cosas nuevas que se encuentran en el entorno, sino también les otorga -por medio de un análisis bien fundamentado- las respuestas a todas esas incógnitas que los ayudarán a tener un mejor alcance y resultados.

En definitiva, lo que se debe tener en cuenta es que la tecnología cada día se incrementa y se manifiesta al alcance de todos los seres humanos; tal cual como lo decía Henry Ford en una de sus frases más significativas: “El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos”.



En tus manos está la decisión



Diversos caminos bajo un mismo norte la evolución



El mundo al alcance de un click



El mundo gira en torno a los grandes avances tecnológicos

REDES SOCIALES COMO CENTRO EMPRESARIAL

Por Rafael Carrillo II @pc4x4store

Hoy en día los aspectos de la vida cotidiana del ser humano, como la ciencia y la tecnología, han evolucionado mucho, brindando infinidad de herramientas con las que contamos para el desarrollo de cualquier ámbito. En el mundo de los negocios no podría ser de otra manera, particularmente el de las plataformas digitales y su modo de interactuar con la sociedad; esto le ha permitido a las empresas crear nuevos canales para promover, impulsar y dar a conocer sus productos y servicios. Las redes sociales y las aplicaciones exclusivas para smartphone les han dado a los negocios una nueva dimensión y exposición.

Es a través de estas nuevas herramientas digitales como hoy en día muchos logran posicionarse en el mercado de una manera vertiginosa y eficiente; Facebook, Twitter, Instagram, y la más reciente Snapchat, llevan la batuta en divulgación de todo lo que pasa en el mundo.

Actualmente, según estudios de expertos, Instagram es la más poderosa, popular y efectiva, la cual sirve de canal donde desde las más pequeñas empresas hasta las más grandes corporaciones la están usando para mejorar sus ventas y su economía. Una red desarrollada para simple interacción de usuarios personales se ha convertido en un medio con un gran nivel de cobertura mundial sin distinción de raza, idioma o credo.

Es tal su alcance que se ha convertido en un medio lucrativo para usuarios personales con gran número de seguidores, determinando así el valor del usuario; lo que le da credibilidad, alcance o cobertura, creando un submundo publicitario con un potencial que se pierde de vista en la actualidad.

Es de esta manera como una simple red social se ha vuelto el centro de atención, y una de las que más tiempo, dedicación y creatividad les está demandando a todos los que buscan hacer crecer sus negocios a través de mayor número de seguidores y el popular “Me gusta” como símbolo de aprobación de lo que allí se publica. Esta red le ha dado la oportunidad a cualquier nivel de usuario de lograr, a través de imágenes, gran reconocimiento y popularidad mundial; siendo hoy muy efectiva para hacer publicidad digital de marcas, eventos, servicios y productos que existen; desde mostrar perfiles personales hasta lograr una gran cobertura de noticias, novedades en productos, incluyendo resultados deportivos de cualquier liga o campeonato. Es el principal punto de referencia actual del acontecer diario, y de allí su gran valor comercial.



Puedo dar testimonio del impacto directo de estos medios en el crecimiento de los negocios.

Como director general de ‘Pc 4x4 Store’ c.a. -tienda dedicada a la venta e instalación de accesorios para vehículos 4x4, siempre en búsqueda de complacer a los aficionados del todo terreno- puedo dar testimonio del impacto directo de estos medios en el crecimiento de los negocios, lo cual nos ha permitido una interacción rigurosa con una posible clientela que se interesa en lo que ofrecemos mediante imágenes o videos, logrando de esa manera destacar el producto ofrecido. Directamente, y de forma constante, me dedico a promover productos, novedades y nuevas tendencias, teniendo entre una y hasta tres publicaciones diarias, algo que es relevante y necesario cuando de redes sociales se trata, más si hablamos sobre “ofrecer”. Con tal empresa llevo más de 7 años durante los cuales he logrado trabajar de una forma muy actualizada respecto al marketing que hoy en día se maneja, el cual tiene como base las redes sociales, y una de esas fuertes redes sociales es el Instagram que, puedo decir con total seguridad, posee un gran poder de penetración y convocatoria de masas.

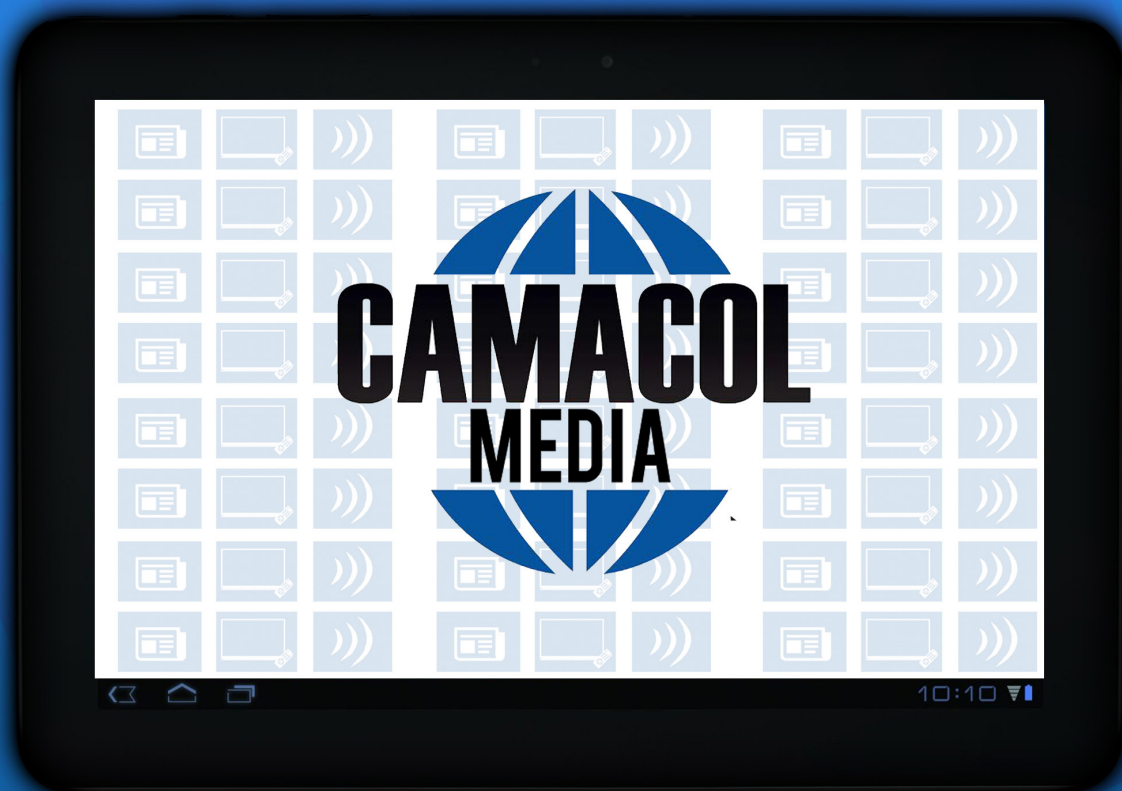
Actualmente mi trayectoria como empresario, sobre todo en esta área, me ha permitido destacar mi marca a través del deporte, ya que además soy piloto de motociclismo, ¿y cómo lo destaco?: Haciendo visible mi sello empresarial en otros horizontes. Florida, y toda la costa este de los Estados Unidos, ha resultado ser una zona receptiva donde ‘Pc 4x4 Store’ crece a través de las redes sociales, logrando el llamado de atención, y al momento de cualquier competencia donde me encuentre involucrado. Es inevitable destacar cómo este poder, ya antes mencionado, de Instagram y las redes sociales me ha facilitado exhibir tanto en mi país natal como en Latinoamérica, incluyendo otras partes del mundo.



Todo lo que hago como empresario y practicante de deportes extremos lo aprovecho para destacar mi marca.

Personalmente, si debo elegir otra era para hacer funcionar mi desempeño en los negocios, sin lugar a duda elegiría esta época tan 2.0 llena de opciones y completamente dirigida a la economía digital donde tu negocio trasciende cuando sabes usar esas herramientas a tu favor.

CAMACOL MEDIA: COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EMPRENDEDORES



¡TU CONEXIÓN CON EL MUNDO!

CAMACOL MEDIA revoluciona el concepto de una televisora institucional y radio digital innovando en el campo empresarial e informativo, con un canal de comunicación inteligente y actualizada que permita, a través de sus programas, flexibilizar el conocimiento, ampliar aprendizajes del mercado americano, negocios, finanzas, economía, etc. De esta manera, la programación de CAMACOL-TV conducirá alianzas económicas de carácter global.



@camacolmedia
camacolmedia.com

CONSTANCIA Y PERSEVERANCIA ES LA CLAVE DEL EMPRENDEDOR EXITOSO

Por Katherine Hernández II @hatherineker



Una investigación de mercado crea un plan de negocios. Error comenzar realizando un documento extenso y complicado; sencillo es lo adecuado.

Emprender es el acto del pensamiento que se planifica y concibe para ser acción en los objetivos claros de nuestras intenciones. Se le puede definir también como un constructor de ideas y sueños que serán convertidos en hechos y realidades, obedeciendo así a nuestro “Instinto Realizador” que se encuentra presente en todos aquellos que se consideran “Emprendedores”, y reaccionando a esa fuerte capacidad que motiva buscar concretizar nuestras ideas y sueños.

Antes de pensar en diseño, clientes, productos o publicidad, necesitas entender si realmente quieres ser emprendedor y si tienes lo que se necesita para lograrlo. Ten en cuenta que, quizás, llegar al final no será fácil pero es bastante satisfactorio cuando se cumple la meta.

Luego de analizar y tomar la decisión de dejar de ser empleado y salir a emprender, bien sea en una tienda física o en línea, tener paciencia es el primer requerimiento para triunfar en cualquier ambiente, incluso en lo cotidiano. La Paciencia nos ayuda a tolerar, comprender, padecer y soportar los contratiempos y las advertencias con fortaleza y, por ende, sin lamentos; esto es posible porque uno aprende a actuar de acuerdo a cada circunstancia, moderando las palabras y la conducta en esos momentos; además, iniciar un negocio es un camino en el que te vas a encontrar obstáculos que probablemente sean complicados de superar, pero la clave de todo es que no te desespere y actúes firmemente y con calma en tus decisiones.

Necesitas también ser realista y entender que tu negocio quizá no comience a tener éxito inmediatamente, sino que -en el inicio- tus esfuerzos de promoción y posicionamiento de marca van a rendir cuentas después de un tiempo. De esta manera es recomendable pensar que tu objetivo en esta etapa inicial no es vender sino darte

a conocer! Si cometes algún error, no debes sentirte mal. Aprende a mejorar y no te rindas; muchas personas, al cometer una equivocación, sienten que ya no tienen lo necesario para seguir, y dejan su idea a un lado. Debes ser persistente, tomarlo como una experiencia y trabajar para mejorarlo.

Es necesario que realices una investigación de mercado que te indique qué decisiones debes tomar respecto a tu nuevo negocio, incluyendo cómo quiere percibir tu producto el mercado, tu marca y las posibilidades de éxito que vas a llegar a tener si tomas las acciones adecuadas.

Además de una investigación de mercados, crea un plan de negocios. No comiences realizando un documento extenso y complicado. Inicia escribiendo un planteamiento sencillo, que vayas modificando y enriqueciendo de acuerdo vayas avanzando tu negocio y las necesidades de tu mercado vayan aumentando.

Recuerda que emprender un negocio no siempre va a ser divertido. Es importante que sepas qué hacer con tu tiempo y distribuirlo, aprender a balancear tu vida personal con la laboral, darle prioridad a lo que lo requiera y no te agobiarte por situaciones que no se puedan resolver. Aprende a gestionar tu tiempo y tendrás un negocio exitoso en poco tiempo.

Si estás por iniciar el camino a emprender un negocio o ya tienes parte iniciado, considera que debes ser bastante honesto para decidir si tienes lo necesario; toma tu decisión y conviértete en una Acción Realizadora, ¡Emprende el Éxito!



Realizar una investigación de mercado ayuda a enfocar bien las ideas que quieras desarrollar en tu empresa.



Piensa que el objetivo en tal etapa inicial no es vender, sino darte a conocer.

LA REVOLUCIÓN DIGITAL NO TIENE FRONTERAS

Por María Guarapano II @mariaguarapano

El creador del HispaniLab y fanático de las redes sociales, Adrián Peláez, ratificó en una entrevista exclusiva que la revolución digital está cargada de muchas ventajas, sobre todo para los nativos digitales -“los niños de ahora”- quienes son los protagonistas de todo este movimiento que no solo ha cautivado a un país en específico, sino al mundo en general.

“El tema de la revolución digital siempre va a dar mucha tela que cortar. Hoy se habla de los “millennials”, que son todos esos jóvenes de 18 a 30 años que son expertos en el mundo online; también se encuentra la generación “Z”, compuesta por infantes que acceden al internet desde sus smartphone, tablet o computadoras y son capaces de adquirir conocimientos de manera inmediata; son ellos los que tienen mucho que enseñarnos”, aseveró Peláez.

Asimismo afirmó que todos los países del mundo están a la misma altura en cuanto a la revolución digital, reiterando que no existen fronteras en este punto porque se puede estar aquí y allá, gracias a esta tecnología. Las redes sociales son ese trampolín inmediato para mantener una comunicación rápida y efectiva con cualquier persona del mundo.

Incluso, Peláez aseguró que es, gracias a esa misma inmediatez en la comunicación, que la revolución digital ha logrado el auge y el alcance que hoy en día mantiene, al expresar lo siguiente: “Hoy podemos comunicarnos de manera rápida con personas en otros países, hoy podemos tener teletrabajos, operar desde nuestras casas (oficina virtual); podemos aprender, educarnos a través del internet, y podemos también proyectar, vender y ofrecer nuestros servicios a través de las redes sociales; eso es algo que solo se logra en esta revolución digital”.

Del mismo modo, enfatizó con gran rigor que en la actualidad se vende un producto o un servicio de una manera totalmente innovadora y es por eso que el marketing digital debe evolucionar al mismo paso que el resto de los paradigmas e innovaciones digitales. “El marketing tiene que reinventarse una y otra vez con temas de comunicación, con temas de manejo de comunidades digitales y con el uso de los nuevos líderes digitales influenciadores.

Hoy por hoy quienes nos venden son personas que nos recomiendan; son nuevos iconos de las redes sociales, por lo que vemos a personajes en Instagram, en YouTube, y en Snapchat que, al contar una historia, están recomendando el producto y, por ende, nos están vendiendo. Esa es la nueva estrategia, una técnica innovadora que no cansa ni mucho menos aburre a la audiencia”, acotó.





¿Cuáles deben ser esas características principales de un emprendedor?

“Ser emprendedor no es nada fácil, pero la principal característica debe ser no buscar empleo sino, por el contrario, crearlo. El mundo hoy está así, hay pocos empleos y muchos profesionales que merecen desarrollarse prósperamente. Entonces, ser emprendedor es buscarse los medios para convertir tu talento y habilidades en un producto y en un servicio que pueda ser un organismo articulado para la economía nacional e internacional.

Por otra parte, pero dentro del mismo escalón del emprendimiento, el creador del HispaniLap recordó la labor principal de su creación, enfatizando que es un proyecto colaborativo en donde solo los expertos hablan de temas que tengan un alto interés colectivo desde el punto de vista del emprendedor, pero bajo el estricto orden académico y del organizacional de todos aquellos profesionales.

También aclaró el estricto filtro que hacen en HispaniLap para seleccionar el mejor contenido que, posteriormente, será suministrado a todas aquellas personas que estén interesadas en emprender de una u otra manera diciendo que: “gestionar la información hoy por hoy es una de las grandes tareas y habilidades del profesional moderno. En la actualidad se genera tanta información, que se convierte en una de las grandes tareas y habilidades determinar cuál es la elemental; es por eso que en HispaniLap queremos ser artífices de esto y enseñar a nuestros profesionales a encontrar cápsulas de conocimientos dinámicos y activos”.

Es gracias a esa misma tarea que tienen en HispaniLap, que Adrián Peláez invitó a todo el público en general a seguirlos a través del blog www.hispanilap.com y a enterarse de todos aquellos pasos, mecanismos y herramientas que, como emprendedores atados a una revolución digital que no tiene límites, deben tener a su alcance.

MIAMI SE CONVIRTIÓ EN LA PUERTA PARA LA NEGOCIACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

Por Aurimar Carmona II @aurimarcarmona

Del 06 al 09 de junio 2016, se reunieron numerosas empresas para intercambiar impresiones sobre la actividad empresarial de la sociedad de EE.UU, América Latina y el Caribe, este encuentro dio inicio al Congreso Hemisférico de la Cámara de Comercio Latina (Camacol) en su edición número 37, donde este año se suma Asia y la Unión Europea.

La cita se desarrolló en el hotel Hotel Biltmore de Coral Gables en la Ciudad de Miami, para vincular a las empresas de la Florida con el sector exportador de más de 25 países en donde se establecieron vínculos de negocios entre la Florida, y el mercado global, fueron tres días de intensas actividades que permitieron el crecimiento económico de los mismos.

El presidente de Camacol, Nelson Tarke manifestó que “esta edición del Congreso Hemisférico 2016, fue una oportunidad inmejorable porque se pudieron desarrollar negocios e internacionalización”. Ahora bien, dentro del encuentro, se desarrollaron diversas actividades que estrecharon lazos en pro de brindar mayores y mejores oportunidades a empresarios y emprendedores, campeonatos de golf, ponencias, conferencias y hasta reconocimientos.

Los asistentes participaron en sesiones, talleres, eventos, paneles interactivos junto a especialistas y expertos de la industria cinematográfica los cuales discutieron temas destacados en producción audiovisual, como motor económico de Florida y Latinoamérica.

Así mismo, personalidades y motivadores sociales se unieron en una interesante sesión de liderazgo femenino e información nutricional para destacar el papel de la mujer en el mundo empresarial y la creación de un ambiente laboral idóneo en pro de su desarrollo profesional.

Con este nuevo encuentro Miami volvió a convertirse en la puerta para la negociación de América Latina y el mundo, fomentando las oportunidades de empleo, rehabilitación de empresas, evaluación y asesoramiento a los nuevos emprendedores y de esta manera se pudo lograr que todos sus miembros continuarán con el crecimiento exponencial en sus negocios.



NETFLIX:

UNA NUEVA FORMA DE VER SERIES Y PELÍCULAS DESDE TU TELEFONO

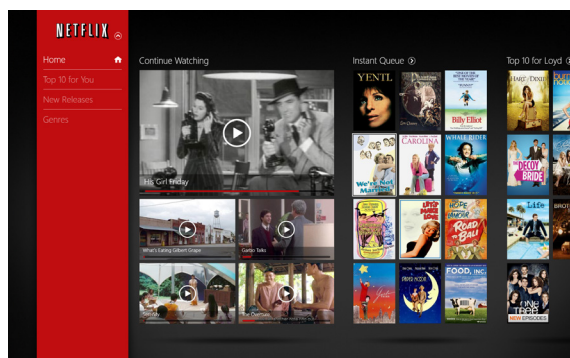
Por Francys Rodríguez II @francyssra

Netflix es el servidor líder de suscripción para ver series y películas desde tu teléfono, esta aplicación ofrece la mejor experiencia cuando quieras y donde quieras. Es una plataforma de video en servicio streaming que funciona a la perfección incluso con Chromecast, a cambio de una cuota de suscripción mensual.

El usuario tiene derecho de consumir de forma ilimitada el contenido audiovisual que esté presente en el catálogo en línea, donde se pueden visualizar todos los títulos con que cuenta.

Netflix desarrolló un sistema de tecnología colaborativa en el cual el subscritor tendrá una visualización más rápida de los programas y películas preferentes. Dichas preferencias se recolectan en la suscripción y de acuerdo a ellas, el sistema mostrará las películas más recientes que se consideren pueden agradar.

Es importante resalta que con tu registro tendrás un mes de prueba gratis aunque es necesario que vincule con su cuenta una tarjeta de crédito para luego pagar una cuota mensual. Con el mismo nombre de usuario y contraseña que creas para Netflix puede utilizar el servicio hasta en 5 dispositivos simultáneamente: un computador, un celular, una tableta o un televisor, de manera que puede compartir la cuenta con toda su familia y no le implicará costos adicionales.



TEXTGRABBER:

OTRA MANERA DE TRADUCIR

Por Francys Rodríguez II @francyssra

TexGrabber Llega al mercado la aplicación, la cual permite capturar cualquier parte de un texto o código QR de revistas, libros, documentos en más de 60 idiomas compatibles. El texto que es reconocido puede editarse inmediatamente y puede ser traducido en más de 100 idiomas relacionados. Da la opción de ser en Facebook, Twitter, Evernote o reenviado por correo electrónico o mensaje de texto.

Sus principales funciones son; traducir texto desde más de 90 idiomas, a través de internet TexGrabber posee una manera más sencilla de traducir, ya que solo con capturar una imagen puedes editar el texto que mejor te parezca, copiarlo en Portapapeles para pegarlo en otras aplicaciones, el texto capturado se guarda automáticamente en una carpeta de historial y se puede abrir y editar en cualquier momento. Esto es completamente gratuito y muy fácil de usar.



HENRY FORD: EL HOMBRE QUE PUSO A RODAR A AMERICA

Por Francys Rodríguez II @francyssra

Henry Ford nació el 30 de julio de 1863, en el condado de Wayne en el estado de Michigan en los EE.UU a la edad de 12 años sintió una fascinación impresionante cuando descubre las maquinas a pavor. Esta fascinación ha logrado que sea una de las personas más importantes en la construcción automotriz.

En el año 1902 creó dos automóviles de carrera en su pequeño taller, crea su propia empresa llamada Ford Motor Company, el cual a pesar de muchas dificultades financiera logró crear distintos modelos de automóviles como lo son icónicos llamados “Coche Universal”, en el cual se dice que fue el comienzo de “la nueva era en América”.

Sin duda alguna la curiosidad y la vocación empresarial de Ford, fueron responsables de una larga lista de novedades en vehículos, su espíritu de innovación sigue siendo el motor de Ford Motor Company y está presente en vehículos como el F-150, Mustang y Fusion Hybrid; su fuerza de trabajo está vigente en los seis continentes, así como

también en las mejores tecnologías como SYNC y EcoBoost, coches para el hombre común.

El impacto de Henry Ford en el mundo es prácticamente inmenso. Su producción en el mercado masivo automovilístico ayudó a desarrollar la economía agrícola en los Estados Unidos y trajo una nueva era de prosperidad industrial y urbana en el mundo. Ford Motor Company se convirtió en una compañía internacional, mucho antes que cualquiera de sus competidores. En el apogeo de su fama y poder, Ford operaba y venía en más de 30 países alrededor del mundo, incluyendo China.

“No hay ningún hombre vivo que no sea capaz de hacer más de lo que cree que puede hacer”.

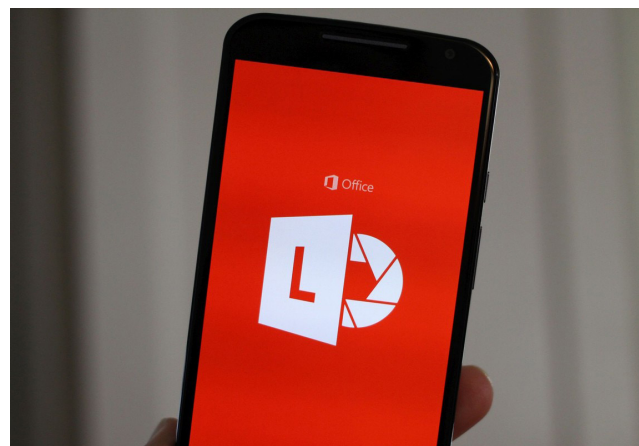
-Henry Ford



OFFICE LENS: EL ESCANER DE TU BOLSILLO

Office Lenses es la app gratis de PlayStore que recorta, mejora y hace legibles las imágenes de pizarras y documentos, capaz también de convertir las imágenes en archivos de Word, PowerPoint y PDF. Incluso puede guardar las imágenes en OneNote o en OneDrive.

Con Office Lens, es como si tuviera un escáner en el bolsillo. Como por arte de magia, digitaliza las notas de pizarras y paneles, permitiéndoles encontrar siempre los documentos importantes, tarjetas de presentación, hacer copias digitales de documentos impresos, proyectar sus ideas y capturar imágenes para poder consultarla más adelante.



KHAN ACADEMY: VARIEDAD AUDIOVISUAL QUE EDUCA

Nada más y nada menos que 4300 vídeos gratuitos en una aplicación para el iPad. Una excelente manera de aprender sobre matemáticas, biología, química inorgánica y orgánica, salud y medicina, física, astronomía, informática, finanzas y por si fuera poco, muchos de los vídeos están subtítulos. Ofrece unas muy buenas explicaciones, calidad del vídeo y el buen hacer del profesor, que hacen un auténtico placer, aprender sobre cualquier cosa y desde donde sea.

Khan Academy es una auténtica maravilla, gratuita, y si estas en edad de aprender (siempre) es una aplicación más que recomendable. Tiene la opción de descargar todos los vídeos de un tema para poder verlos sin necesidad de una conexión a internet. Sin embargo, si la posees, puedes compartir cualquier contenido, o postearlo en tus redes sociales Facebook y Twitter.



NYT - VIRTUAL REALITY: SE UNE A LA TENDENCIA VR DEL 2016

En lo que respecta a la App más innovadora, el premio ha sido para NYT VR - Virtual Reality, una aplicación de The New York Times Company, que permite a los usuarios acceder a las noticias en modo realidad virtual, simplemente usando su teléfono y unas gafas como las Cardboard de Google. No cabe duda que la Realidad Virtual es una de las Tendencias del 2016 y Los Medios de Comunicación empiezan a apostar por ella, ya que a través de ésta, se pueden lograr muchísimas emociones y efectos, es por ello que el New York Times te pone en el centro de las historias, a través de una experiencia de vídeo inmersiva. Todo esto apostando por profundizar en formatos atractivos orientados a despertar y capturar el interés de su audiencia.

Disfruta esta nueva fórmula narrativa que empieza a asentarse en los principales medios digitales del mundo, idescárgala ya!



PERISCOPE:

UN VIDEO EN DIRECTO PUEDE
TRANSPORTARNOS AL LUGAR Y
MOSTRARNOS LO QUE ALLÍ OCURRE.”
KAYVON BEYKPOUR Y JOE BERNSTEIN

Periscope es una aplicación propiedad de Twitter con el fin de transmitir en vivo videos desde cualquier parte del mundo a través de teléfonos móviles, esta magnífica idea fue desarrollada por Kayvon Beykpour y Joe Bernstein. La app salió al mercado en marzo del 2015 para iPhone y en mayo para Android.

Una de las ventajas del periscope es que gratuita y al terminar el video, se queda 24 horas en la aplicación, para los usuarios que no pudieron verlo en vivo. Esta magia solo puede ser si eres usuario de la red social Twitter. Periscope ya ha superado los 10 millones de usuarios inscritos y en la actualidad se cataloga siendo una de las aplicaciones más utilizadas en el mundo.



WE VIBE 4 PLUS:

UN JUGUETE ERÓTICO QUE SE
CONTROLA DESDE EL MÓVIL

Los smartphones nos han conectado de forma global en tan sólo unos años. Desde que llevamos Internet en el bolsillo no hay nada que no podamos enviar, compartir o consultar en la red. Podemos hablar con nuestros amigos aunque estén al otro lado del globo, enviarnos fotos o vernos en directo si hacemos una videollamada. Lo de tocarnos a través del smartphone todavía no es posible, pero la marca de juguetes eróticos We Vibe ha creado un vibrador con el que se puede conseguir una experiencia similar. Esta compañía canadiense especializada en vibradores eróticos ha creado un nuevo modelo de vibrador para mujer que se adapta a las nuevas tecnologías. Cuenta con conexión Bluetooth y se puede controlar a distancia con un mando, pero además podemos controlarlo a través de la aplicación oficial desde cualquier lugar del mundo. El We Vibe 4 Plus es un juguete femenino pensado para ser usado en pareja, sin importar la distancia a la que se encuentren. Se acabaron las excusas para no querer llevar una relación a distancia y disfrutar de ella.

El We Vibe 4 Plus es un vibrador tipo pinza, que no se nota cuando está colocado, sólo la mujer que lo lleva puesto lo sabe. Cuenta con dos extremos con un vibrador en cada uno de ellos, para estimular al mismo tiempo clítoris y punto G. Está hecho con la misma silicona que se emplea en productos médicos, por lo que es totalmente higiénico y libre de componentes que puedan producir alergias, como por ejemplo el látex o ftalatos. Además es 100% resistente al agua para poder lavarlo sin que se estropee. Como no podía ser de otro modo en un producto de este tipo, tiene una textura suave y formas redondeadas, con un diseño totalmente anatómico. Se puede controlar de dos formas: con el mando a distancia o a través de la aplicación para móvil. El We Vibe 4 Plus se puede controlar de dos formas: con el mando a distancia o a través de la aplicación para móvil. Este juguete viene con un mando a distancia de corto alcance para controlarlo desde la misma habitación, pero si se quiere controlar desde más lejos es necesario usar la aplicación. Su nombre es We-Connect y se puede descargar gratis tanto desde la App Store de los iPhone como Google Play de Android. La conexión funciona a través de Bluetooth Smart 4.0 y también conexión a lared móvil o un WiFi cuando ambos dispositivos están muy alejados.



FÚTBOL, VIDA Y SUEÑOS MARCADOS POR UN BALÓN

Por Pedro Izzo II @pedroizzo

Un terreno rectangular, marcado por rayas blancas, 2 metas de cada lado, con o sin mallas. Sobre ese espacio aparece el más codiciado, un balón; tras él, hombres y mujeres, jugadores de un deporte que ha sido capaz de unir al mundo en un solo lenguaje, el fútbol.

El fútbol es un amor a primera vista para aquel niño que patea por primera vez un balón. Hoy por hoy es la ilusión de millones de pequeños en el planeta entero, que sueñan con ser como Messi, Ronaldo y muchas otras estrellas del balompié que un día también fueron chicos soñadores.

Tal vez pudiéramos gastar estas líneas mostrando un poco del contenido histórico, reglas, campeonatos, destacados jugadores y tanta pulcritud de un deporte organizado que no escapa de la imperfección humana. Pero -la verdad- no podría dejarte ir sin compartir los sentimientos, los valores y la pasión que palpita en corazones y balones.

Muchos conocemos de fútbol por números, colores, clubes, países, las emocionantes disputas mundialistas y más. Pero el mayor aprendizaje no está precisamente en los grandes escenarios.

La grandeza de este Deporte Rey se encuentra en las zonas más humildes, donde sobran los pequeños valientes que corren sobre un campo polvoriento, tras un balón desgastado

por los pies descalzos de niños y adolescentes que juegan, ríen, saltan y gritan con mucha euforia goles de esperanza.

Detrás de cada balón hay un ser humano y una historia de vida que no siempre termina en el Barcelona, Real Madrid o algún otro club poderoso. El fútbol, aun con las derrotas, es sinónimo de triunfo.

Si bien es cierto que no todos llegan al profesionalismo, también es cierto que aquel joven que un día decidió practicar esta disciplina, con amor y dedicación; ese hombre o mujer, vivió de cerca el compañerismo, la sonrisa, la generosidad de un buen pase, el abrazo por un buen gol, la lluvia de aplausos por cada balón disputado. La perseverancia para darle vuelta a un resultado; las lágrimas tras un error, una derrota; lágrimas de victoria, de gratitud.

Tan sencillo y tan complejo como el amor, así es el fútbol. Es una lección de vida, que nos enseña a jugar cada día, a desmarcarnos de la adversidad, a tocar el balón, una y otra vez, hasta acercarnos al área de meta y anotar un gol. Esos goles que se traducen en triunfos, individuales y en equipo (familia) que van más allá de un trofeo. Son esas emociones que contrastan los partidos grises, sin goles, sin sabor, como un día nublado, sin ideas, sin sonrisas.



El fútbol, aun con las derrotas, es sinónimo de triunfo.



La grandeza de este deporte rey, se encuentra en las zonas más humildes

EL PERSONAL BRANDING Y EL RETRATO PROFESIONAL

Por Nelson Hernández II @ziniestro

Lo dice Risto Mejide: “Haz tu propia marca de tu persona”. Vivimos en una época en la que muchos buscan resaltar; por eso es de gran importancia empezar a proyectar una mejor imagen de quiénes somos y qué lugar queremos ocupar en el mundo, aunque seguramente te preguntas: “¿Realmente merece la pena gastarse dinero en contratar a un fotógrafo profesional para tener una buena fotografía en redes sociales?”. Evidentemente la respuesta, en mi opinión, es rotundamente: “sí”.

Desde el punto de vista de la imagen y de la reputación 2.0 de una persona, no solamente es fundamental iniciar por una estrategia de contenidos para posicionarte de manera adecuada, sino que además debes tener una imagen cónsona con la estrategia. Eso no significa que debas pensar en una sesión dentro de un estudio fotográfico con un fondo monocromático, sino -más bien, y en mi opinión- una serie de fotos que de alguna manera reflejen tu personalidad y capacidad profesional.

La fotografía constituye una de las piezas fundamentales en toda estrategia proactiva de personal branding (marca personal o corporativa). Para nadie es un secreto que vivimos en un mundo que le da mucha importancia a lo visual, y por esta razón es el retrato lo que en un primer lugar marca el tono de nuestra presencia online y envía un mensaje a nuestro público meta sobre nuestro estilo, nuestros valores y nuestra idiosincrasia.



Presencia online envía un mensaje al público meta

1. Presta atención a los detalles.

Olvida la obsesión por expresar tu personalidad solo con la cara: recuerda que el cuerpo humano es bello por naturaleza y tiene una gran cantidad de elementos que te pueden dar mucho juego. Un peinado, una pose considerando los ángulos o un simple plano detalle del ojo, pueden ofrecer mucha información a la hora de hacer un retrato diferente.

2. Simplifica el fondo

Trabaja la profundidad de campo en tus imágenes: un diafragma abierto te ayudará a incluir algún elemento del entorno en la composición sin que te robe el protagonismo; a esto se le llama “aislar al sujeto”. El lado positivo de considerar este consejo es que el cuerpo no se verá superpuesto en el entorno y centrará la atención de quien observa la imagen, en ti.



Simplificar el fondo dicta mucho sobre lo que ejerce

3. Apunta a la mirada

Desde pequeños nos han dicho que “los ojos son el reflejo del alma” y, salvo algunas excepciones, se tiene que intentar que la mirada del modelo sea el punto fuerte de la composición, porque nuestro cerebro buscará establecer conexión a través de los ojos. Por eso, si la mirada del modelo tiene una dirección determinada es muy importante que la respetes e intentes integrarla en la composición.

4. El poder de la sonrisa

Lo importante de estas prácticas es lograr reflejar la personalidad a través de las imágenes y para ello debemos hacer uso de todos los puntos fuertes que nos identifican; luego de la mirada, la sonrisa es fundamental para enganchar a quien observa nuestra imagen. Aunque es cierto que la fotografía de retrato profesional acostumbra evitar la sonrisa para conseguir imágenes más serias, una sonrisa siempre es contagiosa; además eso le dará mucha fuerza a la fotografía.



La sonrisa es fundamental para enganchar a quien observa nuestra imagen

¡SÁCALE PROVECHO A TU SMARTPHONE!

Por Ricardo Hernández II @rehog

Hoy por hoy, debido naturalmente al boom tecnológico que empezó a finales del siglo XX y se extiende en el horizonte de este siglo XXI, cualquier persona tiene acceso a tecnología de vanguardia que generalmente usamos. Según algunos estudios, en un 10% o menos, quizás, según sea el caso, muchas personas dedican gran tiempo a subir fotos a las distintas redes sociales o solo compartir mensajes y mantenerse comunicadas bien sea por WhatsApp u otras aplicaciones.

Los videojuegos también han encontrado un amplio espacio de mercado en los móviles; vemos que, con cada lanzamiento que realizan los fabricantes, amplían las capacidades de hardware de los Smartphone y ponen énfasis en el aspecto gráfico, a fin de que los teléfonos puedan soportar las exigencias cada día más evolucionadas.

Sin embargo, existen muchas aplicaciones que pueden servirnos para desarrollarnos y sacarles provecho a las cualidades de nuestros dispositivos, entre las cuales destacan aplicaciones para aprender otros idiomas, para componer música y -en fin- para adquirir conocimientos en cualquier área que se desee desarrollar; así de grande es el abanico de posibilidades que nos ofrece para todos la tecnología el día de hoy

Robín Hood

Aunque el nombre nos evoca al mítico personaje que robaba a los ricos para darles a los pobres, en el presente artículo no se trata del mítico personaje del folclore inglés. El Robín Hood del siglo XXI es una aplicación que nos puede dar amplias satisfacciones si lo que buscamos son alternativas de inversión y, por ende, ganar dinero.

Robin hood APP es una aplicación de descarga gratuita que permite a la gente comprar y vender acciones sin ningún costo, ver los datos de mercado en tiempo real, construir listas de seguimiento personalizado y colocar operaciones con solo un par de toques.

También te permite tener acceso a los datos del mercado y las cotizaciones en tiempo real, construir una lista de stock personalizado con los datos históricos del mercado y gráficos detallados; asimismo podrás obtener una lista de los lugares de mercado y programar "Stop Loss" para evitar cuantiosas pérdidas, ya que el sistema te permite establecer tus parámetros de pérdidas y ganancias.

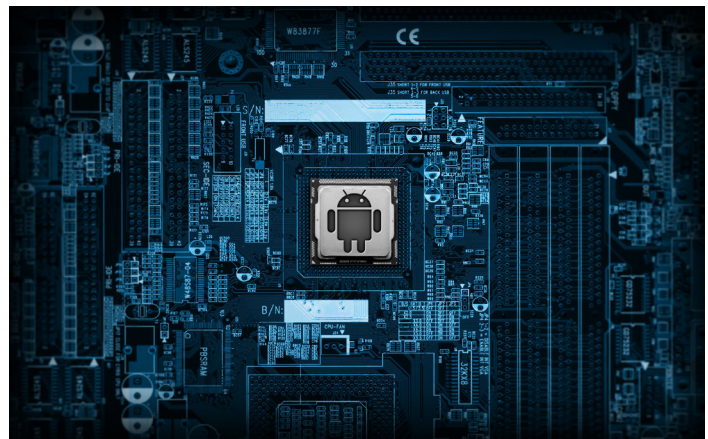
De igual forma dice rápidamente cuándo los mercados están abiertos y cerrados, con combinaciones de colores simples, y -por último pero no menos importante- contiene un acceso de seguridad con un código pin. Como vemos, es una aplicación que ofrece muchas oportunidades si lo que buscamos son ingresos, una buena forma de aprovechar tu Smartphone y sacarle provecho en el mercado de valores.



Muchas personas dedican gran tiempo a compartir mensajes y mantenerse comunicado preferiblemente por WhatsApp



Robin Hood es una aplicación de descarga gratuita que permite comprar y vender acciones de forma gratuita.



Es inmenso el abanico de posibilidades que nos ofrece la tecnología actualmente.

A TRAVÉS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA

CAMACOL FORTALECE EL SECTOR EMPRESARIAL LATINOAMERICANO EN LOS EEUU

Por Aurimar Carmona II @aurimarcarmona



El presidente de la Cámara de Comercio Latinoamericano de los Estados Unidos (Camacol), Nelson Tarke -a través de una entrevista amplia y detallada- recalcó que en la actualidad es fundamental contar con el apoyo de los avances tecnológicos y que, a su vez, no existe un modelo pragmático de empresario o empleado que llegue a la cima del éxito sin sacrificio, constancia y dedicación; sino, por el contrario, cualquier persona que pueda adaptarse a los nuevos paradigmas fácilmente obtendrá un avance notorio en su desenvolvimiento.

“No creo que haya un modelo establecido, cualquier empresario que quiera crecer tiene que ser parte de una evolución. Sin embargo, los jóvenes que están saliendo ahora de la universidad captan con mayor facilidad la tecnología, pero no hay sustituto para lo que es la experiencia”, recalcó el presidente al respecto.

En este mismo orden de ideas, y según la constante conexión que tiene la empresa con el ámbito de la globalización: ¿Cómo es el uso de las redes sociales para Camacol en esta nueva era? Y ¿Cómo enfocarán la tecnología?

“Hoy día, en donde el mundo se ha vuelto tan costoso y existe mucha competencia; el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta fundamental para ser integral y estar a la par de la tecnología; por eso para mí es primordial que Camacol renove la tecnología y pudiera ofrecer a sus miembros, ciertos paquetes gratis que pudieran usar en las redes sociales. Este tema es sumamente importante y es por eso que lo manejamos con mucho cuidado”.

Asimismo mencionó que -en comparación con años anteriores- en la Cámara se utilizaba el 20% de la tecnología y el resto enfocado a la mano de obra; actualmente es al contrario: un 80% se le atribuye al mundo online, ya que las empresas se ven obligadas a adaptar sus estrategias en plataformas completamente digitales, garantizando la evolución y el engranaje perfecto entre la compañía y la sociedad.

Por otra parte, la primera autoridad de Camacol recordó que el objetivo fundamental de esta organización es ayudar al sector empresarial latinoamericano de los Estados Unidos, desde el área educativa hasta el financiamiento de la empresa en emprendimiento.

En cuanto al 37º Congreso Hemisférico, agregó que la participación este año fue superior a las ediciones pasadas: “Los números fueron totalmente increíbles; más de 100 golfistas asistieron al campeonato; además, más de 700 asistentes registrados y 400 personas en el Gala”.

La Cámara de Comercio Latina es un trampolín para aquellos empresarios que quieren ingresar al mercado de la Florida. Pero, ¿cuáles serían sus consejos para estos emprendedores?

“Que inviertan en mercados que aumenten sus ganancias como el negocio de la comunicación; es un sector nuevo en la economía que está creciendo más del doble porcentual anual y desde aquí (Camacol) podemos apoyarlos. Aprovechó la oportunidad para compartir algunos tips que permiten al empresario seguir adelante a pesar de las adversidades: “Don’t give up” (uno tiene que seguir adelante), “no todo el mundo va a estar contento”; lo que significa que no se puede complacer a todos; y, por último: “Necesitarás apoyarte sobre la base de tu industria -es decir, tus empleados-; solo así tu empresa crecerá orgánicamente de adentro hacia fuera”, detalló Tarke

Finalmente instó a todas las personas residentes en los Estados Unidos a acercarse a la sede de Camacol y conocerlos más a través de sus redes sociales

Dirección: 1401 West Flager. Miami Florida
Redes Sociales: Camacolmedia



Centro Educativo Latinoamericano

www.cel-edu.com

EL MERCADO ONLINE

UN JUEGO EN LA JUNGLA

Por Yoharis Aguirre II @Yoharis_Aguirre

Las redes sociales han comenzado a llevar la vanguardia del mercado, lo cual hace que estas se conviertan en un apoyo masivo para conseguir las ventas, y se haga de una manera práctica y rápida el proceso. Por otro lado, la comunicación humana es la base de todo: por una parte la orienta como un juego bidireccional para quienes forman parte de las comunidades en las que se pretende formar mercados, y por otra es esta misma la que crea nuevas relaciones entre mercados y masas que quieren llegar a un mismo fin.

El mercadeo gira de una manera acelerada y descontrolada en donde no se pueden dar respuestas cuadradas de libreto a la necesidad que se está presentando; todo es cuestión de reinventarse para captar la atención de una o muchas masas en específicas.

Esta es una de las tantas facetas que tiene el mercado actual: distinguirse de las demás empresas u organizaciones que hablan y quieren necesariamente lo mismo que las adjunta, con sentimiento, honestidad y deseo de brindar apoyo como valor agregado. Como parte del “no en cuanto a lo que ofrecen, sino a lo que le interesa a cada quien”, Cluetrain -experto en Mercadotecnia- expresa: “La tendencia para ventas está en las comunidades de las redes, porque cuando no estamos ocupados siendo tu mercado objetivo, muchos de nosotros somos tu gente. Preferimos hablar con amigos en línea que estar viendo el reloj. Eso ayudaría a difundir tu nombre mejor que tu Web del millón. Pero tú dices que hablar con el mercado le corresponde al departamento de ventas.”

Y siguiendo ese mismo orden de ideas, es respectivamente el objetivo al que se quiere llegar, la fidelización de esta selva agresiva y feroz donde, al igual que la jungla, “hay una gran competitividad por una fauna muy variada, o donde el tigre es el animal que reina en ella; realmente alcanzará su liderazgo el habitante con la ley del más fuerte”. Igualmente, en la “jungla de concreto” hay muchas masas que requieren ser atendidas inmediatamente en medio de otros miles de mercados o mensajes que con algún tono de voz agradable y personalizada, atenderán al más vulnerable. Se podría asimilar tanto, que no tendrán la intención de esperar a que haya tiempo para contestar un correo electrónico. Querrán la atención como niños pequeños que ruegan a sus padres que les escuchen a pesar del tráfico, el teléfono, la radio del automóvil y las discusiones de pareja que se presentan en medio de una mañana de colegio; quieren atención, la demandan y no tienen la paciencia para dar tiempo a que se pueda procesar su inquietud. Tampoco les importa dejarte y buscarse “otro”. Lo idóneo es no hacerlos esperar, y no hablando en el caso de los niños precisamente, sino basándose en que las necesidades de los consumidores deben ser atendidas en tiempo record. Por eso es importante el análisis de mercado que inter-analice y clasifique: ¿Qué se debe atender primero? ¿Cómo? ¿Dónde? y ¿Cuándo? Pero... sí, hay un pero: una vez que se logra formar parte de una comunidad en la que se interconecta, se crean relaciones, vínculos de emoción y lealtad, entonces estas masas heterogéneas toman forma, dejando de ser parte de las cifras y los segmentos. A fin de cuentas, lo más importante es humanizar las conversaciones, “ser parte de...” lo que realmente es importante; lo cual es formar comunidades con intereses en común y, como resultado, los mercados se vuelven más inteligentes, más

informados, más organizados.

La participación en un mercado interconectado hace que las personas cambien de una manera fundamental, generando verdaderos sentimientos de compatibilidad e identidad; algo comparado a pasar a formar parte de la manada y dejar de ser un cervatillo en la jungla. Esto, sin duda, requiere de cooperación entre sí y de tomar parte del poder o del control entre las masas. Esto sin duda será una gran ventaja pero, ¿por qué?: Principalmente porque se difunde tu nombre como organización; ahí se estarías ganando estatus de forma sencilla y, lo que es mas, la estarías aplicando de una manera activa y sencilla.

También proporcionarás información relevante que permita comunicarte con las masas, de manera que ellos también te ayudarán sin que se den cuenta de ir creando y moldeando estrategias de ventas. Es fundamental por ello la interrelación entre empresa y masas, que busque crear un sentimiento de interacción y a su vez el estrechar relaciones con los prospectos o clientes. Para ello es vital conseguir la plataforma correcta de la manera más adecuada y en el momento justo. Actualmente las tendencias se basan de acuerdo a las novedades que las redes enfrentan; por ejemplo, una muy conocida es la de contar tu historia en las Redes Sociales, mostrar fotos de lo que se “cuece” dentro de tu negocio, o bien imágenes divertidas con sentido de humor de las personas que conforman tu equipo; esto, sin duda, es ideal para “humanizar tu marca”. El neuromarketing consiste en la aplicación de técnicas correspondientes a la neurociencia; por ejemplo, las compañías deben dejar de tener una religión y pasar a tener una relación.

El ámbito del marketing ha invadido nuestro mundo, y la tecnología permite que sea desarrollada con facilidad. Sin darnos cuenta, las personas están dominando el mercado porque tienen una necesidad que se expresa en redes sociales y obtiene las respuestas a la “etiqueta o hashtag”.



Existe una gran competitividad en la fidelización del mercado



Empresas: menos religión, más relación

FGU COMPARTIÓ BUSINESS BREAKFAST EN EL 37 ° CONGRESO HEMISFÉRICO

Durante el 37º trigésimo séptimo Congreso Hemisférico CAMACOL 2016, realizado en la ciudad de Miami; la Florida Global University (FGU) tuvo la oportunidad de patrocinar el Business Breakfast, el cual dio inicio al 4to día del evento, con miras a estrechar lazos de amistad entre los presentes.

Asimismo fue propicia la ocasión para dar a conocer las potencialidades de este centro educativo, completamente online y español, que busca fortalecer la comunidad latina que reside en los Estados Unidos; de igual forma y en alianza con Camacol, auspiciarán un plan de Becas para todos aquellos que deseen cursar Bachelors o Máster en carreras administrativas que permitan obtener un título americano.



Rector-Presidente de la FGU, José Gerardo Guarisma Jr, junto a Nelson Tarke Presidente de Camacol Miami, a su derecha el asesor de imagen y comunicación, Justo Grau.



Business Breakfast auspiciado por la FGU en el 37º



José Gerardo Guarisma Jr junto a Federico Hernández Aguilar, Director de la Cámara de Comercio de El Salvador.



37 ° CONGRESO HEMISFÉRICO CAMACOL 2016

FORTALECER EL FUTURO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

El Hotel Biltmore de Coral Gables, en la ciudad de Miami fue el escenario donde se desarrolló la edición 37 del Congreso Hemisférico Camacol 2016, allí se reunieron representantes de más de 25 países incluyendo algunos de Asia y Europa, para celebrar el comercio mundial.

Competencias, convenios, conferencias, compartir, negocios, lazos de hermandad y conexiones empresariales, fueron algunos de los acontecimientos más importantes que se vivieron en la Florida, con el objetivo de avanzar en la tecnología, globalización y el futuro de la economía mundial.



Rector-Presidente de la FGU, José Gerardo Guarisma Jr, en compañía del Presidente del Congreso, Willy Gort y Tomás Regalado, actual Alcalde de Miami.



José Gerardo Guarisma Jr y Jordi Pons, Periodista y Presentador.



Presidente de Camacol Miami Beach Nelson Tarke, a su lado William Talbert, Presidente de Miami and Beached, y José Gerardo Guarisma Jr.



Rector-Presidente de la FGU, José Gerardo Guarisma Jr, Periodista Maria José Vilaplana y el Presidente de la Cámara de Comercio de Honduras, Arturo Enamorado.



EDU

Digital Media



EDURadio - EDU-Televisión - EduAIDía Magazine



@edudigitalmedia



/edudigitalmedia



@edudigitalmedia



INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y COMPROMISO

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América, **CAMACOL** es la mayor organización empresarial hispana en el Estado de Florida y uno de los grupos de empresas de minorías más influyentes en los Estados Unidos.

1401 West Flagler St, Miami Florida 33135
305.642.3870 / info@camacol.org

 /camacol

 /camacol_org

www.camacol.org