



20

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

19





Σχετικά με την Έκθεση

Για την υλοποίηση της Έκθεσης «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019», συνεργάστηκαν όλες οι αρμόδιες Διευθύνσεις της «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α. Ε. για την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης (01.01.2019-31.12.2019).

Η Διεύθυνση Marketing έχει την ευθύνη για την επιμέλεια και υλοποίηση της έντυπης έκδοσης και των ψηφιακών εφαρμογών της.

Ομάδα έργου

Αλεξία Μαχαίρα
Αντζελίνα Σαπουνάκη
Χρυσούλα Αρχοντάκη

Στοιχεία Επικοινωνίας

ΑΒ Βασιλόπουλος
Λεωφόρος Σπάτων 81, 15344, Αθήνα
Τ: 210 6608000

Η Έκθεση «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019» της ΑΒ Βασιλόπουλος είναι διαθέσιμη στην επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.ab.gr/responsible/reports

Η Έκθεση «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019» σχεδιάστηκε σε συνεργασία με την ομάδα της Peak Design.



Περιεχόμενα

Μήνυμα Διοίκησης	2
Η εταιρεία	4
Τι πετύχαμε το 2019	6
Ιστορικοί Σταθμοί	8
Όραμα Δεσμεύσεις Αξίες	10
Ποιοι Είμαστε;	11
Η Δέσμευσή μας για το 2025	12
Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη	13
Εταιρικά Βραβεία	14
Άνθρωπος - Εργαζόμενοι	16
Άνθρωπος - Τοπικές Κοινωνίες	30
Προϊόντα	42
Περιβάλλον	48

Μήνυμα Διοίκησης



Η μεγάλη ομάδα της ΑΒ Βασιλόπουλος αποδεικνύει καθημερινά και έμπρακτα τη φροντίδα της για τον **Άνθρωπο**, τα **Προϊόντα** και το **Περιβάλλον**.

Για όλους εμάς, η **φροντίδα** μεταφράζεται σε **δέσμευση** και **πράξεις ευθύνης** για τις **τοπικές κοινωνίες** στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, τη διασφάλιση των πιο **ποιοτικών & εκλεκτών προϊόντων** για κάθε ελληνικό νοικοκυριό, αλλά και την **προστασία του πλανήτη μας** που αποτελεί το μεγάλο μας «σπίτι».

Σε όλη μας τη διαδρομή και σε καθετί που κάνουμε, θέλουμε να αφήνουμε το **θετικό μας αποτύπωμα**. Για όλους εμάς, αλλά και για τις μελλοντικές γενιές. Έτσι, και οι δράσεις **Εταιρικής Υπευθυνότητας** που σχεδιάζουμε και υλοποιούμε όλα αυτά τα χρόνια, έχουν στο επίκεντρο τον **Άνθρωπο**.

Γιατί για αυτό είμαστε εδώ, για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.

Βασίλης Σταύρου

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος



Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, σε όλη τη μακρά παρουσία μας στην ελληνική αγορά, προτεραιότητά μας είναι να βρισκόμαστε πάντα κοντά στους πελάτες μας, να τους ακούμε και να αφουγκραζόμαστε όσα χρειάζονται. Αλλάζουμε, λοιπόν, μαζί τους, προσαρμοζόμαστε στις νέες ανάγκες & **νοιαζόμαστε για τον Άνθρωπο δίπλα μας, για τα Προϊόντα που προσφέρουμε, για το Περιβάλλον όπου ζούμε.** Μα πάνω από όλα, παίρνουμε θέση για όσα συμβαίνουν γύρω μας.

Η **στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας** είναι ο δικός μας οδηγός να αναλαμβάνουμε δράση για όσα «έχουν τη μεγαλύτερη αξία» για τους πελάτες μας, τους συνεργάτες μας, αλλά και το σύνολο της ελληνικής κοινωνίας. Είναι το δικό μας «μέτρο επιτυχίας» που θέτει το «τι» και το «πώς» πετυχαίνουμε τα αποτελέσματα. Είναι ο τρόπος με τον οποίο **φροντίζουμε και βρισκόμαστε κοντά** σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Είναι η τήρηση της υπόσχεσής μας να δίνουμε καθημερινά τον καλύτερό μας εαυτό, σε ό,τι κάνουμε.

Ζέτα Χειμωνίδου
VP Marketing & Strategy



Το 2019 για εμάς ήταν μια σημαντική χρονιά, καθώς γιορτάσαμε την επέτειο των 80 χρόνων μας. Όλα αυτά τα χρόνια είμαστε κοντά στους πελάτες μας και εξελισσόμαστε. Στον Απολογισμό Δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 μπορείτε να διαβάσετε για όλες αυτές τις δράσεις που υλοποιήσαμε για τους τρεις άξονες, στους οποίους μένουμε πιστοί και προσηλωμένοι. Για τον **Άνθρωπο**- τόσο των δικών μας ανθρώπων, όσο και των τοπικών κοινωνιών, για τα **Προϊόντα** μας και για το **Περιβάλλον**, το μεγάλο μας σπίτι, στο οποίο ζούμε.

Για κάθε έναν από αυτούς τους άξονες δείχνουμε αγάπη, φροντίδα και σεβασμό, μέσα από τα προγράμματα που υλοποιούμε.

Αλεξία Μαχαίρα
Sustainable Retail
& Corporate Communication Manager



Βασίλης

... και του π

Η εταιρεία

Ποπουλός
Ποπυλίου το γάλα!

Το 2019 με μια ματιά

Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ



Προσφέραμε μέσω της χρηματοδότησης του προγράμματος ΔΙΑΤΡΟΦΗ πάνω από **200.000 υγιεινά γεύματα** σε μαθητές σχολείων σε όλη την Ελλάδα

Συγκέντρωση τροφίμων



Στα **304 καταστήματά μας** καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς συγκεντρώθηκαν, σε ειδικά σημεία, τρόφιμα που δόθηκαν σε τοπικά ιδρύματα και φορείς

«Τρόφιμα Αγάπης»



Παρέιχαμε μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς τροφίμων, από τα καταστήματα σε τοπικούς φορείς, περισσότερα από **868.000 γεύματα** αξίας **2,6 ΕΚ €**

Εθελοντισμός 2019



Προσφέραμε για **9 συνεχόμενη χρονιά 131 περιβαλλοντικές δράσεις**, με συμμετοχή **5.000 εθελοντών**

Υποστήριξη Ιδρυμάτων



Ενισχύσαμε **250 φορείς** που στηρίζουν συνολικά **123.000 συνάθροπούς μας**

Θέσεις εργασίας



Κάναμε **2.239 νέες προσλήψεις**, ενώ δημιουργήσαμε πάνω από **379 νέες θέσεις εργασίας**

Παροχές Εργαζομένων



Επενδύσαμε **15,4 ΕΚ. €** σε παροχές προς το προσωπικό μας

10η Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών



Για το 2019 το **89%** των συμμετεχόντων συνιστούν την ΑΒ ως εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον

Ανάπτυξη



Επενδύσαμε μέσα από το Προγράμματά μας στους Έλληνες παραγωγούς και την τοπική οικονομία.
Το **90%** των προμηθευτών μας είναι τοπικοί παραγωγοί

Βιώσιμες πρακτικές



Πρωθήσαμε βιώσιμες πρακτικές στη γεωργία και την ιχθυοκαλλιέργεια και δημιουργήσαμε τις πρώτες πιστοποιημένες φάρμες ψαρικών

Δωρεές



Προσφέραμε μέσα από τα προγράμματά μας δωρεές αξίας **3,1 ΕΚ €**

Ατομικό Σύστημα Ανακύκλωσης



Ανακυκλώσαμε πάνω από **3,5 εκατ. συσκευασίες** μέσα από τα **89** πρωτοποριακά κέντρα ανακύκλωσης που διαθέτουμε σε όλη την Ελλάδα

Το δίκτυο καταστημάτων



283

καταστήματα
AB Βασιλόπουλος



21

καταστήματα AB City



15

ENA Food C&C



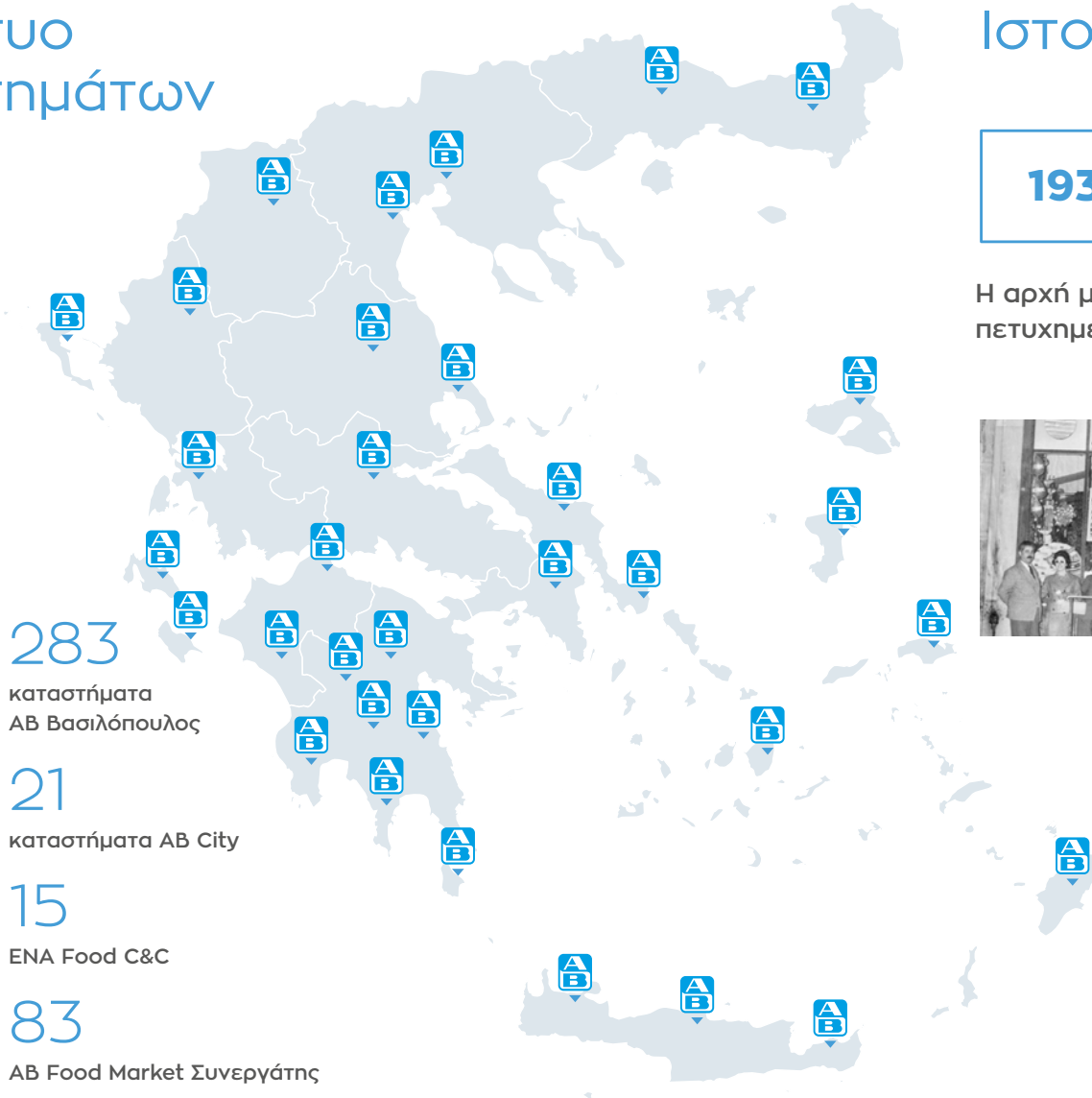
83

AB Food Market Συνεργάτης



108

AB Shop & Go Συνεργάτης και
AB Shop & Go Συνεργάτης Shell



Ιστορικοί Σταθμοί

1939

Η αρχή μιας
πετυχημένης πορείας



1969

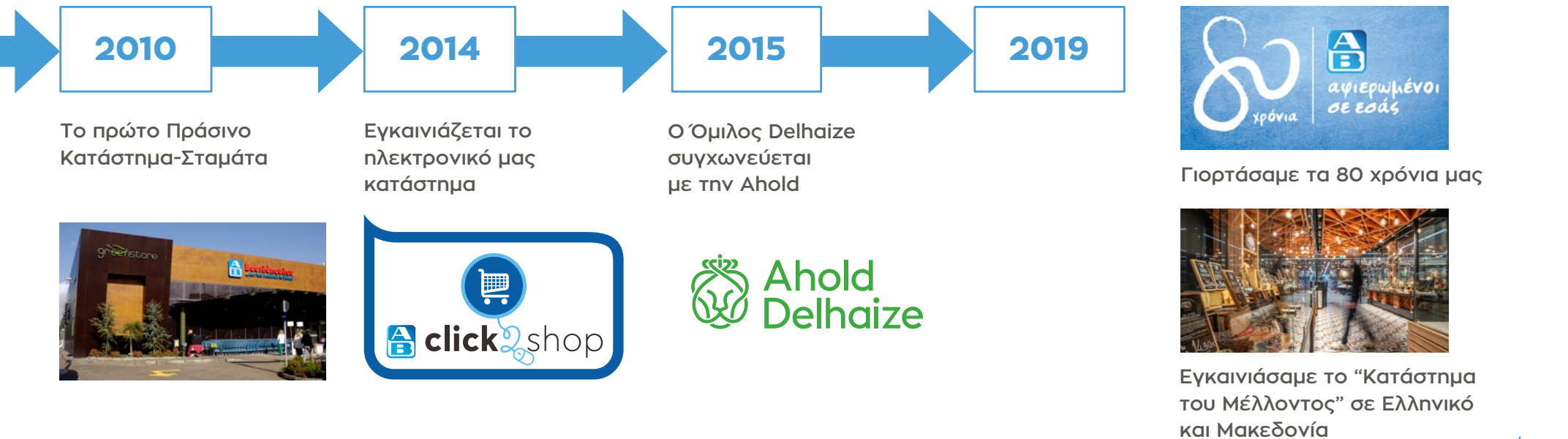
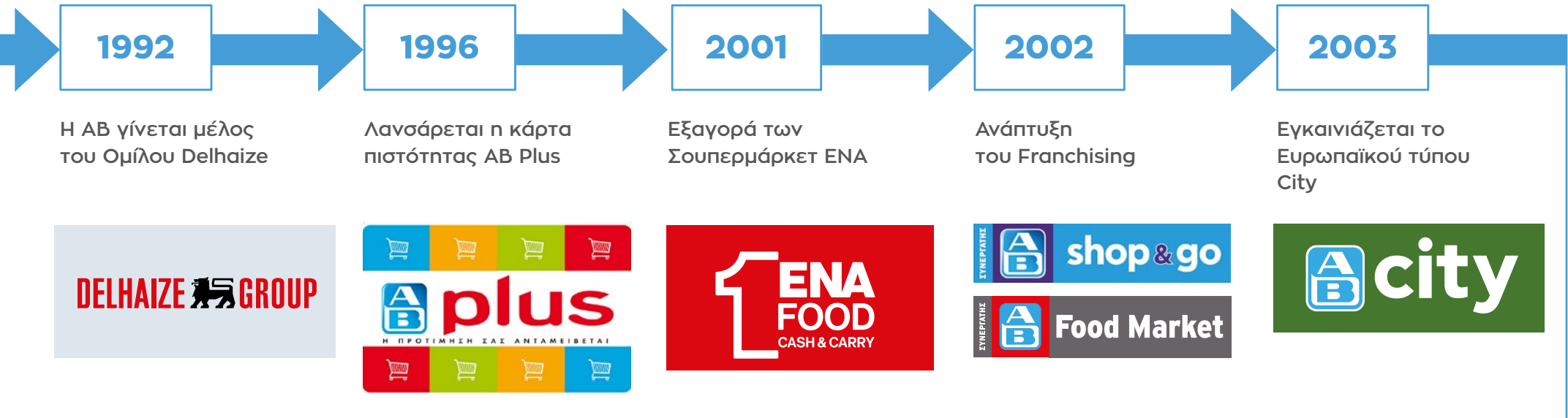
Το πρώτο
Σουπερμάρκετ
AB-Φάρος Ψυχικού



2008

Καλωσορίζουμε τις
κεντρικές αποθήκες
στη Βόρεια Ελλάδα





Όραμα | Δεσμεύσεις | Αξίες

Οι αξίες μας αποτελούν τον οδηγό μας.

ΘΑΡΡΟΣ

Οδηγούμε τις εξελίξεις, είμαστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες, τολμηροί και καινοτόμοι

ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ

Όλοι μαζί παίρνουμε την ευθύνη, συνεργαζόμαστε και κερδίζουμε.

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

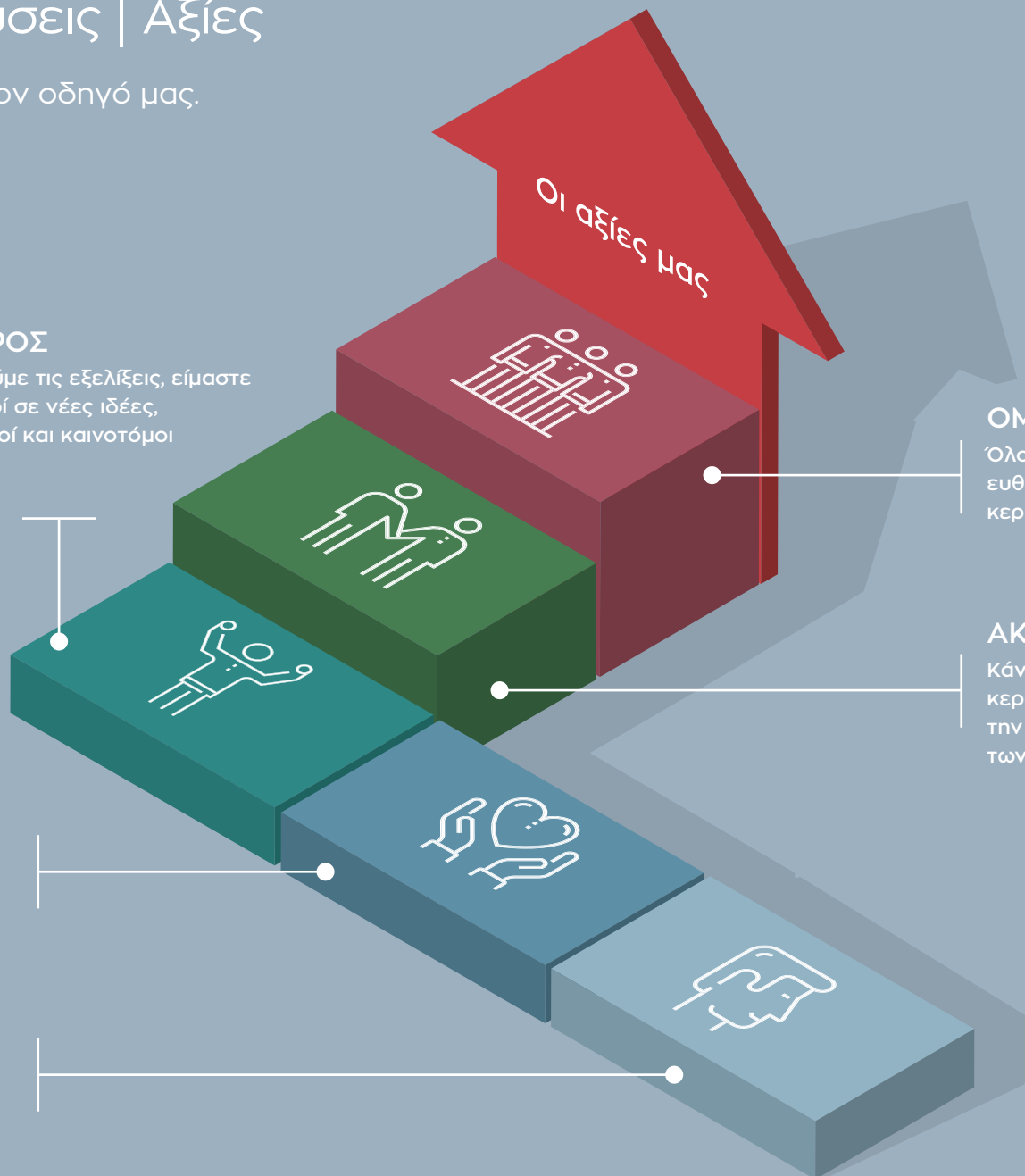
Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Νοιαζόμαστε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία.

ΧΙΟΥΜΟΡ

Είμαστε ταπεινοί, προσγειωμένοι και δεν παίρνουμε τους εαυτούς μας πολύ στα σοβαρά



Ο Σκοπός μας

Είμαστε μια ομάδα από διαφορετικούς, μοναδικούς ανθρώπους.

Δουλεύουμε όλοι μαζί με πάθος, χιούμορ και ακεραιότητα.

Είμαστε μια ομάδα που νοιάζεται.

Με ηγέτες που εμπνέουν, υποστηρίζουν & επιβραβεύουν.

Που χτίζει σχέσεις ζωής.

Μοιραζόμαστε τις γνώσεις μας, μεταξύ μας και με τους πελάτες μας.

Είμαστε μια ομάδα που προλαμβάνει τις ανάγκες των πελατών της.

Που βρίσκει νέους τρόπους να τους εξυπηρετεί ακόμα καλύτερα. Που βρίσκει νέους δρόμους για μοναδικές εμπειρίες.

Που στοχεύει σε πρωτίες, τολμά, παίρνει πρωτοβουλίες και καινοτομεί σε προϊόντα και τεχνολογίες.

Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα όλων. Τη δική μας και των πελατών μας.

**ΑΥΤΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ όλοι εμείς στην AB.
Δίνουμε τον καλύτερο μας εαυτό
για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές
των ανθρώπων.**

Όστε όλοι να μπορούμε... να είμαστε όλα όσα ήδη είμαστε και όλα όσα θέλουμε να γίνουμε.



Η Δέσμευσή μας για το 2025

Αναλαμβάνουμε δράση για εμάς και για το περιβάλλον. Δεσμευόμαστε μέχρι το 2025 να περιορίσουμε κατά 50% την σπατάλη τροφίμων σε όλη μας την εφοδιαστική αλυσίδα και να μειώσουμε κατά 50% το πλαστικό μας.



Μάθετε περισσότερα στην ενότητα **Περιβάλλον**.





Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Τον Σεπτέμβριο του 2015, **193** κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν μία σειρά από στόχους, επιδιώκοντας να δώσουν τέλος στη φτώχεια, να προστατεύσουν τον πλανήτη, αλλά και να διασφαλίσουν την ευημερία για όλους ως μέρος της νέας ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη (**Ατζέντα 2030**). Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι παγκόσμιου χαρακτήρα και έχουν συγκεκριμένες επιδιώξεις οι οποίες αναμένονται να υλοποιηθούν μέχρι το **2030**. Στην ΑΒ λαμβάνουμε υπόψη μας κάθε έναν από τους **17 Στόχους** στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων μας, συμβάλλοντας στην ατζέντα για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ





Βραβεία και Διακρίσεις

Για ακόμα μία χρονιά το περιοδικό **Fortune** μας ανέδειξε μεταξύ των “Most Admired Companies in Greece”!

Παράλληλα, επιβεβαιώνοντας τη συνέπεια στη αναπτυξιακή μας πολιτική αναδειχθήκαμε και το 2019 σαν ένας από τους Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας. Ενώ τέλος, το 2019 στο πλαίσιο της διοργάνωσης Αιώνόβια Brands, διακριθήκαμε με αφορμή τη μακρόχρονη, αλλά και επιτυχημένη παρουσία μας στην Ελληνική αγορά λιανικού εμπορίου.

Όλοι εμείς στην ΑΒ Βασιλόπουλος, δραστηριοποιούμαστε με προσήλωση στο όραμά μας, να προσφέρουμε διαχρονικά το καλύτερο σε κάθε γειτονιά της χώρας μας, προς όφελος της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, της εθνικής ανάπτυξης και της απασχόλησης, για αυτές τις αξίες που κάνουν την ΑΒ Βασιλόπουλος να συμβάλει στην **Εθνική Οικονομία**. Αποσπάσαμε τη ομότιτλή διάκριση στο πλαίσιο της διοργάνωσης Super Market Awards! Παράλληλα στην ίδια διοργάνωση διακριθήκαμε και σαν “**Top Retailer**” της Χρονιάς.



Στο πλαίσιο των RETAIL BUSINESS AWARDS το 2019 διακριθήκαμε σαν ο **FRANCHISOR OF THE YEAR!**



01



Άνθρωπος Εργαζόμενοι



89%

θα σύστηναν την
ΑΒ ως εξαιρετικό
περιβάλλον εργασίας

14.550

εργαζόμενοι

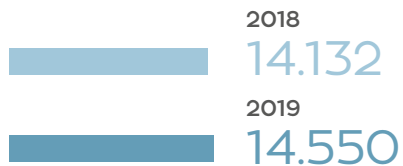


173.900

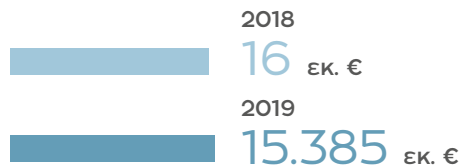
ώρες εκπαίδευσης στους
ανθρώπους μας



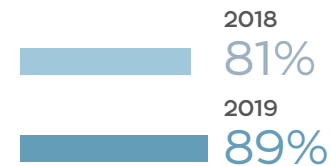
Εργαζόμενοι



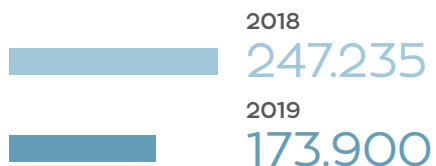
Παροχές εργαζομένων



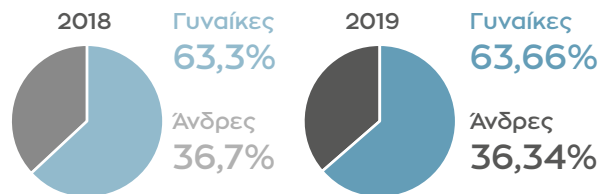
Ποσοστό εργαζομένων που θα σύστηναν την ΑΒ ως ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας



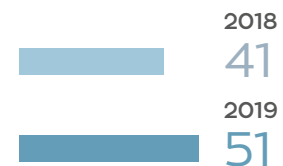
Ώρες εκπαίδευσης



Ανθρώπινο δυναμικό



Ανθρώπινο δυναμικό με αναπηρία

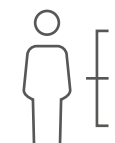
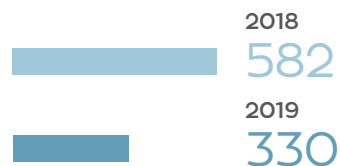


Οδηγός ηθικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς

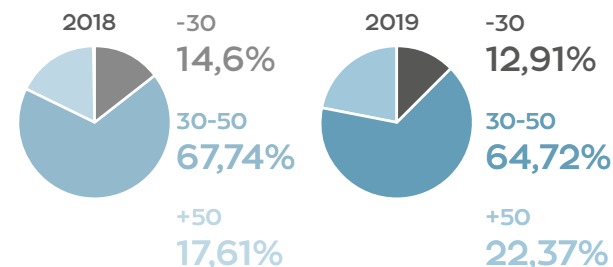
Σεβόμαστε ο ένας τον άλλο
Ενεργούμε δεοντολογικά
Τηρούμε το νόμο
Έχουμε το θάρρος να μιλήσουμε



Ανθρώπινο δυναμικό άλλων εθνικών προελεύσεων



Ανθρώπινο δυναμικό ανά ηλικία



Κατάστημα της Χρονιάς

Δίνουμε αξία στα καταστήματά μας.

Στοχεύοντας στη διαρκή επιβράβευση των εργαζομένων μας στο πλαίσιο του προγράμματος «**Κάνουμε τη Διαφορά**» βραβεύουμε εδώ και τέσσερα χρόνια το «**Κατάστημα της Χρονιάς**». Σκοπός του βραβείου είναι η αναγνώριση και επιβράβευση όσων καταστημάτων επιδεικνύουν

υποδειγματική συμπεριφορά με αποδεδειγμένα θετικό αντίκτυπο στους πελάτες μας. Τα κριτήρια που έχουν θεσπιστεί προκύπτουν τόσο από εσωτερικές διαδικασίες και ελέγχους, όσο και από έρευνες δέσμευσης συνεργατών και ικανοποίησης των πελατών κάθε καταστήματος.



2016
Νέα Φιλαδέλφεια

2017
Εθνική

2018
Αλεξανδρούπολη Παλαιολόγου

2019
Νέα Φιλαδέλφεια

Διευθυντής/τρια της Χρονιάς

Δίνουμε αξία στους ανθρώπους μας.

Εδώ και 9 χρόνια βραβεύουμε τον/την Διευθυντή/τρια καταστήματος της χρονιάς, αναγνωρίζοντας και επιβραβεύοντας τον ρόλο του/της, στην επίτευξη των στόχων της εταιρείας και του Ομίλου, καθώς και στην ενδυνάμωση του κοινού οράματος και των αξιών για όλους τους συνεργάτες μας.

Η συγκεκριμένη βράβευση αποτελεί θεσμό για εμάς και αποσκοπεί στην αναγνώριση της συμβολής του ρόλου του Διευθυντή καταστήματος, στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου καθώς και στην ενδυνάμωση του κοινού οράματος και των Αξιών για όλους τους συνεργάτες μας.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ

- 1 ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ ΝΑ ΨΩΝΙΖΕΙΣ**
 - Οικονομικά στοιχεία**
 - Πωλήσεις
 - Περιθώριο Λειτουργικών Κερδών προ Έκτακτων Αποτελεσμάτων
 - Λειτουργική Υπεροχή**
 - Παραγωγικότητα
 - Ελλείμματα
 - Αφοσίωση**
 - Αποτέλεσμα Net Promoter Score
- 2 ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΡΓΑΖΕΣΑΙ**
 - Αποτέλεσμα Έρευνας Δέσμευσης Συνεργατών
 - Αποτέλεσμα δείκτη Ομαδικότητας & Συνεργασίας
 - Αποτέλεσμα Δείκτη Επαγγελματικής Ανάπτυξης
- 3 ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΓΕΙΤΟΝΑΣ**
 - Αποτέλεσμα Δείκτη Εργασιακού Περιβάλλοντος
 - Αποτέλεσμα Δείκτη Υγιούς Χώρου Εργασίας



Ελένη Παπασταμοπούλου
Κατάστημα Χίος Ελ. Βενιζέλου



Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.



2011

Μελιγδής Γεώργιος
(Πάτρα 1)



2012

Κατσιφώλης Γεώργιος
(Καλαμάτα 3)



2013

Κατσιφώλης Γεώργιος
(Καλαμάτα 3)



2014

Κωνσταντίνου Παναγιώτης
(Κερατσίνι Παν. Τσαλδάρη)



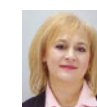
2015

Παναγόπουλος Διονύσιος
(Πάτρα 1)



2016

Τσουρδίνης Ιωάννης
(Τρίπολη 28ης Οκτωβρίου)



2017

Κλαδουρίδου Αναστασία
(Αλεξανδρούπολη, Παλαιολόγου)



2018

Πανάγου Χρυσούλα
(Σαλαμίνα, Αμπελάκια)



2019

Παπασταμοπούλου Ελένη
(Χίος, Ελ. Βενιζέλου)

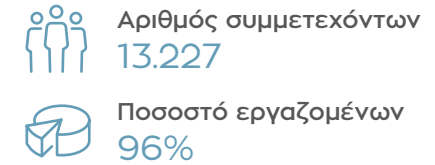


Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών

Μας ενδιαφέρει να μαθαίνουμε από τους ανθρώπους μας.

Για **10^η** συνεχή φορά, όλες οι εταιρείες του Ομίλου Ahold Delhaize, υλοποιήσαμε με επιτυχία την Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών (Associate Engagement Survey 2019) και φέτος για πρώτη φορά ηλεκτρονικά για ολόκληρο τον πληθυσμό της ΑΒ, με δυνατότητα συμπλήρωσης από ηλεκτρονικό υπολογιστή, laptop και κινητό τηλέφωνο. Στη φετινή έρευνα, από την ΑΒ συνολικά, συμμετείχαν **13.227 εργαζόμενοι** (το 96% του συνόλου των εργαζομένων).

Με τη βοήθεια και συμμετοχή όλων συνεχίζουμε να βρίσκουμε τρόπους να βελτιωνόμαστε και να λειτουργούμε κάθε μέρα **Καλύτερα Μαζί**.



Οι εργαζόμενοί μας δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στη **μεγάλη ΑΒτική οικογένεια (92%)** και τη συστήνουν ως ένα καλό εργασιακό περιβάλλον **(89%)**, καθώς εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον **(93%)** στο οποίο η διαφορετικότητα έχει αξία **(86%)**.

Living Data

Προστατεύουμε και εκπαιδούμε.

Για **7^η** χρονιά, πραγματοποιήσαμε με επιτυχία τη **«Living data day»**. Η θεματολογία άγγιξε θέματα σχετικά με την ασφαλή χρήση της τεχνολογίας και των Living Data στο χώρο εργασίας.





Αριθμός συμμετεχόντων
333



Αριθμός ωρών
2.664



Περιοχές υλοποίησης
**Αθήνα, Θεσσαλονίκη,
Αγρίνιο, Αλεξανδρούπολη,
Ιωάννινα, Καβάλα,
Κέρκυρα, Κοζάνη**

Store Technical Training System

Ενισχύουμε τις γνώσεις μας μέσα από εκπαιδεύσεις.

Το **Store technical Training system** (STTS) είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα θεωρητικής εκπαίδευσης και τεχνικής κατάρτισης για το προσωπικό των καταστημάτων μας. Το πρόγραμμα αυτό διασφαλίζει την ομοιογένεια στην προσέγγιση του προσωπικού μας σε ότι

αφορά στην εξυπηρέτηση πελατών και ενισχύει την εμπειρία του πελάτη σε κάθε επίσκεψή του στα καταστήματά μας.

Το **2019** υλοποιήθηκαν οι εκπαιδεύσεις στο πλαίσιο του STTS για τα τμήματα των Τυποποιημένων και του κρεοπωλείου.



Ημέρες Καριέρας

Στηρίζουμε και συμβουλευόμαστε.

Με στόχο την προσέγγιση των νέων που ψάχνουν για δουλειά, συμμετέχουμε σε διοργανώσεις και ημερίδες όπως οι **«Ημέρες Καριέρας»**, που διοργανώνει το kariera.gr, ημέρες καριέρας πανεπιστημίων καθώς και το **«Career Fair 4 All»**. Η συγκεκριμένη διοργάνωση φέρνει την ελληνική αγορά εργασίας κοντά στα άτομα με αναπηρία, εξετάζοντας βιογραφικά, παρέχοντας συμβουλές επαγγελματικής σταδιοδρομίας και πληροφορίες για την ενδυνάμωση του επαγγελματικού τους προφίλ.



Retail Management Trainee Program

Δίνουμε ευκαιρίες στους νέους.

4 νέοι επιλέχθηκαν το 2019 για να συμμετέχουν στο 7ο πρόγραμμα **Retail Management Trainee** της ΑΒ. Το πρόγραμμά μας δίνει τη δυνατότητα σε νέους πτυχιούχους ελληνικών και

ξένων πανεπιστημίων, με μικρή εργασιακή εμπειρία, που επιθυμούν να κάνουν καριέρα στο λιανεμπόριο, να ενταχθούν στην «καρδιά» της εταιρείας μας!



Ασφάλεια στην Εργασία

Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας.

Παρέχουμε ένα ασφαλές και λειτουργικό περιβάλλον για όσους εργάζονται στην ΑΒ, καθώς κι όλους τους συνεργάτες μας, επιμένοντας στη σχολαστική εφαρμογή όλων των απαραίτητων διαδικασιών σε καθημερινή βάση. Για να πετύχουμε το στόχο μας, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε μια σειρά δράσεων

ώστε να είμαστε όλοι ενήμεροι, δεσμευμένοι κι ενεργοί στη δημιουργία και διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας που θα παρέχει ασφάλεια και θα προστατεύει την υγεία όλων!



Δείκτης εργατικών ατυχημάτων



Στην ΑΒ Βασιλόπουλος εργαζόμαστε όλοι μαζί, καθημερινά, με κυρίαρχη αξία τον σεβασμό στον άνθρωπο και με στόχο να αναπτύξουμε μία ισχυρή κουλτούρα που ενθαρρύνει την επαγγελματική εξέλιξη των συνεργατών μας, την καινοτομία, τη συνεργασία μα πάνω απ' όλα την Ασφάλεια στο χώρο εργασίας. Προσπαθούμε καθημερινά να κάνουμε πράξη το σύνθημά μας "Ασφάλεια όλη μέρα κάθε μέρα"!

Χρήστος Διαμαντόπουλος
ASSOCIATES RELATIONS MANAGER



Επικοινωνώ για να ζω καλύτερα!

Η ΑΒ επενδύει στην Ψυχική Υγεία και τη Συναισθηματική Ισορροπία.

Τηλεφωνική Γραμμή Υποστήριξης Εργαζομένων ΑΒ.
210 9765333

Καλέστε για οποιοδήποτε θέμα σας απασχολεί

- Δυσκολίες στο γάμο
- Σχέσεις ζεύγους
- Προβλήματα παιδιών & εφήβων
- Πένθος
- Διαζύγιο
- Κρίσεις πανικού
- Κατάθλιψη
- Άγχος
- Ασθένεια
- Εργασιακό στρες
- Προσαρμογή σε αλλαγές
- Διαχείριση δύσκολων σχέσεων

Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Υγεία & Ευεξία

Προάγουμε την υγεία των ανθρώπων μας.



1.054 εργαζόμενοι

έλαβαν υποστήριξη μέσω της **24ωρης τηλεφωνικής γραμμής** ψυχολογικής & συμβουλευτικής **υποστήριξης** της Κοινωνικής Υπηρεσίας της ΑΒ



6.459 εργαζόμενοι

αντιμετώπισαν θέματα υγείας τους με την κάλυψη των δαπανών τους για ιατρικές επισκέψεις-διαγνωστικές εξετάσεις- θεραπείες- φάρμακα και Νοσοκομειακή περίθαλψη, από το Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης ζωής και Υγείας της ΑΒ



15,4 εκ. €

δόθηκαν σε παροχές στους εργαζομένους



Τηλεφωνική Γραμμή Διατροφικής Συμβουλευτικής



- Διατροφή & Άσκηση
- Διατροφική Αξιολόγηση
- Διαχείριση Βάρους
- Υγιεινή Διατροφή
- Διατροφικές Διαταραχές
- Παχυσαρκία
- Διατροφή στην Εγκυμοσύνη & το Θηλασμό
- Διατροφικές Συμβουλές για Παιδιά και Εφήβους
- Διατροφολόγο Παθήσεων (Διαβήτη, Οστεοπόρωση, Αναιμία κλπ)
- Εξατομικευμένο Διατροφικό Πρόγραμμα

210 9700131

Καθημερινά 12:00 - 18:00
(αστική χρέωση)

Με τη συνεργασία του Κέντρου Συμβουλευτικής Υποστήριξης "HR. Psychology"

Οι κλήσεις στην τηλεφωνική γραμμή (αστική χρέωση κλήσης από ασταθό τηλέφωνο) διέπονται από το νόμο περί Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων βάσει της Ιατρικής Εθνικής & Κοινωνικής Νομοθεσίας και οι αναγραφές είναι αποκλειστικά εμπιστευτικές.

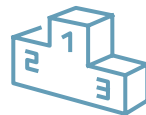
Τηλεφωνική Γραμμή Διατροφικής Συμβουλευτικής



967 εργαζόμενοι

ακολούθησαν τις οδηγίες των διαιτολόγων της τηλεφωνικής γραμμής Διατροφικής συμβουλευτικής της ΑΒ, βλέποντας αλλαγές στο σώμα και στην διάθεση τους, αποκτώντας πιο υγιεινές διατροφικές συνήθειες.

Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού



191 εργαζόμενοι

συμμετείχαν στους Αγώνες Εργασιακού αθλητισμού, που πραγματοποιούνται κάθε χρόνο, με την συμμετοχή πολλών εταιρειών, με στόχο την κινητοποίηση των εργαζομένων προς ένα πιο ενεργό τρόπο ζωής & τη βελτίωση της υγείας μέσα από αθλητικές δράσεις.





SOUL FOOD

www.soulfood.gr



Business Continuity Program

Διασφαλίζουμε την Επιχειρηματική Συνέχεια.

Στο πλαίσιο του προγράμματος **Επιχειρηματικής Συνέχειας** που ξεκίνησε το 2016, σε οποιαδήποτε περίπτωση υπάρξει αδυναμία πρόσβασης του προσωπικού μας στις βασικές εγκαταστάσεις μας, έχουμε τη δυνατότητα να ανταπεξέλθουμε επιτυχώς στη συνέχεια των κρίσιμων επιχειρησιακών διαδικασιών μας. Έχουμε διασφαλίσει ότι, η προμήθεια εμπορευμάτων, η διανομή στα καταστήματα, η πληρωμή των προμηθευτών και η μισθοδοσία του προσωπικού, θα διεξάγονται ομαλά ανεξαρτήτως οποιασδήποτε κρίσης ή έκτακτου περιστατικού.



Πλατφόρμα Soul Food

Επενδύουμε στην Υγεία και Ευεξία των συνεργατών μας.

Για αυτό το σκοπό δημιουργήσαμε τη Soul Food, μια μοναδική πλατφόρμα, που σχεδιάστηκε για να προσφέρει μια ολιστική φροντίδα εαυτού αποκλειστικά για τους εργαζόμενούς μας. Ολοκληρωμένα προγράμματα διατροφής και ψυχικής ευεξίας από εξειδικευμένους ψυχολόγους και διατροφολόγους που ενημερώνουν, συμβουλεύουν.

Συνολικά 246 συνάδελφοι βραβεύτηκαν το 2019.



Θεσμός Πολυετιών

Αναγνωρίζουμε τους ανθρώπους μας.

Στο Θεσμό των πολυετιών που διοργανώνεται κάθε χρόνο, τιμώνται οι συνάδελφοι που έχουν συμπληρώσει **20** χρόνια συνεχούς εργασίας στην ΑΒ. Επιβραβεύουμε την προσπάθεια, την απόδοση, την αποτελεσματικότητα και την αφοσίωσή τους όλα αυτά τα χρόνια στην εταιρεία, στην

ανάπτυξη της οποίας συμβάλλουν τόσο με την καθημερινή τους προσπάθεια όσο και με την πολύτιμη εμπειρία τους. Η μεγάλη αυτή γιορτή είναι γεμάτη με αναμνήσεις χρόνων, συναισθημάτων χαράς, αισιοδοξίας και συγκίνησης. Συνολικά 246 συνάδελφοι βραβευτήκαν το 2019.



Συμμετοχή σε Προγράμματα Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Στηρίζουμε την επιχειρηματικότητα.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, για 10^η χρονιά υποστηρίζουμε το **Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας** (Youth Entrepreneurship Summer Program - YES) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ένα πρόγραμμα που φέρνει κοντά τη νέα γενιά με τον επιχειρηματικό κόσμο. Το 2019, **8 παιδιά συναδέλφων** ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα με επιτυχία, **ενώ δόθηκαν και 2 επιπλέον υποτροφίες σε παιδιά που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.**



YOUTH
ENTREPRENEURSHIP
SUMMER PROGRAM

ATHENS UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ
ΝΕΑΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Κατασκηνωτικά Προγράμματα

Διασκεδάζουμε με τα παιδιά μας.

442 μικροί κατασκηνωτές, παιδιά εργαζομένων της ΑΒ έζησαν και το 2019 μια μοναδική κατασκηνωτική εμπειρία. Το κατασκηνωτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει τόσο αθλητικές δραστηριότητες ομαδικών και ατομικών σπορ, όπως ποδόσφαιρο, μπάσκετ, τένις, beach volley, κολύμπι, πεζοπορία, τοξοβολία, όσο και

δημιουργική απασχόληση και ψυχαγωγία με ζωγραφική, κατασκευές, επιτραπέζια, θεατρική και μουσική ομάδα, τραγούδια και χορούς και βραδιές διασκέδασης με διαγωνισμούς ταλέντων, παιχνίδι κρυμμένου θησαυρού, σκετς, karaoke, θεματικά party και πολύ-πολύ κέφι!!



Είναι προτεραιότητα να κάνουμε πράξη τις αξίες και τις αρχές μας για φροντίδα και σεβασμό, μέσα από ενέργειες και προγράμματα που απευθύνονται σε όλους και προωθούν την Υγεία και Ευεξία. Να στηρίζουμε τους συνεργάτες μας στις δυσκολίες που μπορεί να αντιμετωπίζουν, να βρίσκουμε τρόπους να κάνουμε τη ζωή τους καλύτερη, με περισσότερη σιγουριά, ασφάλεια, χαμόγελα και θετική ενέργεια.

Ε. Κοτταρίδου
PAYROLL & BUDGETING MANAGER



02



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες



3,1

εκατ. σε δωρεές
μέσα από τα
Προγράμματά μας

250

φορείς
που στηρίζουμε



5.000

εθελοντές
στην Ημέρα
Εθελοντισμού μας



Τρόφιμα Αγάπης

Φροντίζουμε «να είναι γεμάτο το τραπέζι κάθε ανθρώπου» και καμία μερίδα φαγητού να μην πάει χαμένη. Με αυτό το όραμα δημιουργήσαμε και εφαρμόσαμε το πρωτο οργανωμένο πρόγραμμα δωρεάς τροφίμων. Καθημερινά, από τις απόθήκες και τα καταστήματά μας, συλλέγουμε υγιή τρόφιμα, που όμως έχουν καταστεί μη εμπορεύσιμα λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή ταλαιπωρημένης/ χτυπημένης συσκευασίας, και τα προσφέρουμε σε τοπικούς φορείς και ΜΚΟ που το έχουν ανάγκη. Πολύτιμοι αρωγοί μας η Τράπεζα Τροφίμων και το Μπορούμε.



Από την έναρξη του προγράμματος το 2013 η ΑΒ έχει προσφέρει **τρόφιμα αξίας 10,2 εκ €,** τα οποία αντιστοιχούν σε περισσότερα από **3,4 εκ γεύματα.**



Μέσω του προγράμματος «Τρόφιμα Αγάπης», ενισχύουμε με τρόφιμα πάνω από **250 τοπικούς φορείς** που προσφέρουν βοήθεια σε σχεδόν **123.000 συνάνθρωπους μας που το έχουν ανάγκη.**



Αρκετοί από τους φορείς συνεργασίας μας δηλώνουν ότι **με τα τρόφιμα που λαμβάνουν καθημερινά από εμάς καλύπτουν πάνω από το 90%** των αναγκών τους.



Τα περιβαλλοντικά οφέλη είναι τεράστια, καθώς αυτά τα τρόφιμα σώζονται και μειώνεται με αυτόν τον τρόπο η σπατάλη τροφίμων.



ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Πρόγραμμα Σίτισης και Προώθησης Υγιεινής Διατροφής

Μόνο το 2019 προσφέραμε



204.163
Γεύματα, Αξίας
375.000€



Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Είμαστε κοντά στα παιδιά.

Στην προσπάθεια μας να συμβάλουμε στη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας των παιδιών αλλά και την προώθηση της υγιεινής διατροφής, είμαστε Χρυσοί Δωρητές στο Πρόγραμμα «ΔΙΑΤΡΟΦΗ», που σχεδιάσε και υλοποιεί το **Ινστιτούτο Prolepsis** (www.prolepsis.gr), υπό την αιγίδα του

Υπουργείου Παιδείας. Μέσω του προγράμματος **ΔΙΑΤΡΟΦΗ**, από το 2014 παρέχουμε **καθημερινά ένα υγιεινό, αλλά ταυτόχρονα υψηλών προδιαγραφών γεύμα, σε μαθητές σχολείων σε όλη την Ελλάδα σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Prolepsis.**





Ημέρα Εθελοντισμού

Φροντίζουμε την πόλη μας.

Για 9η συνεχή χρονιά, η ΑΒτική οικογένεια μας δήλωσε εθελοντές σε μια πρωτοβουλία - θεσμό για την εταιρεία, την Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ. Για πρώτη φορά, εργαζόμενοι - εθελοντές από κάθε γωνιά της Ελλάδας ένωσαν τις δυνάμεις τους γύρω από έναν ενιαίο σκοπό. Με κεντρικό μήνυμα «Φροντίζουμε την πόλη μας» και σύνθημα #allazoumesinithies, **5.000 εθελοντές** από **305** καταστήματα αφιέρωσαν την Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ στο περιβάλλον, το μεγάλο μας σπίτι. **131** δράσεις καθαρισμού, **10 τόνοι απορριμμάτων**, εκ των οποίων το 80% αντιστοιχούσε σε πλαστικό. Επιπλέον, με αφορμή την επέτειο των 80 χρόνων, σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε δυο ειδικές δράσεις

με εκπαιδευτικό χαρακτήρα στους πρόποδες του Υμηττού στην θέση Πατητήρι, καθώς και στην παραλία Καλογριά, στην Πάτρα, υπό την καθοδήγηση της **Let's Do it Greece** και της **iSea**. Πιο συγκεκριμένα, οι εθελοντές που συμμετείχαν στη δράση στον Υμηττό, ανέλαβαν τον καθαρισμό έκτασης 30 στρεμμάτων από 250 κιλά απορριμμάτων και ξερών χόρτων, το πότισμα 1.000 νεαρών δενδρυλλίων και τη φροντίδα ενός χώρου αναψυχής και σημαντικού πνεύμονα πρασίνου της πρωτεύουσας. Αντίστοιχα, στην Πάτρα συνέβαλαν στον καθαρισμό 2 χλμ. ακτογραμμής ενός προστατευόμενου βιότοπου, από όπου συνέλεξαν 350 κιλά απορριμμάτων.



-  **5.000** εθελοντές
-  **305** καταστήματα
-  **131** δράσεις καθαρισμού
-  **10** τόνοι απορριμμάτων
-  **το 80%** αντιστοιχούσε πλαστικό



Πάνω από

25.000

επισκέπτες μέσα στο 2019



2.367

μαθητές Δημοτικού σε

31

σχολεία



Εκπαίδευση των Παιδιών στην Υγιεινή Διατροφή

Προάγουμε την Υγιεινή Διατροφή.

Συμβάλλουμε στην εξοικείωση των μαθητών με την Υγιεινή Διατροφή. Το πρωτοποριακό έκθεμα «**Το ΑΒητάρι της διατροφής**» στο **Ελληνικό Παιδικό Μουσείο**, που αποτελεί μικρογραφία ενός καταστήματος Σούπερ Μάρκετ, έχει στόχο να μεταφέρει το μήνυμα για τη σημασία της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής, καθώς και τη βιωματική εκπαίδευση των παιδιών σε ζητήματα που αφορούν στην υιοθέτηση ενός υγιεινού διαιτολογίου στην καθημερινότητά τους. Πάνω από 25.000 επισκέπτες μέσα στο 2019.

Κάθε πρώτη Κυριακή κάθε μήνα είναι η «**Ημέρα ΑΒ για την οικογένεια**» όπου όσοι επισκέπτονται το Παιδικό Μουσείο της Αθήνας, έχουν την ευκαιρία



να εξερευνήσουν τον κόσμο της **ισορροπημένης διατροφής**, να μοιραστούν πρωτότυπες ιδέες για τη **σπατάλη των τροφίμων** και να ανακαλύψουν δημιουργικούς τρόπους για την **προστασία του περιβάλλοντος**.

Παράλληλα εκπαιδεύουμε τους μικρούς μας φίλους στην υγιεινή διατροφή σε επιλεγμένα σχολεία μέσω της Μουσειοσκευής, ένα σύγχρονο μουσειοπαιδαγωγικό εργαλείο, που αναπτύχθηκε από το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο





με την επιστημονική συνδρομή του Ινστιτούτου Prolepsis για παιδιά ηλικίας 6-12 ετών. Μέσα από βιωματικές δραστηριότητες και παιχνίδια, τα παιδιά εξοικειώνονται με υγιεινές επιλογές, ανακαλύπτουν τη διατροφική αξία των τροφίμων και τη μεσογειακή διατροφή, αποκτούν καταναλωτική, περιβαλλοντική συνείδηση και αντιλαμβάνονται το ταξίδι των τροφίμων. Από την αρχή της έναρξης έως και Δεκέμβριο του 2019, επισκέφτηκαν το μουσείο 2.367 μαθητές Δημοτικού σε 31 σχολεία.

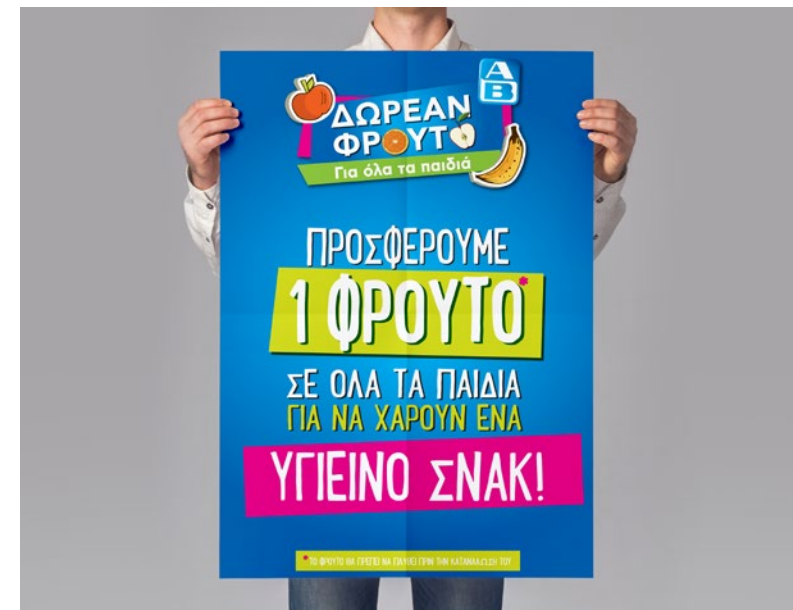
Δωρεάν Φρούτα για Παιδιά

Πρωθούμε την υγιεινή διατροφή.

Με τη νέα δράση **Free Fruit for Kids**, τα μικρά παιδιά ηλικίας έως 12 ετών που επισκέπτονται τα καταστήματά μας με τους γονείς τους, για τις αγορές τους, μπορούν να απολαμβάνουν ένα δωρεάν κέρασμα φρούτου (μήλο, μπανάνα, πορτοκάλι). Έτσι, οι μικροί μας φίλοι ενημερώνονται και εκπαιδεύονται σε ένα υγιεινό εναλλακτικό snack. Η ενέργεια λαμβάνει μέρος σε 217 καταστήματα μας σε όλη την Ελλάδα. Το 2019 δόθηκαν πάνω από **175.000** φρούτα στους μικρούς μας φίλους αξίας **144.965€**.



175.000
φρούτα αξίας
144.965€



Κουτί Αγάπης

Προσφέρουμε την Αγάπη μας

Κατά τη διάρκεια των γιορτών, σε επιλεγμένα καταστήματά μας, διαθέσαμε το **«Κουτί Αγάπης»**. Για κάθε «Κουτί Αγάπης», προσφέραμε το αντίστοιχο ποσό στην **Τράπεζα Τροφίμων**, την οποία ενισχύσαμε με **59.027€** το 2019, πουλώντας 14.943 κουτιά.



Συγκέντρωση Τροφίμων

Μαζί μπορούμε να κάνουμε περισσότερα.

Μπορείτε να συμμετάσχετε κι εσείς, στην προσπάθεια μας να βοηθήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους συνανθρώπους μας και να στηρίξουμε τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε. Αφήνοντας ένα ή περισσότερα τρόφιμα στα ειδικά καλάθια που έχουν τοποθετηθεί σε όλα μας τα καταστήματα, βοηθάτε τους τοπικούς φορείς που συνεργαζόμαστε, αλλά και το πρόγραμμα **«Όλοι μαζί μπορούμε»** που υλοποιεί ο τηλεοπτικός σταθμός ΣΚΑΙ σε συνεργασία με τις τοπικές Μητροπόλεις!





Πασχαλινό Αυγό



Για τρίτη συνεχή χρονιά, τα Πασχαλινά Αυγά της ΑΒ ήταν **αφιερωμένα σε πράξεις προσφοράς**, που αλλάζουν τον κόσμο των παιδιών προς το καλύτερο.

Με κάθε αγορά ενός πασχαλινού αυγού, οι πελάτες μας συνεισέφεραν με 0,30€ στο έργο της ΕΛΕΠΑΠ, ενώ εμείς διπλασιάσαμε το ποσό για την κάλυψη, τουλάχιστον, **1.400** θεραπειών αποκατάστασης των παιδιών με αναπηρία, τα οποία καθημερινά δίνουν αγώνα για να κάνουν τα πρώτα τους βήματα.

Στήριξη προγράμματος δημιουργικής απασχόλησης της ActionAid



Κάνουμε για μία ακόμα φορά πράξη την υπεύθυνη στάση μας απέναντι στις μελλοντικές γενιές στηρίζοντας το πρόγραμμα **δημιουργικής απασχόλησης** για παιδιά στο νέο χώρο

«Επίκεντρο» που δημιούργησε η **ActionAid** στο Δήμο Αθηναίων. Καλύψαμε καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος τις ανάγκες των παιδιών σε τρόφιμα.



Συνεργασίες με προμηθευτές

Κάνουμε περισσότερα για το κοινό καλό

Επιδιώκουμε τη συνεργασία με τους προμηθευτές μας στα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιούν, ώστε με τις κοινές μας δράσεις να συμβάλλουμε όλοι μαζί στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης κοινωνίας.

Το 2019:



Για 4η συνεχόμενη χρονιά υλοποιήσαμε τη δράση «Χάρισε Δύναμη», σε συνεργασία με το **PANTENE**, συλλέγοντας και δωρίζοντας πάνω από **47.750** κοτσίδες στον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής».



Μέσω του προγράμματος «Προσφέρω» ενώσαμε τις δυνάμεις μας με την **Procter & Gamble** και ήδη έχουμε ολοκληρώσει



58 δράσεις καθαρισμού ακτών



29 εκπαιδευτικές δράσεις παιδιών σε σχολεία και κέντρα ειδικής αγωγής και



20 δράσεις υποβρύχιων καθαρισμών συγκεντρώνοντας πάνω από **6** τόνους απορριμμάτων.



Βραβεία

Στα Super Market Excellence Awards αποσπάσαμε **GOLD** βραβείο στην Κατηγορία **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR)** – Άνθρωπος για το πρωτοποριακό έκθεμα, το «ΑΒητάρι της ισορροπημένης διατροφής», που υλοποιείται σε συνεργασία με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο με στόχο να εκπαιδεύσει τις νεότερες γενιές γύρω από την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή.



Οι δράσεις που κάνουμε για την τοπική κοινωνία είναι για εμάς και από τις πιο σημαντικές, γιατί εκεί βρίσκεται και η καρδιά μας. Είμαστε δίπλα στον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά. Και αυτό μας κάνει περήφανους.

Αλεξία Μαχαίρα

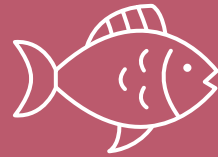
SUSTAINABLE RETAIL & CORPORATE COMMUNICATION MANAGER



03



Προϊόντα



50%

ψαρικών που αγοράζουμε
είναι από πηγές χαμηλού
περιβαλλοντικού ρίσκου



120

παραγωγοί στο
Πρόγραμμα
Ευφυσούς
Γεωργίας





Στήριξη Τοπικών Παραγωγών

Στηρίζουμε τους παραγωγούς μας σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Τα ελληνικά προϊόντα είναι μοναδικά στον κόσμο σε **ποιότητα** και **γεύση** και αυτό το γνωρίζουμε καλά.

Εδώ και 80 χρόνια προσφέρουμε τα καλύτερα τοπικά προϊόντα από κάθε γωνιά της Ελλάδας, μέσω των **510 καταστημάτων** μας.

Ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα (Critical Commodities)

Προστατεύουμε το περιβάλλον.

Το να παρέχουμε ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα είναι για εμάς προτεραιότητα, φροντίζουμε όμως τα προϊόντα που προσφέρουμε να μην επιβαρύνουν το περιβάλλον, αλλά και τις

τοπικές κοινωνίες που παράγονται. Για αυτό και εξασφαλίζουμε ότι προμηθευόμαστε προϊόντα καφέ, τσάι, κακάο ή που περιέχουν φοινικέλαιο από πηγές με διεθνείς πιστοποιήσεις αειφορίας.



Ακεραιότητα Προϊόντων (Product Integrity)

Λειτουργούμε με υπευθυνότητα.

Στην ΑΒ έχουμε εισάγει ένα σύνολο πολιτικών με στόχο την πώληση ασφαλών, συμμορφούμενων με τη νομοθεσία προϊόντων, που προέρχονται από βιώσιμες, υπεύθυνες και αξιόπιστες πηγές. Οι συνεργάτες και προμηθευτές μας έχουν βασικό

ρόλο σε αυτή μας την πρωτοβουλία γι' αυτό και φροντίζουμε να διατηρούμε στενή συνεργασία μαζί τους για την εφαρμογή των πολιτικών.



Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας

Εισάγουμε τις νέες τεχνολογίες στην καθημερινότητα των Ελλήνων Παραγωγών.



Σε συνεργασία με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη** και την **Αμερικανική Γεωργική Σχολή**, σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το **Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας**, από το οποίο έχουν επωφεληθεί ήδη **120** παραγωγοί σε όλη τη χώρα.

12 τηλεμετρικές διατάξεις τελευταίας τεχνολογίας εγκαταστάθηκαν σε περιοχές που περιλαμβάνουν αγροτικά προϊόντα με μεγάλη σημασία για την τοπική και την εθνική οικονομία και είναι αντιπροσωπευτικές των πιο ελπιδοφόρων για την ελληνική ύπαιθρο προϊόντων:

- 4 αμπελώνες σε Καβάλα, Κιλκίς και Πελοπόννησο
- 2 ελαιώνες σε Καλαμάτα και Χαλκιδική
- 4 κτήματα παραγωγής ακτινιδίων στην Κεντρική Μακεδονία
- 2 εκτάσεις βοσκοτόπων για τη ζωική παραγωγή βοοειδών στην Ελασσόνα και την Ξάνθη.

Το Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας έχει χιλιάδες έμμεσα ωφελούμενους αγρότες με την ανάπτυξη πλατφόρμας στην οποία υπάρχει ανοικτή προσβαση για όλους. Παράλληλα, εκπαιδεύει τους παραγωγούς που συμμετέχουν, αλλά και φοιτητές μέσα από επισκέψεις στα σημεία εφαρμογής του.



Βιώσιμη Αλιεία

Δουλεύουμε μαζί για βιώσιμες επιλογές ψαρικών.



Στα δύο χρόνια συνεργασίας μας με το WWF Ελλάς, ο πρώτος στόχος που τέθηκε έχει επιτευχθεί, με αποτέλεσμα ήδη το 2019, **το 50% των ψαρικών** που αγοράζουμε σαν ΑΒ να προέρχονται από πηγές χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου.

Ειδικότερα, ανάμεσα στα είδη που δεν θα διατίθενται πλέον στα καταστήματά μας είναι ο γλαύκος ή αλλιώς γλαυκοκαρχαρίας, ένα σχεδόν απειλούμενο είδος από την υπεραλίευση. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία έρχεται να ολοκληρώσει την υπάρχουσα συνεργασία μας με το WWF Ελλάς σε προγράμματα βελτίωσης υπευθυνότητας ψαρικών ελεύθερης αλιείας και υδατοκαλλιέργειας.

Το πρόγραμμα «Βελτίωσης Υπεύθυνης Υδατοκαλλιέργειας» οδήγησε στην πρώτη πιστοποίηση στην Ευρώπη από το διεθνή οργανισμό Aquaculture Stewardship Council (ASC), για ιδιαίτερα δημοφιλή ψάρια, όπως η τσιπούρα και το λαβράκι. Παράλληλα, ο στόλος γρι-γρι της Καβάλας είναι σε διαδικασία προετοιμασίας προκειμένου να καταθέσει για να λάβει την πιστοποίηση Marine Stewardship Council (MSC). Έτσι, ο γαύρος και η σαρδέλα που αλιεύονται στην περιοχή, θα είναι τα πρώτα πιστοποιημένα ψάρια σε όλη τη Μεσόγειο. Στόχος το **2021**, τουλάχιστον το **80% των αγορών** σε ψαρικά, στα καταστήματά μας (Own Brand, που περιλαμβάνει νωπά, κατεψυγμένα και κονσέρβια) να προέρχονται από πηγές χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου.

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων αποτελούν διαχρονική ταυτότητα της ΑΒ. Με σεβασμό στο περιβάλλον και τη φύση κάνουμε βιώσιμες επιλογές για τα προϊόντα μας. Με σεβασμό στις ανάγκες κάθε γενιάς προσφέρουμε ολοένα και περισσότερες υγιεινές λύσεις με την υπόσχεση να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι.

Αναστασία Μωραϊτίδου
QUALITY ASSURANCE MANAGER



Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων και Πιστοποιήσεις

Διασφαλίζουμε την ποιότητα των προϊόντων μας.

Στοχεύοντας στη διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, ενεργούμε προληπτικά και ελέγχουμε συστηματικά τον κάθε κρίκο. Τα Κέντρα Διανομής μας σε Οινόφυτα και Σίνδο είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ασφάλειας τροφίμων **ISO 22000:2005** ενώ στα καταστήματά μας, εφαρμόζουμε ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης για την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων (HACCP). Παράλληλα οι προμηθευτές μας (τροφίμων και μη τροφίμων) οδηγούνται ολοένα και περισσότερο στην απόκτηση πιστοποιήσεων βάση αυστηρών προτύπων, για την παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Βραβεία και Διακρίσεις

Στα **Super Market Awards** αποσπασαμε GOLD βραβείο στην Κατηγορία Συνεργασία με Τοπικούς Παραγωγούς για το Πρόγραμμα Ευφούς Γεωργίας, που υλοποιείται σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή και εισάγει τις νέες τεχνολογίες στον πρωτογενή τομέα της χώρας μας.

Superior Taste Award με 2 Χρυσά Αστέρια ΙΤQI απέσπασαντα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας Τσιπούρα ΑΒ Επιλογή, Λαβράκι ΑΒ Επιλογή, Φαγκρί ΑΒ Επιλογή, Κασέρι ΠΟΠ Ελασσόνας & Γραβιέρα Κρήτης ΠΟΠ ΑΒ Επιλογή, ενώ Superior Taste Award με 1 Χρυσό Αστέρι απέσπασαν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ΑΒ You'll Love PIZZA ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΒΒQ, ΑΒ You'll Love ΓΕΜΙΣΤΑ, ΑΒ You'll Love Chicken Coronation & ΑΒ You'll Love ΜΟΥΣΑΚΑΣ.

Το 2019 αποσπασαμε 4 Αργυρά Βραβεία Ποιότητας για τη σειρά οσπρίων «Η ΑΒ Κοντά στην Ελληνική Γη», στο πλαίσιο της Διοργάνωσης **Monde Selection Awards 2019**. Πιο συγκεκριμένα, τα προϊόντα της σειράς «Η ΑΒ Κοντά στην Ελληνική Γη» που διακρίθηκαν για την εξαιρετική τους ποιότητα είναι:

- Φακές Φαρσάλων της σειράς «Η ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»
- Φασόλια Γίγαντες Πρεσπών Φλώρινας ΠΓΕ της σειράς «Η ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»
- Φασόλια Φαρσάλων της σειράς «Η ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»
- Ρεβίθια Λάρισας της σειράς «Η ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»



04



Περιβάλλον

Το Περιβάλλον είναι το μεγάλο μας σπίτι. Το σπίτι που αγαπάμε και φροντίζουμε και για τις επόμενες γενιές. Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, είμαστε βαθιά ευαισθητοποιημένοι απέναντι στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της λειτουργίας μας.

Εκπαίδευσης
#allazoumesinithies



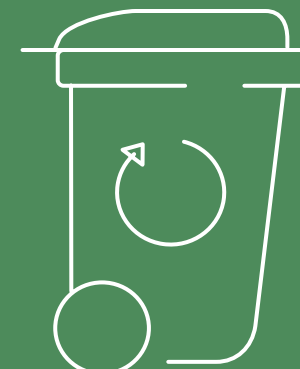
8.000



παιδιά
εκπαιδεύτηκαν
στην
ανακύκλωση

52.5%

μείωση των εκπομπών
αερίου του θερμοκηπίου
(GHG) σε σχέση
με το 2008



89

Κέντρα
Ανακύκλωσης

Δέσμευσή μας έως το 2025 για το Περιβάλλον

Μαζί αλλάζουμε συνήθειες σήμερα, για ένα καλύτερο αύριο. Αναλαμβάνουμε δράση για εμάς και το περιβάλλον, με δέσμευση να μειώσουμε κατά 50% μέχρι το 2025 τη σπατάλη τροφίμων και τα πλαστικά.

Σπατάλη Τροφίμων

1. Ιδρύσαμε την πρώτη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» σε συνεργασία με το Μπορούμε.

Με κοινή πορεία στο Πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης» & κοινές αξίες την προσφορά και τη φροντίδα για τον Άνθρωπο και το Περιβάλλον, ενώσαμε τις δυνάμεις μας για ακόμα μία φορά με την οργάνωση «Μπορούμε» και ιδρύσαμε την πρώτη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» (Alliance for the Reduction of Food Waste) στην Ελλάδα.

Στόχος της «Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» είναι η **μείωση της σπατάλης τροφίμων στη χώρα μας, μέσα από συνέργειες και τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων μερών αυτής**. Γιατί στην AB, πιστεύουμε στη δύναμη του «μαζί» και με φροντίδα και ευθύνη, αναλαμβάνουμε δράση σήμερα, η οποία θα έχει πολλαπλό θετικό αντίκτυπο αύριο, με κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη.



Το 2019 είναι έτος ορόσημο στην προσπάθεια της AB για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Ενώσαμε τις δυνάμεις μας με τους διαχρονικούς μας συνεργάτες, το Μπορούμε, στην εθνική αυτή προσπάθεια σταθμός της οποίας ήταν η ίδρυση της Συμμαχίας για τη μείωση της Σπατάλης των Τροφίμων. Μέσα από τη Συμμαχία, με μεγαλύτερο αίσθημα ευθύνης, επιμένουμε να διαδίδουμε το μήνυμα της ανάγκης για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων δείχνοντας σεβασμό προς τους συνανθρώπους μας αλλά και σε αυτό που κάνουμε και είμαστε ως AB.

Διονύσης Διονυσόπουλος
PSS & QUALITY ASSURANCE DIRECTOR



2. Ξεκινήσαμε έρευνα με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο για να διερευνήσουμε τη Σπατάλη Τροφίμων σε όλη μας την εφοδιαστική αλυσίδα

Η δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο, προϋποθέτει να γνωρίζουμε πού βρισκόμαστε σήμερα. Για το λόγο αυτό, σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, ξεκινήσαμε μία μεγάλη

έρευνα, **με σκοπό τη μελέτη της Σπατάλης Τροφίμων που παράγεται στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας μας.** Μέσα από αυτή τη μελέτη, φιλοδοξούμε να γίνουμε καλύτεροι σήμερα, για να κάνουμε τη διαφορά αύριο.



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
HAROKOPIO UNIVERSITY

3. Αξιολογούμε όλες μας τις εσωτερικές διαδικασίες σε συνεργασία με το WWF Ελλάς

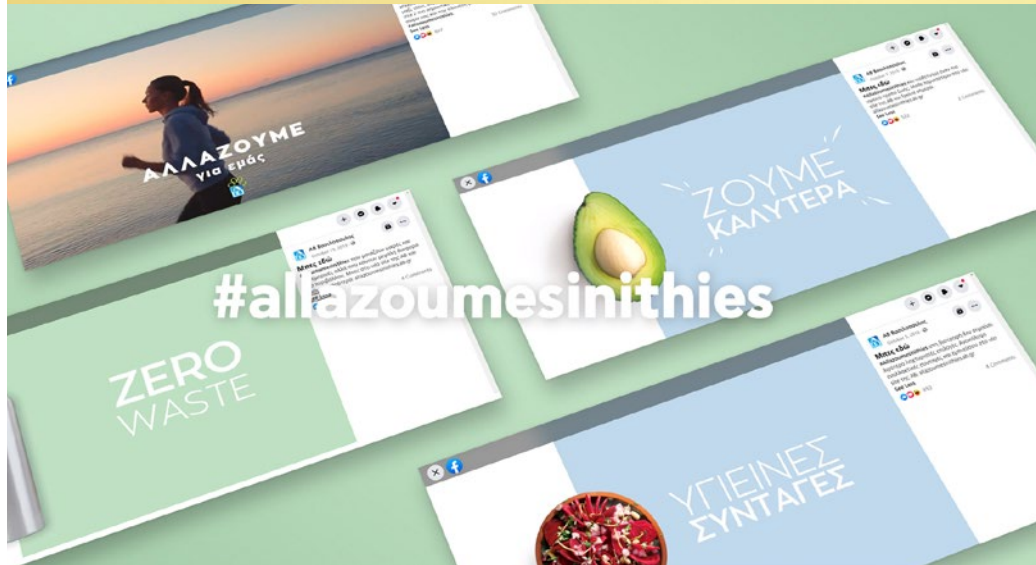
Ένας πολύτιμος συνεργάτης μας, το WWF Ελλάς, είναι μαζί μας για να μας υποστηρίξει στη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο κόσμο, χωρίς σπατάλη τροφίμων. Στόχος είναι **η υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών απώλειας τροφίμων,**

η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πελατών μας, των προμηθευτών μας, αλλά και της μεγάλης οικογένειας της ΑΒ, ώστε όλοι μαζί να επιτύχουμε μικρές ή μεγαλύτερες αλλαγές στη ζωή μας.



Πλαστικά

1. Καταργούμε τα πλαστικά μιας χρήσης που πωλούνται στα καταστήματά μας μέσα στο 2020.
2. Μειώνουμε το βάρος του πλαστικού σε πολλές συσκευασίες μέχρι το 2025.
3. Αντικαθιστούμε το 100% των υπόλοιπων πλαστικών συσκευασιών με συσκευασίες από ανακυκλώσιμο, ανακυκλωμένο ή κομποστοποιήσιμο υλικό.



Αλλάζουμε συνήθειες



Το κίνημα #allzoumesinithies γίνεται ακόμα μεγαλύτερο, λανσάροντας τον Σεπτέμβρη 2019 το allzoumesinithies.ab.gr, ένα ολόφρεσκο site για να μοιραστεί με τον κόσμο ιδέες, συμβουλές και δράσεις, αφιερωμένες στα δύο πιο σημαντικά σπίτια της ζωής μας, το σώμα μας και τον πλανήτη μας.

Το site αντανakλά όλη τη φιλοσοφία μας γύρω από την **Προστασία του Περιβάλλοντος** και την **Υγιεινή Διατροφή** και φιλοξενεί περιεχόμενο από άρθρα, tips, συνταγές, video, δράσεις και πρωτοβουλίες μας και των συνεργατών μας, καθώς και πολλά άλλα σχετικά με το πώς μπορούμε να αλλάξουμε συνήθειες εμείς οι ίδιοι, να τρώμε καλύτερα, να είμαστε πιο υπεύθυνοι, αλλά και πώς συνολικά μπορούμε να προστατεύσουμε το περιβάλλον και τον πλανήτη μας.

Στόχος του συγκεκριμένου site είναι να γίνει σημείο αναφοράς για τον κόσμο σε ό,τι έχει να κάνει με ιδέες, πληροφορίες, συνταγές, προτάσεις για **να υιοθετήσουν ένα πιο βιώσιμο τρόπο ζωής** και να τον εντάξουν στην καθημερινότητά τους με απλούς τρόπους.

Καθώς η **Υγιεινή Διατροφή** αποτελεί μέρος της φιλοσοφίας μας, η AB φρόντισε να δημιουργήσει μία μεγάλη ενότητα αφιερωμένη στην **ισορροπημένη διατροφή**. Εκεί βρίσκει κανείς προτάσεις από **ειδικούς** και **food bloggers** οι οποίοι μοιράζονται μαζί μας **νόστιμες** και **υγιεινές συνταγές** για κάθε στιγμή και εποχή. Μέσα από ιδέες και tips μαθαίνουμε τα πάντα για τις τροφές που συμβάλλουν στη σωματική και ψυχική μας υγεία, βρίσκουμε διατροφικούς συνδυασμούς καθώς και ευφάνταστους τρόπους ώστε να κάνουμε τη μαγειρική μας πιο διασκεδαστική.

Μπαίνοντας στο site έχουμε τη δυνατότητα να περιηγηθούμε σε μια μεγάλη γκάμα από νόστιμες και υγιεινές συνταγές για κάθε τύπο διατροφής, σε υγιεινές και εξίσου νόστιμες εναλλακτικές αγαπημένων πιάτων και σε πρωτότυπες και υγιεινές συνταγές για κάθε περίσταση!

Στα AB
αλλάζουμε συνήθειες

Μειώνουμε κατά **50%**
τη σπατάλη τροφίμων
έως το **2025**, για να μην
πηγαίνει τίποτα χαμένο

Μειώνουμε κατά **50%**
συνολικά το πλαστικό
έως το **2025** και
καταργούμε τα πλαστικά
μιας χρήσης το **2020**

ACT!
#allzoumesinithies



Μάθετε περισσότερα στο
allzoumesinithies.ab.gr

Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης

Πρωτοπορούμε στην περιβαλλοντική εκπαίδευση.

Θεσσαλονίκη

1.800 επισκέπτες

Κρήτη

4.000 επισκέπτες στους νομούς Χανίων και Ρεθύμνης

Πάτρα

1.680 επισκέπτες

Ρόδος

450 επισκέπτες

Σε συνεργασία με την TEXAN, έχουμε δημιουργήσει το πρωτοποριακό Κινητό «**Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης**» που αποτελεί τομή για τα ελληνικά δεδομένα αλλά και παγκόσμια καινοτομία.

Εξειδικευμένη εκπαιδευτική ομάδα μεταδίδει με βιωματικό τρόπο τις αρχές της ανακύκλωσης, μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες και πλούσιο, ειδικά σχεδιασμένο υλικό.

Το Κινητό μας «Κέντρο Περιβαλλοντικής

Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης» έχει ξεκινήσει να ταξιδεύει, από τον Μάρτιο του 2018, ενώ έχει επισκεφθεί σχολεία και πόλεις σε όλη τη χώρα:

Μέχρι τώρα πάνω από **20.100** μαθητές έχουν επισκεφθεί το καινοτόμο Εκπαιδευτικό Κέντρο σε 23 δήμους, ενώ **53.000** συσκευασίες έχουν ανακυκλωθεί.

Το Κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης» ταξιδεύει σε όλη την Ελλάδα, για να κάνουμε την Ελλάδα μας πιο πράσινη!



Τμήμα Energy & New Technologies

Επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες.

Βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας είναι η βιώσιμη ανάπτυξη και λειτουργία της εταιρείας μας με γνώμονα το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Σε αυτό το πλαίσιο υλοποιούμε μέτρα δράσης στο δίκτυό μας για την προστασία του περιβάλλοντος με απώτερο σκοπό να συμμετέχουμε με ενεργό ρόλο στη μετάβαση σε μια φθηνή και καθαρή ενέργεια καθώς και στην κλιματική ουδετερότητα της χώρας μας. Τα μέτρα δράσης που υλοποιούμε για τη μείωση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων αφορούν κυρίως σε έργα που στοχεύουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας των εγκαταστάσεών μας και στη χρήση ψυκτικών μέσων με χαμηλό δυναμικό πλανητικής υπερθέρμανσης (GWP).

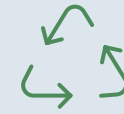
Η επιλογή ευφυούς συστημάτων και καινοτόμων τεχνολογιών έχει οδηγήσει σε συνολική μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας των εγκαταστάσεών μας σε ποσοστό 24,6% σε σύγκριση με το έτος 2008. Οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) που προέρχονται από τις καθημερινές μας δραστηριότητες έχουν μειωθεί σε ποσοστό 52,5% σε σύγκριση με το 2008 που αποτελεί και το έτος αναφοράς.



Καταγραφή κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας



Νέα φωτιστικά σώματα με αισθητήρες κίνησης dimming



Χρήση θερμότητας των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού



Χρήση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης



Επένδυση σε νέες τεχνολογίες για την εξοικονόμηση ενέργειας



Διαχείριση κλιματισμού



Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης



Συστήματα Inverter και ανιχνευτών κίνησης σε ανελκυστήρες και σε κυλιόμενες σκάλες



Χρήση φωτοβολταϊκών



Ευαισθητοποίηση του προσωπικού



Εγκατάσταση ψυκτικών μέσων φιλικών προς το περιβάλλον



Σύστημα Ενεργειακής Εποπτείας

Πρωτοπορούμε σε εγκαταστάσεις.

Στην ΑΒ έχουμε εγκαταστήσει συστήματα καταγραφής και παρακολούθησης της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας των εγκαταστάσεών μας με έξυπνους μετρητές ενέργειας, παρακολουθώντας σε 24ωρη βάση τη λειτουργία των καταστημάτων των Κεντρικών Γραφείων και των αποθηκών.



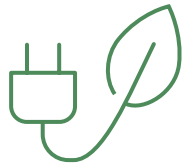
Η αναγκαιότητα της προστασίας του περιβάλλοντος σήμερα αναδεικνύεται περισσότερο παρά ποτέ, καθώς με τις αποφάσεις μας θα διαμορφώσουμε το μέλλον. Στη ΑΒ έχουμε αποφασίσει από καιρό ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι επιτακτική ανάγκη, για αυτό και διαχρονικά επενδύουμε σε δράσεις που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις από τις δραστηριότητές μας σε αυτό.

Γ. Τσώνης

ΜΗΝΥΜΑ TECHNICAL OPERATIONS DIRECTOR



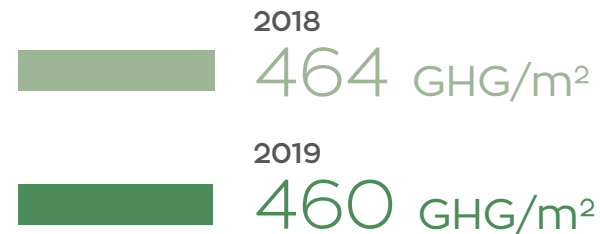
Το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα



Κατανάλωση Ενέργειας



Εκπομπές Αερίων

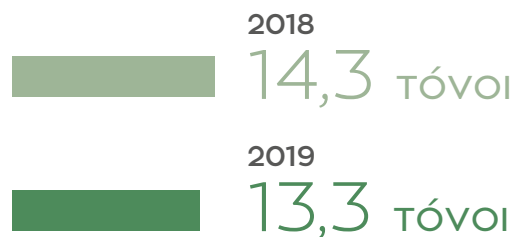


Διαχείριση νερού

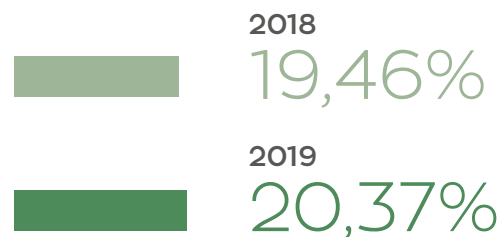
313.101 m³



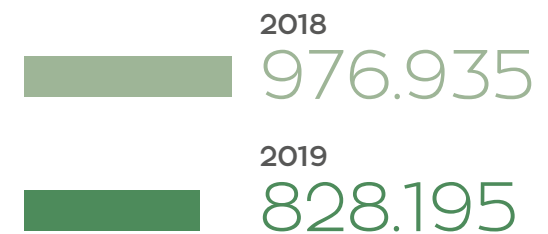
Χαρτί και χαρτόνι που ανακυκλώθηκε



% αποβλήτων που στάλθηκε στη χωματερή



Πλαστικό που ανακυκλώθηκε





Κέντρο ανακύκλωσης
recycling center

πλαστικά μπουκάλια
plastic bottles



Οδηγίες

1. Βάλτε το άδειο πλαστικό μπουκάλιο που θέλετε να ανακυκλώσετε. Είναι να είναι καθαρό και να μην έχει ετικέτα.
2. Συναρμολογήστε το μπουκάλιο: αφαιρέστε την ετικέτα και αφαιρέστε το καπάκι. Αφήστε το μπουκάλιο να στεγνώσει καλά πριν το βάλετε στο κάδο.
3. Μην εισάγετε άλλα είδη πλαστικού.
4. Πινακίδα με οδηγίες σχετικά με την ορθή χρήση του κάδου. Διαβάστε την προσεκτικά.
5. Διαβάστε τις οδηγίες σχετικά με την ορθή χρήση του κάδου. Διαβάστε την προσεκτικά.

Ευχαριστούμε!



μεταλλικά κουτιά
cans



Οδηγίες

1. Βάλτε τα άδεια μεταλλικά κουτιά που θέλετε να ανακυκλώσετε. Είναι να είναι καθαρά και να μην έχουν ετικέτα.
2. Συναρμολογήστε τα κουτιά: αφαιρέστε την ετικέτα και αφαιρέστε το καπάκι. Αφήστε τα κουτιά να στεγνώσουν καλά πριν τα βάλετε στο κάδο.
3. Μην εισάγετε άλλα είδη μεταλλικών κουτιών.
4. Πινακίδα με οδηγίες σχετικά με την ορθή χρήση του κάδου. Διαβάστε την προσεκτικά.
5. Διαβάστε τις οδηγίες σχετικά με την ορθή χρήση του κάδου. Διαβάστε την προσεκτικά.

Ευχαριστούμε!



γυάλινα μπουκάλια
glass bottles



Οδηγίες

1. Βάλτε το άδειο γυάλινο μπουκάλιο που θέλετε να ανακυκλώσετε. Είναι να είναι καθαρό και να μην έχει ετικέτα.
2. Συναρμολογήστε το μπουκάλιο: αφαιρέστε την ετικέτα και αφαιρέστε το καπάκι. Αφήστε το μπουκάλιο να στεγνώσει καλά πριν το βάλετε στο κάδο.
3. Μην εισάγετε άλλα είδη γυάλινων μπουκάλιων.
4. Πινακίδα με οδηγίες σχετικά με την ορθή χρήση του κάδου. Διαβάστε την προσεκτικά.
5. Διαβάστε τις οδηγίες σχετικά με την ορθή χρήση του κάδου. Διαβάστε την προσεκτικά.

Ευχαριστούμε!



Κέντρα ανακύκλωσης

Συλλέγουμε, ανακυκλώνουμε και επαναχρησιμοποιούμε.

Για όλους εμάς στην ΑΒ, η Εταιρική Υπευθυνότητα σημαίνει Σεβασμός. Σεβασμός για τον Άνθρωπο, τα Προϊόντα και το Περιβάλλον.

Στην ΑΒ, αποτελούμε τη **μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και στην Ευρώπη** που εφαρμόζει το **Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών**. Σήμερα, **89 κέντρα ανακύκλωσης** είναι τοποθετημένα σε

καταστήματα της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα.

Για κάθε πλαστική συσκευασία, συσκευασία αλουμινίου, λευκοσιδήρου και γυαλιού που ανακυκλώνεται δίνεται χρηματικό αντίτιμο, το οποίο ο χρήστης μπορεί να δωρίσει στη Μη Κυβερνητική Οργάνωση το **«Χαμόγελο του Παιδιού»** ή να το αφαιρέσει από τις αγορές του στα καταστήματα ΑΒ.



89
Κέντρα
Ανακύκλωσης



158.427
συσκευασίες Αλουμίνιο και
Λευκοσίδηρο



1.041.675
συσκευασίες Πλαστικό



219.852
συσκευασίες Γυαλί



2.107.621
συσκευασίες Χαρτί

Τα τελευταία 5 χρόνια στα Κέντρα Ανακύκλωσής μας έχουν ανακυκλωθεί **15 ΕΚΑΤ.** συσκευασίες.

Ανακύκλωση

Επιπλέον των κέντρων ανακύκλωσης, προτρέπουμε τους πελάτες και τους εργαζόμενους μας να χρησιμοποιούν τους ειδικούς κάδους και δεξαμενές ανακύκλωσης λαμπτήρων, μπαταριών και λαδιού που διαθέτουμε σε μεγάλο αριθμό καταστημάτων μας.



Μέσα από αυτή τη διαδικασία το 2019 ανακυκλώσαμε*:



23.76 τόνους λαδιού



0.07 τόνους μπαταριών



11,34 τόνους λαμπτήρων



8.68 τόνους ηλεκτρονικού υλικού*

* αφορά το υλικό που ανακυκλώθηκε από την εταιρεία, δηλαδή υλικό της εταιρείας που εστάλη για ανακύκλωση





Το Πράσινο Φορτηγό ΑΒ

Καινοτομία, υπευθυνότητα, προστασία και αγάπη για το περιβάλλον.

Το «Πράσινο Φορτηγό» μας κυκλοφορεί και αποδεικνύει ότι όλοι εμείς στην ΑΒ Βασιλόπουλος μειώνουμε έμπρακτα το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό όχημα διανομής με μοναδικές τεχνολογίες, όχι μόνο για τη χώρα μας, αλλά και για τα Βαλκάνια, το οποίο ανήκει στην κατηγορία Green και διασφαλίζει τη συμμόρφωση προς τις κοινοτικές οδηγίες.

Το «Πράσινο Φορτηγό» μας εκπέμπει μηδενικούς ρύπους, κινείται με συμπιεσμένο φυσικό αέριο (CNG) γεγονός που το κάνει -μεταξύ άλλων- αθόρυβο, ενώ ο θάλαμός του ψύχεται με τεχνολογία ανακυκλωμένου CO₂, η οποία προσφέρει μεγάλη ψυκτική απόδοση και προστατεύει το φορτίο που διακινείται.



Ώρα της γης

Σβήνουμε τα φώτα για το περιβάλλον.

Κάθε χρόνο, στα τέλη Μαρτίου, καλούμαστε να κλείσουμε τα φώτα του σπιτιού μας ή/και της επιχείρησής μας ώστε να συμμετέχουμε στη παγκόσμια «Ώρα της Γης». Στην ΑΒ Βασιλόπουλος 12 χρόνια συμμετέχουμε σε αυτή τη πρωτοβουλία που έχει σαν στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και κυρίως την ευαισθητοποίηση τους κοινού.



Όραμα αλλά και συνεχή πρόκληση αποτελεί για εμάς στην ΑΒ η ανακύκλωση. Ενισχύοντας τις υπάρχοντες δράσεις και υιοθετώντας νέες πρακτικές, στοχεύουμε στη μείωση του περιβαλλοντολογικού μας αποτυπώματος και σε μία κοινωνία με μηδενικά απόβλητα.

Δημήτρης Παπαροϊδάμης
OPERATIONS, BUDGETING, ANALYSIS & INFORMATION'S MANAGER





Βραβεία και Διακρίσεις

Το πρωτοποριακό μας λεωφορείο Ανακύκλωσης απέσπασε διακρίσεις στα **Retail Business Awards & στα Responsible Business awards**, ενώ ανακηρύχθηκε και national winner στην κατηγορία του στα European Business Awards.

Πολλαπλές διακρίσεις και στα **Energy Mastering Awards** για τα προγράμματα:

- Έξυπνα συστήματα ενεργειακής διαχείρισης φορτίων καταστημάτων
- Αναβάθμιση φωτισμού σε δίκτυο καταστημάτων εταιρείας ΑΒ Βασιλόπουλος
- Μέτρα δράσης μείωσης ανθρακικού αποτυπώματος
- Ευφυές σύστημα παρακολούθησης και διαχείρισης ενέργειας
- Αειφόρος ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων εταιρείας ΑΒ Βασιλόπουλος

Στα **Super Market Awards** αποσπάσαμε GOLD βραβείο στην Κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR)

- Περιβάλλον για την καμπάνια ευαισθητοποίησης #allazoumesinithies,

που προτρέπει μικρούς και μεγάλους να συνεισφέρουν σε ένα καλύτερο αύριο και έναν πιο «πράσινο» πλανήτη.





Είμαστε δίπλα σας, καθημερινά, δίνοντας τον καλύτερό μας εαυτό.
Για εσάς.
Το δικό μας κέντρο, πάντα στην καρδιά μας.
Σας ευχαριστούμε.



Για ό,τι θέλεις
να είσαι