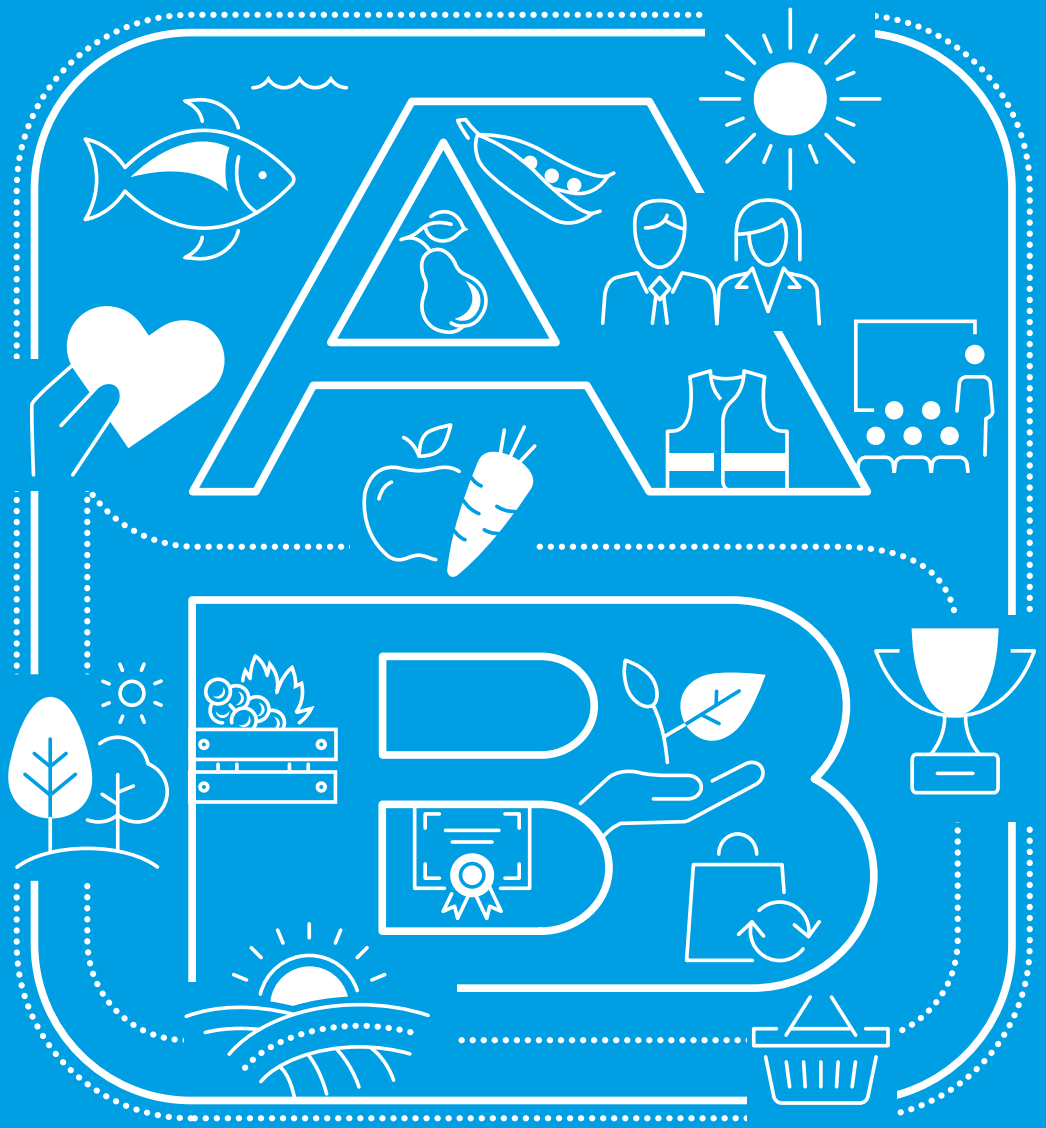


# 2020 | Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

# Σχετικά με την Έκθεση

Για την υλοποίηση της Έκθεσης «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020», συνεργάστηκαν όλες οι αρμόδιες Διευθύνσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος Μονοπρόσωπη Α.Ε. για την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης (01.01.2020-31.12.2020).

Η Διεύθυνση Marketing έχει την ευθύνη για την επιμέλεια και υλοποίηση της έντυπης έκδοσης και των ψηφιακών εφαρμογών της.

## Ομάδα έργου

**Αλεξία Μαχαίρα**, email- AMachera@ab.gr

**Αντζελίνα Σαπουνάκη**, email- ASapounaki@ab.gr

**Χρυσούλα Αρχοντάκη**, email- CArchondaki@ab.gr

## Στοιχεία Επικοινωνίας

ΑΒ Βασιλόπουλος

Λεωφόρος Σπάτων 81, 15344, Αθήνα

Τ: 210 6608000

Η Έκθεση «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020» σχεδιάστηκε σε συνεργασία με την ομάδα της Peak Design.

PEAK

# Περιεχόμενα

**5**
μήνυμα διοίκησης

**8**
η εταιρεία

**20**
άνθρωπος-εργαζόμενοι

**34**
άνθρωπος-τοπικές κοινωνίες

**48**
προϊόντα

**56**
περιβάλλον

ARMONIA
HEALTH & WELLNESS
είδη κατάψυξης
προϊόντα χωρίς γλουτένη
προϊόντα χωρίς γλουτένη
βιολογικά προϊόντα
βιολογικά προϊόντα
προϊόντα vegan
προϊόντα ειδικής διατροφής
καλλυντικά

# Μήνυμα Διοίκησης

Σε μια χρονιά που θα μείνει στην Ιστορία, **όλοι εμείς στην ΑΒ Βασιλόπουλος, ήμασταν εκεί**. Δώσαμε «το παρών», έμπρακτα, όπου υπήρχε ανάγκη. Αναλάβαμε δράση για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19, με φροντίδα και ευθύνη για τον **Άνθρωπο** και την κοινωνία. Σταθήκαμε δίπλα σε όσες και όσους έδιναν και δίνουν τη μάχη για την προστασία της δημόσιας υγείας. Φροντίσαμε να δημιουργήσουμε ένα ασφαλές περιβάλλον «εντός των τειχών» των καταστημάτων και των εγκαταστάσεών μας. Συνεισφέραμε, όμως, και στην προσπάθεια να υψωθεί ένα «τείχος προστασίας» για όλους.

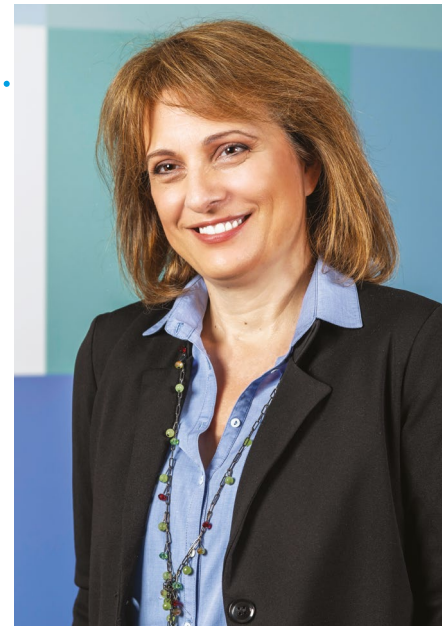
Παράλληλα, συνεχίσαμε να διασφαλίζουμε ότι κάθε ελληνικό νοικοκυριό θα έχει τα πιο ποιοτικά και εκλεκτά **Προϊόντα**, τα οποία ελέγχουμε ώστε να παράγονται με σύγχρονες και περιβαλλοντικά υπεύθυνες διαδικασίες.

Επιπλέον, **μαζί #allazoumesinithies** σήμερα και φροντίζουμε το **Περιβάλλον**. Πιστοί στη δέσμευσή μας να περιορίσουμε τη σπατάλη τροφίμων και τη χρήση του πλαστικού κατά 50% έως το 2025, συνεχίσαμε με δράσεις που κάνουν τη διαφορά. Για την ελληνική κοινωνία. Για το μέλλον του πλανήτη μας. Για όλους εμάς αλλά και για τις επόμενες γενιές.

Για μια ακόμη χρονιά, **οι Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΒ Βασιλόπουλος** αποδεικνύουν στην πράξη τον σκοπό μας να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων γύρω μας. Κάθε μέρα. Σε κάθε τομέα της δραστηριότητάς μας. Συνεχίζουμε όλοι μαζί να γράφουμε τη δική μας Ιστορία.

**Βασίλης Σταύρου**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



Το 2020 ήταν μια χρονιά που, λόγω της πανδημίας, έπρεπε να προσαρμοστούμε -πολύ γρήγορα και με επιτυχία- στις νέες απαιτήσεις που έφερε στην αγορά και την κοινωνία η πανδημία. Και το βάλαμε σκοπό μας να τα καταφέρουμε. Γιατί όλοι εμείς στην ΑΒ Βασιλόπουλος, αυτό θέλουμε, **να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων**.

Και ήμασταν εκεί για να δώσουμε τον καλύτερό μας εαυτό, ώστε να καλύψουμε τις ανάγκες κάθε ελληνικού νοικοκυριού και να μη λείψει τίποτα σε κανέναν, με αυξημένες προφυλάξεις, ώστε όλοι -εργαζόμενοι, πελάτες και προμηθευτές- να νιώθουν ασφάλεια, κάθε φορά που επισκέπτονται τόσο τα φυσικά μας καταστήματα όσο και το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Ήμασταν εκεί για τους εργαζόμενους των καταστημάτων και των αποθηκών μας για να πούμε ένα μεγάλο «ευχαριστώ», που σε συνθήκες πρωτόγνωρης πίεσης εργάστηκαν για τη δική σας καλύτερη εξυπηρέτηση, με το χαμόγελο και την αυθόρμητη **«καλημέρα»**. Για τους δικούς μας ήρωες που από την «πρώτη γραμμή» φρόντιζαν να βρίσκουμε όλα όσα χρειαζόμαστε.

Ήμασταν δίπλα, όμως, και στην ελληνική κοινωνία με μετρήσιμες πράξεις φροντίδας, με πραγματικό και ουσιαστικό αντίκρισμα, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες ως «υπεύθυνος πολίτης», με μια προσέγγιση αξιακή, βαθιά ανθρώπινη και ανθρωποκεντρική. Ήμασταν εκεί για όλους. Και για αυτούς που πάντα μας φρόντιζαν, και για όσους το έχουν περισσότερο ανάγκη.

**Σε έναν κόσμο που «άλλαξε», εμείς πήραμε τα μηνύματα**. Προσαρμοστήκαμε. Δημιουργήσαμε λύσεις με όσα μέσα διαθέταμε για αυτό το «μαζί», που, μεσούσης της COVID-19, απέκτησε άλλο νόημα, μεγαλύτερη αξία για εμάς, τους ανθρώπους μας, τις οικογένειές μας, κάθε ελληνικό νοικοκυριό, την κοινωνία στο σύνολό της.

**Ζέτα Χειμωνίδου**

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ MARKETING ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βιώσαμε όλοι μια πρωτόγνωρη συγκυρία, που έχει αλλάξει για πάντα την καθημερινότητά μας, έχει ανατρέψει συνήθειες χρόνων και έχει τροποποιήσει τις προτεραιότητές μας.

Ωστόσο, ακόμη και στη σκιά της πανδημίας, συνεχίσαμε να ακούμε τα μηνύματα και προσπαθούμε να τα μετατρέψουμε σε βοήθεια για τους συμπολίτες μας. Γιατί μόνο ακούγοντας την κοινωνία στην οποία ανήκουμε και έχοντας τον άνθρωπο στο επίκεντρο της λειτουργίας μας, μπορούμε μέσα από τις δραστηριότητές μας αλλά και τα **Προγράμματα και τις Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας** να δίνουμε λύσεις στις ανάγκες τους- Προγράμματα με επίκεντρο τον **Άνθρωπο**, τα **Προϊόντα** και το **Περιβάλλον**.

**Αλεξία Μαχαίρα**

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βασιλόπουλος
...Και του πουλιού το γάλα!
Είσοδος
Έξοδος
Parking
κέντρο ανακύκλωσης

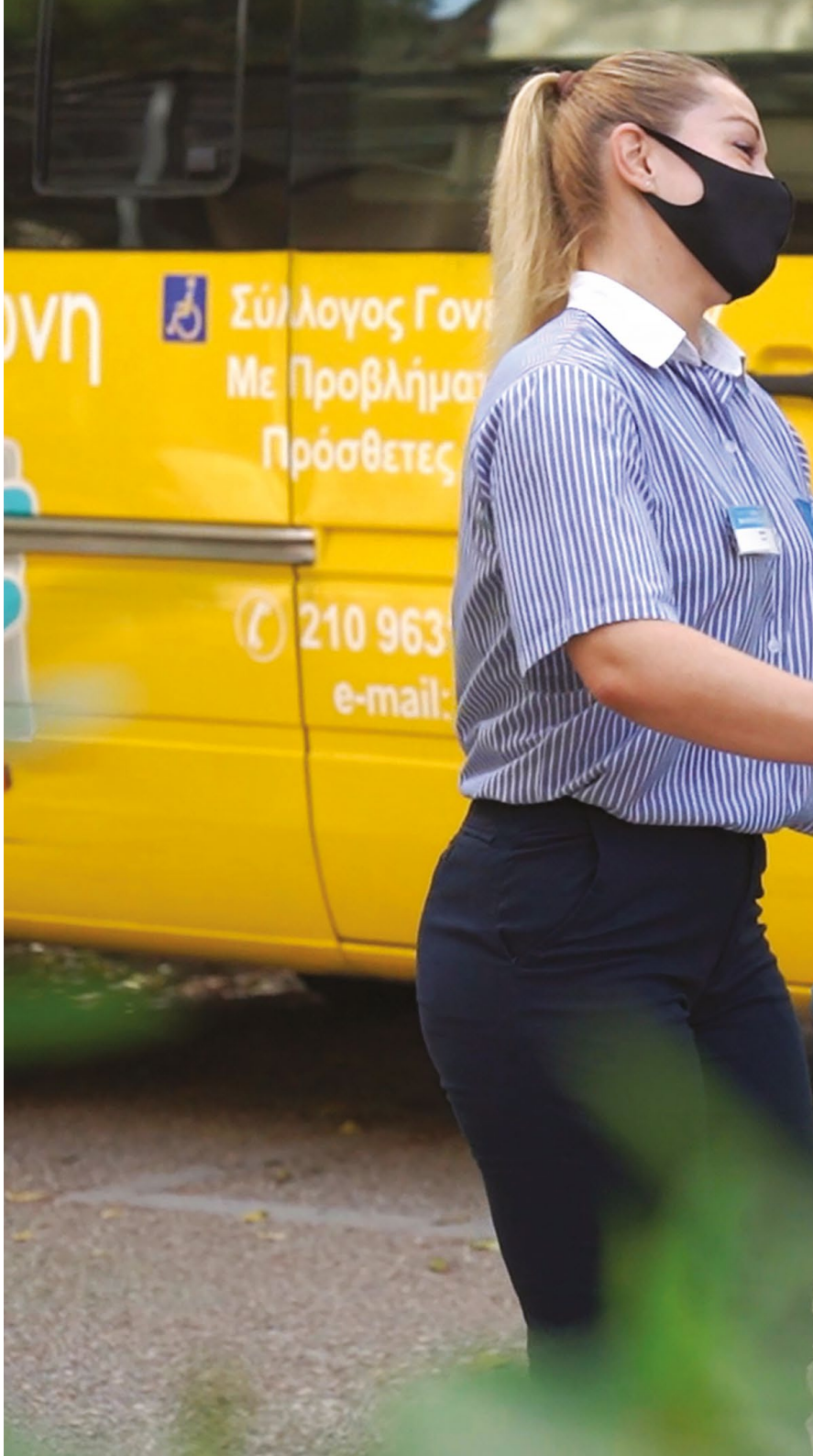
Βασιλόπουλος

# Η προσέγγιση για τις δράσεις μας

Το Σεπτέμβριο του 2015, 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν μία σειρά από στόχους, επιδιώκοντας να δώσουν τέλος στη φτώχεια, να προστατεύσουν τον πλανήτη, αλλά και να διασφαλίσουν την ευημερία για όλους ως μέρος της νέας ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι παγκόσμιου χαρακτήρα και έχουν συγκεκριμένες επιδιώξεις οι οποίες αναμένονται να υλοποιηθούν έως το 2030.

**Στην ΑΒ λαμβάνουμε υπόψη μας κάθε έναν από τους 17 Στόχους στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων μας, συμβάλλοντας στην ατζέντα για τη βιώσιμη ανάπτυξη.**

#GLOBALGOALS



ΙΚΜ-7094

# Το 2020 με μια ματιά

Προσφέραμε **6,6 εκατομμύρια €** σε δωρεές

**ΔΩΡΕΕΣ**

**180.000 υγιεινά γεύματα** σε μαθητές σχολείων σε όλη την Ελλάδα μέσα από το πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗ**

Παρείχαμε μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων προϊόντων μας **γεύματα αξίας 2,19 εκατομμύρια €** σε τοπικούς φορείς

**«ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΓΑΠΗΣ»**

Σε όλα μας τα καταστήματα, καθ'όλη τη διάρκεια της χρονιάς **συγκεντρώθηκαν**, σε ειδικά σημεία, **τρόφιμα** που δόθηκαν σε τοπικά ιδρύματα και φορείς

**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

Για 10η συνεχόμενη χρονιά **πάνω από 8.000 συνάδελφοί μας** ένωσαν τις δυνάμεις τους για ένα κοινό σκοπό. Συλλέξαμε μαζί με τους πελάτες μας **77 τόνους τροφίμων** για συναθρώπους μας που το έχουν ανάγκη

**ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ 2020**

**17,5 εκατομμύρια €** επενδύθηκαν σε παροχές προς το προσωπικό μας

**ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

**91%** των **εργαζομένων** δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στην **ΑΒτική** οικογένεια

**11Η ΕΡΕΥΝΑ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ**

Επενδύσαμε μέσα από τα Προγράμματα μας στους Έλληνες παραγωγούς και την τοπική οικονομία. Το **90%** των προμηθευτών μας είναι τοπικοί παραγωγοί

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Προωθήσαμε βιώσιμες πρακτικές στη **γεωργία** και την **ιχθυοκαλλιέργεια**

**ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ**

Από τις δωρεές μας για την αναβάθμιση Νοσοκομειακών Υπηρεσιών επωφελήθηκαν **9.054 παιδιά**

**ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΕΣ ΔΩΡΕΕΣ**

Ανακύκλώσαμε τα τελευταία **5 χρόνια** πάνω από **15 εκατομμύρια συσκευασίες** στα **91 πρωτοποριακά** Κέντρα Ανακύκλωσης μας

**ΑΤΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ**

# Όραμα και Αξίες

**Οι αξίες μας αποτελούν τον οδηγό μας.**

## ΘΑΡΡΟΣ

Οδηγούμε τις εξελίξεις, είμαστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες, τολμηροί και καινοτόμοι

## ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας

## ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ

Όλοι μαζί παίρνουμε την ευθύνη, συνεργαζόμαστε και κερδίζουμε

## ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Νοιαζόμαστε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία.

## ΧΙΟΥΜΟΡ

Είμαστε ταπεινοί, προσγειωμένοι και δεν παίρνουμε τους εαυτούς μας πολύ στα σοβαρά

# Πώς ξεκινάμε τη μέρα μας;

## Στα ΑΒ ξεκινάμε την κάθε μέρα με

### ΕΝΑΝ ΣΚΟΠΟ

Να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.

### ΜΙΑ ΔΕΣΜΕΥΣΗ

Κανένας συμβιβασμός σε ποιότητα, ποικιλία και εξυπηρέτηση, με αξία προσιτή σε όλους.

### ΕΝΑ ΟΡΑΜΑ

Να προσφέρουμε επιλογές, λύσεις και ιδέες που έχουμε επιμεληθεί οι ίδιοι προσωπικά, με προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας, που εμπνέουν καθημερινά όλους όσοι αγαπούν το φαγητό.

Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

**289**
καταστήματα
ΑΒ Βασιλόπουλος

**21**
καταστήματα
AB City

**14**
ENA Food C&C

**81**
AB Food Market
Συνεργάτης

**137**
AB Shop & Go
Συνεργάτης
και AB Shop & Go
Συνεργάτης Shell

# Αναγνώριση

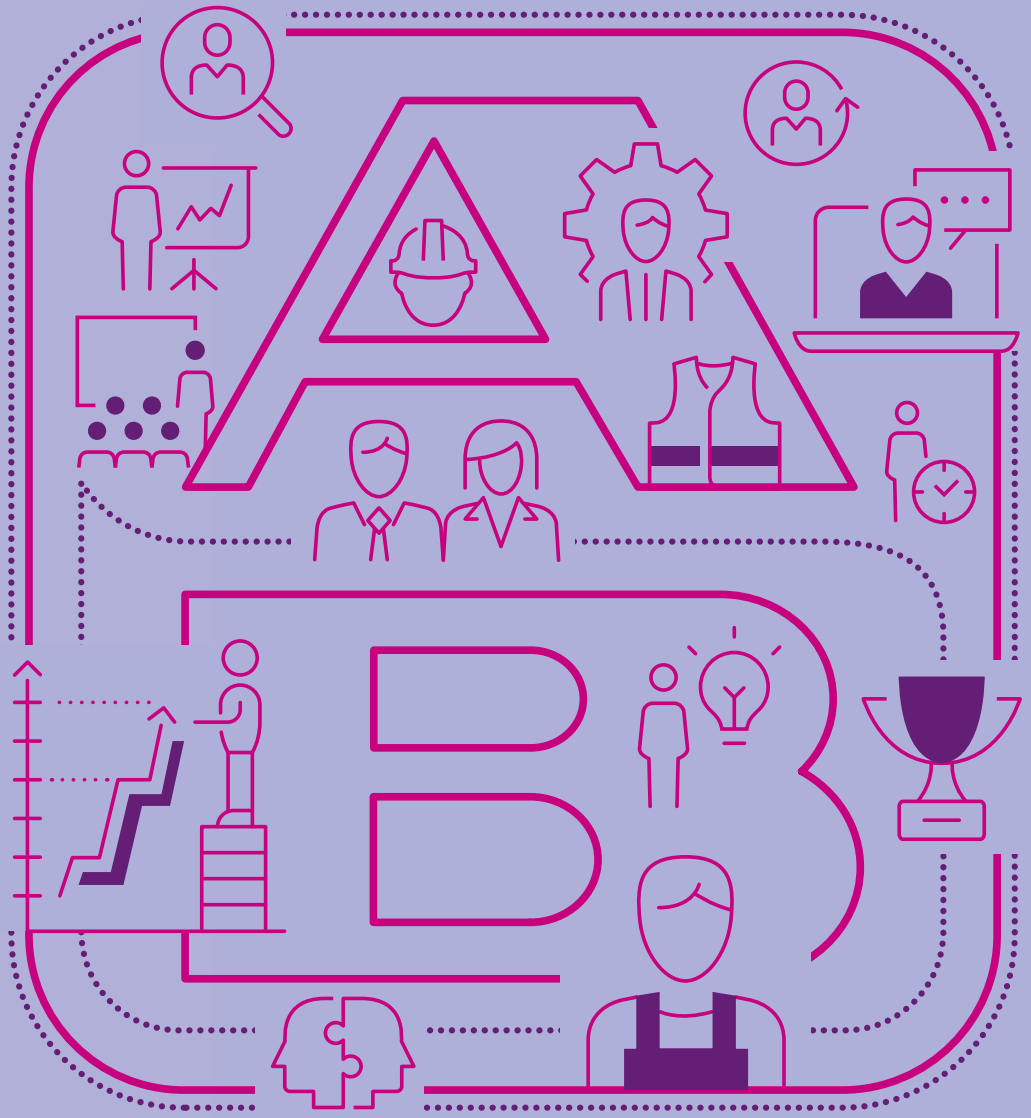
Για εμάς στην ΑΒ Βασιλόπουλος το να διακρινόμαστε για τις δράσεις και τα προγράμματά μας, αποτελεί αναγνώριση των προσπαθειών μας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριοποίησής μας! Πέραν όμως από τις διακρίσεις των προγραμμάτων, οι διακρίσεις που λαμβάνουμε ως εταιρεία, είναι αυτές που μας γεμίζουν με υπερηφάνεια! Το 2020 ήταν μια χρονιά πλούσια σε τέτοιες στιγμές αφού:

Η εταιρεία μας αναδείχθηκε νικήτρια στην κατηγορία **«Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη»** των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας που διοργάνωσαν για τέταρτη συνεχή χρονιά η **Eurobank** και η **Grant Thornton**, με σκοπό να επιβραβεύσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις που ξεχώρισαν, συνδυάζοντας τις υψηλές οικονομικές επιδόσεις. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε με ειδικές αναλύσεις βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών και δεικτών, καθώς και συγκεκριμένων ποιοτικών χαρακτηριστικών, σε σύνολο **8.000 περίπου επιχειρήσεων**.

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για την κατάκτηση **Αργυρού βραβείου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Τιμητικού Επαίνου για τις δράσεις «για τον Άνθρωπο», στην πρώτη συμμετοχή μας στο CRI (Corporate Responsibility Index)**, το κορυφαίο παγκοσμίως εργαλείο αντικειμενικής αξιολόγησης των επιδόσεων των εταιρειών σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Για ακόμα μια φορά η εταιρεία μας ψηφίστηκε ως μια από τις **πιο αξιοθαύμαστες επιχειρήσεις στην Ελλάδα (Most Admired Companies in Greece) και κατέλαβε την 5η θέση στη λίστα του FORTUNE**, ως η μοναδική αλυσίδα super market στη φετινή λίστα. Ταυτόχρονα, για 6η συνεχή χρονιά, βρεθήκαμε στο TOP 20 της έρευνας για την εταιρική φήμη.

Παράλληλα, αναδειχθήκαμε **Top National Retailer, ενώ λάβαμε και Gold βραβείο για το δίκτυο Franchise μας στα Super Market Awards**, μια εκ των σημαντικότερων διοργανώσεων στο ελληνικό λιανεμπόριο. Ενώ στα E-VOLUTION 2021, λάβαμε μια εκ των κορυφαίων διακρίσεων, αυτή του «E-shop of the Year» για το αγαπημένο AB Eshop, αλλά και 7 ακόμη πολύ σημαντικές βραβεύσεις για προγράμματα που υλοποιήσαμε το 2020.



άνθρωπος-εργαζόμενοι | **Για τη δική μας οικογένεια, την ΑΒητική. Είμαστε πάντα εδώ.**

# Οι εργαζόμενοί μας με μια ματιά

2020 **15.386** 2019 **14.550**

Εργαζόμενοι

2020 **312.407** 2019 **173.900**

Ώρες εκπαίδευσης

2020 **17,53εκ. €** 2019 **15,38εκ. €**

Παροχές εργαζομένων

2020 **62,88%** 2019 **63,66%**

Ανθρώπινο δυναμικό Γυναικών

2020 **37,12%** 2019 **36,34%**

Ανθρώπινο δυναμικό Ανδρών

2020 **13,49%** 2019 **12,91%**

-30 ΕΤΩΝ

2020 **62,88%** 2019 **64,72%**

30-50 ΕΤΩΝ

2020 **23,63 %** 2019 **22,37%**

ΑΝΩ ΤΩΝ 50

Ανθρώπινο δυναμικό ανά ηλικία

2020 **688** 2019 **330**

10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Ανθρώπινο δυναμικό άλλων εθνικών προελεύσεων

2020 **52** 2019 **51**

10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Ανθρώπινο δυναμικό με αναπηρία

**Σεβόμαστε ο ένας τον άλλο**
**Ενεργούμε δεοντολογικά**
**Τηρούμε το νόμο**
**Έχουμε το θάρρος να μιλήσουμε**

5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ
8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Οδηγός ηθικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς

2020 **89%** 2019 **89%**

Ποσοστό εργαζομένων που θα σύστηναν την ΑΒ ως ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας

# Διευθυντής/ρια της Χρονιάς

## 10 χρόνια βραβεύουμε τον/την Διευθυντή/ρια καταστήματος της χρονιάς.

Με το βραβείο που έγινε θεσμός αναγνωρίζουμε και επιβραβεύουμε τον ρόλο του/της επικεφαλής του καταστήματος στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου, καθώς και στην ενδυνάμωση του κοινού οράματος και των αξιών για όλους τους συνεργάτες μας.

**2011**
Μελιγδής Γεώργιος
(Πάτρα 1)

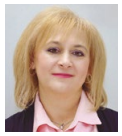
**2012**
Κατσιφώλης Γεώργιος
(Καλαμάτα 3)

**2013**
Κατσιφώλης Γεώργιος
(Καλαμάτα 3)

**2014**
Κωνσταντίνου Παναγιώτης
(Κερατσίνι Παν. Τσαλδάρη)

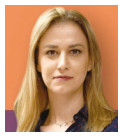
**2015**
Παναγόπουλος Διονύσιος
(Πάτρα 1)

**2016**
Τσουρδίνης Ιωάννης
(Τρίπολη 28ης Οκτωβρίου)



**2017**
Κλαδουρίδου Αναστασία
(Αλεξανδρούπολη, Παλαιολόγου)

**2018**
Πανάγου Χρυσούλα
(Σαλαμίνα, Αμπελάκια)



**2019**
Παπασταμοπούλου Ελένη
(Χίος, Ελ. Βενιζέλου)

**2020**
Παπαρρίζος Ιωάννης
(Γρεβενά)

Διευθυντής της χρονιάς 2020

## Ιωάννης Παπαρρίζος

Γρεβενά

### ΚΡΙΤΗΡΙΑ

**1 ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΠΙΛΟΓΗ για να ΨΩΝΙΖΕΙΣ**

**Οικονομικά στοιχεία**
- Πωλήσεις
- Περιθώριο Λειτουργικών Κερδών προ Έκτακτων Αποτελεσμάτων

**Λειτουργική Υπεροχή**
- Παραγωγικότητα
- Ελλείμματα

**2 ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ για να ΕΡΓΑΖΕΣΑΙ**
- Αποτέλεσμα Έρευνας Δέσμευσης Συνεργατών
- Αποτέλεσμα δείκτη Ομαδικότητας & Συνεργασίας
- Αποτέλεσμα δείκτη Επαγγελματικής Ανάπτυξης

**3 ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΓΕΙΤΟΝΑΣ**
- Αποτέλεσμα δείκτη Εργασιακού Περιβάλλοντος
- Αποτέλεσμα δείκτη Υγιούς Χώρου Εργασίας

Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό **για να κάνουμε τη διαφορά** στις ζωές των ανθρώπων.

# Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών 2020

**91% των εργαζομένων μας δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στην ΑλφαΒητική οικογένεια.**

**13.605 εργαζόμενοι** (το 97% του συνόλου των εργαζομένων) συμμετείχαν στην Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών (Associate Engagement Survey 2020). Οι εργαζόμενοι της ΑΒ δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στη μεγάλη ΑλφαΒητική οικογένεια, τη συστήνουν ως ένα καλό εργασιακό περιβάλλον **(89%)** και δηλώνουν πρόθυμοι να παραμείνουν στην εταιρεία τουλάχιστον για τους επόμενους 12 μήνες **(93%)**. Κρίνουν επίσης ότι εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον **(92%)**, στο οποίο η διαφορετικότητα έχει αξία **(85%)**.

Η έρευνα έγινε για **11η** συνεχή χρονιά σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου Ahold Delhaize και για 2η συνεχή χρονιά ηλεκτρονικά για ολόκληρο τον πληθυσμό της ΑΒ, με δυνατότητα συμπλήρωσης από ηλεκτρονικό υπολογιστή, laptop και κινητό τηλέφωνο.

Με την υποστήριξη και συμμετοχή όλων συνεχίζουμε να βρίσκουμε τρόπους να **Γινόμαστε Καλύτεροι Κάθε Μέρα και να Κάνουμε τη Διαφορά.**

## Χάρτα Διαφορετικότητας

**150 εταιρείες του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα με περισσότερους από 50.000 εργαζομένους έχουν ήδη υπογράψει τη Χάρτα Διαφορετικότητας στην Ελλάδα.**

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος είμαστε εδώ «Για ό,τι θέλεις να είσαι». Η ισότιμη ένταξη και ενσωμάτωση και οι ίσες ευκαιρίες στην εργασία, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής μας κουλτούρας. Υπογράψαμε τη Χάρτα Δαφορετικότητας για να υπογραμμίσουμε ακόμη περισσότερο τη δέσμευσή μας προς αυτήν την κατεύθυνση.

Η Χάρτα Διαφορετικότητας αποτελεί μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εφαρμογή της ισότητας των ευκαιριών στην εργασία και στη χώρα μας (23η ευρωπαική χώρα που την υιοθέτησε) υλοποιείται από το **ΚΕΑΝ (Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων).**

## Living Data

**8 χρόνια πραγματοποιούμε τη «Living Data Day». Το 2020 πραγματοποιήσαμε «Living Data Week».**

Παρά τις ασυνήθιστες συγκυρίες λόγω της πανδημίας, καταφέραμε να οργανώσουμε ένα digital Living Data Week όπου αρκετοί συνάδελφοι από τους προσωπικούς υπολογιστές τους κατάφεραν να ενημερωθούν μέσω μιας σειράς εκδηλώσεων για θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια πληροφοριών στο επαγγελματικό, αλλά και στο προσωπικό περιβάλλον.

# Store Technical Training System

**195 εργαζόμενοί μας ενίσχυσαν τις γνώσεις τους και 1.552 οι ώρες εκπαίδευσης για όλα τα τμήματα των καταστημάτων μας.**

Το **Store Technical Training System** (STTS) είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα θεωρητικής εκπαίδευσης και τεχνικής κατάρτισης για το προσωπικό των καταστημάτων μας. Το πρόγραμμα διασφαλίζει την ομοιογένεια στην προσέγγιση του προσωπικού μας σε ό,τι αφορά στην εξυπηρέτηση πελατών και ενισχύει την εμπειρία του πελάτη σε κάθε επίσκεψή του στα καταστήματά μας.

# LinkedIn Learning

**800 συνεργάτες μας απέκτησαν πρόσβαση σε περισσότερα από 16.000 μαθήματα.**

Η διαδικτυακή εκπαιδευτική πλατφόρμα LinkedIn Learning έγινε ένα ακόμα χρήσιμο εργαλείο ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων για τους ανθρώπους μας.

# E-learning προγράμματα

**11.800 συνεργάτες από καταστήματά μας είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν το E-learning πρόγραμμα με θέμα την ΑλφαΒητική Εξυπηρέτηση Πελατών.**

Ενίσχυσαν, έτσι, τις γνώσεις και δεξιότητές τους σε έναν από τους βασικούς πυλώνες της κουλτούρας μας, την πελατοκεντρικότητα.

# Ημέρες Καριέρας

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος βρισκόμαστε κοντά στους νέους και τους θεωρούμε ζωτικό κομμάτι στην εξέλιξή μας. Για να τους προσεγγίσουμε και να τους προσφέρουμε τη δυνατότητα να γνωρίσουν την ΑλφαΒητική οικογένεια «από μέσα», συμμετείχαμε σε διοργανώσεις και ημερίδες όπως οι ψηφιακές **«Ημέρες Καριέρας»,** που διοργανώθηκαν από ελληνικά πανεπιστήμια. Εξετάσαμε βιογραφικά, παρείχαμε συμβουλές επαγγελματικής σταδιοδρομίας και πληροφορίες για την ενδυνάμωση του επαγγελματικού προφίλ των υποψηφίων.

# Retail Management Trainee Program

## 4 νέοι ΠΤΥΧΙΟΎΧΟΙ επιλέχθηκαν για το 8ο πρόγραμμα Retail Management Trainee της ΑΒ.

Το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα σε νέους απόφοιτους ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων, με μικρή εργασιακή εμπειρία, που επιθυμούν να κάνουν καριέρα στο λιανεμπόριο, να ενταχθούν στην «καρδιά» της εταιρείας μας!

# HR Value Awards 2020

**1 μεγάλο βραβείο για την «Ομαδικότητα» κέρδισε η Διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων της ΑΒ Βασιλόπουλος στα HR VALUE AWARDS 2020 του Ομίλου Ahold Delhaize.**

Η υποψηφιότητα αφορούσε σε όλη την προσπάθεια που έγινε κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας, για τη στελέχωση 888 θέσεων σε καταστήματα και αποθήκες της εταιρείας μας. Μέσα σε έναν μήνα πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 2.500 συνεντεύξεις και επιτεύχθηκε εντυπωσιακό αποτέλεσμα που αντιστοιχεί σε έργο πολλών μηνών. Ανάμεσα σε 55 υποψηφιότητες από όλο τον Όμιλο, επιβραβεύτηκε και αναδείχθηκε η αξιέπαινη ομαδικότητα που υπέδειξαν οι συνεργάτες της ΑΒ από τα διάφορα τμήματα της Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων (Associates Relations, Organizational Development και Compensation – Benefits & Metrics), με την καθοδήγηση και συντονισμό των συνεργατών του τμήματος Associates Relations.

Κλείνοντας ένα χρόνο από την έναρξη της πανδημίας, όλοι έχουμε συνειδητοποιήσει ότι ζούμε μία νέα πραγματικότητα!

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος επιδείξαμε γρήγορα αντανακλαστικά, έχοντας ως πρωταρχικό στόχο την προστασία της Υγείας των συνεργατών/πελατών μας, αλλά και την διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας. Μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλάνο πρωτοβουλιών, ενεργοποιήσαμε μηχανισμούς που μας επέτρεψαν να ανταποκριθούμε άμεσα στις ιδιαίτερες προκλήσεις και συνθήκες που επέβαλε η πανδημία.

Από την αρχή της πανδημίας έχουμε προχωρήσει σε συνεργασία με μεγάλες κλινικές ανά την Ελλάδα και πραγματοποιούμε προληπτικά ατομικά ή μαζικά τεστ για τους συνεργάτες μας.

Ταυτόχρονα, εξιδεικευμένη ομάδα που αποτελείται από Ιατρούς και νοσηλευτές διαχειρίζεται όλα τα περιστατικά που συνδέονται με την COVID-19, παρέχοντας οδηγίες στους εργαζόμενους τηρώντας αυστηρά το πρωτόκολλο των αρμοδίων Αρχών.

Πάντα σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις αρμόδιες αρχές και τους ειδικούς, συνεχίζουμε να εστιάζουμε στην τήρηση των ακόλουθων μέτρων: Καθολική χρήση μάσκας σε όλους τους χώρους, τήρηση της απόστασης των 2 μέτρων και τήρηση των κανόνων υγιεινής των χεριών.

Όλοι εμείς στην ΑΒ, δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό προκειμένου να έχουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον!

**Χρήστος Διαμαντόπουλος**
ASSOCIATES RELATIONS MANAGER
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# Ασφάλεια στην Εργασία

**2,53 είναι ο δείκτης ατυχημάτων για το 2020, αντί 3,41 το 2019.**

Η ασφάλεια των εργαζομένων, των πελατών και όλων των συνεργατών μας αποτελεί διαχρονικά ύψιστη προτεραιότητα για όλους εμάς στην ΑΒ. Ακόμη περισσότερο κατά την περίοδο της πανδημίας, φροντίζουμε να παρέχουμε ένα ασφαλές και λειτουργικό περιβάλλον για όλους, επιμένοντας στη σχολαστική εφαρμογή των απαραίτητων διαδικασιών. Καθημερινά σχεδιάζουμε και υλοποιούμε μια σειρά δράσεων ώστε να είμαστε όλοι ενημερωμένοι, δεσμευμένοι και ενεργοί στη δημιουργία και διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας που θα παρέχει ασφάλεια και θα προστατεύει την υγεία μας.

**Μένουμε και παραμένουμε ασφαλείς!**

# Υγεία & Ευεξία

**3.220 κλήσεις, 1.332 άτομα κάλεσαν τη Γραμμή Συμβουλευτικής Υποστήριξης**
**2.954 κλήσεις, 982 άτομα κάλεσαν τη Γραμμή Διατροφής**
**323.097 επισκέψεις από 13.675 χρήστες στην πλατφόρμα Soul Food.**

Η ψυχική και σωματική υγεία των συνεργατών μας αποτελεί τη βάση για τη βιώσιμη επιχειρηματική μας ανάπτυξη. Αποκλειστικά για την ΑλφαΒητική οικογένειά μας παρέχουμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα με γραμμές στήριξης, και προσφέρουμε μια πλατφόρμα για ολιστική φροντίδα του εαυτού τους.

# Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Συνέχειας

**Μηδέν λεπτά είναι ο ουσιαστικός χρόνος αντίδρασης σε περίπτωση κρίσης ή έκτακτου περιστατικού.**

Έχουμε τη δυνατότητα να ανταπεξέλθουμε επιτυχώς στη συνέχεια των κρίσιμων επιχειρησιακών διαδικασιών μας. Στο πλαίσιο του προγράμματος Επιχειρηματικής Συνέχειας, που ξεκίνησε το 2016, έχουμε διασφαλίσει ότι η προμήθεια εμπορευμάτων, η διανομή στα καταστήματα, η πληρωμή των προμηθευτών και η μισθοδοσία του προσωπικού, θα διεξάγονται ομαλά. Τα σχέδια δράσης έχουν καταρτισθεί με κύριο γνώμονα την προστασία του προσωπικού, των συνεργατών και των επισκεπτών της ΑΒ.

# Κατασκηνωτικά Προγράμματα

**153 μικροί ΑλφαΒητοκατασκηνωτές απόλαυσαν μια μοναδική εμπειρία κατασκήνωσης.**

Το πρόγραμμα για τα παιδιά των εργαζόμενων μας περιλάμβανε αθλητικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες, παιχνίδια, περιπέτεια στη φύση, διαγωνισμούς, βραδινές εκδηλώσεις, χορό και πολύ τραγούδι.

# Συμμετοχή σε Προγράμματα Νεανικής Επιχειρηματικότητας

## 11 χρόνια

**υποστηρίζουμε το Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (Youth Entrepreneurship Summer Program – YES) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.**

8 παιδιά συναδέλφων ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα με επιτυχία, ενώ δόθηκαν και 2 επιπλέον υποτροφίες σε παιδιά που συμμετείχαν. Το πρόγραμμα έχει στόχο να αναδείξει τη νεανική καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Ειδικά για το 2020 λόγω της πανδημίας το πρόγραμμα υλοποιήθηκε ηλεκτρονικά.

«Η πανδημία της COVID-19, και τα μέτρα για την προφύλαξη του πληθυσμού, προκάλεσαν ψυχική κρίση. Σ' ένα επίπεδο συμβολικό οι επιστήμονες της ψυχικής υγείας μιλούν για ένα «οικουμενικό πένθος».

Οι άνθρωποι, προσπαθώντας να προσαρμοστούν στη νέα πραγματικότητα μπορεί να γίνουν ευερέθιστοι ή σκληροί. Μπορεί να αδιαφορήσουν για τις συναισθηματικές, ψυχολογικές, σωματικές ανάγκες τους, να παραιτηθούν. Κάποιοι αρνούνται να εισακούσουν τα προβλήματα που απορρέουν από τον «κατ΄οίκον εγκλεισμό».

Το 2020, περισσότερο από ποτέ, φάνηκε η ανάγκη για ενέργειες στήριξης της συναισθηματικής κατάστασης των ανθρώπων. Στην ΑΒ, τα προγράμματα της Υγείας & Ευεξίας, βοήθησαν τους εργαζομένους μας, να ανταπεξέλθουν στις δυσκολίες της εποχής. Να αντιμετωπίσουν με ψυχραιμία, αισιοδοξία και ανθεκτικότητα τις πολλαπλές ανατροπές στη ζωή, στην υγεία τους, σωματική και ψυχική. Δεν έχουμε βρει ακόμα το «βηματισμό» μας στη νέα κατάσταση και η ΑΒ, ως μεγάλος εργοδότης με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην ελληνική κοινωνία, αλλά πρωτίστως απέναντι στους εργαζόμενούς της, παρέχει εργαλεία και πρωτοβουλίες ώστε να μην ξεχνούν ότι η ευτυχία είναι στα απλά πράγματα, στις ανθρώπινες σχέσεις, στις μικρές απολαύσεις της καθημερινότητας, στο ίδιο το γεγονός της ύπαρξης.

Θετική σκέψη χρειάζεται και κάτι καλό μπορεί να βγει από όλη αυτή τη συγκυρία!»

**Ελευθερία Κοτταρίδου**

PAYROLL & BUDGETING MANAGER ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# άνθρωπος-τοπικές κοινωνίες

**Για τον άνθρωπο,
το δικό μας κέντρο.**

# Έκτακτες Δωρεές λόγω πανδημίας

**€3.940.000 δωρίσαμε στο Εθνικό Σύστημα Υγείας, σε Δήμους και φορείς, κατά το διάστημα της πανδημίας.**

Στην **ΑΒ Βασιλόπουλος** σταθήκαμε με υψηλό αίσθημα ευθύνης στο πλευρό της κοινωνίας και της Πολιτείας και ήμασταν εκεί, για να φροντίσουμε αυτούς που μας φρόντισαν και μας φροντίζουν.

Στηρίξαμε το Εθνικό Σύστημα Υγείας με **δωρεά ύψους €494.000** για την αγορά ιατρικού εξοπλιστικού πακέτου τελευταίας γενιάς, που ενσωματώνει τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης και μπορεί να υποστηρίξει **πάνω από 30 κλίνες ΜΕΘ.**

# Βραβείο

Για την καμπάνια επικοινωνίας των δράσεων υποστήριξης κατά της πανδημίας COVID-19, "Φροντίζουμε", λάβαμε το Bronze βραβείο στην κατηγορία Best Covid-19 Response, Best Real Time Activation στα Social Media Awards 2020

**Στηρίξαμε με €500.000 ευπαθείς ομάδες** μέσα από το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι».

**Στηρίξαμε με €3 εκατ τους 13.575 εργαζόμενούς μας** ως αναγνώριση της υπερπροσπάθειας που κατέβαλαν όλο αυτό το διάστημα, προκειμένου να εξυπηρετήσουν τους καταναλωτές.

**Δωρίσαμε στην Ελληνική Αστυνομία 200.000 μάσκες,** με τις οποίες υπολογίζουμε ότι πραγματοποιήθηκαν 67.000 βάρδιες.

**Με βάση το διεθνές πρότυπο SROI, και την ανεξάρτητη αξιολόγηση όλων των δράσεών μας στην περίοδο της πανδημίας από το Κέντρο Αειφορίας (CSE) εκτιμάται ότι κάθε €1 που κάναμε δωρεά για την αντιμετώπιση της πανδημίας, δημιούργησε σημαντικό κοινωνικό αποτύπωμα που ισοδυναμεί με €2,84.**

* Το Social Return on Investment (SROI) είναι ένα διεθνές πρότυπο για τη μέτρηση της αξίας που δημιουργούν προγράμματα για την Εταιρική Υπευθυνότητα τόσο στην κοινωνία, όσο και στην οικονομία και το περιβάλλον.

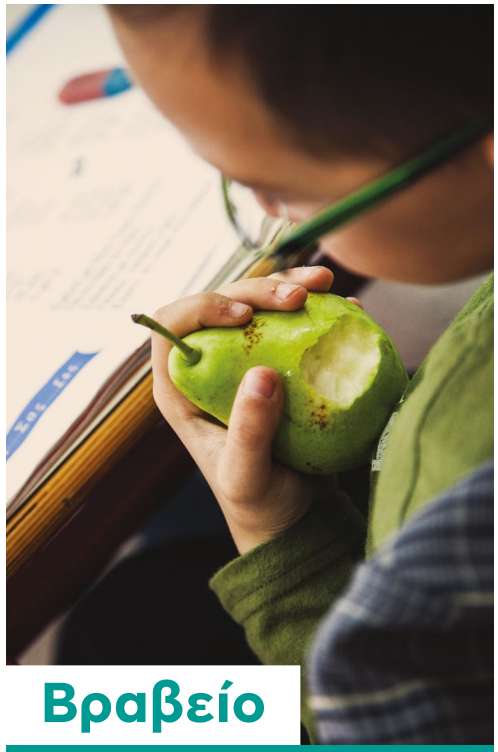
ΔΙΑΤΡΟΦΗ
Πρόγραμμα Σίτισης και Προώθησης Υγιεινής Διατροφής

PROLEPSIS INSTITUTE

# Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ

**182.358 γεύματα προσφέραμε σε παιδιά το 2020, μέσα από το Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ, με συνολική αξία €375.000.**

Από το 2014 παρέχουμε καθημερινά ένα υγιεινό, αλλά ταυτόχρονα υψηλών προδιαγραφών γεύμα, σε μαθητές σχολείων σε όλη την Ελλάδα. Συμβάλλουμε στη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας των παιδιών, αλλά και την προώθηση της υγιεινής διατροφής, ως **Χρυσοί Δωρητές** στο Πρόγραμμα **ΔΙΑΤΡΟΦΗ**, που υλοποιεί το **Ινστιτούτο Prolepsis**, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας.



## Βραβείο

Για το πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ λάβαμε **Gold βραβείο** στα Super Market Awards στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – Άνθρωπος

# Τρόφιμα Αγάπης

**€12.500.000 είναι η αξία των γευμάτων που έχουν δοθεί σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη, τα τελευταία 9 χρόνια, μέσα από το Πρόγραμμα Τρόφιμα Αγάπης.**

Εφαρμόζουμε πρώτοι στο εγχώριο λιανεμπόριο από το 2013 ένα οργανωμένο πρόγραμμα δωρεάς τροφίμων, το Πρόγραμμα Τρόφιμα Αγάπης. Καθημερινά, συλλέγουμε και προσφέρουμε σε φορείς και ΜΚΟ υγιή τρόφιμα, που έχουν καταστεί μη εμπορεύσιμα λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή λόγω ταλαιπωρημένης/χτυπημένης συσκευασίας.

Πολύτιμοι συνεργάτες μας σε αυτό το ταξίδι των 9 τελευταίων ετών, η **Τράπεζα Τροφίμων** και το **Μπορούμε**. Με αυτό τον τρόπο ενισχύουμε με τρόφιμα πάνω από 250 τοπικούς φορείς που προσφέρουν βοήθεια σε σχεδόν 123.000 συνάνθρωπους μας που έχουν ανάγκη. Και ταυτόχρονα συμβάλλουμε στη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ 1995 ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας

ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΓΑΠΗΣ

Μπορούμε
Καμία μερίδα φαγητού χαμένη

## Βραβείο

Για το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης» λάβαμε **Gold βραβείο** στην κατηγορία Zero Waste στα Hellenic Responsible Business Awards

γάλα
7,5% λιπαρά

# Συγκέντρωση Τροφίμων

## 310 καταστήματα διαθετούν καλαθι συγκεντρωσης τροφίμων.

Εργαζόμενοι, συνεργάτες, πελάτες, όλοι μπορούμε να βοηθήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους συνανθρώπους μας και να στηρίξουμε τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε. Αφήνουμε ό,τι μπορεί ο καθένας μας από τυποποιημένα τρόφιμα στα ειδικά καλάθια που έχουν τοποθετηθεί σε όλα μας τα καταστήματα. Έτσι στηρίζουμε τους τοπικούς φορείς με τους οποίους συνεργαζόμαστε, αλλά και το πρόγραμμα «Όλοι μαζί μπορούμε», που υλοποίει ο τηλεοπτικός σταθμός ΣΚΑΪ σε συνεργασία με τις τοπικές Μητροπόλεις.

# Ημέρα Εθελοντισμού

## 8.028 εργαζόμενοι-εθελοντές μας ένωσαν τις δυνάμεις τους για έναν κοινό σκοπό.

Γιορτάσαμε τη **10η συνεχή χρονιά εθελοντισμού ΑΒ** μαζί με τους πελάτες μας και κάναμε τη διαφορά στις ζωές 61.000 συνανθρώπων μας. Επί 2 εβδομάδες εργαζόμενοι και πελάτες μας γίναμε ένα, γεμίζοντας τα καλάθια συγκέντρωσης τροφίμων στα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, τις αποθήκες μας και στα κεντρικά μας γραφεία. Καταφέραμε να συγκεντρώσουμε **77 τόνους τυποποιημένων τροφίμων** για την ενίσχυση περισσοτέρων από **265 τοπικών φορέων** και οργανισμών σε όλη την Ελλάδα. Και ανανεώνουμε το ραντεβού για το 2021!

10 Χρόνια εθελοντές
Μαζί κάνουμε τη διαφορά

# ΑΒτάρι της Διατροφής

## 15.000 παιδιά επισκέφθηκαν από το 2018 το «ΑΒητάρι της Διατροφής», όπου η αξία της Υγιεινής Διατροφής γίνεται παιχνίδι

Το **«ΑΒητάρι της Ισορροπημένης Διατροφής»** έχει σχεδιαστεί από το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο με την επιστημονική συνδρομή του **Ινστιτούτου Prolepsis** και την υποστήριξη της ΑΒ Βασιλόπουλος με στόχο να μάθουμε στους μικρούς μας φίλους την αξία της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής.

Εντός του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου δημιουργήσαμε ένα χώρο, μικρογραφία ενός καταστήματος ΑΒ, που μπορεί να αποτελέσει ένα σημείο βιωματικής εκπαίδευσης και παιχνιδιού για παιδιά και γονείς, αλλά και έναν προορισμό με σημαντικό διδακτικό περιεχόμενο για εκπαιδευτικούς οργανισμούς και σχολεία.

Το πρώτο τρίμηνο του 2020, παρά τη δυστοπία της συγκεκριμένης χρονιάς, πάνω από **5.000 επισκέπτες** είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά το έκθεμα.

Το πρώτο τρίμηνο του έτους, πραγματοποιήθηκαν **33 εκπαιδευτικά προγράμματα** και **610 μαθητές** συμμετείχαν σε αυτά.

*Το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, ακολουθώντας τα μέτρα που εφαρμόζονταν για τη διαφύλαξη της δημόσιας υγείας, παρέμεινε σε αναστολή το μεγαλύτερο διάστημα της χρονιάς. Ως εκ τούτου, όλες οι εκδηλώσεις που είχαν προγραμματιστεί να λάβουν χώρα στο Μουσείο, δεν πραγματοποιήθηκαν.

κρεοπωλείο
meat
Κρέατα
γαλακτοκομικά
dairy products

# Εκπαίδευση των Παιδιών στην Υγιεινή Διατροφή

**1.000 μαθητές από 23 σχολεία είχαν τη δυνατότητα να μυηθούν στην αξία της υγιεινής διατροφής μέσα στο 2020.***

Η ΑΒ Βασιλόπουλος στηρίζει ενεργά δράσεις και πρωτοβουλίες που αφορούν στην εξοικείωση των παιδιών με την **ισορροπημένη διατροφή**, τη **μείωση της σπατάλης τροφίμων και την προστασία του περιβάλλοντος.** Από το 2017 συνεργαζόμαστε με το **Ελληνικό Παιδικό Μουσείο**, με το οποίο έχουμε σχεδιάσει και δημιουργήσει:

**3** μουσειοσκευές
«Το ΑΒητάρι της ισορροπημένης διατροφής» για παιδιά Δημοτικού

**2** εκπαιδευτικά κουτιά
«Το ΑΒητάρι της διατροφής: παίζω, ανακαλύπτω και μαθαίνω για τη διατροφή» για το νηπιαγωγείο και για Άτομα με Αναπηρία.

**Σκοπός** των **μουσειοσκευών** και των **εκπαιδευτικών κουτιών** είναι να προσφέρουν τη δυνατότητα σε ομάδες παιδιών που δεν μπορούν να επισκεφθούν το Μουσείο να δημιουργήσουν με τη συλλογή των αντικειμένων και του υπόλοιπου υλικού που περιέχουν ένα περιβάλλον μάθησης στον δικό τους χώρο.

**Ενθαρρύνουν την έρευνα**, τη συλλογή στοιχείων και πληροφοριών γύρω από τη θεματική, τη χρήση αντικειμένων και την εξαγωγή συμπερασμάτων μέσα από παιχνίδι και άλλες δημιουργικές δράσεις. Τις δύο προηγούμενες σχολικές χρονιές **2.900 παιδιά** από **40 σχολεία** έπαιξαν και έμαθαν για τη διατροφή μέσα στις σχολικές αίθουσες.

*Οι μουσειοσκευές απολυμαίνονται σχολαστικά πριν και μετά από τη διάθεσή τους στα σχολεία, ενώ περιλαμβάνουν και υλικό απολύμανσης προς χρήση από τα παιδιά και τους εκπαιδευτικούς κατά την περίοδο αξιοποίησής τους.

# Πασχαλινό Αβγό

## 24.176€ δόθηκαν σε ΜΚΟ από τα Πασχαλινά Αβγά ΑΒ.

ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Σε ένα πρωτόγνωρο για όλους μας Πάσχα, όπου η πανδημία μας κράτησε σε απόσταση από αγαπημένα πρόσωπα και προορισμούς, εμείς καταφέραμε και πάλι να είμαστε δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη.

**Τα Πασχαλινά Αβγά ΑΒ ήρθαν για να κάνουν καλύτερη τη ζωή των παιδιών της Κιβωτού του Κόσμου,** καθώς, **με κάθε αγορά Πασχαλινού Αβγού ΑΒ, ενισχύθηκε με 0,30€ το έργο του Οργανισμού.** Και εμείς **διπλασιάσαμε το ποσό που συγκεντρώθηκε** για να συνεισφέρουμε όλοι στη δημιουργία Γεωργικής Σχολής στο Βόλο και στην Πωπωγιανή Ιωαννίνων.

Γιατί στην ΑΒ Βασιλόπουλος πιστεύουμε ότι **όλοι μαζί μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά** στη ζωή των παιδιών που μας έχουν ανάγκη, σήμερα περισσότερο παρά ποτέ.

## Κουπόνια Καλού Σκοπού

**8.537€ συγκεντρώθηκαν από τα κουπόνια για καλό σκοπό.**

Από τα καταστήματά μας μπορείτε να προμηθεύεστε τα ειδικά κουπόνια καλού σκοπού. Όλα τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των κουπονιών δίνονται για την ενίσχυση τοπικών φορέων και ΜΚΟ.

## Δώρο Αγάπης

**55.852€ δωρίσαμε μοιράζοντας και πάλι τη μαγεία των Χριστουγέννων.**

Τα Χριστούγεννα 2020 η ΑΒ Βασιλόπουλος έφερε για πέμπτη συνεχή χρονιά μοναδικά **«Δώρα Αγάπης»** σε **175 επιλεγμένα καταστήματά της**, δίνοντας τη δυνατότητα στον καθένα ξεχωριστά και σε όλους μαζί να κάνουμε τη δική μας πράξη αγάπης τις γιορτές. Κάθε «Δώρο Αγάπης» περιλάμβανε βασικά είδη διατροφής και είχε το δικό του ξεχωριστό σκοπό, αφού είχε ως προορισμό συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Με μόνο **3,75 ευρώ** μπορέσαμε όλοι να μοιράσουμε **χαρά και αγάπη**, είτε δωρίζοντας οι ίδιοι το «Δώρο Αγάπης» ή τοποθετώντας το στο ειδικό καλάθι συγκέντρωσης τροφίμων του καταστήματος ΑΒ. Εμείς φροντίσαμε να φτάσει στο τραπέζι εκείνων που πραγματικά το χρειάζονταν.

Επιπλέον, για κάθε «Δώρο Αγάπης» που αγοράστηκε, η ΑΒ προσέφερε το αντίστοιχο ποσό € στην **Τράπεζα Τροφίμων**, έναν διαχρονικό και αξιόπιστο σύμμαχό της στα **Προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.**

Για περισσότερα από 80 χρόνια είμαστε αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας. Γι' αυτό φροντίζουμε να επιστρέφουμε ένα μέρος αυτής της αγάπης και της εμπιστοσύνης.

Έτσι και το 2020 με τις δράσεις μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας καταφέραμε να υποστηρίξουμε με αγάπη και φροντίδα τοπικούς φορείς, ιδρύματα και συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Η μεγαλύτερη χαρά μας, να προσφέρουμε και να ενισχύουμε καθημερινά μικρούς και μεγάλους χαρίζοντας μόνο χαμόγελα!

**Χρυσάνθη Κοροπούλη**
BRAND EQUITY & DIGITAL MARKETING MANAGER
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# Συνεργασίες με προμηθευτές

17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

6η χρονιά
χάρισε ΔΥΝΑΜΗ στις γυναίκες της ζωής μας!
PANTENE
άλμα ζωής ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟ ΜΑΣΤΟΥ
ΑΒ Βασιλόπουλος ...και του πουλιού το γάλα!

**57.850 κοτσίδες συλλέξαμε* και δωρίσαμε στον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής», σε συνεργασία με το PANTENE στο πλαίσιο του προγράματος «Χάρισε Δύναμη» που υλοποιείται για 6η συνεχή χρονιά.**

Σημείωση- Λόγω του lockdown είχε ανασταλεί η συλλογή των κοτσίδων (όχι όμως και η δωρεά που συνεχίστηκε κανονικά) τα διαστήματα 13.03.2020- 07.06.2020 και 06.11.2020-31.12.2020

## 10 τόνους απορριμάτων συγκεντρώσαμε μέσω της καμπάνιας Προσφέρω, ενώνοντας τις δυνάμεις μας με τη Procter & Gamble* και με την περιβαλλοντική οργάνωση iSea.

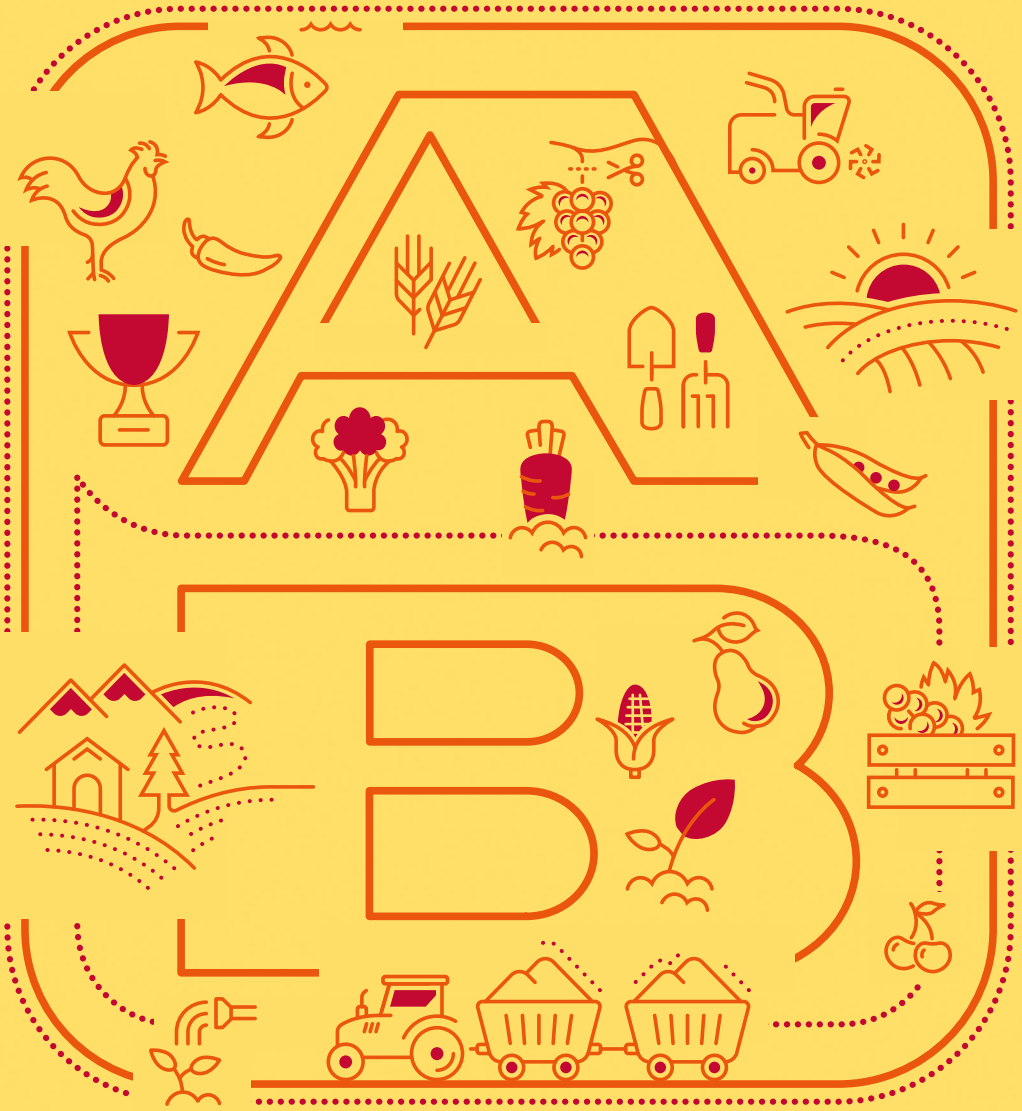
Ολοκληρώσαμε **138 δράσεις καθαρισμού ακτών** και **34 εκπαιδευτικές δράσεις** παιδιών σε σχολεία και κέντρα ειδικής αγωγής. Μέχρι σήμερα, έχουμε συγκεντρώσει πάνω από 10 τόνους απορριμμάτων, ενώ έχουμε εκπαιδεύσει **2.400 παιδιά** σε θέματα προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος.

Για το 2020 το πρόγραμμα, λόγω των μέτρων για την αποφυγή συνωστισμού για την πανδημία COVID-19, συνεχίστηκε με 50 υποβρύχιους καθαρισμούς και 13 εκπαιδευτικές δράσεις.

Με κάθε αγορά επιλεγμένων προϊόντων P&G όλο τον χρόνο, υποστηρίζουμε τις δράσεις της iSea για καθαρότερες ελληνικές θάλασσες και ακτές.

## Στήριξη προγράμματος δημιουργικής απασχόλησης της ActionAid

Κάνουμε για μία ακόμα φορά πράξη την υπεύθυνη στάση μας απέναντι στις μελλοντικές γενιές στηρίζοντας το πρόγραμμα **δημιουργικής απασχόλησης** για παιδιά στο νέο χώρο «Επίκεντρο» που δημιούργησε η **ActionAid** στον Δήμο Αθηναίων. Καλύψαμε καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος τις ανάγκες των παιδιών σε τρόφιμα.



προϊόντα

**Για τα Προϊόντα μας. Με τη φροντίδα και την αγάπη μας θέλουμε να σας προσφέρουμε πάντα το καλύτερο.**

# Στήριξη Τοπικών Παραγωγών

**81 χρόνια στηρίζουμε τους παραγωγούς μας σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.**

Φροντίζουμε ώστε να μπορείτε να επιλέγετε από μια μεγάλη ποικιλία από τα καλύτερα τοπικά προϊόντα από κάθε γωνιά της χώρας. Φέρνουμε στο τραπέζι σας το μεράκι των ανθρώπων που παράγουν τα μοναδικής ποιότητας και γεύσης ελληνικά προϊόντα.

Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας

Βασιλόπουλος ...και του πουλιού το γάλα!

ΙΔΡΥΜΑ ΜΠΟΔΟΣΑΚΗ

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ

# Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας

**230 παραγωγοί σε όλη τη χώρα επωφελούνται από το Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας.**

Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το πρόγραμμα σε συνεργασία με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή.**

**31 τηλεμετρικές διατάξεις** τελευταίας τεχνολογίας, με δυνατότητα διασύνδεσης περισσότερων από **15.000** ευφυών συσκευών, έχουν εγκατασταθεί σε περιοχές που περιλαμβάνουν αγροτικά προϊόντα με μεγάλη σημασία για την τοπική και την εθνική οικονομία και είναι αντιπροσωπευτικές των πιο ελπιδοφόρων για την ελληνική ύπαιθρο προϊόντων.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ:

**5** αμπελουργικές περιοχές σε Καβάλα, Κιλκίς, Πιερία, Πελοπόννησο

**2** περιοχές ελαιοκαλλιεργειών σε Καλαμάτα και Χαλκιδική

**4** περιοχές καλλιέργειας ακτινιδίων στην Κεντρική Μακεδονία

**3** εκτάσεις βοσκότοπων για κτηνοτροφικές μονάδες βοοειδών ελληνικών φυλών και αιγοπροβάτων στην Ελασσόνα και τα ορεινά της Ροδόπης

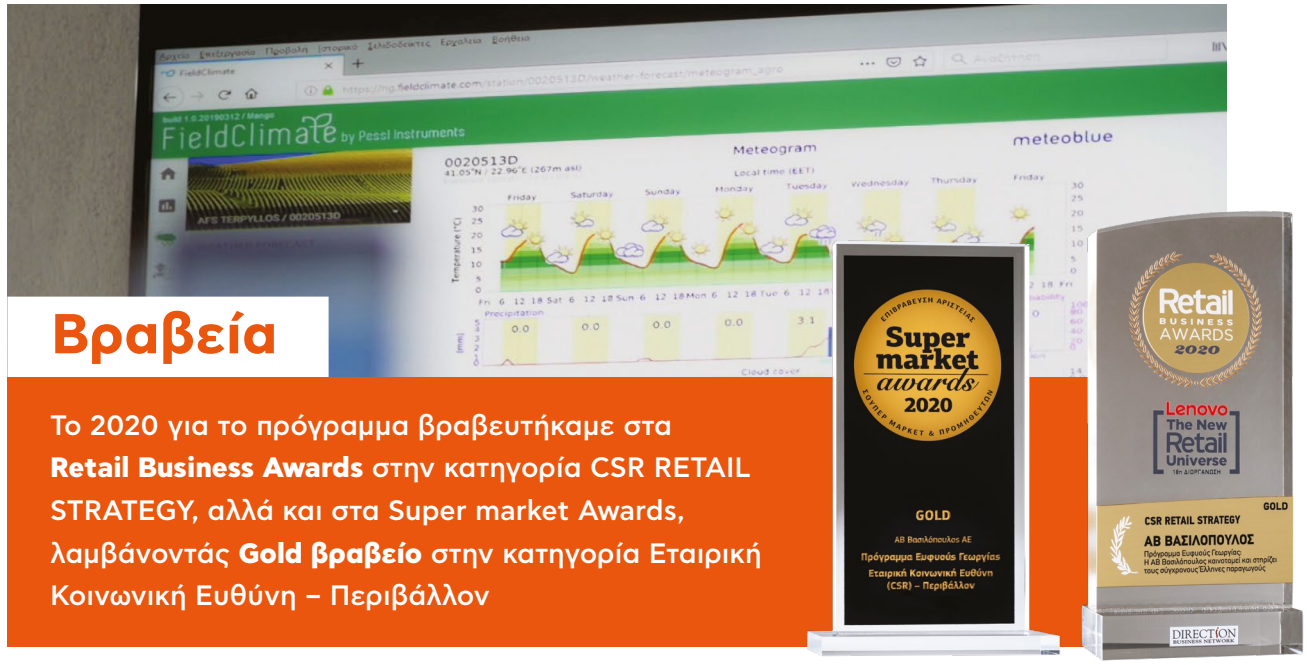
**1** μονάδα εκτροφής μαύρου χοίρου στην Πιερία

**1** περιοχή καλλιεργητών πράσου στην Πιερία

**1** περιοχή καλλιεργητών φασολιού στις Πρέσπες

Το Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας έχει χιλιάδες έμμεσα ωφελούμενους αγρότες, με την ανάπτυξη πλατφόρμας με ανοιχτή πρόσβαση για όλους. Παράλληλα, εκπαιδεύει τους παραγωγούς που συμμετέχουν, όπως και φοιτητές, μέσα από επισκέψεις στα σημεία εφαρμογής του.

**Ακούγεται ευφυές, γιατί είναι!**




## Βραβεία

Το 2020 για το πρόγραμμα βραβευτήκαμε στα **Retail Business Awards** στην κατηγορία CSR RETAIL STRATEGY, αλλά και στα Super market Awards, λαμβάνοντάς **Gold βραβείο** στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – Περιβάλλον

## Healthy sales 2020

**47,81% των πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για το 2020 αποτελούν υγιεινές διατροφικές επιλογές.**

(βάση των κριτηρίων αξιολόγησης που έχει θέσει το Choices International foundation 2016).

**2,57 τόνοι αλατιού αφαιρέθηκε από τα ΑΒητικά προϊόντα το 2020.**

Από το 2018 γίνονται προσπάθειες να τροποποιηθούν οι συνταγές των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, προκειμένου να προσφέρουμε πιο υγιεινές επιλογές στους πελάτες μας.

## Διασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων

**Στην ΑΒ έχουμε εισάγει ένα σύνολο πολιτικών με στόχο την πώληση ασφαλών, συμμορφούμενων με τη νομοθεσία προϊόντων, που προέρχονται από βιώσιμες, υπεύθυνες και αξιόπιστες πηγές.**

Το 2020 οι Κεντρικές μας αποθήκες σε Οινόφυτα και Σίνδο πιστοποιήθηκαν με τη νέα έκδοση του προτύπου **ISO 22000:2018** (διεθνές πρότυπο που ενσωματώνει τις αρχές του HACCP και καθορίζει τις απαιτήσεις για το σύστημα διαχείρησης της ασφάλειας των τροφίμων).

Η ΑΒ αποσκοπώντας στη συνεχή βελτίωση, παρακολουθεί και διαχειρίζεται κινδύνους που σχετίζονται με την ποιότητα, την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων. Στο πλαίσιο αυτό το 2020 πραγματοποιήθηκε σειρά ελέγχων τόσο στα καταστήματα όσο και στους προμηθευτές της.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΜΕ:

**440** **επιθεωρήσεις υγιεινής** στο δίκτυο των καταστημάτων μας.

**> 2.500** **μικροβιολογικές αναλύσεις** σε καταστήματά μας, προκειμένου να επαληθεύσουμε την ορθή τήρηση των διαδικασιών υγιεινής και ασφάλειας από το προσωπικό.

**1.303** **εργαστηριακές αναλύσεις** σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της ΑΒ.

**441** **έλεγχοι σε προμηθευτές μας.**

**41** **επισκέψεις συνεργαζόμενων κτηνιάτρων** σε σφαγεία-εγκαταστάσεις και μονάδες επεξεργασίας αμνοεριφίων, με σκοπό τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων καθώς και της τήρησης των νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων.

Το να παρέχουμε προϊόντα ασφαλή και ποιοτικά είναι για εμάς προτεραιότητα. Παράληλα, φροντίζουμε τα προϊόντα που προσφέρουμε να μην επιβαρύνουν το περιβάλλον και να σέβονται τους κανόνες του δίκαιου εμπορίου. Για τους λόγους αυτούς συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας ώστε τα προϊόντα να φέρουν διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις αειφορίας, όπως αυτές που έχουν οριστεί από τους οργανισμούς Fairtrade, UTZ and the Rainforest Alliance και RSPO.

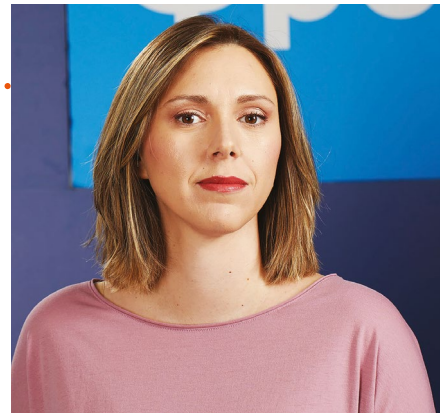
**100% των προϊόντων τσαγιού** (camellia sinensis) ιδιωτικής ετικέτας προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που φέρουν πιστοποίηση UTZ/RFA

**94,44% των προϊόντων καφέ ιδιωτικής ετικέτας** προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που φέρουν πιστοποίηση UTZ/RFA ή Fairtrade

**77,55% των όγκων του φοινικέλαιου** που χρησιμοποιήθηκε το 2020 για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έφερε πιστοποίηση βιωσιμότητας RSPO

**71,58% των αγορών σε ψαρικά** προέρχεται από πηγές χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου

Υπολογίζουμε το ποσοστό της σόγιας* που χαρακτηρίζεται ως υψηλού ρίσκου (προέλευση Νοτίου Αμερικής) και αποδίδουμε το **100% των όγκων σε RTRS credits.**



Πρωταρχικό μας μέλημα είναι η προσφορά ασφαλών προϊόντων, τα οποία πληρούν ταυτόχρονα και τα κριτήρια ποιότητας που έχουμε ορίσει. Μέσω του Κύκλου Ποιότητας, παρακολουθούμε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας και εφαρμόζοντας μια σειρά από ελέγχους, διασφαλίζουμε την τήρηση των προδιαγραφών.

Παράλληλα, για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, επιλέγουμε ολοένα και περισσότερες πιστοποιημένες πρώτες ύλες. Στόχος μας είναι τα προϊόντα μας να προέρχονται από βιώσιμες πηγές και να παράγονται με σεβασμό στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες.

Τέλος, αναπτύσσουμε μια σειρά από δράσεις για την προώθηση της υγιεινής διατροφής και επεμβαίνουμε στα προϊόντα μας, μειώνοντας συνεχώς το πρόσθετο αλάτι, ώστε να παρέχουμε περισσότερες υγιεινές επιλογές στους πελάτες μας.

**Αναστασία Μωραιτίδου**
QUALITY ASSURANCE MANAGER
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# Βραβεία

Στα **Vegan Awards & Green Awards 2020** κατακτήσαμε δύο SILVER βραβεία στις κατηγορίες Household Care Vegan Product of the Year και Green Home Product of the Year αντίστοιχα για την καινοτόμα σειρά πράσινων απορρυπαντικών και καθαριστικών OceaniQ!

Στα **SUPERIOR TASTE 2020** διακριθήκαμε:

**ΔΥΟ ΑΣΤΕΡΙΑ** για το **εξαιρετικά αυτό ψάρι «ΑΒ Επιλογή» Κρανιός**

**ΕΝΑ ΑΣΤΕΡΙ** για το **«ΑΒ Επιλογή» Κοτόπουλο από Γιαννιώτικες φάρμες «Μαργαρίτα»,**

**ΕΝΑ ΑΣΤΕΡΙ** για το **«Η ΑΒ κοντά στην ελληνική γη» παξιμάδια Κυθήρων λαδιού**

**ΕΝΑ ΑΣΤΕΡΙ** για το **«Η ΑΒ κοντά στην ελληνική γη» κριθαρένιο παξιμαδάκι πετρόμυλου Ασή Γωνιάς Κρήτης**

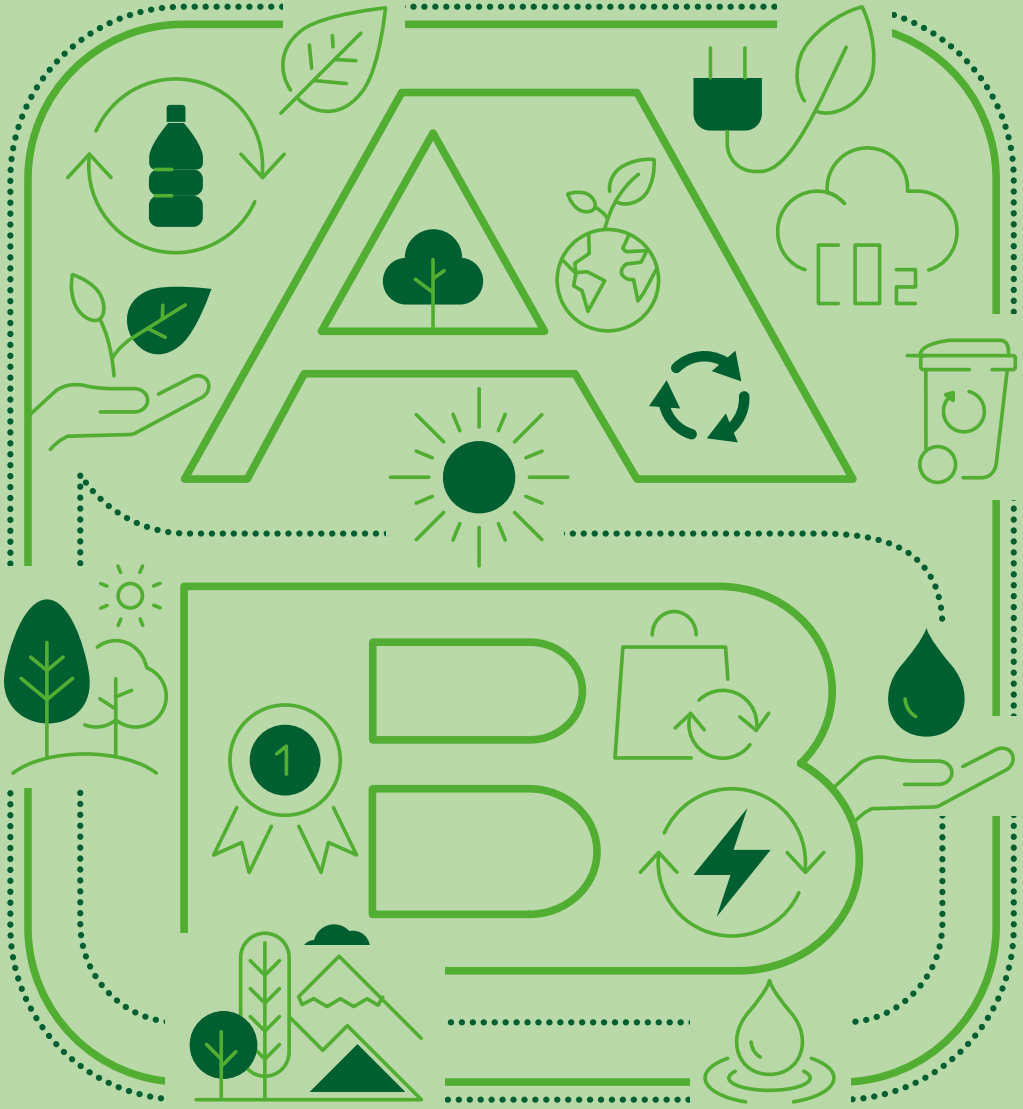
**ΕΝΑ ΑΣΤΕΡΙ** για το **«Η ΑΒ κοντά στην ελληνική γη» χυλοπιτάκι Κορίνθου**

**ΕΝΑ ΑΣΤΕΡΙ** για το **«Η ΑΒ κοντά στην ελληνική γη» γλυκός τραχανάς Λαμίας**

Στον παγκόσμιας φήμης διαγωνισμό **MONDE SELECTION** για το φρέσκο γάλα **«Η ΑΒ κοντά στην ελληνική γη»** λάβαμε δύο μεγάλες διακρίσεις

**ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ**
ποιότητας για το φρέσκο γάλα 3,7% λιπαρά (πλήρες)

**ΑΣΗΜΕΝΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ**
ποιότητας για το φρέσκο γάλα 1,5% λιπαρά (ελαφρύ)




περιβάλλον

**Για το περιβάλλον, το μεγάλο μας σπίτι.**
**Για το σπίτι που αγαπάμε και φροντίζουμε για τις επόμενες γενιές.**

# Δέσμευσή μας για το Περιβάλλον 2025

**50% μείωση στη σπατάλη τροφίμων αλλά και στα πλαστικά έως το 2025 είναι ο στόχος και η δέσμευσή μας. Μαζί αλλάζουμε συνήθειες σήμερα για ένα καλύτερο αύριο. Αναλαμβάνουμε δράση για εμάς και για το μεγάλο σπίτι μας, το περιβάλλον.**

## Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

### Η Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων

**1/3** της παγκόσμιας παραγωγής τροφίμων για ανθρώπινη κατανάλωση χάνεται ή σπαταλάται κάθε χρόνο!

Στην Ελλάδα η σπατάλη τροφίμων συνυπάρχει, δυστυχώς, με υψηλά επίπεδα επισιτιστικής ανασφάλειας (1,4 εκατ. άτομα, που αντιστοιχούν στο 12,9% του πληθυσμού της χώρας). Είναι ένα πρόβλημα που μας αφορά όλους. Και μπορεί να αντιμετωπιστεί σε κάθε στάδιο της αλυσίδας, από το χωράφι έως και το πιάτο μας.

Για την αποτελεσματική αντιμετώπιση αυτής της σπατάλης χρειάζεται δυναμική κινητοποίηση και συντονισμένη δράση. Είμαστε όλοι μέρος της λύσης. Για αυτό, σε συνεργασία με την οργάνωση «Μπορούμε», πρωτοστατήσαμε για να δημιουργηθεί **η πρώτη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» στην Ελλάδα.**

Η Συμμαχία ήδη αριθμεί πολλά μέλη από κοινωνικούς και επιχειρηματικούς εταίρους μας, και τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Στόχος της **«Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων»** είναι η μείωση της σπατάλης τροφίμων στη χώρα μας, μέσα από συνέργειες και τη συνεργασία όλων των εμπλεκομένων μερών. Στην ΑΒ πιστεύουμε στη δύναμη του «μαζί» και αναλαμβάνουμε δράση σήμερα, η οποία θα έχει πολλαπλό θετικό αντίκτυπο αύριο, με κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη. (www.foodsavingalliancegreece.gr)

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ
ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ
ΗΞΕΡΕΣ ΟΤΙ
ΓΙΝΕ ΜΕΛΟΣ
ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ
ΣΥΜΜΑΧΙΑ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
Βάζουμε τέλος στη σπατάλη τροφίμων

**Το 2020 θα το θυμόμαστε πέρα από όλα τα άλλα και ως δίδαγμα για το πόσο ευάλωτες είναι οι κοινωνίες και πόσο εύκολα τα κεκτημένα μπορούν να χαθούν. Ένα τέτοιο κεκτημένο είναι και η επάρκεια βασικών αγαθών: των τροφίμων. Ενθαρρυντικό είναι ότι όλοι οι φορείς φαίνεται ότι συσπειρώνονται γύρω από την ιδέα της διασφάλισης της επάρκειας, προϋπόθεση της οποίας είναι η μείωση της σπατάλης σήμερα. Οι κοινωνικοί εταίροι συγκλίνουν στη βασική αυτή ανάγκη και εργάζονται προς αυτή την κατεύθυνση. Η ΑΒ παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια μέσω της οποίας οργανωμένα, με πολύ μεράκι και διάθεση, ενεργοποιείται η επιστημονική γνώση, οι ΜΚΟ, οι Αρχές, η βιομηχανία και οι πολίτες, ώστε να υπάρχει τροφή για όλους, όχι μόνο τώρα αλλά και τις επόμενες γενιές.**

**Διονύσης Διονυσόπουλος**
PSS & QUALITY ASSURANCE DIRECTOR
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

## Έρευνα με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
HAROKOPIO UNIVERSITY

Η δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο προϋποθέτει να γνωρίζουμε πού βρισκόμαστε σήμερα. Για τον λόγο αυτό, σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, ξεκινήσαμε μία μεγάλη έρευνα με σκοπό τη μελέτη της Σπατάλης Τροφίμων που παράγεται στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας μας. Μέσα από αυτή τη μελέτη φιλοδοξούμε να γίνουμε καλύτεροι σήμερα, για να κάνουμε τη διαφορά αύριο.

## Συνεργασία με το WWF Ελλάς

WWF

Ένας πολύτιμος συνεργάτης μας, το **WWF Ελλάς,** είναι μαζί μας για να μας υποστηρίξει στη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο κόσμο, χωρίς σπατάλη τροφίμων. Στόχος είναι η υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών απώλειας τροφίμων, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πελατών μας, των προμηθευτών μας, αλλά και της μεγάλης οικογένειας της ΑΒ, ώστε όλοι μαζί να επιτύχουμε μικρές ή μεγαλύτερες αλλαγές στη ζωή μας με θετικό αντίκτυπο στη φύση, την κοινωνία και την οικονομία.

# Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ

Καταργήσαμε τα πλαστικά μιας χρήσης που πωλούνται στα καταστήματά μας.

Μειώνουμε το βάρος του πλαστικού σε πολλές συσκευασίες μέχρι το 2025.

Αντικαθιστούμε το 100% των υπόλοιπων πλαστικών συσκευασιών με συσκευασίες από ανακυκλώσιμο, ανακυκλωμένο ή κομποστοποιήσιμο υλικό.

# Αλλάζουμε συνήθειες

**Πάνω από 800.000 επισκέψεις σε διάρκεια ενός έτους πραγματοποιήθηκαν στο site μας και άλλαξαν συνήθειες.**

#allazoumesinithies

Για εμάς. Για το περιβάλλον.

Ξεκινώντας στο τέλος του 2019, το **#allazoumesinithies** ήρθε για να μας βοηθήσει να αλλάξουμε τις συνήθειες μας και να υιοθετήσουμε έναν υγιεινό τρόπο ζωής.

Βασικό συστατικό της επιτυχίας του site **allazoumesinithies.ab.gr** είναι το μοναδικό και εξειδικευμένο περιεχόμενό του, το οποίο μπορεί ο χρήστης να βρει οργανωμένο ανά κατηγορία, creator, θεματική.

Το Μάρτιο του 2020, ο ερχομός της Covid-19 δημιούργησε νέες ανάγκες και έφερε νέες θεματικές στο site, το **menouspiti** μπήκε στη

ζωή όλων και δεν θα μπορούσε να λείπει από το περιεχόμενο του site μας. Οι έκτακτες και εποχιακές κατηγορίες Πάσχα και MenoumeSpiti / MenoumeAsfaleis, συγκέντρωσαν το μεγαλύτερο ποσοστό traffic και μοναδικών επισκεπτών. Πρόκειται για λογική αντίδραση του κοινού, καθώς και οι δύο αυτές κατηγορίες, χρονικά παρουσιάστηκαν στο κοινό του **#allazoumesinithies** κοντά στο Μάρτιο, οπότε και βρισκόμασταν στο πρώτο lockdown. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως, από την περίοδο του πρώτου lockdown, και έπειτα, εκτοξεύθηκε η κατανάλωση περιεχομένου online.

Η πρώτη γνωριμία με το κοινό μας μέσω email marketing, πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 2020, με ένα Newsletter το οποίο εστάλη σε όλη τη βάση του ΑΒ κοινού.

Ξεχωριστή και σημαντική πηγή επισκεψιμότητας του **#allazoumesinithies** είναι τα Social Media.

Η ΑΒ έχει δημιουργήσει ένα δικό της digital περιβάλλον, το οποίο περιλαμβάνει διαφορετικά assets, ανάλογα με την ανάγκη του χρήστη, τα ενδιαφέροντά του, και το lifestyle του.

**allazoumesinithies.ab.gr**

## Βραβείο

**Για το #allazoumesinithies και την επικοινωνιακή καμπάνια που υλοποιήσαμε λάβαμε GOLD βραβείο στην κατηγορία Στρατηγική Social Media στα Super Market Awards**

# Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανακύκλωσης

Μέσα από το Κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανακύκλωσης», το σύγχρονο διώροφο λεωφορείο που απευθύνεται σε μαθητές, φέρνουμε σε επαφή νέους με την έννοια της **ανακύκλωσης** και της **προστασίας του περιβάλλοντος** με βιωματικό και διαδραστικό τρόπο. Με το ταξίδι του να έχει ήδη ξεκινήσει έχοντας επισκεφτεί πολλές πόλεις της Ελλάδας από το 2018, το πρότυπο εκπαιδευτικό κέντρο συμβάλλει στην καλλιέργεια της περιβαλλοντικής συνείδησης μικρών και μεγάλων και τους ευαισθητοποιεί για τους τρόπους με τους οποίους, αλλάζοντας συνήθειες καθένας στη ζωή του, κάνει ένα ουσιαστικό βήμα για τη προστασία του περιβάλλοντος.

## Βραβείο

Για το Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης, λάβαμε Bronze Award στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Περιβάλλον στα **Super Market Awards**

*Στην ΑΒ Βασιλόπουλος αναλογιζόμενη την επικρατούσα κατάσταση περί εμφάνισης διαπιστωμένων κρουσμάτων του ιού της COVID-19 στη χώρα μας, προβήκαμε σε προσωρινή αναστολή της λειτουργίας του Κινητού Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης. Η απόφαση αυτή ελήφθη με αίσθημα ευθύνης για την πρόληψη της υγείας και ασφάλειας όλων των επισκεπτών, ενώ θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε εντατικά με σκοπό την εύρυθμη λειτουργία του.

Για περισσότερες πληροφορίες μπες στο **allazoumesinithies.ab.gr**

# Τμήμα Energy & New Technologies

**83,5% μείωση σε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) που προέρχονται από τις καθημερινές μας δραστηριότητες, σε σύγκριση με το 2008 που αποτελεί και το έτος αναφοράς.**

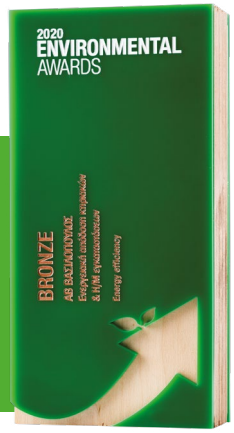
Βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας είναι η βιώσιμη ανάπτυξη και λειτουργία της εταιρείας μας με σεβασμό στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Στο δίκτυό μας παίρνουμε μέτρα και προχωρούμε σε δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος. Απώτερος σκοπός είναι να συμμετέχουμε με ενεργό ρόλο στη μετάβαση σε μια φθηνή και καθαρή ενέργεια, καθώς και στην κλιματική ουδετερότητα της χώρας μας.

Η επιλογή ευφυούς συστημάτων και καινοτόμων τεχνολογιών έχει οδηγήσει σε συνολική μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας των εγκαταστάσεών μας σε ποσοστό 29% σε σύγκριση με το έτος 2008.

Οι δράσεις μας για τη μείωση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων αφορούν κυρίως έργα που στοχεύουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας των εγκαταστάσεών μας και στη χρήση ψυκτικών μέσων με χαμηλό δυναμικό πλανητικής υπερθέρμανσης (GWP).

## Βραβείο

Στα **Environmental Awards 2020** λάβαμε **Bronze award** για την "Ενεργειακή απόδοση κτιριακών & Η/Μ εγκαταστάσεων"




- Καταγραφή κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας
- Νέα φωτιστικά σώματα με αισθητήρες κίνησης και dimming
- Χρήση θερμότητας των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού
- Χρήση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης
- Επένδυση σε νέες τεχνολογίες για την εξοικονόμηση ενέργειας
- Διαχείριση κλιματισμού
- Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης
- Συστήματα Inverter και ανιχνευτών κίνησης σε ανελκυστήρες και σε κυλιόμενες σκάλες
- Χρήση φωτοβολταϊκών
- Ευαισθητοποίηση του προσωπικού
- Εγκατάσταση ψυκτικών μέσων φιλικών προς το περιβάλλον

# Το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα

**198,4** GWh

Κατανάλωση Ενέργειας

**26,88** kt $CO_2e$

Εκπομπές Αερίων

**295.592** $m^3$

Διαχείριση νερού

**13,221** 2020

χαρτί και χαρτόνι
που ανακυκλώθηκε

**20,12 %** 2020

αποβλήτων που στάλθηκε
στη χωματερή

**831,730** 2020

πλαστικό που ανακυκλώθηκε

Η αναγκαιότητα της προστασίας του περιβάλλοντος σήμερα αναδεικνύεται περισσότερο από ποτέ, καθώς με τις αποφάσεις μας θα διαμορφώσουμε το μέλλον. Στην ΑΒ έχουμε αποφασίσει από καιρό ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι επιτακτική ανάγκη, για αυτό και διαχρονικά επενδύουμε σε δράσεις που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις από τις δραστηριότητές μας σε αυτό.

**Γιάννης Τσώνης**
TECHNICAL OPERATIONS DIRECTOR
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# Σύστημα Ενεργειακής Εποπτείας

**24 ώρες την ημέρα καταγράφεται και παρακολουθείται η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας.**

Στην ΑΒ έχουμε εγκαταστήσει έξυπνους μετρητές ενέργειας και παρακολουθούμε σε πραγματικό χρόνο και σε 24ωρη βάση τη λειτουργία των καταστημάτων, των Κεντρικών Γραφείων και των αποθηκών μας.

## Βραβείο

Στα **Environmental Awards 2020** λάβαμε **Gold διάκριση** για τα "Ευφυή συστήματα ενεργειακής διαχείρισης εγκαταστάσεων", για τα "έξυπνα" συστήματα μέτρησης ενέργειας και διαχείρισης των πιο ενεργοβόρων φορτίων Silver διάκριση για τις "Στρατηγικές δράσεις μείωσης ανθρακικού αποτυπώματος" & Bronze διάκριση για την "Ενεργειακή απόδοση κτιριακών & Η/Μ εγκαταστάσεων".

# Κέντρα ανακύκλωσης

**15.000.000 συσκευασίες ανακυκλώθηκαν στα Κέντρα Ανακύκλωσης ΑΒ, τα τελευταία 5 χρόνια.**

Αποτελούμε τη **μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και την Ευρώπη** που εφαρμόζει το **Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών.** Σήμερα, **91 κέντρα ανακύκλωσης** είναι τοποθετημένα σε καταστήματα της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα. Για κάθε συσκευασία που ανακυκλώνεται δίνεται χρηματικό αντίτιμο, το οποίο ο χρήστης μπορεί να δωρίσει στη Μη Κυβερνητική Οργάνωση **"Το Χαμόγελο του Παιδιού"** ή να ζητήσει να του αφαιρεθεί από τις αγορές του στα καταστήματα ΑΒ.

## Βραβείο

Για τα Κέντρα Ανακύκλωσης μας, αλλά και το Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης λάβαμε Silver Award στην ενότητα Ανακύκλωση στα **Hellenic Responsible Business Awards**

# Ανακύκλωση Συσκευών

**4.134 κινητές συσκευές ανακυκλώθηκαν το 2020 στα Green Panda ATMs που βρίσκονται στα καταστήματά μας.**

Σε συνεργασία με την **Green Panda,** την ελληνική start up με τα πρώτα ATM ανακύκλωσης smartphones, προσπαθούμε να κάνουμε τη διαφορά για τον πλανήτη μας και να μειώσουμε το e-waste. Η Green Panda αγοράζει επιτόπου τη συσκευή. Τα «Πράσινα Πάντα» βρίσκονται αποκλειστικά σε επιλεγμένα καταστήματά μας (www.greenpanda.gr).

**723 κιλά e-waste** ανακυκλώθηκαν μέσα στο 2020

**Πάνω από 200.000€** έχουν πιστωθεί σε πελάτες

GREEN
PANDA

# Ανακύκλωση Αποτσίγαρων

**43,90 κιλά αποτσίγαρων ανακυκλώθηκαν σε 6 μήνες, από τα κεντρικά μας γραφεία στον Γέρακα.**

CIGARET CYCLE

Κατανοώντας τη μεγάλη επιβάρυνση που έχει στο περιβάλλον η γόπα ενός τσιγάρου ξεκινήσαμε τον Ιούνιο του 2020 συνεργασία με την ΜΚΟ **Cigaret Cycle,** με κοινό στόχο την ανακύκλωση των αποτσίγαρων. Η αρχή έγινε από τα κεντρικά μας γραφεία.

**Από την ανακύκλωση των 43.900 αποτσίγαρων που συλλέχθηκαν το 2020, θα παραχθούν:**

**28,60**
κιλά πλαστικό για βιομηχανικά προϊόντα.

**15,30**
κιλά λίπασμα από τα υπολείμματα καπνού, χαρτιού.

**307,3 $m^3$**
που σώθηκαν από ρύπανση (αν η συγκεκριμένη ποσότητα απορρίπτονταν στο περιβάλλον ή τα αστικά απορρίμματα).

Ζούμε στον πλανήτη Γη σαν να έχουμε την ασφάλεια ότι μας περιμένει ένας ακόμα πλανήτης... Όμως ο πλανήτης μας είναι μοναδικός. Και η διάσωσή του απαιτεί να δράσουμε τώρα!

Ας κάνουμε στην καθημερινότητα μας μία πράσινη επανάσταση για την Βιωσιμότητα, υιοθετώντας τα 4 «Re»- Reduce, Reuse, Recycle, Repeat- και δημιουργώντας ένα αέναο κύκλο υψηλής αποδοτικότητας και απόλυτης δέσμευσης.

**Δημήτρης Παπαροϊδάμης**

OPERATIONS, BUDGETING, ANALYSIS & INFORMATION'S MANAGER
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# Ανακύκλωση

**55.77** τόνους λαδιού

**24.81** τόνους μπαταριών

**9.54** τόνους λαμπτήρων

**20.77** τόνους ηλεκτρονικού εξοπλισμού

εγγύηση
χαμηλής
τιμής

Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό
για να κάνουμε τη διαφορά
στις ζωές των ανθρώπων.

Σας ευχαριστούμε.

Για όλα όσα
νοιάζεσαι