

YAŞAM BURADA SANAT

#02

KASIM 2015



YAŞAM BURADA SANAT,
BİR 42 MASLAK YAYINIDIR.



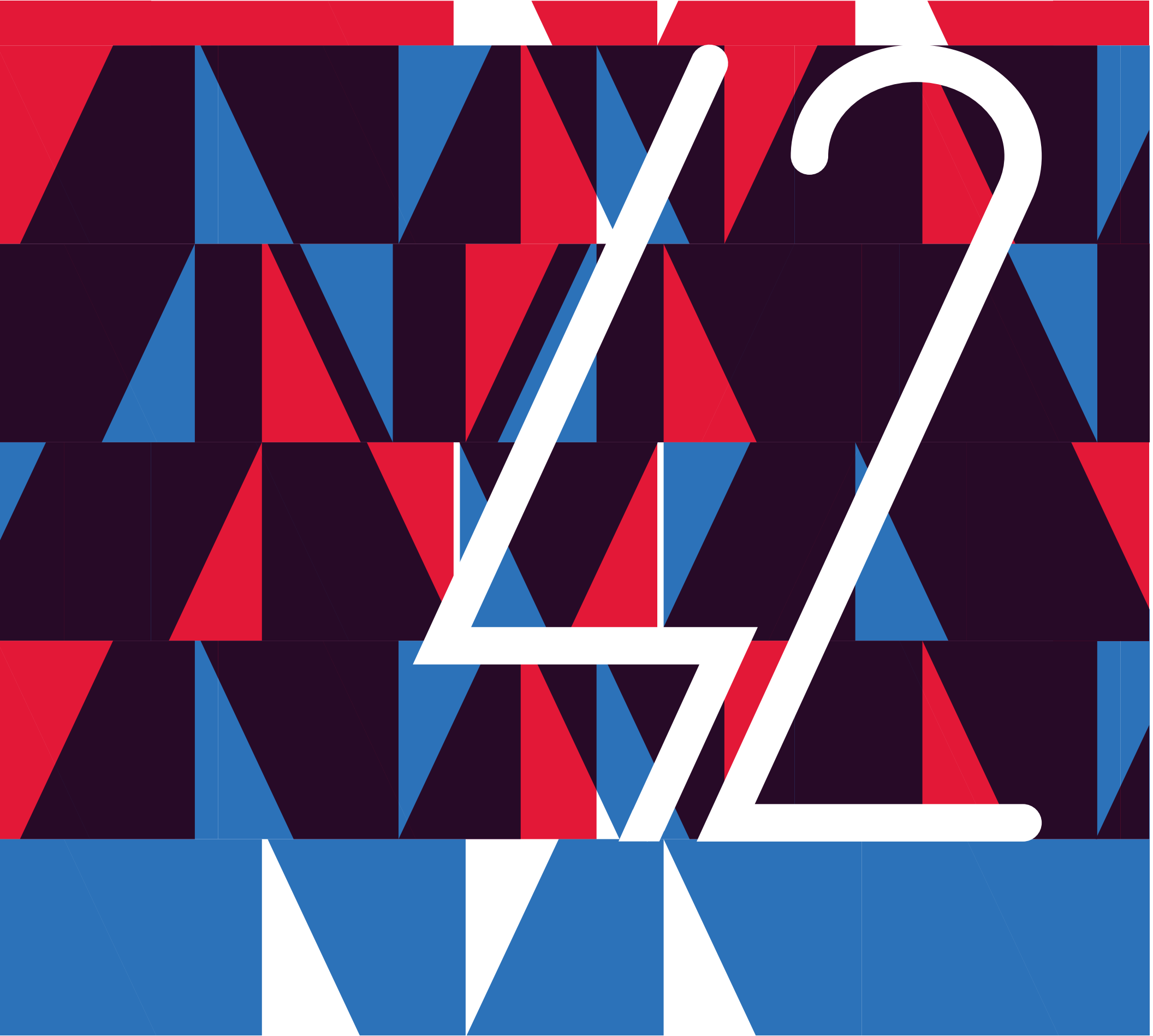
YAŞAM: KIRMIZI > CONCRETE > MASLAK'TA İYİ ŞEYLER OLUYOR... > RÖPORTAJ: AYDIN MUTLUYAZAR > İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN DOĞAYI KORUMA HAREKETİ: YEŞİL BİNALAR > BİR JAPON EFSANESİ: SUŞİ > DEPREME DAYANIKLI BİNALARDA HAYATINIZ GÜVENDE > BU ECZANEDE KENDİNİZİ İYİ HİSSEDECEKSİNİZ > 42 MASLAK'TA "MÜJDE" ŞIKLIĞI > AKILLI EV SİSTEMLERİYLE KONTROL SİZDE



BURADA: İSTANBUL'UN GELECEĞE AÇILAN PENCERESİ: 42 MASLAK > 42 MASLAK İÇSİNİN ARAZİSİNDE YÜKSELİYOR > HARCINDA SANAT VAR! > KENTSEL BİR SANAT YAPITI > 42 MASLAK'TA YAŞAM BAŞLADI > RESIDENCE > PENTHOUSE > 42 FITNESS - POOL&SPA > 42 RESIDENCE LOUNGE > MULTI-OFFICES > YATAY OFİS > OFİS SOKAĞI > BUSINESS CLUB & CONCIERGE > 42 SHOPS&ART > 42 MASLAK YÖNETİM > 42 RENTAL KİRALAMA > 42 MASLAK YEŞİL BİNA > BENİM ORMANIM > BENİM SANATIM > BENİM DESTEĞİM



SANAT: ARTFULLIVING.COM.TR > ALEM ARTFUL LIVING SANAT DÜNYASININ NABZINI TUTUYOR > ARTFUL LIVING RUHUNU ŞANTİYEYE TAŞIDIK > ART MASLAK > ATÖLYE MASLAK > 42 MASLAK'TA HER YENİ GÜN, YENİ BİR HEYECAN > 42 MASLAK ART!SPACE GALLERY GUIDE > BU FUARLAR MİLYONLARCA SANATSEVERİ BULUŞTURUYOR!



INDEX

İÇİNDEKİLER



YAŞAM BURADA SANAT

İMTİYAZ SAHİBİ: BAY İNŞAAT İTHALAT VE
TİCARET A.Ş.

KATKIDA BULUNANLAR:

42 Maslak Satış ve Pazarlama Direktörlüğü
ZEYNEP SALMAN
BURCU GÜNAYDIN
İPEK KIRKBİR
PINAR YALMAN BIYIKLIOĞLU

TASARIM: ZEBRA DESIGN FACTORY/t.AG

YÖNETİM YERİ: Ahi Evran Caddesi No: 6
Maslak Mahallesi 34398
Maslak - Sarıyer / İstanbul
T: 0212 276 00 42 pbx
F: 0212 276 00 49

BASILDIĞI TARİH: KASIM 2015
YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYIN

#02

YAŞAM BURADA SANAT

YAŞAM

KIRMIZI	01
CONCRETE	06
MASLAK'TA İYİ	
ŞEYLER OLUYOR...	12
RÖPORTAJ:	
AYDIN MUTLUYAZAR	18
İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN	
DOĞAYI KORUMA HAREKETİ:	
YEŞİL BİNALAR	22
BİR JAPON EFSANESİ: SUŞİ	28
BU ECZANEDE KENDİNİZİ	
İYİ HİSSEDECEKSİNİZ	32
42 MASLAK'TA "MÜJDE" ŞIKLIĞI	XX
DEPREME DAYANIKLI	
YAPILARDA HAYATINIZ	
GÜVENDE	34
AKILLI EV SİSTEMLERİYLE	
KONTROL SİZDE	36
ONLAR İÇİN FARKLI BİR	
HAYAT, 42 MASLAK DEMEK	38

BURADA

BAY İNŞAAT, 41 YILDIR AYNI	
HEYECANLA YOLUNA	
DEVAM EDİYOR!	42
TECRÜBE, GÜVEN VE	
KALİTENİN MİMARİ BAY İNŞAAT	44
İSTANBUL'UN GELECEĞE	
AÇILAN PENCERESİ: 42 MASLAK	46
42 MASLAK İÇS'NİN ARAZİSİNDE	
YÜKSELİYOR	XX
MASLAK ŞEHRİN YENİ MERKEZİ	48
HARCINDA SANAT VAR!	50
KENTSEL BİR SANAT YAPITI	52
42 MASLAK: TÜRKİYE'NİN EN	
SIRA DIŞI KARMA YAŞAM MERKEZİ	54
42 MASLAK'TA YAŞAM BAŞLADI	56
RESIDENCE	60
PENTHOUSE	62
42 FITNESS-POOL&SPA	66
42 RESIDENCE LOUNGE	67
MULTI-OFFICES	70
YATAY OFİS	72
OFİS SOKAĞI	73
BUSINESS CLUB&CONCIERGE	74
SANATLA ÇEVRELENDİĞİNİZ	
BİR DÜNYA MASLAK'TA SİZİ	
BEKLİYOR	76
42 SHOPS&ART	78
42 MASLAK CONCIERGE	90
42 MASLAK YÖNETİM	92
42 RENTAL KİRALAMA	94
42 MASLAK YEŞİL BİNA	96
SOSYAL SORUMLULUK:	
BENİM ORMANIM	100
42 MASLAK DESTEK OLMAYA	
DEVAM DEVAM EDİYOR:	
BENİM SANATIM-BENİM DESTEĞİM	102

SANAT

SANATLA BULUŞMA NOKTANIZ:	
ARTFULLIVING.COM.TR	106
ARTFUL LIVING, BASILI	
YAYINLARIYLA SANAT FUARLARI	
VE FESTİVALLERDEYDİ...	112
ALEM ARTFUL LIVING,	
SANAT DÜNYASININ	
NABZINI TUTUYOR	114
ARTFUL LIVING RUHUNU	
ŞANTİYEE TAŞIDIK	XX
MASLAK'IN SANAT HARİTASI:	
ART MASLAK	116
ATÖLYE MASLAK	120
42 MASLAK'TA HER YENİ GÜN,	
YENİ BİR HEYECAN	118
42 MASLAK ART!SPACE	
GALLERY GUIDE	118
>>> SHUFFLE SERGİSİ	119
>>> WELTSCHMERZ GRUP SERGİSİ	128
>>> VAR OLAMAYAN DÜNYA SERGİSİ	128
>>> ARFULLIVING.COM.TR EDEBİYAT	
SÖYLEŞİLERİ	129
>>> CONTEMPORARY İSTANBUL	130
>>> ÇEPERDE ARCHI-WALK	133
>>> AHMET GÜNEŞTEKİN ÖZEL	
SERGİSİ	134
>>> INSTYLE YÜZLER SERGİSİ	134
>>> MEHMET GÜLERYÜZ'ÜN	
55. SANAT YILI GEÇESİ	135
>>> KOMET MOMET,	
ŞİİR MÜSVETTELERİ	135
BU FUARLAR MİLYONLARCA	
SANATSEVERİ BULUŞTURUYOR!	136
KÜNYE	140

HAYAT
BURADA
ÇOK RENKLİ!

42 Maslak; hayatı, sanatla çevrelenmiş bir atmosferde, her gün yeni bir heyecanla yaşatan, Türkiye ve İstanbul'un ilk sıra dışı karma yaşam merkezi... Kat ve ofis sakinleri, 42 Maslak'ta günlük hayatın başlamasıyla bu farkı daha belirgin bir şekilde yaşıyorlar. "Artful Living" konsepti ile yaşamdan aldığımız kesitleri sanatla süsleyerek sunduğumuz, "Yaşam Başlı Başına Sanattır" felsefesiyle kurguladığımız, yeni fikir ve ilhamlara açık bir atmosferi soluyorlar.

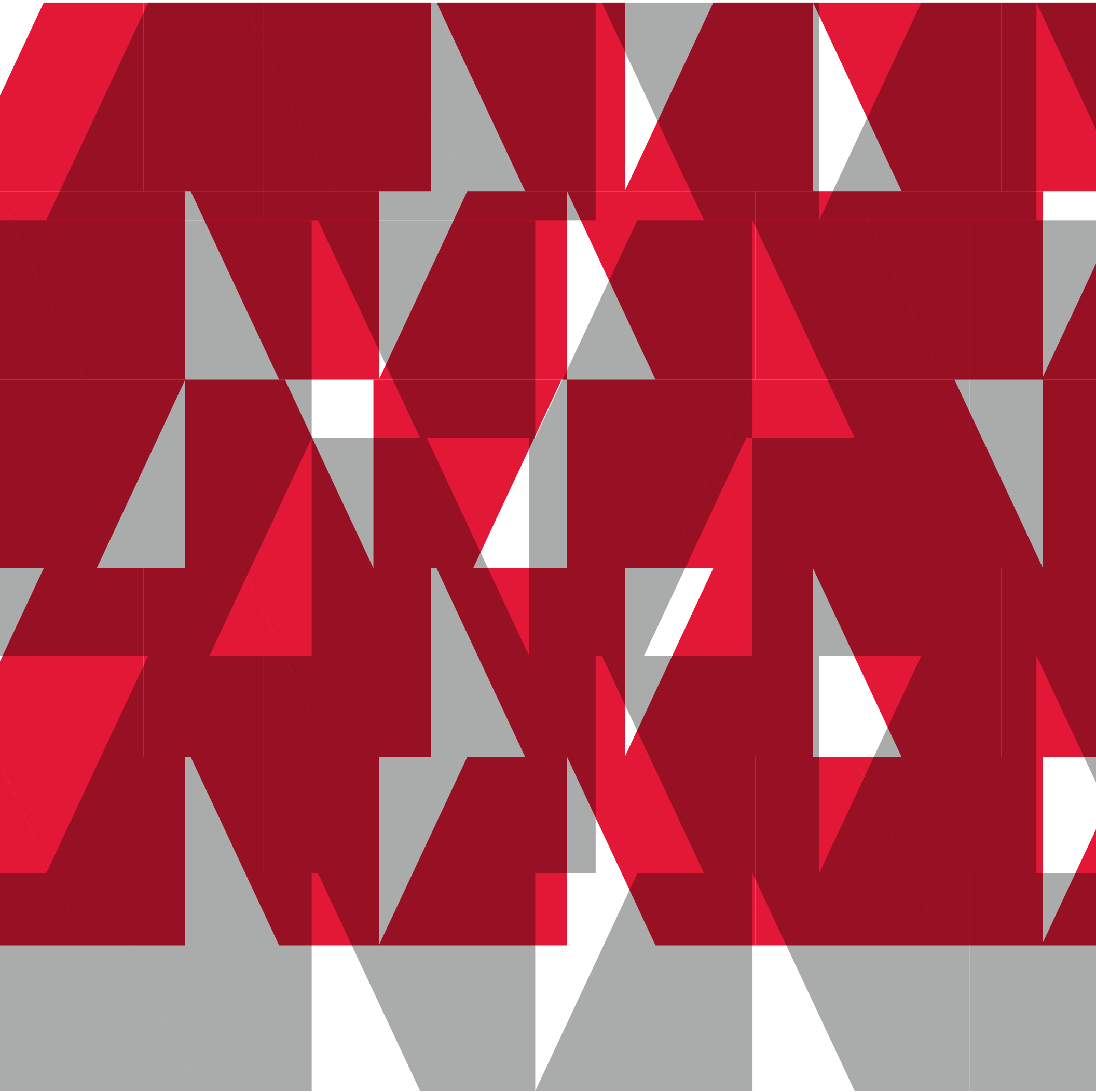
Sanatı farklı mecralarla, yaşamın her anına taşıyan Bay İnşaat-42 Maslak olarak, "Yaşam Burada Sanat" ile size felsefemizi, var oluş amacımızı ve kendimizi daha iyi anlatmak istedik. Odak noktası insan, sanat ve yaşam olan 42 Maslak'ı keyifle yaşanabilir şekilde kurguladık... Tamamı balkonlu, 4 metre tavan yüksekliğine sahip rezidanslar, İstanbul'u tüm güzelliğiyle yaşayacağınız manzarası ve 8 metre tavan yüksekliği ile penthouse'lar, kafeler ve sanat alanlarıyla iç içe kurgulanmış Ofis Sokağı, nefes alabilen, ilham veren çalışma alanları sunan yatay ofisler ve home ofis konseptiyle hizmet veren Multi-Office'ler ile hayatınıza değer katmayı amaçladık. Gurme lezzetlerin yer aldığı restoranlar, kafeler, Türk Lezzet Müzesi, Zelig Performans Sanatları Merkezi gibi birçok ilkleri buluşturan, sergi alanları ile iç içe kurguladığımız 42 Shops&Art ile sanattan aldığımız ilhamı günlük yaşama taşıdık. Renklerin dünyasında kendimizi "kırmızı" ile ifade ederken iş makinelerini sarı görünümlerinden kurtarıp rengarenk bir kimliğe kavuşturduk. Bazen bir hobinin nasıl tutkuya dönüştüğünü hayranlıkla izledik. Doğaya, insana ve sanata değer verdik, sorumluluk projelerine imza attık...

"Yaşam Burada Sanat", içinde yaşama ve sanata dair renkler, kesitler bulacağınız keyifli, kendimizi ifade ettiğini düşündüğümüz bir yayın... Sanatın bir toplumu nasıl ileriye götürdüğünü ve yeni ufuklar açabildiğini biliyoruz. Bu noktadan hareketle de kaliteli, özgün ve farklı projelere imza atarak, içinde sanat olan her hareketi desteklemeye devam edeceğiz...



YAŞAM

BURADA SANAT





YAŞAM; ANLAM YARATMA SANATIDIR...

YAŞAMI ZENGİNLEŞTİREN DEĞERLER VARDIR. BESLEYEN,
GELİŞTİREN, İNSANA KENDİNİ İYİ HİSSETTİREN...
BAZEN BİR RESİM OLUR BU, BAZEN BİR PROJE, BAZEN DE
ANLAMLAR YÜKLEDİĞİMİZ TEK BİR KELİME...

42 MASLAK'IN "YAŞAM"DAN SUNDUĞU HER KESİT KENDİNİZİ
DAHA İYİ HİSSETMENİZ İÇİN...

BİRAZ SOHBET, BİRAZ BİLGİ, BİRAZ DA HAYALLER VE YENİ
FİKİRLERLE...



KIRMIZI

Aşk, sevgi, nefret, kızgınlık, tutku, öfke, tehlike,
heyecan, acı, cazibe, şehvet, yakıcılık, cesaret, korku...

PANTONE
186C

Dünyada bu kadar çok duyguyu bir arada yaşatan tek renk var: **Kırmızı...**

Çocukluğumuzda dinlediğimiz masallardaki cadının Pamuk Prenses'e verdiği kıpkırmızı elma, gerçek hayatta dudaktaki kırmızı bir ruja, sevgiliden alınan kırmızı bir güle, vitrindeki kırmızı bir çantaya ya da önemli bir davete katılan konukları karşılamak üzere yere serilen kırmızı bir halıya dönüşebilir... Hayatın içindeki karelerde dikkatleri direkt üzerine çeken kırmızı, bedenimize hayat veren kanın renginde, var olsun tam içinde...



Kırmızı, Türkçeye Arapçadan geçen bir sözcük. Kelimenin, Osmanlı döneminde romatizma ilacı elde etmek üzere kullanılan "Kırmız" adı verilen bir böcekten türediği düşünülüyor. Kelime, çeşitli Batı dillerine de ses benzerliğini taşıyarak geçmiş... İngilizce "crimson" kızarmak, Hollandaca "karmozijn" kırmızı anlamlarına geliyor.

°2

TUTKU



Kırmızı tutkunun rengi... Karşı konulamaz duyguları körükleyen bir uyarıcı... Vücuttaki fiziksel reaksiyonları harekete geçiren, kanın hızlı akmasını sağlayan bu renk, duyguları daha derinden yaşamayı ve vazgeçilmezliği de simgeliyor. Sınırları zorluyor, tansiyonu artırıyor, tutkuları harekete geçirerek sahip olma duygusunu tetikliyor, bilinmeyen bir güçle adeta kendine doğru çekiyor...

Tutku, insanın zihnini ele geçiren, yakıcı bir duygu. Ateşin rengi olan kırmızı, belki de bu yanma hissini verdiği için aşkın ve tutkunun da simgesi...

Kırmızı; vazgeçilmesi zor ve cazibeli... Kırmızı otomobiline tutkuyla bağlı olan veya kırmızı rujunu sürmeden asla çıkmayan biri bu rengin çekim alanına kendini çoktan kaptırmış demektir... Belki sizin de hayatınızda vazgeçemediğiniz bir “kırmızı” vardır, kim bilir...

TATLI



İster tek başına, ister pudra şekeriyle veya bir pastanın üzerinde...

Tutkunun rengi kırmızı, bu kez 7'den 70'e herkesin sevdiği "çilek"te, yine bir cazibe merkezi olarak karşımıza çıkıyor... Kırmızının en parlak tonlarını antosiyanin adlı madde sayesinde oluşturan çilek; canlı rengi, hoş kokusu ve sulu dokusuyla göreni adeta kendine çekiyor.

Çilek, tart ve pastaların üzerine en fazla yakışan meyvelerden biri... Pastacı vitrinlerindeki rakipleri arasından "beni al" dercesine sıyrılan çilekli bir pastaya kim hayır diyebilir ki... Tadıyla olduğu kadar görünümüyle de süslediği tatlıya ayrı bir çekicilik katan çilek, kompostosu, reçeli, şurubu ve sorbesiyle kırmızının en tatlı hali...

ACI



Acı kırmızı biberin yaşattığı haz, verdiği acının bir ödülü gibi...

Binbir surat “kırmızı”yı en acı haliyle denemek cesaret gerektiriyor... Birçok kişi bu dayanılmaz cazibeye kendini kaptırıyor, bazılarında ise kırmızı yanan bir “ikaz” lambası etkisi yaratarak kendinden uzaklaştırıyor. İştah açan, insana böylesine karmaşık duygular tattıran acı kırmızı biber, canlı ve parlak rengine aldanan herkesi baştan ayağa kıpkırmızı yapacak, unutulmaz bir yemek deneyimi yaşatmak için sofralarda yerini alıyor...

Çekim merkezi olarak kırmızı

Gökkuşağının en dış halkasını oluşturan, en uzun dalga boyuna ait kırmızı, dikkat çekicilik özelliği ile diğer renklerin önüne geçiyor. Özellikle kadın beyni en iyi kırmızıyı algılıyor. Çoğu markanın logolarında bu rengi kullanıyor olması da tesadüf değil... Özellikle iştah merkezini harekete geçirdiği için gıda markaları kırmızıyı tercih ediyorlar.

Aztekler'de kırmızı renkli boyanın altından daha değerli olduğuna günümüz koşullarında inanmak ise oldukça güç...

Kırmızının duygusal haritası

Kırmızı, farklı ülkelerde farklı anlamlara sahip. Örneğin Çin inanışına göre kötülüğü uzak tutan renk... Aynı zamanda mutluluğu simgeliyor ve nikah davetlerinde kullanılıyor, hatta iyi şans için Çinli gelinler kırmızı gelinlik giyiyorlar. Uzakdoğu felsefesinde ise vücuda enerji girişinin sağlandığı 7 çakradan biri olan, hayata bağlılık, temel yaşamsal ihtiyaçlar, ilkel ya da içgüdüsel yönlerle ilgili kök çakranın rengi... Kırmızı Rusya'da komünizm ve güzelliği temsil ederken dünyanın birçok yerinde Noel'in rengi olarak kabul görüyor. İspanya'da matadorların kullandığı kırmızı renkli muleta adı verilen bezin, renginden dolayı değil, sallama hareketinden ötürü boğaları kızdırdığı ise artık bilinen bir gerçek...

Kırmızı hakkında söylenecek aslında daha çok şey var... Bu kadar çok anlamı bir arada barındıran, hayatın her anında karşılaşılabileceğimiz kırmızı, 42 Maslak'ın tutkuyla sahiplendiği kurumsal rengi...

bkz. Sy.4

9

42 Maslak'taki her detay, hayatınıza bambaşka renkler katmak için düşünüldü...

⁰6

CONCRETE

Fransızca : le béton / Latince: bitumen

ÇİMENTO+AGREGA+SU > BETON “CONCRETE”

Dış etkilere karşı fiziksel ve kimyasal olarak oldukça dayanıklı bir malzeme olan beton, inşaatların en önemli yapıtaşlarından biri. Kullanılan kum, çakıl ve bağlantı maddelerinin cinsine, su miktarına göre çeşitleri bulunuyor...

İlkel formunun ilk kez Romalılar tarafından kullanıldığı tahmin edilen beton, asıl önemini 19. yüzyılın başlarında kazandı.

Beton, bağlayıcı madde olan çimentonun su ile reaksiyona girerek, agrega adı verilen ve dolgu malzemesi olarak kullanılan kum, çakıl taneciklerinin çevresini boşluk kalmayacak şekilde kaplaması prensibiyle oluşuyor. Yoğunluğu ve yapımındaki homojenlik, betonun kalitesini belirliyor...

Beton denince akla genellikle gri renkte taş geliyor. Betona bu gri rengi veren Portland çimentosu, günümüzde en çok kullanılan çimento çeşidi olarak biliniyor. Beton oluşturulurken; belli amaçlara yönelik olarak, belirlenen oranlar aşılmamak koşuluyla katkı maddeleri de eklenebiliyor.

Günümüzde oldukça yaygın olarak kullanılan beton, temel inşaatından barajlara, binalardan köprülere ve elektrik direklerine kadar, çok çeşitli yapılarda, sağlam ve dayanıklı bir malzeme olarak inşaat sektörünün vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.

Beton, sıradan gri bir taş değil...

Gri bir taş olarak sıradan görünüme sahip olsa da beton üretimi özenle yaklaşılması gereken bir konu... 1 m³ beton hacim olarak yaklaşık %10 çimento, %70 agrega (kum, çakıl, kırmataş), %20 su içeriyor. Kullanılan malzemelerin kalitesi ve özellikleri betonun da kalitesini etkiliyor.

İlk yapıldığında çamur gibi olan bu madde, zamanla kuruyarak kaya sertliğini alıyor. İçinde bulunduğu kalıbın şeklini alan beton, transmikser, beton pompası, konveyör, vinç veya küçük işlerde el arabası ile taşınıyor.

Betona “bakım kürü”

Beton, su ile karıştırıldıktan yaklaşık 2-3 saat sonra donmaya başlıyor ve bu süre sonunda ilk donma tamamlanıyor. Donma tamamlanmadan önce, kalıba dökülen beton vibratör yardımıyla titreştirilerek kalıba iyice yerleştirilip sıkılaştırılıyor. Tüm deprem bölgelerinde vibratör kullanımı zorunlu, çünkü yeterince sıkıştırılmayan betonlarda büyük boşluklar oluşarak dayanım %20-30 oranında azalıyor.

CONCRETE

Beton kesin donma ve kurummasını 28 gün içinde tamamlarken ilk 7 gün içinde 28 günlük dayanımının %70'ini kazanıyor. Betonun bu süreçte özenle bakımı gerekiyor. Özellikle hava sıcaklığının 15 derece ve üzerinde olduğu koşullarda, tercihen 14 gün boyunca, betonun keçe, çuval, hasır, talaş veya kum ile örtülerek sabah, öğle ve akşamları sulama yapılması, sürekli nemli tutulması gerekiyor. “Kür” adı verilen bu işlemin yapılmadığı betonların dayanımı düşük kalıyor.

Betonun da sınıfları var

Çoğumuz ne anlama geldiğini bilmese de, “Concrete” kelimesinden gelen “C” harfi ve yanındaki rakamlardan oluşan C20, C30 gibi terimler aslında insan hayatını yakından ilgilendiriyor. Bu terimler betonun ait olduğu sınıfı, diğer bir deyişle sağlamlık yani dayanım gücünü gösteriyor.

Dökülen betondan ya da bitmiş yapıdan alınan numuneler basınç dayanımı deneyine tabi tutuluyor ve elde edilen sonuçlar, ilgili standartlarda belirtilen kriterlere göre değerlendirilerek betonun sınıfı belirleniyor.

Avrupa’da inşa edilen binalarda kullanılan hazır beton standardı C30 ile başlarken, Türkiye’de yürürlükte olan deprem şartnamesine göre C20 sınıfı yeterli görülüyor. Uzmanlar bir deprem ülkesi olan Türkiye’de C30 sınıfından aşağıda hazır beton kullanılmaması gerektiğini ifade ediyorlar.

- C20/25: Yüksek, oturma alanı geniş yapılarda kullanılan en düşük beton cinsidir.
- C25/30: Yüksek ve özellikli yapılarda, fabrika inşaatı gibi geniş oturuma sahip yüksek mukavemet isteyen yapılarda kullanılır.
- C30/37: Mukavemet değeri yüksek ve geçirimsiz beton talebinde bulunan direkt su ile temasta olan yapılarda kullanılır.
- C40-80: 50-60 katlı yüksek projelerde, köprü, viyadük, tünel, liman, baraj ve nükleer radyasyon ortamı bulunan yapılarda kullanılır.



Zıt fakat bir o kadar da uyumlu: Beton ve çeliğin muhteşem birlikteliği...

Beton ve çeliğin tamamlayıcı birlikteliğinden doğan betonarme yapılar, özellikle 19. yüzyılın sonlarında yaygınlaşmaya başladı. Beton, tek başına çekmeye ve darbeye karşı dayanıklı olmadığından çelik çubuklarla güçlendirme yoluna gidildi...

Aslında beton ile çelik çok farklı özelliklere sahip iki malzeme. Fakat bu farklı malzemelerden birinin dezavantajı diğerinin avantajı ile dengelenerek sağlam ve güçlü bir birliktelik sergileniyor. Örneğin; beton yangına dayanıklı, çelik ise dayanıksız... Beton dış etkenlere karşı dayanıklı, çelik ise dayanıksız ve paslanmaya uğrama ihtimali yüksek... Bununla birlikte, betonun çeliği sarmasıyla çeliğin burkulma sorunu ortadan kalkarken, yangına ve paslanmaya karşı direnci artıyor. Birbirinden tamamen farklı özelliklere sahip beton ile çeliğin ısı genleşme katsayılarının aynı olması, sıcaklık değişimleri sırasında her iki malzemenin birlikte hareket etmesini sağlıyor.

Beton; binanın anlamı, dayanıklılığın en yalın, bir o kadar da gösterişli hali olarak yaşamın her alanında yer alıyor...



bkz. Sy.4 **9**

42 Maslak, inşaatı sırasında kullanılan C50 sınıfı beton sayesinde, basınca ve dış etkenlere karşı güçlü dirence, deprem açısından yüksek dayanıklılığa sahiptir.

Depreme karşı hassasiyet 42 Maslak'ta en üst düzeyde!

MASLAK'TA İYİ ŞEYLER OLUYOR...

Maslak, İstanbul'un gelecekteki Soho'su...

Değişen ve gelişen yüzü... Modernizm ile köklü İstanbul kültürünü buluşturan dinamik bir lokasyon...

İsmiini Büyükdere'deki bentlerden getirilen suyun dağıtım ve denetiminin yapıldığı yer olmasından dolayı alan Maslak, uzun bir süre yerleşimin olmadığı bir bölgeydi... 1800'lü yıllarda Maslak Kasırları olarak ilk yapılaşmanın görüldüğü semt, 1966 yılındaki Nazım İmar Planı'yla birlikte sanayi bölgesi haline geldi. 1972'de kurulan Atatürk Oto Sanayi Sitesi, şehir içinde sayıları hızla artan tamirhaneleri bir araya getirmek amacıyla bölgedeki yerini alırken 1978'de kurulan İstanbul Çorap Sanayii semtin gelişimine katkıda bulundu. Maslak'ın önemli bir gelişim atağı, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve çevre yollarının kullanıma girmesiyle gerçekleşti. Maslak Oto Sanayi'nin bölgesini giderek genişletmesi ile yükselişine ivme kazandıran semt, 2000'li yılların başında gökdelenlerin merkezi olmaya başladı.

1800'ler
Maslak'ta ilk yapılaşma.

1966
Nazım İmar Planı ile Maslak sanayi bölgesi haline geldi.

1972
Atatürk Oto Sanayi Sitesi kuruldu.

1978
Semt gelişimine büyük katkısı olan İstanbul Çorap Sanayii kuruldu.

2000'ler
Maslak, gökdelenler ve iş merkezleri bölgesi olmaya başladı.



İstanbul Çorap Sanayii

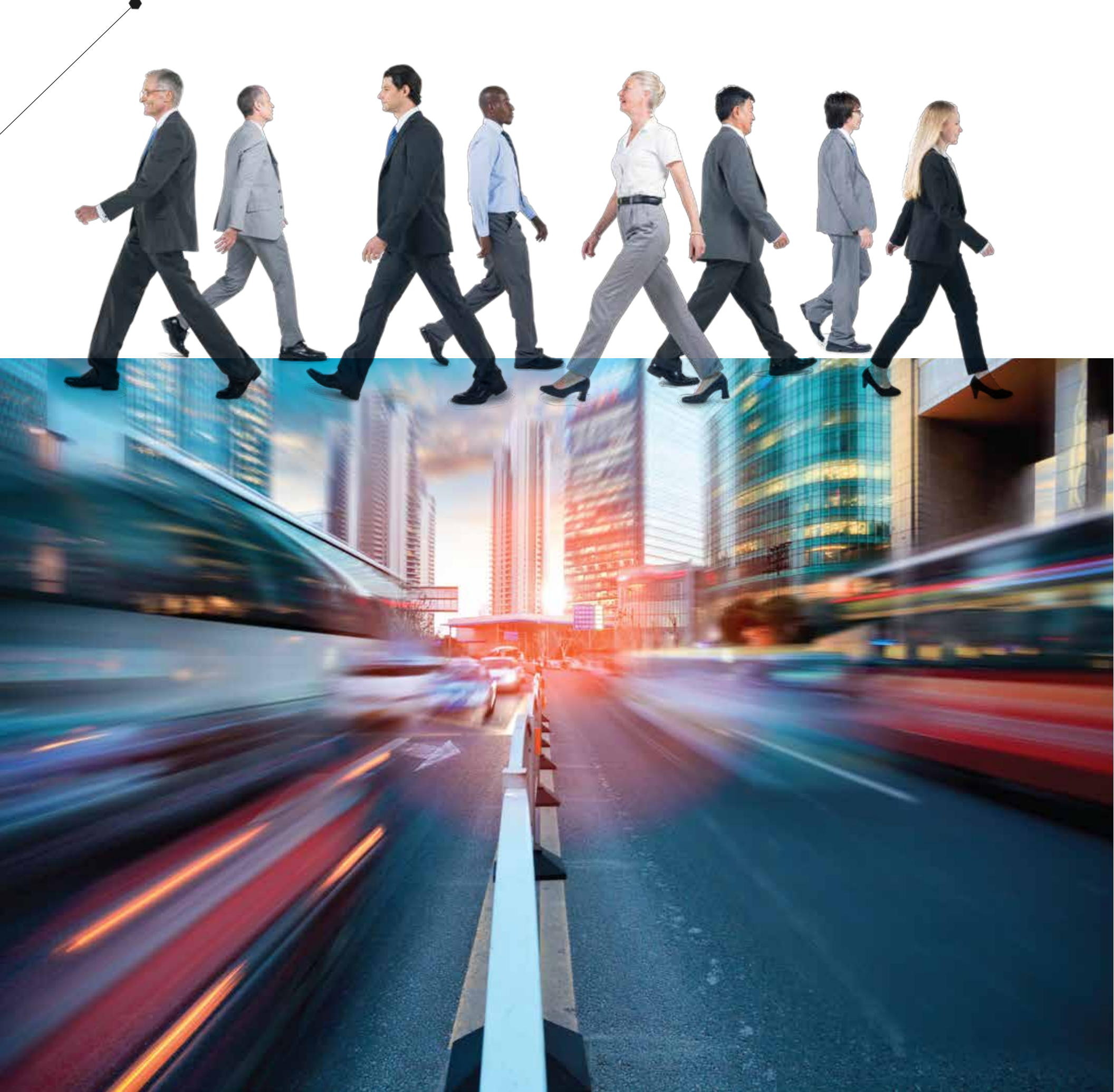


Maslak 1950'li yıllar



Maslak 2000'li yıllar

Maslak, yüksek katlı rezidansları, gökdelenleri ve iş merkezleriyle İstanbul'a yeni bir çehre kazandırdığı günden bu yana kalabalık bir nüfusu sahipleniyor... Maslak bugün takım elbiseli ve döpiyesli çalışan profiline ağırlıkta olduğu, finans merkezlerinin toplandığı bir iş bölgesi olmasının yanında, kaliteli yaşam projelerinin hayata geçirilmesiyle 24 saat yaşayan, dinamik bir tempoya kavuştu. Birbiri ardına açılan yeni trend restoranların, alışveriş mekanlarının, sanat galerilerinin bulunduğu, sanatçı ve ünlülerin yaşadığı bir semt olarak Maslak, değişen çehresiyle İstanbul'un parlayan yeni yıldızı...



5 DUYUYA HİTAP EDEN MEKANLAR MASLAK'TA

Günümüz yeme-içme trendleri, farklı lezzetleri alışılmış restoran ortamında servis etme kurgusundan çoktan uzaklaştı. Artık insanlar, yemekleriyle olduğu kadar sunduğu atmosferiyle de sıra dışı mekan arayışı içindeler...

Maslak, bu anlamda zengin bir seçeneğe sahip. Çalışan nüfusun yanında, bölgenin hareketlenmesiyle birlikte daha çok insanın buraya geliyor olması, farklı konseptlere sahip yeme-içme mekanlarının doğuşuna neden oldu. Müşterilerine yeni trend lezzetler içeren menülerle sağlıklı alternatifler sunan restoran ve kafeler, yalnızca damaklara değil, mekan tasarımlarıyla gözlere de hitap ediyor...



Sanayi 313

Maslak Oto Sanayi’de, beklenmeyen bir sürpriz gibi...

Maslak Atatürk Oto Sanayi’nin içerisinde yer alan Sanayi 313; sanat, mimari, moda ve yemeği bir araya getiriyor. Giriş katta; geniş bir menü ile enfes lezzetler sunan restoran, tasarım dükkanı ve galeri bölümü yer alıyor. Üst katı iç mimari stüdyosu olarak düşünülen Sanayi 313, her köşesinde bir tasarım ve sanat ögesiyle karşılaşmak üzere kurgulanmış, gerçekten “özgün” bir mekan...

Atatürk Oto Sanayi Sitesi 2. Kısım 10. Sokak No: 313 Maslak

Sıcacık bir mekan:

Gramorjin

Gramorjin, leziz menüsünün yanında beyaz, fıstık yeşili ve kahverengi tonlarının insana ferahlık veren atmosferiyle de bölgenin vazgeçilmez mekanları arasında yer alıyor. Nefis atıştırmalıklar, fırından çıkan lezzetler, sadece mevsim sebzelerinin kullanıldığı yemekler arasında seçiminizi yaptıktan sonra siparişinizi beklemek bile büyük bir keyif...

Orjin Maslak Merkez Plaza, Zemin Kat Eski Büyükdere Cad. No: 27 Maslak

Doğayla uyumlu:

Plus Kitchen

Maslak’ta 2 farklı mekanda hizmet veren, doğayı korumak ve insanları geri dönüşüme teşvik etmek felsefesiyle kurgulanan Plus Kitchen, tasarımıyla da bu felsefeyi destekliyor. Çorbalar, mezeler, salatalar sağlıklı bir öğün vaat ediyor. Ayrıca bu lezzetlerin sunulduğu kavanozları, yemeğiniz bittikten sonra eve götürebiliyorsunuz. Mekanın fırından çıkan kek, poğaça, brioche gibi lezzetleri de nefis...

Maslak No: 1 Eski Büyükdere Cad. No: 1 ///
Uniq Istanbul Ayazağa Cad. No: 4

Yemekten çok daha fazlası:

Prototype No: 1

Prototype No: 1, günlük hazırlanan çorbaları, taş pizza fırınından çıkmış pizza çeşitleri, salata, makarna gibi seçenekleriyle pek çok lezzeti bir arada sunuyor. İsterseniz doğal malzemeler ile hazırlanmış reçel ve marmelatları, zeytinyağlarını, emaye mugları, ahşap kesme tahtalarını ve tepsileri satın alabiliyorsunuz. Ahşap masalar, banklar ve tepsiler, kütüphane ve çalışma masası mekana doğallık katarken sıcacık bir atmosfer de yaratıyor.

Prototype No:1, sadece yemek satan bir ticari işletme olarak değil çevreye duyarlı, geri dönüşümü destekleyen yaklaşımlarıyla da dikkat çekiyor.

Eski Büyükdere Cad. No: 1 Maslak

Maslak’ta yıllardır değişmeyen adres:

Mudo Concept ve Mudo Bahçe

Maslak, alışveriş ihtiyaçlarınız için de alternatifler sunuyor. Bölgede yaşayan ve çalışanların sıkça ziyaret ettikleri Mudo Concept ve Mudo Bahçe de bunlardan biri... Mudo’nun plazaların arasında yer alan mağazası; kalitesi ve ürün çeşitliliği ile giysi, ev aksesuarı, mobilya ve hediye arayışları için yıllardır değişmeyen adres...

MASLAK'TAKİ DEĞİŞİME ATATÜRK OTO SANAYİ DE AYAK UYDURDU



Pek çoğumuzun yalnızca otomobil tamiri için gittiği Atatürk Oto Sanayi, son birkaç yıldır yeni bir oluşumun içinde. Çevre plazalardaki iş kadınları ve iş adamlarının uğrak noktası haline gelen esnaf lokantaları bu değişimin yalnızca bir parçası... Artık sanayi sitesi içinde konumlanan tamircilerin dışında farklı simalara da rastlamak mümkün. Ressamlar, heykeltıraşlar, sinemacılar, fotoğrafçılar ve müzisyenler buradaki tamirhaneleri atölye olarak kullanıyor ve sanatlarını icra ediyorlar...



Yaratıcılığı körükleyen özgürlük duygusu, sanatçıları buraya çeken en önemli etken... Özellikle heykel sanatçıları, çalışmalarını sırasında yüksek gürültü yaptıkları için ikaz ediliyorlar. Burada ise öyle bir dertleri yok. O nedenle, gece de dahil, özgürce çalışabiliyorlar.



Çaylar, sohbetler, hafta sonları mangal partileri, eserlerin paylaşımı, eleştiriler işin diğer keyifli yanları... Sanayideki esnafı da yakın ilişki halinde olan sanatçılar, iki farklı kültürü bir potada eritmeyi başararak yeni bir oluşuma imza atıyorlar...

bkz. Sy.4
8

Ulaşım kolaylığı ve Maslak'ın tüm avantajlarını sunan merkezi lokasyonu ile 42 Maslak, İstanbul'u 24 saat yaşamınızı sağlıyor.

42 Maslak, büyük bir hızla değişen ve gelişen Maslak bölgesinin merkezinde, hayatın tam içinde...

“ESKİ BİR ŞEYİ YENİLEMEK VE ONUN HİKAYESİNİ YAŞATMAK BANA MUTLULUK VERİYOR”

AYDIN MUTLUYAZAR

Aydın Mutluyazar, uzun yıllar süren profesyonel iş hayatından sonra hobilerine daha fazla zaman ayırmaya başlamış... Klasik otomobiller onun için tam anlamıyla bir tutku... Bu öylesine derin bir duygu ki uzun zaman ve emek harcayarak koleksiyonuna dahil ettiği her bir otomobili çocuğu gibi görüyor. Maslak Atatürk Oto Sanayi Sitesi’nde 12 yıl önce kiraladığı atölyesinde hem araç restore ediyor hem de Pernod Ricard ürünlerinin dağıtımını yapıyor.



Üzerinde hala çalıştığı 1959 220S Ponton Cabrio’nun restorasyonu için büyük bir heyecan duyan Aydın Mutluyazar’la keyifli bir sohbet gerçekleştirdik, bilgilendik, klasik otomobillerden, kendi deyimiyle “çocuklarından” bahsettik...

Klasik otomobiller sizin için bir tutku... Motosiklere de merakınız var...

Evet, motosiklet de aileden gelen bir tutku... Dedemin 1943 model Triumph marka motosikleti vardı. Beni 5-6 yaşlarımdayken motosikletin önüne oturtur, gezdirir, ben gidondan tutarken motoru kendim kullanıyor gibi hissederdim. “Dede bu çok sallıyor” dediğimde, “Motora binen hiç hasta olmaz çünkü bu sallantıda tüm mikroplar dökülür” derdi. Ben böyle bir ortamda büyüdüm...

Motorla yurt dışı turlara katılıyor musunuz?

Uzun yıllardır motor turlarına katılıyorum, Avrupa’da gitmediğimiz ülke çok azdır. Genellikle 6-7 arkadaşla birlikte, tarihi olan enteresan rutlar yapıyoruz.

Dünyayı motorla keşfetmek nasıl bir duygu?

Araçla, uçakla gidilmesi zor olan yerlere motor bizi götürüyor, yeni yerlerle, yeni lezzetlerle tanışıyoruz... Motor doğanın tüm renklerini ve kokusunu fanusun dışından görmemize ve tatmamıza neden oluyor. Son yıllarda daha uzak, egzotik ülkelere gidiyoruz ve orada motor kiralyoruz. Mesela Vietnam turunu klasik Ural motorlarla yaptık, herkesin göremeyeceği yerleri keşfettik. Çok yorulduk ama çok mutlu döndük.

Asıl ilgi alanınıza, klasik otomobiller konusuna gelmek istiyorum. Kendinize ait bir koleksiyonunuz var. Bu koleksiyonunuzdan bahseder misiniz?

İlk Mercedes’im 1958 300 Otomatik Adenauer limuzindi. Bu aracı bir film yapımcısından almıştım fakat tecrübesizdim ve gerektiği gibi restore edemedim. Yeteneksiz ustalarla aracı bir türlü yürütemedim ve çok ucuz bir rakama sattım. Çok sonra, aracın aslında çok değerli olduğunu öğrendim. Bir Alman generalin ismine özel yapılmış, Türkiye’de Cevdet Sunay’ın kullandığı bir araçmış. Amerika’dan bir arkadaşım, aracı sattığım fiyatın 15 katına alabileceğini söyledi. Maalesef hiçbir şey ucuza öğrenilmiyor...

Kötü bir tecrübe olmuş sizin için... Peki sonrakiler?

Sonraki arabalarımı Mercedes'in az sayıda üretilmiş spor modellerinden seçtim. 1956 190SL Roadster, 1966 250SE Coupe, 1970 280 SL Pagoda'm var. En son projem 1959 220S Ponton Cabrio... Beni en çok heyecanlandıran restorasyon bu olacak. Çok ünlü bir ailenin 30 yıldır kullanılmayan, kaybolmuş bir aracını buldum ve satın aldım. Artık en azından beni 2 yıl meşgul edecek bir restorasyonum var. Bunun dışında Mercedes 300SL Roadster, sahip olmak istediğim bir araç... Ama her yıl değeri katlanıyor ve onunla yarışmıyorum maalesef... O atlı, ben yayayım adeta...

İlgi alanınızda hep Mercedes'ler var...

Ben Mercedes'lere meraklıyım. 1955-1970 yılları en verimli modellerin üretildiği yıllar... Bu araçlarda hiç plastik yok, dijital hiçbir aksam yok, ahşap metal ve derinin kombinasyonun bu kadar güzel yansıtıldığı başka dönem yoktur maalesef.

Bir otomobilin klasik kabul edilebilmesi için belli kriterler var mıdır?

Bir aracın değerli ve klasik olması, onun üretim adeti ve geçmiş yaşamındaki hikayesine bağlıdır, klasik aracın sadece kendisini almıyorsunuz, onun yaşanmışlığını, sahiplerinin bilgilerini de satın alıyorsunuz. Değerli olanlar cabrio ve coupe'lerdir. Bunlar 4 kapı modellerin içinde çok az üretildikleri için günümüzde bulunanların sayısı da çok az... Bir aracın değeri, onun fabrikasyon orijinalliğinin ne kadar iyi muhafaza edildiğiyle orantılıdır.





Ben araçlarımı genellikle Amerika'dan alıyorum, o tarihlerde bu model Mercedes'lerin yarısından fazlası Amerika'ya satılmış, dolayısıyla kalan otomobiller orada daha fazla...

Biraz restorasyon sürecinden bahseder misiniz?

Ben genellikle araçların daha önce hiç restorasyon görmemişlerini tercih ederim. İlk ben başlamak isterim. Ustaların da tercihi bu yöndedir. Araç önce tamamen sökülüp soyulur, süreç, bu konuda uzman olan 6 farklı usta ile devam eder: Motor, kaporta, boya, elektrik, kilit ve döşemeci. Bu bir ekip işidir, ekipte herkesin mükemmel iş çıkarması lazım çünkü herhangi birinin hatası tüm projeye yansır.

Tespit edilen eksik parçaları bulmak da bana düşüyor, ben her gün bu konuda yurt dışındaki sitelerden araştırmalar yaparım. Bazı parçaların İngilizcesini bilmek bile mesele, ismini bilmediğim bir parçanın fotoğrafını göndererek İngilizce ismini öğrenmeye çalışır, sonra o isimle parçayı araştırmaya başlarım... Bu parçaların gümrüğe gelmesi ve çekilmesi kolay işler değil... Mesela Türkiye'ye cam ithalinde kısıtlama varmış, ben Almanya'da arabamın orijinal camlarını buldum ama ithal edemiyorum. Sonradan araştırıp öğreniyoruz ki 30 kiloya kadar serbestmiş. Ön ve bir kapı camı 30 kilo limitini doldurdu maalesef, diğer bir kapı camını getiremiyorum. Bu örnekte olduğu gibi sadece parçayı bulmak yetmiyor, yasal engelleri de aşmanız lazım.



Restorasyon, oldukça zor ve tecrübe gerektiren bir süreçmiş...

Kesinlikle, restorasyon paradan çok tecrübe işi... Çok para harcayarak mükemmel bir araç yapamayabilirsiniz. Doğru ustalarla, doğru tedarikçilerle çalışmanız lazım, bu da zamanla tecrübe kazanacağınız bir iş. Klasik otomobillere karşı derin bir sevginiz yoksa restorasyon işine girmek gerekir. Ben orijinallğine sadık kalmak için ciddi mesai harcıyorum, birçok insanın farkında bile olmayacağı bir şeyin benim için önemi çok büyük olabiliyor. Mesela sigara çakmağının içindeki rezistansı bulmanın mutluluğunu anlatamam size, bunu benden başka kimse göremez ve bilmez.

Klasik otomobiller aynı zamanda bir yatırım aracıdır, emeğinizin karşılığını her zaman alırsınız. Son 10 yılda değerleri %400 arttı, bence böyle de gider. Neticede üretilmeyen bir şeyden bahsediyoruz.

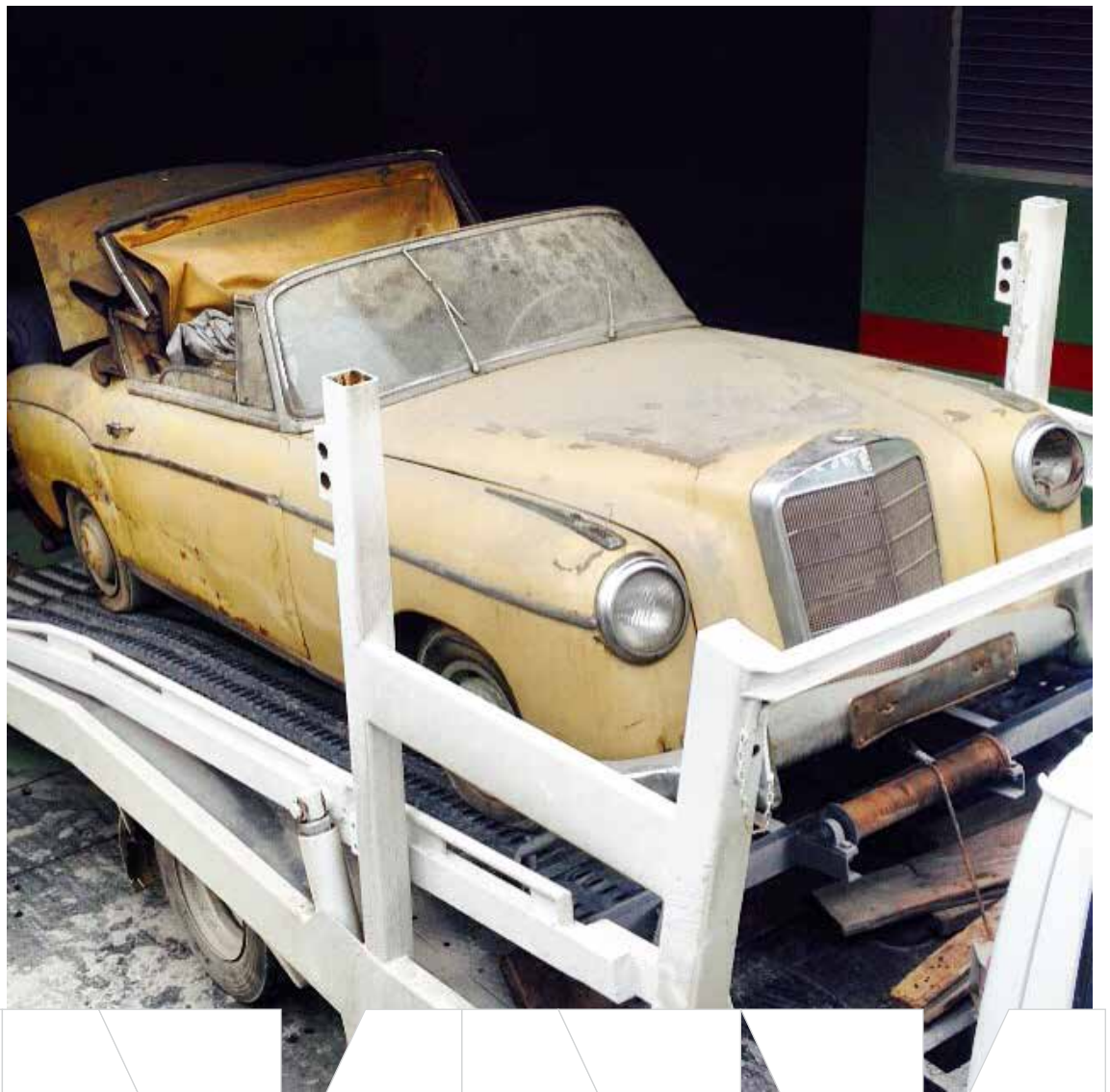
Bu kadar emek ve zaman harcadıktan sonra otomobillerinizle aranızda duygusal bir bağ oluşuyor mu?

Eski bir şeyi yenilemek ve onun hikayesini yaşatmak bana mutluluk veriyor. O nedenle ben restorasyon yapılmış araç almam. Bu işin ticaretini yapmadığım gibi, araçlarımı satmak için de restore etmiyorum. Uzun zaman harcayarak yaptığım bir araçla aramızda çok güçlü bir duygusal bir bağ oluşur. Her biri benim çocuğum gibi, biri henüz okula gitmeyen, ilgi isteyen bir çocuk gibi... Biri ile sanki oturup akıllı muhabbet edebilirim, bir diğeri afacan, yaramaz bir çocuk gibi, hep kırıp döker, dikkat ister... Biri daha büyük yaşta, uslu ve ağır... ama hepsi benim çocuklarım, ayırt etmek, birini daha az sevmek mümkün değil.



**Klasik otomobil yarışlarına katılıyor musunuz?**

Kıbrıs'ta her yıl yapılan uluslararası klasik otomobil yarışlarına 5 yıldır katılıyorum. Oradaki otomobil kulübü bana sağdan direksiyon İngiliz 1969 Ford Cortina veriyor, çok zevkli bir tur oluyor... Bu uluslararası yarışmada 2 birinciliğim var. En büyük ödül ise aracımın bozulmadan finish görmesi...

**bkz. Sy. 8****1**

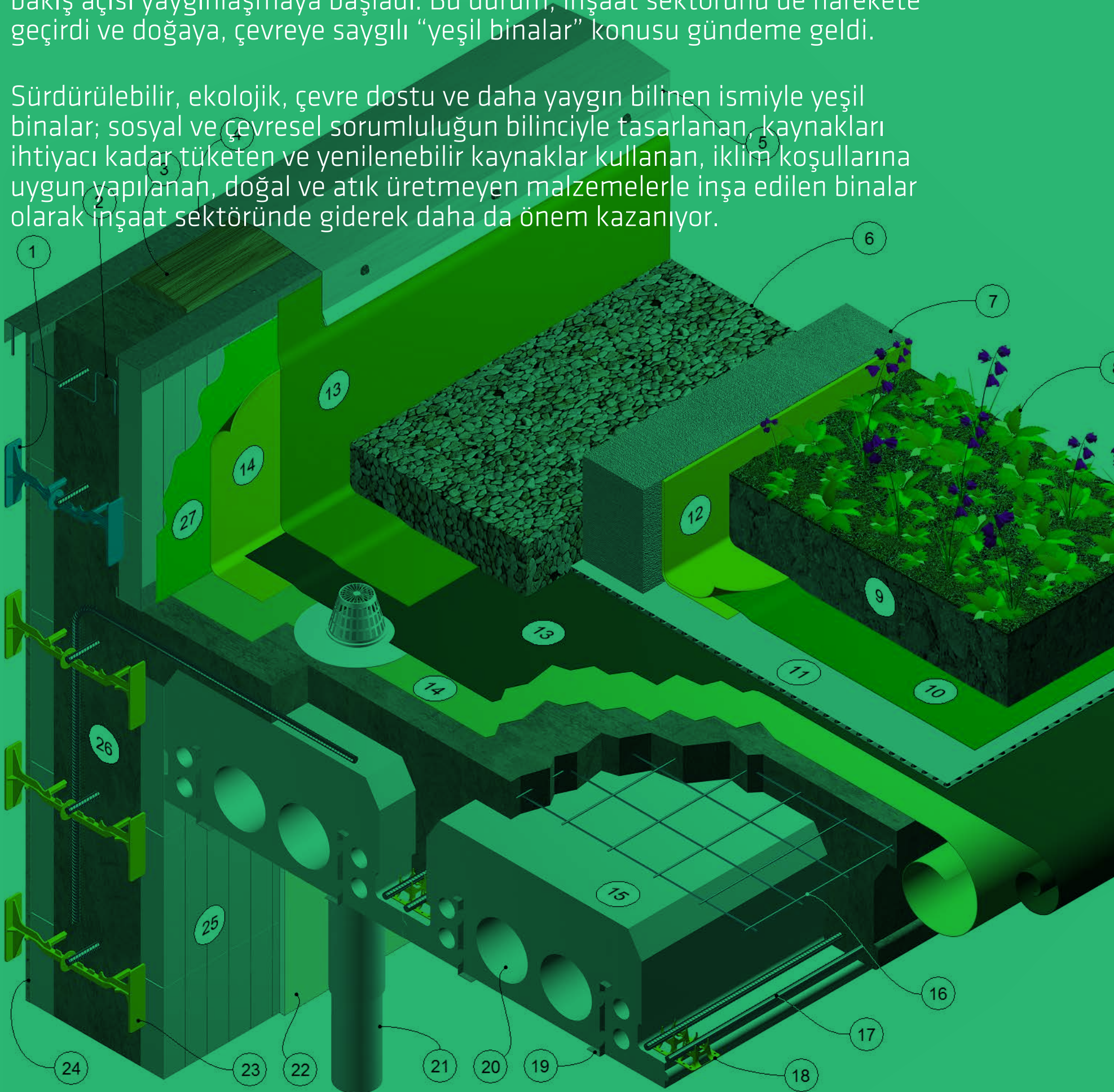
İstanbul Klasik Otomobilciler Derneği'nin haftalık buluşma noktası olacak 42 Shops&Art, klasik otomobillerin hayranlık uyandıran dünyasına sizleri de davet ediyor...

Hayallerinin peşinden gidenler, 42 Maslak'ta buluşuyor!

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN DOĞAYI KORUMA HAREKETİ: YEŞİL BİNALAR

Artan nüfus, küresel ısınma, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve çevresel kirlilik herkesi oturup bir kez daha düşünmeye zorladı. Sanayinin hızla gelişmesiyle birlikte doğa, giderek daha çok tahribat gördü. Bu katliamın farkına varıldığı 1960'lardan itibaren, birçok bilim dalında ve sektörde ekolojik bakış açısı yaygınlaşmaya başladı. Bu durum, inşaat sektörünü de harekete geçirdi ve doğaya, çevreye saygılı “yeşil binalar” konusu gündeme geldi.

Sürdürülebilir, ekolojik, çevre dostu ve daha yaygın bilinen ismiyle yeşil binalar; sosyal ve çevresel sorumluluğun bilinciyle tasarlanan, kaynakları ihtiyacı kadar tüketen ve yenilenebilir kaynaklar kullanan, iklim koşullarına uygun yapılanan, doğal ve atık üretmeyen malzemelerle inşa edilen binalar olarak inşaat sektöründe giderek daha da önem kazanıyor.



Yeşil binalarla daha az tüketim

Binalar, dünyada enerjinin yaklaşık üçte birini kullanıyor. Binalar ve yerleşimler, küresel ısınmanın başlıca sebebi olan CO₂ salınımının yaklaşık %40'ından, su kullanımının %12'sinden, elektrik tüketiminin % 71'inden, atıkların da %65'inden sorumlu...

Konu yeşil binalar olduğunda, doğaya ve kaynaklara verilen zarar ciddi oranda azalıyor. Amerika'da yapılan bir çalışma, "yeşil" veya "çevreci" olarak tabir edilen binaların enerji tüketiminde %24-50, CO₂ salınımında %33-39, su tüketiminde %40, atıklarda %70'e, bakım maliyetlerinde %13 oranına varan bir düşüş sağlanacağını ortaya koyuyor.

İnsan yaşamına ve çevreye saygılı

Binaların yeşil olarak tanımlanabilmeleri için; su ve enerji kullanımı, sürdürülebilir arazi planlaması, ekolojik malzeme kullanımı, iç ortam hava kalitesi, kullanıcı sağlığı ve konforu, ulaşım ve atıkların kontrolü, akustik ve kirlilik gibi alanlarda belli standartları karşılaması gerekiyor.

Örneğin; binanın tasarımı, doğal ışıktan maksimum derecede yararlanacak şekilde yapılıyor. Binada ya da bahçede bulunan bitkiler, suyu az tüketen türlerden seçiliyor. Bu binaların inşa edileceği araziler seçilirken bazı özel kriterlere dikkat ediliyor. İnşaat atıkları çeşitli yöntemlerle yeniden değerlendiriliyor. Çevreci malzeme seçimi ve yapım tekniği uygulanıyor. Ayrıca bina yapımında kullanılan malzemelerin, insan sağlığı açısından tehlikeli olmamasına dikkat ediliyor.

Bu sayede; kaynakların verimli kullanılması, binanın tasarım ve inşaat sürecinde çevreye ve insan sağlığına olabilecek olumsuz etkilerin azaltılması amaçlanıyor.



Agora Garden

©callebout.org

Gökdelenlerde kat bahçeleri

Yeşilin giderek azaldığı günümüzde, insanların doğayla iç içe yaşamalarını destekleyen inşaat uygulamalarıyla karşılaşıyoruz. Bunlardan biri de kat bahçeleri...

Tayvan, Taipei'de yapımı süren Agora Garden, DNA sarmalına benzetilen mimari tasarımı ile olduğu kadar kat bahçeleriyle de dikkat çekiyor. Her katta yer alan balkonlarda bitkiler, meyve ağaçları, sebze alanları yer alıyor. Katlara entegre edilmiş yağmur suyu toplama ve güneş enerjisi depolama sistemleri gibi sürdürülebilir teknolojilerin de uygulandığı proje, insan ve doğaya saygılı çözümler sunuyor.

ENERJİ TASARRUFU İÇİN AKILCI ÇÖZÜMLER

Yeşil binalar, henüz bina tasarım aşamasında iken düşünülen, enerji kaynaklarını minimum düzeyde kullanmak üzere planlanan akılcı çözümleriyle doğayı koruyor ve sahip çıkıyor.



Şangay'da yer alan Shanghai Tower'ın dış aydınlatması kulenin üst alanında konumlandırılan 270 adet rüzgar türbini ile sağlanıyor. Aynı zamanda binanın dışında yer alan yalıtım özellikli şeffaf dış cephe sayesinde ısıtma ve soğutma için daha az enerji harcanıyor.



Çin'in başkenti Pekin'de yer alan LEED® PLatinum sertifikalı Parkview Green Beijing'in iç mekanlarında klima sistemi bulunmuyor. Binanın 89 metre yüksekliğinde, piramit şeklindeki formu, iç alandaki sıcak havayı bir baca gibi yukarı çekiyor.



Singapur'a gelen turistlerin öncelikli olarak ziyaret ettikleri Gardens by The Bay, muhteşem yeşil alanlarının dışında süperağaçları ile de dikkat çekiyor. Bu 18 süperağaç, yaklaşık 200 çeşitten 162.900 bitkiye ev sahipliği yapıyor. Gündüz güneş enerjisini toplayarak gece ışıltıyor, fotosentez için güneş ışığını absorbe ediyor, yağmur suyunu biriktirerek bitkilere gerekli suyu iletiyor, vantilatör göreviyle bahçenin soğutulmasına katkıda bulunuyor.



Güney Afrika'daki Pitch Africa, yalnızca bir futbol sahası değil... 1,8 milyon litre yağmur suyunu toplayıp filtreleyen sistemiyle, yıl boyunca her gün 1000 Afrikalı için temiz içme suyu sağlayabiliyor.

Her bina yeşil bina değildir

Bir binanın "yeşil" olabilmesi için belli standartlara sahip olması gerekiyor. Yeşil bina olmaya aday yapı, üçüncü şahıs ve kurumlar tarafından standartlaştırılmış bir değerlendirmeye tabi tutuluyor.

Yeşil bina ile ilgili dünya genelinde standartlar ve sertifikalar bulunuyor. 1990'da İngiltere'de oluşturulan BREEAM, 1998'de Amerika'da oluşturulan LEED® ve 2009'da Almanya'da oluşturulan DGNB başlıca sertifikasyon sistemleri arasında yer alıyor.

Her üç kurumun ortak amacı; binaları belli kriterlere göre değerlendirerek standartlara uyanları, çeşitli derecelerde sertifikalarla ödüllendirmek...

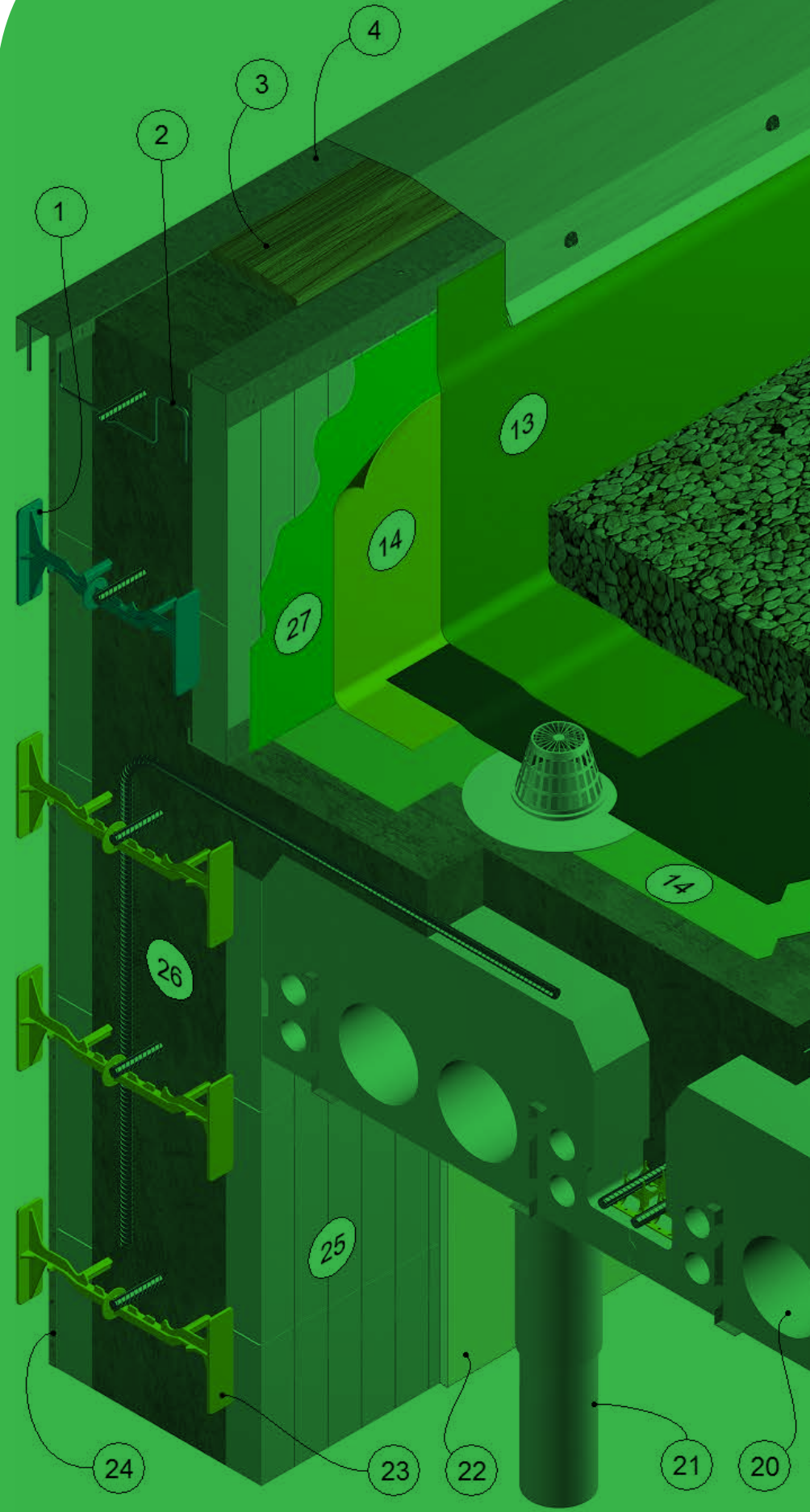
Yeşil binalar her yönden kazandırıyor

Bir binanın "yeşil" olması, o binanın daha prestijli olmasını sağlıyor. Genellikle sosyal sorumluluk bilincinde olan inşaat firmaları bu projelere yöneliyorlar. Bir binanın "yeşil bina" unvanını alabilmesi için tasarımı, yapım sistemi ve malzemelerinde seçici davranılması, maliyeti mutlaka artırıyor. Fakat mimari tasarım sürecinde alınacak yerinde kararlar ile maliyetler makul seviyelerde tutulabiliyor.

Bunun yanında; binanın değerinin-prestijinin artması ve enerji tüketimindeki tasarruf düşünüldüğünde, artan maliyet kazanılan değerler karşısında çok da önemli olmuyor.

Türkiye’de yeşil binalar

Türkiye’de “yeşil bina” uygulamalarının sayısı giderek artıyor. Dünya Yeşil Binalar Konseyi (WGBC: World Green Building Council) çatısı altında Türkiye’yi temsil eden tek kurum olan ÇEDBİK, 2007 senesinde kurulmuş bir sivil toplum kuruluşu olarak, Türkiye’deki inşaat sektörünün sürdürülebilir ilkeler ışığında gelişimine öncülük etmek misyonu ile çalışmalarını sürdürüyor. Hem kamu hem de özel kurumlar ile yakın ilişki içerisinde olan ÇEDBİK, yeşil binaların Türkiye’de yaygınlaşması için eğitimler ve konferanslar düzenliyor, pilot projeler geliştiriyor.



bkz. Sy. 9

bkz. Sy. 100

Sürdürülebilir, ekolojik ve çevre dostu çözümlerle yeşil bina özelliklerine uygun olarak tasarlanan 42 Maslak, sahip olduğu LEED® Platinum ve LEED® Gold sertifikaları ile çevreye duyarlı kimliğini taçlandırıyor... “Benim Ormanım” projesiyle bugüne dek 230.000 m²’lik bir alanın ağaçlandırılmasına destek olan Bay İnşaat, gelecek nesillere yeşil bir dünya bırakmak için çalışmalarına devam ediyor...

- 42 Maslak Yatay Ofisler, Türkiye’de LEED® Platinum Yeşil Bina Sertifikası olan ilk, dünyada 123.* ticari ofis...
- Rezidans ve penthouse’ların yer aldığı A Kule, Türkiye’de çok az rezidans projesinin sahip olduğu, kategorisine göre en yüksek derece olan LEED® Gold Sertifikası’na sahip!

BİR JAPON EFSANESİ: SUŞİ

Hikaye binlerce yıl önce Güneydoğu Asya'da başlar. Hikayenin baş kahramanı pirinç, Çinlilerin geliştirdiği bir yöntemle balıkların bozulmadan kalmasını sağlar. Tuzlanmış balık, haşlanmış pirince sarılarak birkaç ay kuyularda depolanır. Bu süre boyunca mayalanan pirinç balığın bozulmasını önler. Bu birkaç ay sonunda pirinç hak ettiği değeri göremez ve atılır, balık ise yenir. Sonraları fermentasyon işlemi için sirke kullanılır. Hem lezzet artar, hem de fermentasyon için gereken süre kısalır...

Çin'de geliştirilen bu yöntem daha sonra Japonya'ya geçer, oradan da tüm dünyaya yayılır...

8. yüzyılda, insanların balıkları bozulmadan muhafaza edebilme ihtiyacından doğan suşi, bugün özgün bir tat olarak tüm dünyada sevilerek yeniyor... Suşi kelimesi Japoncada "ekşi" anlamına geliyor. Hikayesi Çin'de başlayan suşinin bugünkü halini alması 19. yüzyılı buluyor. Modern suşinin öncüsü Hanaya Yohei, hazırlanması pratik olan suşinin adeta bir fast-food olarak Tokyo caddelerinde satılmasına öncülük etti.

İtalya denince ilk akla gelen nasıl ki pizza ise Japonya denince de akla hemen suşi geliyor. Günümüzde yapılan suşi, pirinç sirkesi ile tatlandırılmış pirincin çiğ balık, deniz ürünleri, tofu, avokado gibi farklı garnitürler, dolgular, baharatlar ve soslar ile bir arada sunulduğu geleneksel Japon yemeği olarak tüm dünyayı etkisi altına almış durumda...



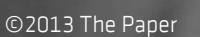
Suşi yapmak, “Itamae”ler için zorlu bir aşama

Her işi layıkı ile yapan Japonya, aşçılık konusuna da büyük bir önem ve değer veriyor. Japon aşçıları yani “itamae”lerin suşi yapabilmeleri için uzun ve sabır gerektiren bir eğitimden geçmeleri gerekiyor. Çırak itamae’ler, master itamae yanında 5 yıl kadar çalıştıktan sonra suşi ile ilgili ilk önemli görev veriliyor: Suşi pilavı hazırlamak... Her restoranın pirinç, tuz ve sirkeyi farklı oranlarda içeren gizli tarifi bulunuyor. Çırak itamae bu tarife ve master itamae’nin sıkı talimatlarına göre suşi pilavını her gün hazırlıyor. Master itamae, yapılan pilavın yeterince iyi olduğunu düşündüğünde çıraklık sona eriyor.

Kıdemi artan itamae bu kez yoluna “kesme tahtasına yakın” anlamına gelen “wakiita” olarak devam ediyor. Balık, zencefil ve taze soğan gibi taze malzemeleri yani “neta”yı dilimleme göreviyle günlük hazırlıklara dahil olan wakiita, sonunda siparişleri alarak suşi hazırlayabilecek bir yetkinliğe ulaşıyor, bir “itamae” oluyor. Bu arada master itamae’yi gözlemleyerek müşterilerle nasıl iletişim kurulacağını da öğreniyor. Wakiita olarak geçirilen yılların ardından, yalnızca kesme tahtasının başında malzemeleri dilimlemekle görevlendirilmiş bir itamae bile olunabiliyor.

Suşi yapmak o kadar hassas bir iş ki, pirincin ele yapışmayarak kolay şekil verilebilmesinde el sıcaklığı bile etkili... Kadınların avuç içlerinin erkeklere oranla daha sıcak olması, suşi ustalarının genellikle erkeklerden çıkmasının sebebi olarak gösteriliyor.



[illegible]

Efsane şefin, bu deneyim ve birikimini suşi severlerle paylaştığı bir de restoranı var: Sukiyabashi Jiro... Ono, Tokyo'da, bir metro girişinde, yalnızca 10 kişinin oturabileceği küçük, mütevazı mekanına "3 Michelin Yıldızı"nı sığdırmış... Kendisi de Michelin Guide'a giren en yaşlı şef olarak Guinness Rekorlar Kitabı'nda yer almış. Rezervasyonların 1 ay öncesinden olduğu restoranda, 20 çeşit suşiden oluşan tabak yaklaşık 400 dolar... Bu kadar emek ve tutkuya belki de az bile... Jiro Ono malzeme seçiminde de çok titiz davranıyor. İşinin uzmanı tedarikçilerle çalışıyor, örneğin pirinç tedarikçisi yalnızca bu işi yapıyor ve pirinçten çok iyi anlıyor. Kullanacağı ahtapot, yardımcıları tarafından elle yapılan özel bir masajla yumuşatılıyor. Restoranda, kadın ve erkeğe ayrı boyutlarda suşi, solaklar için ayrı servis bile düşünülmüş... Bir rüyanın peşinden giden Jiro Ono'ya hayranlık duymamak elde değil...

Suşi, ama hangisi?

Suşi severler çok iyi bilirler, suşinin birçok çeşidi var. Fakat suşi, temelde 4 ana grupta çeşitleniyor...

Makizuşi: Makizuşi, suşinin en çok bilinen ve tercih edilen türü, yosun yani “nori” kullanarak pirinç, balık ve sebze ile yapılan sushi çeşidi... “Norimaki” yani yuvarlanmış nori olarak da biliniyor. Malzemeler yosunun içine dikkatle yayılarak bambu servis yardımıyla rulo haline getiriliyor ve 6-8 parçaya dilimleniyor. Futomaki, hosomaki gibi farklı çeşitleri var. Yosun içeride pirinç dışarıda tutularak yapılan suşiye uramaki deniyor.

Nigirizuşi: Pirincin el ile sıkıştırılarak şekil verildiği ve üzerine balık, deniz ürünleri koyulan suşi çeşidi...

Temakizuşi: Elle külah şeklinde sarılarak hazırlanan bir suşi çeşidi... Malzemeler geniş olan uçta yer alıyor. Çubukla değil elle yeniyor.

Saşimizuşi: Dilimlenerek servis yapılan deniz ürünlerine ve çiğ balığa verilen isim olan saşimizuşide pirinç bulunmuyor. Suşi denince akla gelen “çiğ balık”, tam anlamıyla saşimizuşi aslında... Balığın kesiliş şekline göre hirazukuri, itozukuri gibi farklı isimler alıyor.

Suşi, Japonya’dan Avrupa ve Amerika’ya yayıldıkça, bu çeşitlere yenileri de eklendi. Avokado, surumi ve salatalıktan oluşan California roll, bunlardan en bilineni...



Suşi yemenin incelikleri

Hazırlığından sunumuna kadar büyük bir özen gösterilen suşi genellikle cilalanmış, özel tahta bloklar üzerinde, soya sosu, wasabi ve zencefil turşusu ile birlikte servis ediliyor. Soya sosu, suşiye tuz ve lezzet kazandırıyor. Pirincin kıvamını bozmamak için yalnızca balık kısmını soya sosuna hafifçe batırmak gerekiyor.

Wasabi ise, Japon wasabi turpundan elde edilmiş keskin, acı bir macun. Chopsticklerin ucuyla alınan bir parça wasabi soya sosunda eritilerek kullanılıyor. Suşiye lezzet katan, wasabi ve soya sosu... Zencefil turşusu “gari” ise, farklı suşi türleri arasında geçiş yaparken lezzeti nötrlemek için kullanılıyor.

Suşi elle veya chopsticklerle yeniyor. Hem görgü kuralları hem de metalin tadı bozacağı gerekçesiyle suşi yerken çatal ve bıçak kullanmamak gerekiyor. Çiğ malzemeler içerdiğinden kısa bir süre içinde tüketilmesi tavsiye ediliyor...

Suşiden bu kadar bahsettikten sonra belki de çoğunuz suşi siparişi verecek ya da ilk fırsatta suşi yemeye gidecek... O zaman diyeceğimiz tek şey var: İtadakimasu – Afiyet olsun...



bkz. Sy.8

0

Yaşam, eğlence ve sanatı aynı noktada buluşturan 42 Shops&Art'ta, Uzakdoğu mutfağının en güzel örneklerini bulabilirsiniz...

BU ECZANEDE KENDİNİZİ İYİ HİSSEDECEKSİNİZ...

Asıl mesleği eczacılık olan Aslı Yazıcıoğlu, uçucu yağlara karşı duyduğu içgüdüsel merak sayesinde kendisini aromaterapinin zengin dünyasında bulmuş. İngiltere ve Fransa'nın önde gelen enstitü ve kurumlarında eğitim alarak uzmanlaşan Yazıcıoğlu, yağların şifalı dünyasını araştırmaya devam ediyor...

Aslı Yazıcıoğlu, alışılmışın dışında bir konseptte sahip eczanesiyle 42 Shops&Art'ta yer alacak. Kendisinin bu heyecanını paylaşarak, aromaterapiden, yağlardan ve yeni eczanesinden bahsettik...

Bitkilere ve yağlara olan ilginiz nasıl başladı?

Eczacılık eğitimi sırasında, kimyasal olarak üretilen ilaçlar dışında, tıbbi ve aromatik bitkiler konusunda da yoğun bir eğitim alıyoruz. Geleneksel olarak kullanılan bu bitkilerden; modern teknolojileri, ilaç üretimini, tedavi ve kozmetikteki kullanımlarını öğreniyoruz. Aromaterapi, "bitkilerin tıbbi amaçlı kullanımı" ya da "Fitoterapi" disiplini içerisinde özel bir yere sahiptir. Benim aromaterapiye yönelimim ise daha çok içgüdüsel. Kokulara karşı hep bir hassasiyetim olmuştur. Kişiye özel ürünler hazırlamak çok zevkli. Uçucu yağları tanıdıkça ve günlük kullanımlardaki faydasını gördükçe de merakım arttı.

Bu alanda nasıl ilerlediniz, hangi eğitimleri aldınız?

Bir, üç, beş derken konuda hatırı sayılır bir kitaplığım oluştu. Hatta meraktan Fransa'da ilk yazılan aromaterapi kitabını bile aldım. Türkiye'de değerli hocaların kurslarına katıldım. Sonra, İngiltere ve Fransa'da önde gelen enstitü ve kurumların farklı eğitimlerine başladım ve devam ediyorum. Amerika'da da takip ettiğim uluslararası bir okul var. Ayrıca konuyla ilgili bazı uluslararası dernek ve gruplara da üyeyim.

Aromaterapi oldukça eski bir geçmişe sahip değil mi?

Kokulu bitkilerin tedavi veya tedaviye destek amaçlı kullanımı, neredeyse insanlık tarihi kadar eski... Mısırlılar, Mezopotamya ve Uzakdoğu uygarlıklarında kokulu bitkilerin kullanımı var. Osmanlı'da sarayda sıkça kullanılan bazı kokulu bitkilerin olduğu da biliniyor. Sistematik olarak, bir disiplin şeklinde uygulanması ve "aromaterapi" ismini alması ise Fransa'da başlıyor ve tüm Avrupa'da farklı uygulamalar ile devam ediyor.

Aromaterapi ne zaman, hangi durumlarda devreye girer?

Aromaterapi; egzama gibi cilt hastalıkları, baş ağrısı, migren, uykusuzluk, stres, huzursuzluk, çeşitli enfeksiyonlar, kanser, bazı kadın hastalıklarının tedavisi ve zihinsel algılamının geliştirilmesi amacıyla kullanılır. Aromaterapi, henüz bir bilim olarak kabul edilmese de bu konuda çok ciddi araştırmalar yapılmaktadır. Aromaterapistler, bir hastane, klinik gibi bir merkez içerisinde farklı disiplinler ile birlikte veya bağımsız olarak, seanslar halinde çalışırlar.

Bir aromaterapi seansı nasıl ve genellikle ne sıklıkta uygulanır?

Seanslar farklı şekillerde uygulanabilir. Burada kullanılan koku ve yağ karışımları kişinin durumu ve ihtiyaçlarına göre hazırlanır. Genel uygulama, ilk görüşmeyi takiben 10 günde 1 seans yapılmasıdır. Eğer daha akut bir durum varsa haftada bir uygulama tekrarlanır.

Vazgeçemediğiniz yağlar hangileri?

Türk gülü, ıtır, turuncgillerin yağları, ylang ylang, sedir, tefarik, vetiver, lavanta, roman papatyası, ölmez çiçek yağlarından bir tanesini mutlaka kullanıyorum. Kimyasal içerikleri benzeyen yağlar birbirinin yerine kullanılabilir bazen. Ancak enerjileri birbirinden farklıdır.



Piyasada çok fazla aromatik yağ var. Gerçek uçucu yağ nasıl anlaşılır?

Uçucu yağlar, basit ve karmaşık yapıya sahip uçucu kimyasallar karışımıdır. Bu nedenle istenen etkinin yaratılması için ekolojik veya mümkünse organik olmaları çok önemlidir. Ambalajın üzerinde yağın organik olduğunu gösteren sertifika aranmalıdır. Uçucu veya esansiyel yağlar adı üstünde uçucudurlar. Bir yağın uçucu yağ mı yoksa sabit yağ mı olduğunu anlamak basittir. Bir kağıt üzerine o yağdan bir damla damlatıp uçmasını beklemek yeterlidir. Uçucu yağ bir süre sonra iz bırakmadan uçar, buna karşın sabit yağ kağıt üzerinde kalıcı bir şekilde iz bırakır. Ayrıca uçucu yağlar suda değil sabit yağlarda ve alkolde çözünür. Pahalı uçucu yağlar ile sabit yağların karşılaştırılması sıkça rastlanan bir sahtekârlıktır ne yazık ki. Ama iyi haber şu ki, yerli ve yabancı çok kaliteli yağlar da var.

Kadınlar için cilt güzelliği çok önemli. Sağlıklı ve geç yaşlanan bir cilt için neler önerirsiniz?

Cilt bakımında en öncelikli konu, cildin sabah ve akşam temizlenmesi, uygun şekilde nemlendirilmesidir. Sonrasında ise cilde düzenli bakım yapılması geliyor. Cildimizin güzelliği ve sağlığı, bütünsel sağlığımızla çok bağlantılıdır. Yani mutsuz, tatminsiz bir yaşam sürerken cildimiz ancak yoğun makyajla parlak görünür. O da yapay durur. Çünkü içeride olan biten dışarıya yansır. Buradaki konu aslında bir yaşam biçimidir. Düzenli beslenme, mutlu bir cinsel hayat, uyku, güneşten korunmak cildi sağlıklı ve genç tutmak için çok önemlidir.

Aromaterapinin bu konuda uygulamaları var mı?

Belli bir yaştan sonra kadınlar, anti-aging amaçlı farklı estetik işlemlere yönelebiliyorlar. Aromaterapi ve doğal kozmetik ürünlerinin orta yaş döneminde ciltteki kullanımı, erken yaş dönemleri kadar önemlidir. Çünkü cilt yapısına adapte olabilen yapıda organik ürünler ile yapılan cilt bakımı, onu gereksiz yoğunlukla uyarmadan, orta ve uzun vadede yorulmaktan ve erken yaşlanmaktan korur.

Eczanenizle 42 Shops&Art'ta yer alacaksınız. Bize eczanenizin konseptinden bahseder misiniz?

10 yıldır Anadolu yakasındaki büyük bir AVM'de yaptığım eczane yönetimini, 42 Maslak'ta daha farklı bir konsept ile yapmaya devam edeceğim. Sadece hastalıkların ve ilaçların değil, sağlıklı ve iyi yaşam konularının da konuşulduğu, bir danışma ve buluşma ortamı olacak. Dönemsel olarak, bu temadaki farklı uzmanlar ile ürüne değil yaşam tarzına yönelik konferanslarımız olacak.

İlaç ve ilaç dışı kategorilerdeki ürün çeşitliliğine eskiden beri çok dikkat ederim ve gerekli yatırımı yaparım. Gelen hiçbir reçete bizde geri çevrilmez. Bulunamayan ilaç, gerekirse en uzaktan temin edilir. Ayrıca eczanede ilaç hazırlamayı, karıştırmayı çok severiz. Aromatik kozmetik zaten uzmanlığımız. Burada bu konu ile ilgili farklı uygulamalarımız olacak. Homeopatik ilaçlar, sağlıklı beslenme ile ilgili besin desteklerimiz olacak. Eczanem biraz sürprizli, güzel kokan, insana kendini iyi hissettiren bir yer olacak. Medikal ürünler ile birlikte farklı doğal çözümler de sunabilecek.

Dinlemesi bile gerçekten heyecan verici... Peki aromaterapi konusunda eğitim veriyor musunuz?

Evet, yönetim kurulu üyesi olduğum Aromader Aromaterapi Derneği'nde düzenli bir eğitim programımız var. Eğitim almak için özel bir kriter yok. Sadece gerçekten meraklı ve ilgili olmak önemli...



bkz. Sy.8

3

Aslı Yazıcıoğlu, bir eczanenin sunduğu tüm imkanların dışında bir aromaterapi merkezi, danışma ve buluşma noktası olarak kurguladığı eczanesiyle 42 Shops&Art'ta sizleri bekliyor...

42 Shops&Art, özgün konseptleri buluşturan yapısıyla hayatınızda yeni ufuklar açıyor...

42 MASLAK'TA “MÜJDE” ŞIKLIĞI

Her gün yeni heyecanların ve renkli anların yaşandığı 42 Maslak, geçtiğimiz günlerde bir fotoğraf çekimine de ev sahipliği yaptı. Kadınların hayatlarına zarif dokunuşlar katan MÜJDE, 2016-2017 sezonu için hazırladığı yeni koleksiyonunun çekimlerini 42 Maslak'ta gerçekleştirdi.

Farklı mekanlarda 5 gün süren bir çalışma ile tamamlanan çekimler, “Her anınız için, bir Müjde'niz olsun” konsepti ile Levent Özdemir tarafından gerçekleştirildi. İş kadını, eş, anne gibi birden fazla rolü başarıyla üstlenen kadınların, tüm bu işleri yaparken kendilerini hem şık hem de rahat hissetmeleri üzerine kurgulanan görüntüler, 42 Maslak'ın farklı alanlarında çekilen renkli karelerle objektiflere yansıdı.

Müjde çorapları, şık giyinmeyi seven topuklu ayakkabı aşığı ya da mini şort ve botlarla gezmeyi seven iş kadınlarına olduğu kadar kıızıyla aynı kıyafetleri giyen veya kendine has bir “anne” tarzı belirleyen kadınlara da hitap eden geniş bir ürün koleksiyonuna sahip... “Her anınıza uygun bir Müjde'yi 2016-2017 koleksiyonunda mutlaka bulacaksınız” fikriyle yepyeni renkler sunan Müjde, vazgeçilmeyen klasiklere de koleksiyonunda yer veriyor... Morlar, sütlü kahveler ve bordolarla kadınlar bu kış daha renkli, daha şık ve çarpıcı olacaklar...



Müjde, çocukları da unutmadı... Çocuk koleksiyonu, 17 farklı renk ve onlarca desenle tıpkı onların iç dünyaları gibi kıpır kıpır...

Müjde çorapları için gerçekleştirilen çekimlere ev sahipliği yapan 42 Maslak, böylece keyifli bir projenin daha hayata geçirilmesinde rol aldı.



DEPREME DAYANIKLI YAPILARDA HAYATINIZ GÜVENDE!

Ev almaya karar verdiniz. Bir bütçe belirlediniz. Araştırmaya, uygun bulduklarınızı da gezmeye başladınız. Semti, büyüklüğü, kaçınca kat olduğu, ık ve güzel görünümü, sunduğu imkanları ile belki de tam aradığınız evi buldunuz. Peki istediğiniz ev depreme dayanıklı mı?

Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde öğretim görevlisi ve 42 Maslak'ın statik proje danışmanı Prof. Dr. Uğur Ersoy ile deprem, binalar ve toplum bilinci konularına değindik...

Genellikle ev satın alınırken evin iç ve dış özellikleri, büyüklüğü, sunduğu imkanlar gibi daha çok fiziki özellikler ön planda tutuluyor. Oysa, bir de depreme dayanıklılık konusu var. Konut satın almak isteyenler, sizce buna ne kadar önem veriyorlar?

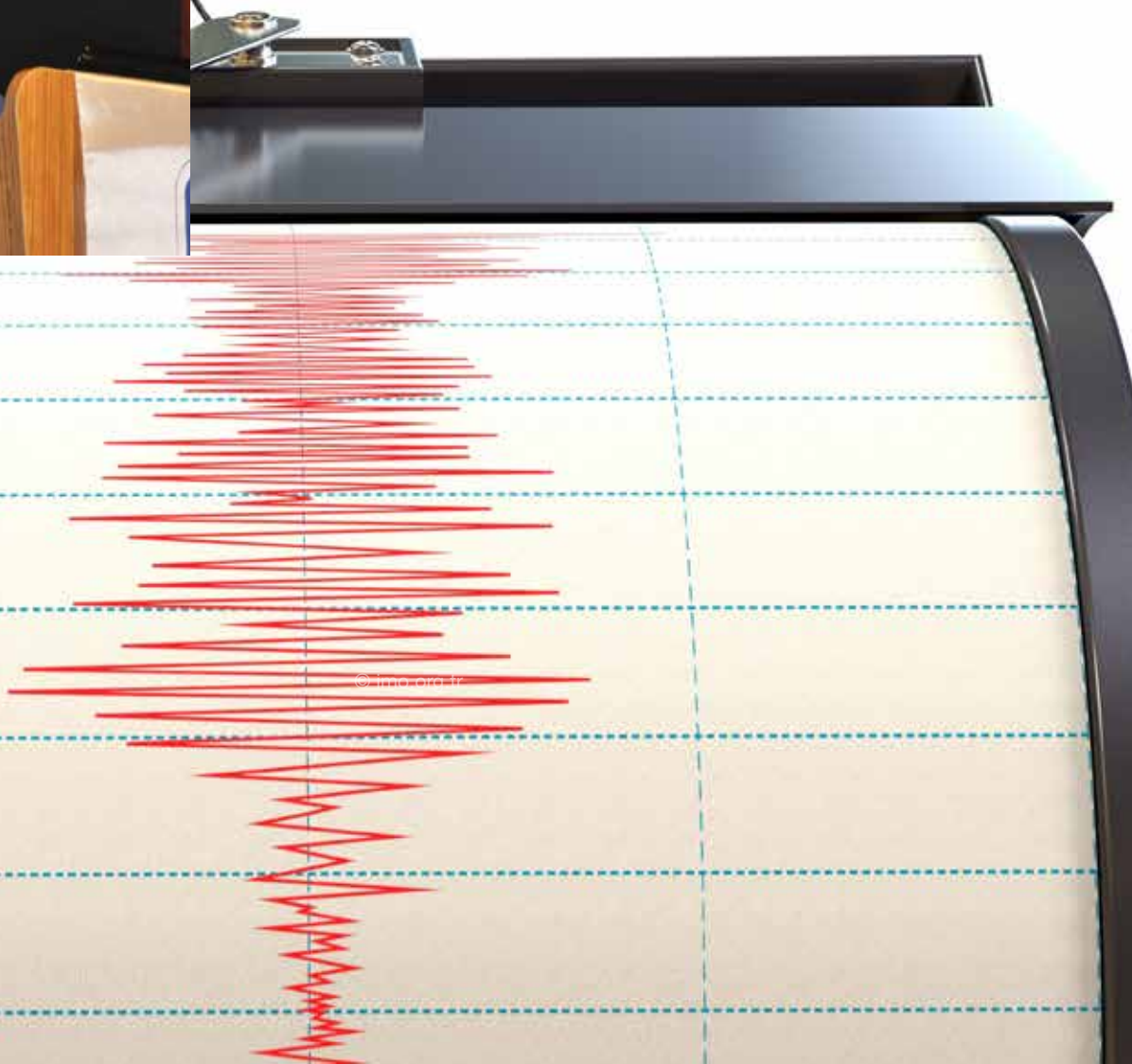
Sizin de söylediğiniz gibi, ev satın almak isteyenler, genellikle binanın deprem dayanımı ile fazla ilgilenmiyorlar. Evin yeri, manzarası, ödeme koşulları, mutfak ve banyoların fayansları gibi özellikler tercihte ön plana çıkıyor. Halbuki İstanbul gibi 1. deprem bölgesinde yer alan bir kentte binanın deprem dayanımının, aranması gereken bir numaralı kriter olması gerekir. Ülkemizde oluşan her depremden sonra medyada deprem konusu manşet yapıldı, ancak konu birkaç ay içinde güncelliğini kaybetti. 1999 Marmara depremi bu konuda bir istisnadır. Deprem, medya kuruluşlarının yer aldığı İstanbul'u da etkilediğinden, bu konu aylarca, hatta yıllarca manşetlerden inmedi. Televizyonlara zaman zaman uzman kişiler çıktı ve doğru saptamalar yaparak, önerilerde bulunarak toplumu aydınlattılar.

Tabii uzman olmayan kişilerin görüşlerine de medyada sıkça rastladık...

Evet, çoğu kez deprem konusunda uzman olmayan kişiler televizyonlarda boy göstererek kamuoyuna yanıltıcı beyanlarda bulundular. Böylece doğru ve yanlış birbirine karıştı. Tüm bu bilgi kirliliğine karşın halkımızda deprem konusunda bir endişe oluştu ancak ne yazık ki bu endişe ve uyanış doğru yönlendirilemedi ve örgütlendirilemedi. Bunun sonucunda da bilinçlenme zaman içinde kayboldu, unutuldu. Unutulmamalıdır ki; hiçbir şey insan hayatından daha önemli değildir...

Yeni deprem yönetmeliğinden önce, ülkemizdeki mevcut çalışmalar ve yönetmelikler ne kadar etkili oldu?

Aslında, bu konuda bilinçli olarak atılmış iki adım olduğunu söyleyebilirim: İlki; Çağdaş Deprem Yönetmeliği'nin yürürlüğe girdiği 1975 yılı. Bu tarihten sonra projelendirilen ve inşa edilen yapılarda genellikle deprem konusunda daha bilinçli davranıldı. İkincisi ise; Marmara depreminin gerçekleştiği 1999 yılı. Bu tarihten sonra yapılan binalarda 1999 depreminin yarattığı korku ve 1998'de revize edilen Deprem Yönetmeliği ile binalar daha dikkatli ve bilinçli inşa edildi.

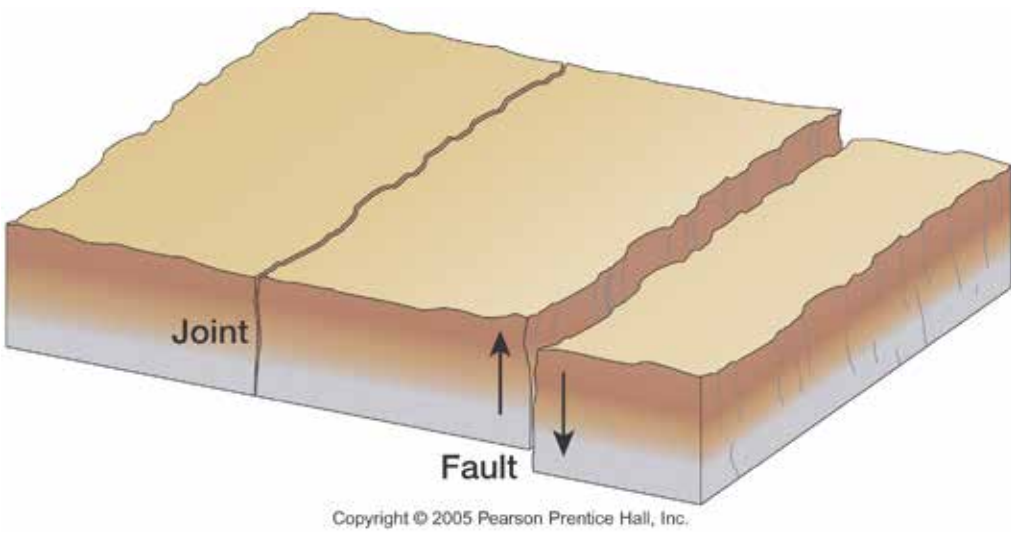
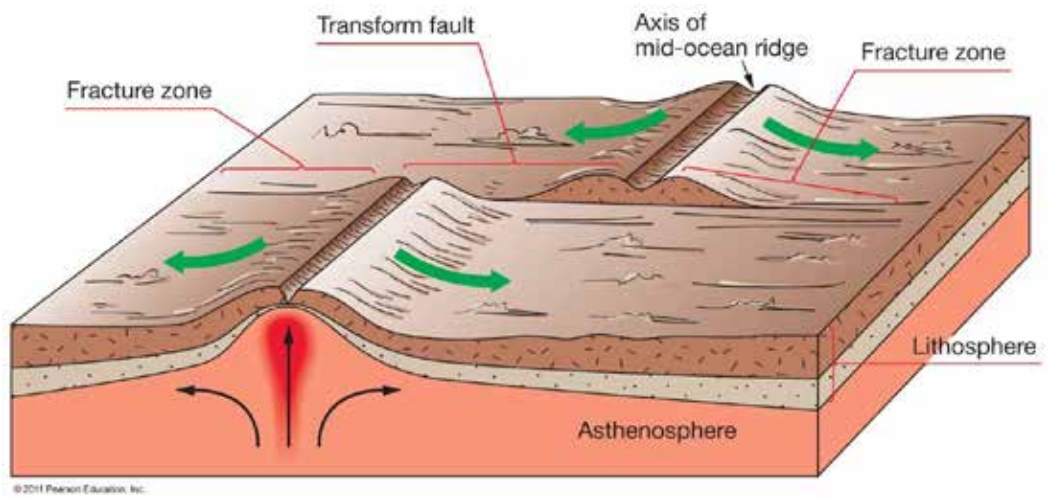


Bir binanın depreme dayanıklı olabilmesi için hangi kriterlere sahip olması gerekir?

Bir binanın depreme dayanıklı olabilmesi için iki koşulun sağlanması gerekir: Bunlardan birincisi, binanın Deprem Yönetmeliği'ne uygun bir biçimde tasarlanmış olması, ikincisi de inşaatın etkili bir denetim altında gerçekleştirilmesi... Ev satın alanların bu iki koşulun sağlanmış olup olmadığını mutlaka araştırmaları gerekir.

Bu kriterler, çok katlı binalarda ne gibi farklılıklar gösteriyor?

Yüksek yapıların tasarımında deprem dayanımının sağlanması daha yüksek teknoloji ve bilinç gerektirir. Bu tür binaların statik projelerini yapanların daha nitelikli ve daha deneyimli olmaları gerekir.



Zeminin sağlamlığı, depreme karşı dayanıklılık konusunda ne kadar etkilidir?

Zemin koşulları binanın deprem dayanımında diğer bazı özelliklerle birlikte önemli bir rol oynar. Ancak deprem dayanımında zemini tek koşul olarak ele almak da doğru değildir.

Son olarak, proje danışmanlığını yaptığınız 42 Maslak ile ilgili neler söylemek istersiniz?

İnşaat aşamasında yaptığım ziyaretlerimde, yapımın gereken titizlik ve denetimle yürütüldüğüne tanık olarak, 42 Maslak'ın bilinçli ve mevcut deprem yönetmeliğine uygun bir biçimde oluşturulduğunu söyleyebilirim.

bkz. Sy.4 9

42 Maslak'ın temelleri altında, Palezoik yaşlı Trakya formasyonuna ait olan ve temel inşaatı için en çok tercih edilen masif kaya yer alıyor.

42 Maslak, sağlam bir zemin üzerinde yükseliyor...

AKILLI EV SİSTEMLERİYLE KONTROL SİZDE

Gelişen inşaat teknolojileri ile birlikte yaşam artık çok daha rahat ve konforlu bir hale geldi. Konutlarda, özellikle büyük rezidans projelerinde karşımıza çıkan "akıllı ev sistemleri" de bu yeniliklerden biri. Oturduğunuz yerden tek tuşla birçok ihtiyacınızı karşılama fırsatı sunan akıllı ev sistemleri, evde olmadığınız anlarda bile kontrolü elinizde tutmanızı sağlıyor.

Maliyeti düşüren IQ'su yüksek evler

Akıllı ev sistemleri hayatı kolaylaştırırken bir yandan da enerji, dolayısıyla maliyet tasarrufu sağlıyor. Aydınlatma, iklimlendirme ve perde sistemlerini, dış ortamın ışık ve sıcaklık durumuna göre optimum düzeye getirerek aşırı enerji kullanımını önüyor, çevreye ve bütçeye önemli katkılarda bulunuyor. All-in-one paneller ile bütün bu fonksiyonları tek bir ekran üzerinden gerçekleştiren sistem, internet üzerinden PC, iOS, Android ile uzaktan kontrol etmeye de imkan tanıyor. Örneğin eve gelmeden önce, istenen bir saatte ısıtma veya soğutma sistemi çalıştırılabilir veya kapatılabilir. Böylece tüm ısıtma ve soğutma sistemlerine evde yokken müdahale edilerek, gereksiz enerji tüketimi engellenmiş oluyor. Evde iken de ekran üzerinden oda sıcaklıkları takip edilerek, her oda talep doğrultusunda farklı sıcaklığa getirilebiliyor. Dış ortamın aydınlık şiddetine göre perde/panjur ve aydınlatma elemanlarının açılıp kapanması veya ortamın önceden belirlenen derecede ışıklandırılması da sistemin kullanıcılarına sunduğu diğer avantajlar... Herhangi bir duman varlığında derhal devreye giren güvenlik sistemi ise olası bir yangında gerekli uyarıyı yapıyor.

Akıllı ev sistemleri, daire ve bina içindeki enerji tasarrufuna ve güvenliğe dair uygulamalarının dışında rezidans projelerinde daire sahipleri ve yönetim arasındaki iletişimi de sağlayabiliyor. Daire sahipleri dilek ve şikayetlerini dokunmatik panel üzerinden yönetime iletirken yönetim de genel ve özel duyuruları bu sayede yayınlatabiliyor. Ayrıca ev sahipleri aynı panel üzerinden, yönetimin sağladığı taksi, alışveriş, teknik servis gibi hizmetlere kolayca ulaşabiliyor.

Akıllı ev sistemleri, sunduğu imkanlarla hayatı daha da kolaylaştırırken dışarıda olduğunuzda dahi evin kontrolünün sizde olmasını sağlıyor. Ev içinde pek çok sayıda kumanda ile kontrolü sağlamak yerine, görsel ekranlı bir kumanda paneli ile tüm cihazları kontrol etme rahatlığı, akıllı ev teknolojisinin sağladığı bir standart olarak kullanıcıların karşısına çıkıyor.



1980'li yıllarda ilk uygulamaları yapılan akıllı ev sistemleri, günlük yaşama pratik çözümler getirdi. 90'lı yılların sonuna doğru telefon ile uzaktan kumanda edilebilme özelliğine kavuşan sistem, sensörlerin de devreye girmesiyle vücut hareketlerini algılama prensibi ile çalışan, güvenlik ve enerji tasarrufu alanındaki yeni uygulamaları ile karşımıza çıktı. Eve girdiğinizde, oda sıcaklıklarını belirlediğiniz düzeye getiren, aydınlatma seviyelerini istediğiniz senaryolara göre ayarlayan, evden ayrılırken perde/panjurlar, ışıklar, prizler gibi elektrikli sistemlerin istenen konumda olmasını tek bir dokunuşunuzla gerçekleştiren bu sistemler, daha rahat, daha güvenilir ve aynı zamanda daha ekonomik bir yaşam ortamı yaratıyor.

İhtiyaca uygun tasarlanan otomasyon sistemleri

Akıllı ev sistemleri, her eve özel, ihtiyaca göre kurgulanabiliyor. Örneğin; evin akvaryumundaki balıklar "balık yemeleme makinesi" yardımıyla, istenildiği zaman yemlenebiliyor, bahçedeki bitkiler istenilen aralıklarla sulanabiliyor. Evin bir köşesine yerleştirilen hareket algılayıcısı, evde yokken veya uykudayken hırsızlığa karşı bir alarm tetikleyicisi olarak kullanılabilir. Aynı hareket algılayıcı istenirse evin dışına yerleştirilerek, tatilde iken, eve yaklaşan biri olduğunda müzik seti çalıştırılarak veya ışıklar yakılarak evin dolu olduğu izlenimi veriliyor. Hareketleri algılayan bu sistem aynı zamanda odaya girildiğinde ışıkların yanmasını sağlıyor. Bebeği olanlar için de hayatı kolaylaştırıyor, bebek uyanıp hareketlendiğinde telefonla uyarı gönderilebiliyor.



bkz. Sy. 9

1

42 Maslak, fiberoptik altyapı kullanılarak tasarlanan, internet üzerinden iOS ve Android ile uzaktan erişime de imkan tanıyan daire, bina ve concierge otomasyonu ile akıllı çözümler sunarak hayatı daha konforlu hale getiriyor...

Günlük yaşama dair pratik çözümler 42 Maslak'ta!

ONLAR İÇİN FARKLI BİR HAYAT, 42 MASLAK DEMEK

42 Maslak, sanatı günlük hayatın içine dahil eden Artful Living Konsepti, merkezi konumu, ulaşım kolaylığı, bölgenin sunduğu imkanlar ve her detayına yansıttığı kalite anlayışı nedeniyle her gün daha fazla insanı kendine çekiyor. 42 Maslak'ta sanatla renklenmiş bu canlı hayat, yaşamın başlamasıyla daha da hareketli bir hal alıyor. Yaşam veya iş amacıyla bu atmosferi solumak isteyenler, yepyeni ve farklı bir hayatın kapılarını aralayarak 42 Maslak'ta buluşuyorlar...

ArtBizTech, merkez ofis olarak 42 Maslak'ı tercih etti!

Sanata meraklı iş ve teknoloji insanların buluşma noktası olan ArtBizTech (International Institute of Arts for Business and Technology) Türkiye'deki faaliyetleri için merkez ofis olarak 42 Maslak Multi-Office'i tercih etti.

ArtBizTech, iş ve teknoloji dünyasından insanları sanat ve sanatçılarla bir araya getiren sergiler, eğitimler ve ArtBizTech Talks adı altında seminerler düzenliyor. Farklı profil ve meslek gruplarından insanlarla tanışma imkanı sağlayan bu etkinlikler, profesyonel ve entelektüel gelişim dışında kişisel gelişimi de destekliyor.

Faaliyet alanında sanat ve sanatçıların olması, ArtBizTech'in ofis olarak 42 Maslak'ı seçmesinin en önemli sebebi... ArtBizTech yönetim kurulu üyesi Emrah Yayıcı, tam bu noktadan hareketle "Artful Thinking for Business and Technology" vizyonu ile 42 Maslak'ın "Artful Living" konseptinin bire bir örtüşmesinin kendileri için büyük bir avantaj olduğunu düşünüyor. 42 Maslak'ın sanatla ve günlük yaşamla iç içe kurgulanmış, nefes alabilen ofis alanlarının yanında, sergi salonu, seminer ve konferans salonu imkanları ile iş modellerini en üst seviyede desteklediğine dikkat çeken Yayıcı, tüm bu nedenlerden dolayı tercihlerini 42 Maslak'tan yana yaptıklarını da belirtti.

Amazon.com'da yayımlanan "Artful Thinking for Business and Tehcnology" isimli kitabıyla Amerika, Fransa ve Japonya gibi ondan fazla ülkede okuyucularıyla buluşan ArtBizTech, 42 Maslak ve Multi Office'in ilham veren ortamında başarılı çalışmalarını sürdürmeye devam edecek...



ArtBizTech Yönetim Kurulu Üyesi
Emrah Yayıcı



bkz. Sy. 5

5

42 Maslak, hayatı dopdolu yaşamak isteyenlerin beklentilerini fazlasıyla karşılayan özelliklerle donatılmış, Türkiye'nin en sıra dışı karma yaşam merkezi...



YAŞAM BURADA SANAT

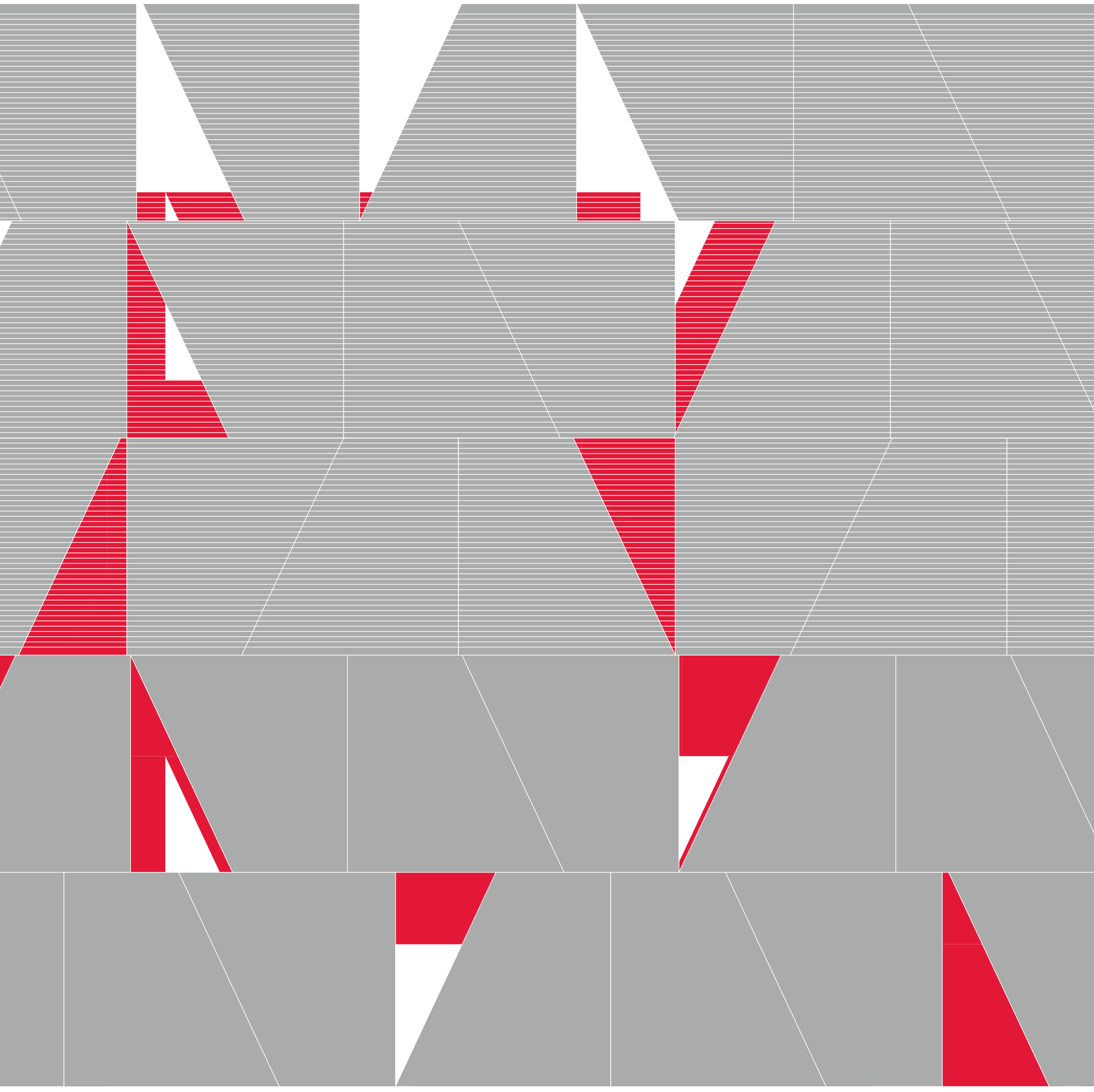




BURADA; HER YENİ GÜN BAŞKA BİR HEYECAN...

YAPILAN SEÇİMLER YAŞAMIN RENGİNİ DEĞİŞTİRİR.
GRİ, SİYAH, BEYAZ, BELKİ DE KIRMIZI...

42 MASLAK, HER DOKUSU SANATLA YOĞRULAN KONSEPTİ VE
İÇİNDE BULUNMAKTAN HEYECAN DUYACAĞINIZ DETAYLARI
İLE YAŞAMINIZA RENK KATMAK İÇİN "BURADA"...



BAY İNŞAAT, 41 YILDIR AYNI HEYECANLA YOLUNA DEVAM EDİYOR!

“Kalite, doğru profil, doğru lokasyon ve doğru yönetim” mottosuyla güven, saygı ve kalitenin mimarı olan Bay İnşaat, 41 yıldır müşterilerine sorunsuz yaşam konseptleri sunuyor.

Bay İnşaat, sektördeki deneyiminden yola çıkarak, 60 yıllık ticaret tecrübesine sahip Nesim Özmandıracı liderliğinde, İnşaat Mühendisleri Şafak Levi ve Taner Tombuloğlu ile Erol Özmandıracı ve Elazar Yakar'ın 1997 yılında bir araya geldiği girişimle, gayrimenkul sektöründe yoluna devam ediyor.



NESİM ÖZMANDIRACI
BAY İNŞAAT
ONURSAL BAŞKANI

“ Bay İnşaat olarak 42 Maslak projesinde ‘Yaşam başlı başına bir sanattır’ felsefesinden yola çıkarak, Türkiye’nin ilk temelinden itibaren sanat konseptiyle inşa edilen projesini tasarladık. Bay İnşaat-42 Maslak projesi ile birlikte geliştirdiğimiz yeni konseptte ise ‘Artful Living’ adını verdik. İnşaatta sanat anlayışı ile İstanbul’daki ilk konsept projeyi gerçekleştirirken, sanat ve sosyal sorumluluğu bir araya getiriyoruz.

42 Maslak projemizde sanatla ve sanatçılarımızla daha iç içe olmak istiyoruz. Projenin içinde sergi ve sanatçıların çalışabileceği atölye alanlarıyla, canlı performans sergilenebilecek salonlar ile Maslak’ta ruhumuzu dinlendirebilecek bir vaha yaratma düşüncesindeyiz.”

Bay İnşaat Yönetim Kurulu

BAY

İNŞAAT

41 YIL



EROL ÖZMANDIRACI
BAY İNŞAAT
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



TANER TOMBULOĞLU
BAY İNŞAAT
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



ŞAFAK LEVİ
BAY İNŞAAT
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



ELAZAR YAKAR
BAY İNŞAAT
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

4

TECRÜBE, GÜVEN VE
KALİTENİN MİMARİ:

BAY İNŞAAT



HILLPARK İSTİNYE
2007



HILLPARK SUITES İSTİNYE
2009

BAY
İNŞAAT
41 YIL

Ulusal ve uluslararası arenada isim yapmış mimarların tasarladığı, imar yönetmeliklerine uygun, hukuki altyapısı tamamlanmış ve ruhsatı alınmış yaşam projelerini hayata geçiren ve planlanan zamanlarda müşterilerine teslim eden **Bay İnşaat**; kusursuz bir takım çalışması ile **“Güven, Saygı ve Kalite”** inşa ediyor.

42 Maslak, Hillpark Suites İstinye, Hillpark İstinye, Beyza Evleri Tarabya, Bay İstinye Konakları gibi seçkin yaşam projelerine imza atan Bay İnşaat, 42 Maslak'ta İstanbul'u bambaşka bir konseptle buluşturuyor.

250.000 m² inşaat alanına sahip 42 Maslak, değişen metropol dinamikleri ile İstanbul'un yaşam, iş ve sanat merkezi haline gelen Maslak'ta sanatla dolu, yeni bir hayat tarzı sunuyor.



BAY İSTİNYE KONAKLARI
2001



BAY İSTİNYE KONAKLARI
2001



BEYZA EVLERİ TARABYA
2003



HILLPARK İSTİNYE
2007



HILLPARK SUITES İSTİNYE
2009

İSTANBUL'UN GELECEĞE AÇILAN PENCERESİ:

42 MASLAK

Bay İnşaat'ın hayata geçirdiği Türkiye'nin ve İstanbul'un en sıra dışı karma yaşam merkezi 42 Maslak, Maslak bölgesinin yeni bir kimliğe kavuşmasına, kentin en aktif yaşam merkezlerinden biri haline gelmesine öncülük ediyor. Üstelik sadece iş yoğunluğunun olduğu gündüz saatlerinde değil, 24 saate yayılan bir süreçte, kent yaşamını sakinleriyle soluyan Maslak bölgesine yeni bir değer katıyor.

42 Maslak, şimdiki ve gelecek zamanı, hayalleri, ihtiyaçları, öncelikleri ve zevkleri bir arada sunuyor. Tüm beklentileri karşılayan özelliklerle donatılmış rezidansları, kişiye özel ayrıcalıklı bir hayat sunan penthouse'ları, ferah ve nefes alabilen ofis alanları, sanat projeleri, tiyatro, konser, sergi aktiviteleri, gurme lezzetlerin yer aldığı lokantaları, açık alanlardaki panayır ve pazar aktiviteleriyle başlı başına bir tasarım harikası olan 42 Maslak, tüm ihtiyaçların tek bir alanda karşılanabildiği, kusursuz detaylarla örülmüş çok özel karma bir yaşam alanı... Modern, yeni ama aynı zamanda doğal çevresi ile uyumlu bir habitat...

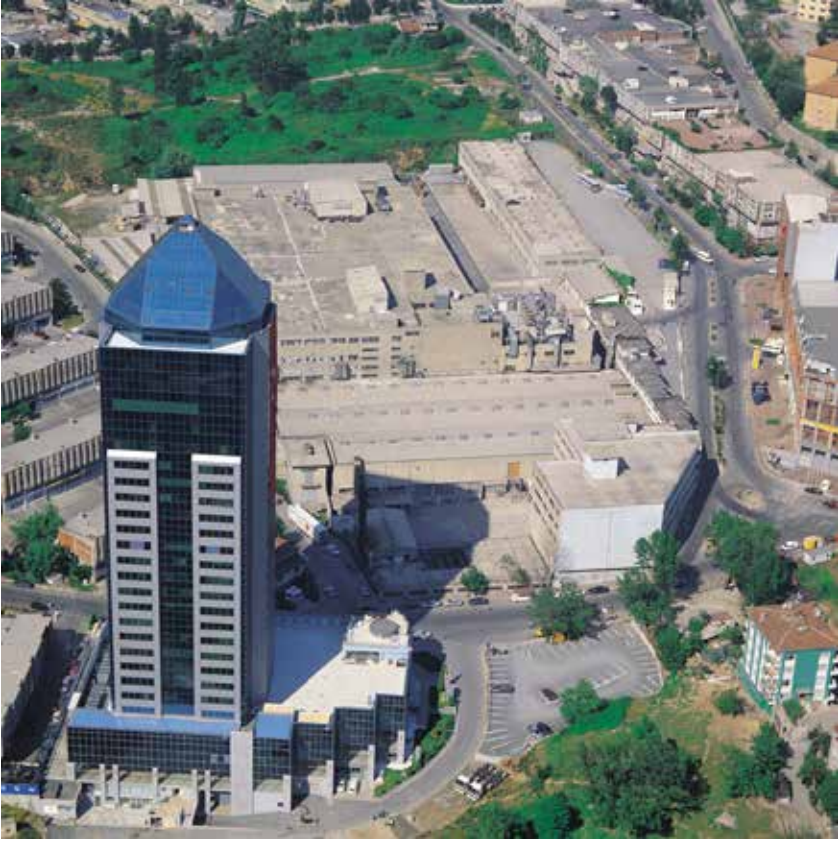






42 MASLAK, İSTANBUL ÇORAP SANAYİ'NİN ARAZİSİNDE YÜKSELİYOR

Kadın çorabı üretiminin yanı sıra, inşaat ve bilişim sektörlerinde faaliyet gösteren ICS Group, İstanbul Maslak'taki 40.000 m² alan üzerine kurulu olan fabrikasını, Türkiye'nin konsept projelerinden 42 Maslak'ı hayata geçirmek için 2006 yılında Çerkezköy'e taşıdı... İstanbul Çorap Sanayii'nin uzun yıllar faaliyet gösterdiği bu arazide artık, Bay İnşaat ortaklığı ile Türkiye'nin en prestijli ve önemli inşaat projelerinden biri olan 42 Maslak yükseliyor.



Kuruluşu 1940'lara dayanan ICS Group, Türkiye'nin en köklü ve lider kadın çorabı ve iplik üreticilerinden biri olarak faaliyetlerine devam ediyor.

Çorabın hammaddesi chips'ten başlayarak, nihai tüketiciye ürünü ulaştıracak şekilde tüm süreci kendi tesislerinde tamamlayan grup, bu özelliği ile dünyanın ilk entegre kadın çorabı üretim tesisi olma özelliğine sahip... ICS Group, Çerkezköy'de 130.000 m² alanda, yıllık 6.000 ton iplik, 12.500.000 düzine çorap üretimi gerçekleştiriyor.



Müjde Müjde Size...

“Müjde Müjde size...” kelimeleriyle hafızalara kazınan efsanevi cıngıl ile hatırladığımız Müjde markasının üreticisi olan grup, uzun yıllardır klasik kadın çorabı pazarındaki liderliğini sürdürüyor. Grup, 2012 yılında Türkiye’nin bir diğer önemli kadın çorabı markası VOG’u da bünyesine katıp, lüks tüketim pazarında yerini alarak, fonksiyonel ve desenli çorapları da bu marka adı altında tüketicisiyle buluşturuyor.

İç piyasanın yanı sıra, dünyanın en önemli zincir mağazalarına da kendi markaları ile üretim yapan ICS Group, üretiminin %60’ını ihraç ediyor.



ERP sektöründe ICS Group imzası...

Grubun ERP sektöründe yer alan ELAN Bilişim Sistemleri A.Ş., 194 ülkeden 73.000’den fazla markaya hizmet veren INFOR markasının Türkiye’deki iş ortağı olarak faaliyet gösteriyor. ELAN Bilişim, Türkiye’nin büyük ölçekli üretim gerçekleştiren önemli markalarına kurumsal uygulamalar, lojistik, finans ve servis alanları konusunda ERP çözümü sunuyor.



ICS GROUP



İSTANBUL ÇORAP



MASLAK ŞEHRİN YENİ MERKEZİ...

Yeşil ve doğayla iç içe, Belgrad Ormanı'nın hemen yanı başındaki Maslak, İstinye'ye olan yakınlığı ile de denizin ve Boğaz'ın avantajlarını sunuyor. Ulaşım imkanlarının çeşitliliği ve kolaylığı nedeniyle Maslak, şehrin yeni merkezi... Bölge, yeni havalimanı ve 3. köprüye olan yakınlığı ile yatırım değeri giderek artan bir iş merkezi olmanın yanı sıra finans ve yaşam alanı olarak da ön plana çıkıyor.



42 Maslak, sağlam temeller üzerine inşa edildi...

42 Maslak, İstanbul'un "Merkezi İş Alanı-MİA" olarak da bilinen, en değerli, prestijli ve gelişmiş bölgesinde konumlanıyor. Maslak bölgesinin tam kalbindeki merkezi lokasyonu, sakinlerinin sadece kara yoluna mecbur olmadan İstanbul'un her noktasına her türlü taşıtla kolayca ulaşmasına olanak sağlıyor. Sanayi ve İTÜ metro duraklarının tam ortasında, ikisine de 5 dakikalık yürüme mesafesinde yer alan 42 Maslak, sanatla yoğrulan konsepti, iş hayatına ve yaşama dair sunduğu yenilikleriyle Maslak bölgesine değer katıyor.

42 Maslak'ın temelleri altında Palezoik yaşlı Trakya formasyonuna ait olan ve temel inşaatı için en çok tercih edilen masif kaya bulunuyor. İstanbul'da bu tip kayalar üzerine inşa edilen çok katlı binalar deprem açısından yüksek güvenliğe sahip... Sadece ana yapılar değil, yangın pompası ana hatları, kazan, soğutma sistemleri, depolar ve diğer altyapılar da alınan sismik önlemlerle aynı derecede korunaklı duruma getirildi. İnşaatında, dayanıklılığı ve sağlamlığı ile bilinen C50 sınıfı beton kullanılan 42 Maslak'ta depreme karşı hassasiyet en üst düzeyde...



⁵0

HARCINDA
SANAT
VAR!

YASAM
BURAKA
SANAT.

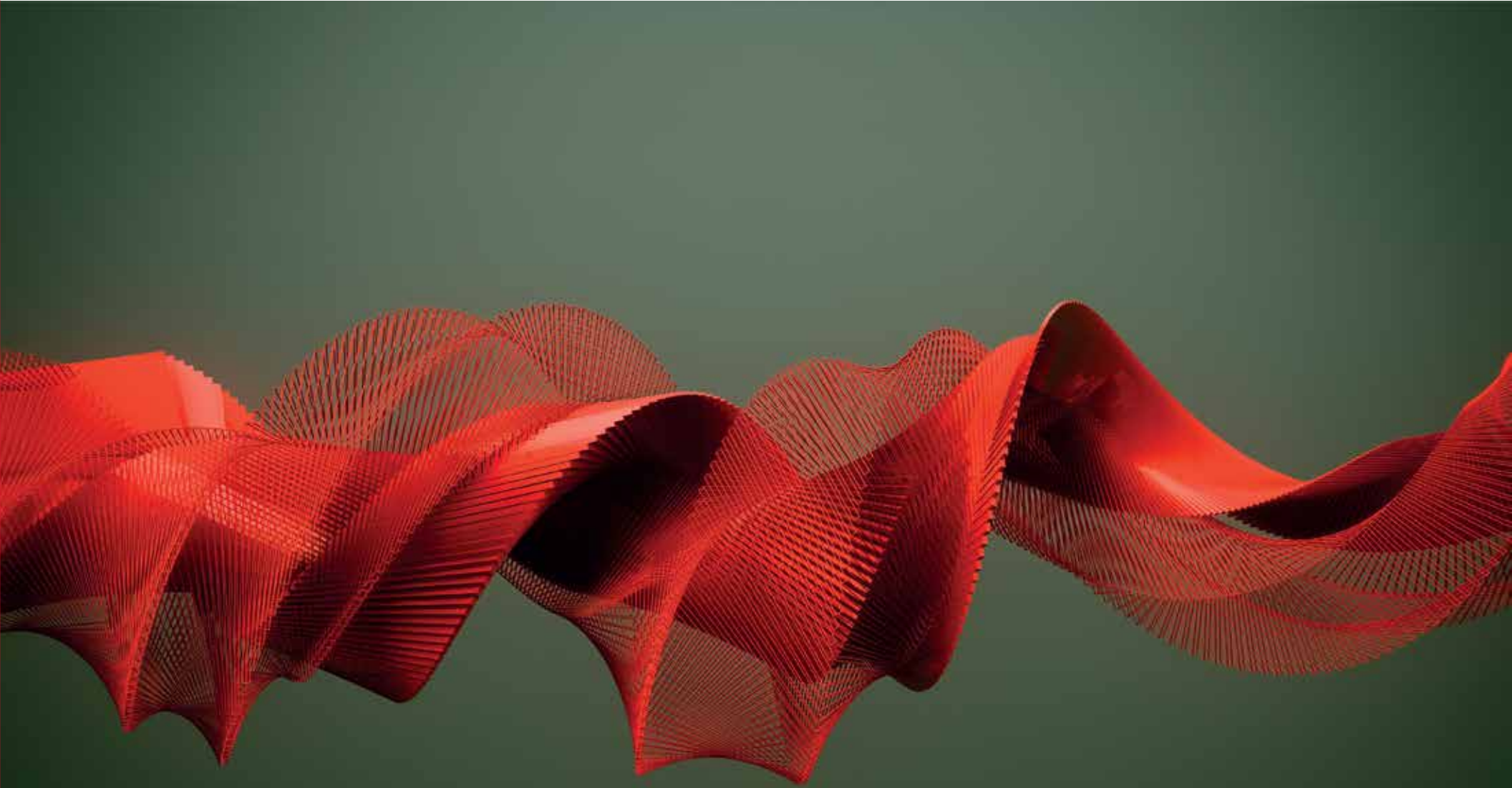
**42 Maslak, sanatla nefes alan bir yaşam alanı...
Bay İnşaat'ın sanata, kültüre ve şehir yaşamına
verdiği önem ve desteğin somutlaşmış hali...**

Sanat ve bilimin, bir toplumun en temel yapıtaşları olduğu fikri üzerine kurulu **“Artful Living”** konseptinden aldığı ilhamla kültür ve sanatın nabzını tutan 42 Maslak, aynı zamanda yaşam ve sanatın iç içe olduğu bir hayat tarzı da sunuyor.

42 Maslak, kentin kültür ve sanat hayatına yön veren mecralar yaratarak sanatın etki alanını genişletirken, bulunduğu bölgeye bu anlamda da katkıda bulunuyor. Sahip olduğu çok amaçlı gösteri merkezinin yanında, tüm ortak kullanım ve yaşam alanlarına yayılan etkinlik ve sergi alanlarında sanatla ilgili projeler ve eğitim programları gerçekleştiren 42 Maslak, başlı başına bir “sanat merkezi” olarak hizmet veriyor.

İstanbul'da yakından takip edeceğiniz yeni çağdaş sanat merkeziniz olacak 42 Maslak'ta yerinizi aldığınızda, günlük yaşamınız sanatla çevrelenecek, sanatla zenginleşecek...

**ARTFUL
LIVING®**



KENTSEL BİR SANAT YAPITI

Her detayın titizlikle planlandığı 42 Maslak'ın proje mimarlığını, 17 farklı ülkede ofisleri bulunan, dünyaca ünlü mimari grup Chapman Taylor Spain yaptı.



Proje, Chapman Taylor Spain mimarlarından **Chris Lanksbury**, **Jan Dijkema** ve **Javier Vieiro** imzasını taşıyor.

Ruhsat ve uygulama projesi ise Türkiye'nin sayılı mimarlarından **Turgut Toydemir-Piramit Mimarlık** tarafından yürütüldü.

42 Maslak'taki rezidansların iç mimarisi ve uygulama projesi, günlük yaşama fonksiyonellik katan iç mekan çözümleriyle **Sinan Kafadar ve Hüray Erk-Metex Mimarlık** imzasını taşıyor.

42 Maslak'a ilham veren kavramlar ile iç mimar **Abdullah Burnaz** tarafından kurgulanan yaşam ve sanat merkezi 42 Shops&Art; yeni nesil, kaliteli, şık ve nefes aldırmayı amaçlayan mekanlarıyla farklı alternatifler sunuyor.

Bahçe estetiğine ve peyzaj işlevselliğine büyük önem verilen 42 Maslak'ta tüm dış mekanlar **Deniz Aslan-D.S. Mimarlık ve Peyzaj** tarafından tasarlandı.





42 MASLAK:

TÜRKİYE’NİN EN SIRA DIŞI KARMA YAŞAM MERKEZİ!

Odak noktası insan, sanat ve yaşam olan 42 Maslak, Maslak’ın yeni çekim alanı... Hayatı dopdolu yaşamak isteyen 7000 aktif yaşayan/çalışan ve günlük 10.000’e yakın ziyaretçinin buluşacağı, Türkiye’nin en sıra dışı karma yaşam merkezi... Burada her şey “limitlerin üzerinde”...



- > 250.000 m² inşaat alanı ve 170.000 m² yaşam alanı
- > 42 katlı 2 kule
- > Tamamı balkonlu, 4 metre tavan yüksekliğine sahip 442 adet Rezidans
- > Teraslı, 8 metre tavan yüksekliğine sahip 16 adet Penthouse
- > 48.000 m²'lik kiralanabilir alanıyla Yatay Ofis
- > İş ve yaşam alanını buluşturan 91 adet Home Office (Multi-Office)
- > 25.000 m² kiralanabilir alandaki mağazalarıyla 42 Shops&Art
- > 750 - 1000 kişi kapasiteli performans sanatları merkezi, açık ve kapalı sergi, etkinlik alanları



5⁶

42 MASLAK'TA YAŞAM BAŞLADI!



İstanbul'un 24 saat dinamik ritmine ayak uyduran Maslak'ta yaşam artık daha cazip, daha renkli, daha keyifli... Sanatla nefes almak isteyenlerin buluştuğu sıra dışı karma yaşam merkezi 42 Maslak'ta yaşam başladı...



Kalitenin her detaya yansıdığı kusursuz bir dünya yaratmak adına çalışmalarını hızla sürdüren 42 Maslak, düzenlediği özel bir davetle 42 Residence Lounge, 42 Fitness-Pool&Spa alanlarının açılışını yaptı. Yaşamın daha renkli bir hal aldığı 42 Maslak'ta, kat maliklerine ve ofis çalışanlarına kültür ve sanatın konforla harmanlandığı ayrıcalıklı bir hayatın kapıları sonuna kadar açıldı...

42 Maslak'ta, tamamı balkonlu ve 4 metre tavan yüksekliğine sahip rezidanslar ve İstanbul'u tüm güzelliğiyle gözler önüne seren penthouse'lar; 42 Residence Lounge, 42 Fitness-Pool&Spa ve hayatınızı kolaylaştıran concierge hizmetiyle sizi keyifli bir dünyaya davet ediyor. Son yıllarda gökdelenlerde konumlandırılan çalışma alanlarının aksine, yatay konseptte planlanan ofisler nefes alabilen fonksiyonel iş alanları sunarken, "Artful Living" konseptiyle oluşturulan Ofis Sokağı; kafeleri ve açık sanat galerileriyle çalışanların motivasyonunu artırıyor. Tam concierge hizmeti sunan Multi-Office'ler, iş ve yaşam alanlarını ortak kullananların aradığı tüm donanımı kusursuz olarak sağlıyor. Kaliteli ve şık mekanların, seçkin markaların, gurme lezzetlerin bulunduğu yaşam ve sanat merkezi 42 Shops&Art; bu alanda yenilik arayanlara farklı alternatifler sunuyor.

Kusursuz bir yaşam sürmeniz için ihtiyaç duyduğunuz her şey 42 Maslak'ta sizi bekliyor...



58



RESI
DENCE

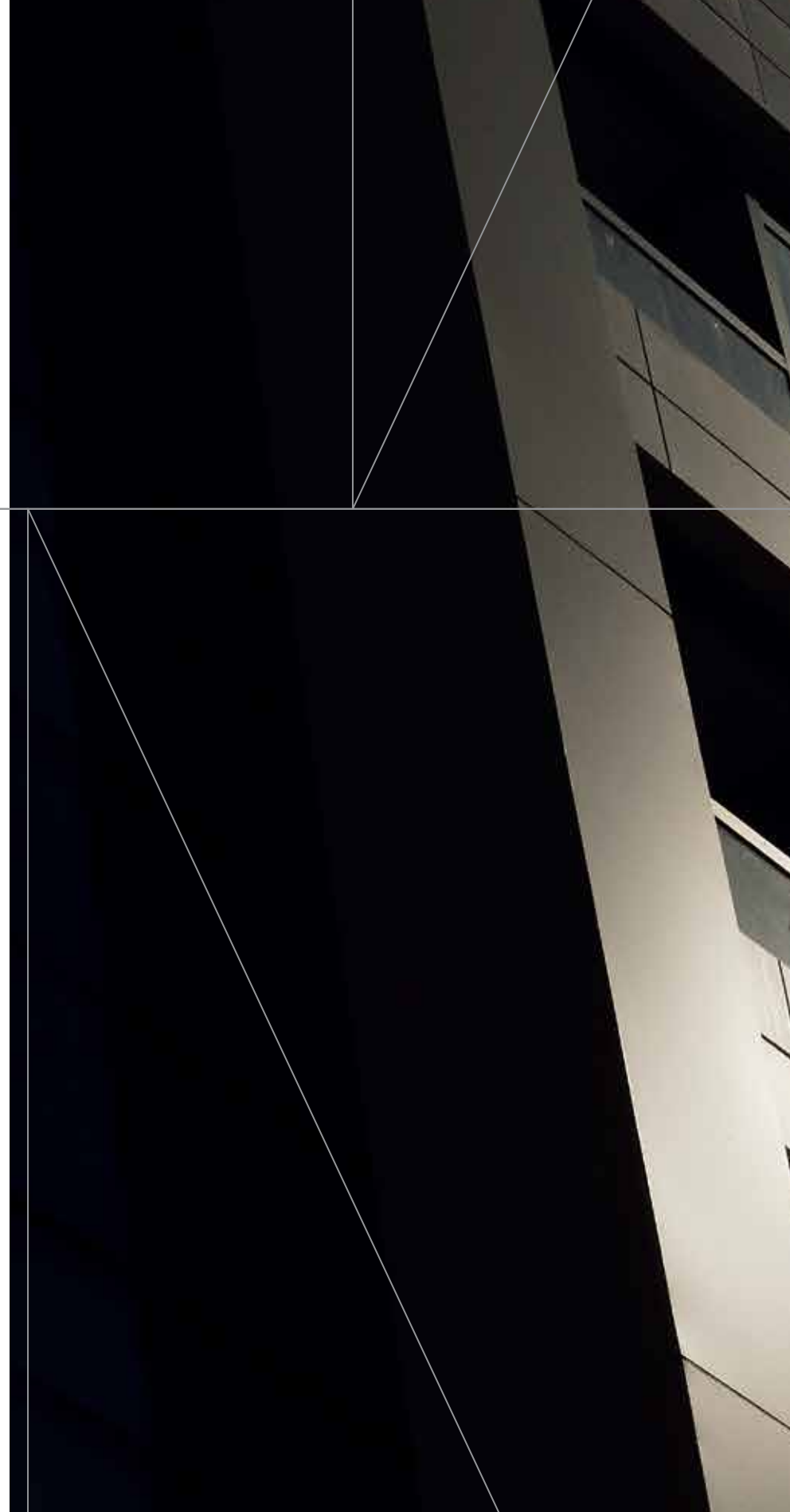
PENT
HOUSE

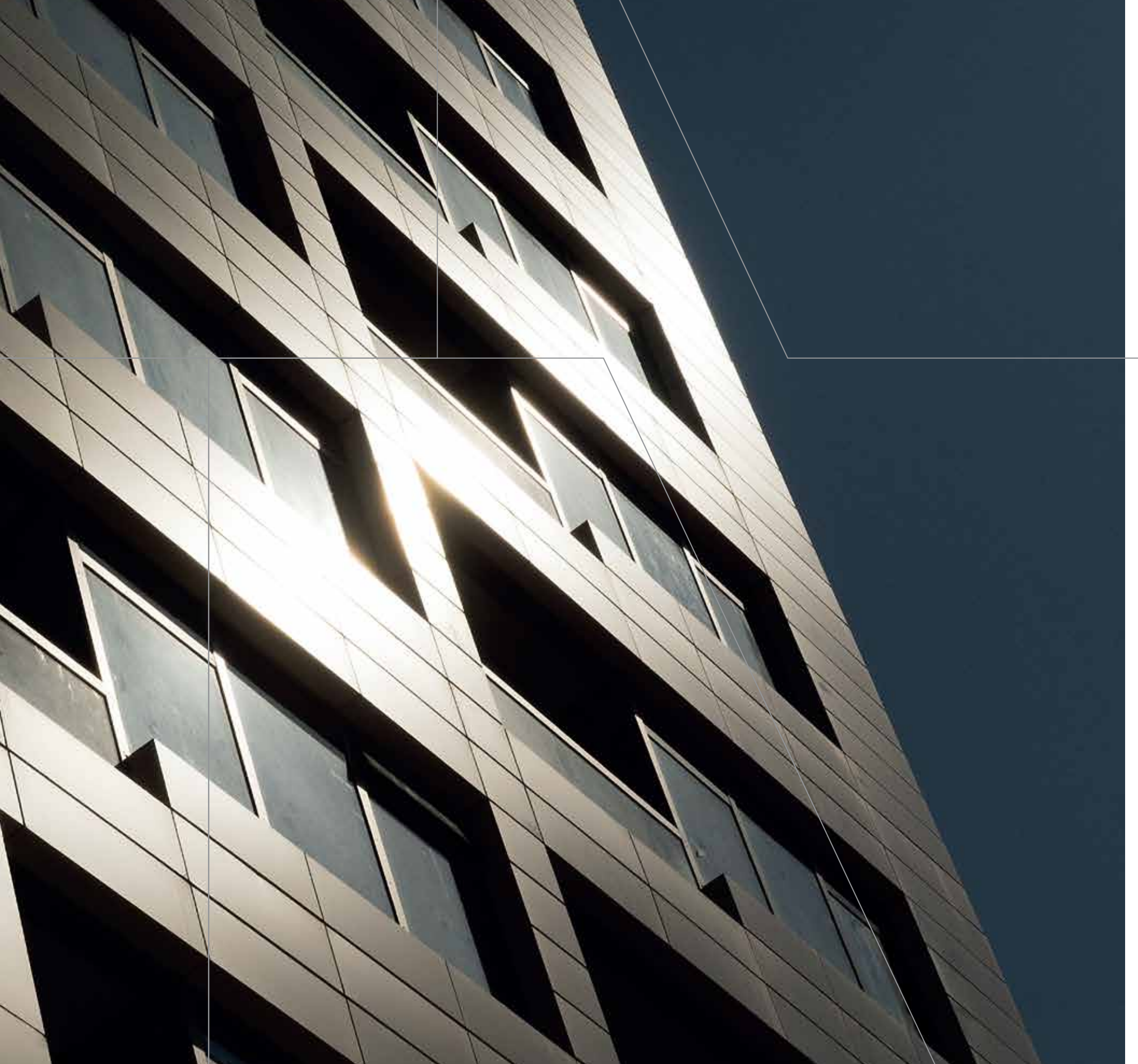
Beklentilerin ötesinde yaşam alanları

42 MASLAK

RESIDENCE&PENTHOUSE

Her biri kusursuz detaylarla
donatılmış 442 adet rezidans
ve 16 adet penthouse ile
kaliteli ve sıra dışı bir yaşama
hazır olun...





60



Şehir hayatı hiç bu kadar keyifli olmamıştı..

RESIDENCE



STUDIO - RESIDENCE



RESIDENCE - YATAK ODASI



RESIDENCE - 3,5+1 SALON



RESIDENCE - BANYO



RESIDENCE - MUTFAK

42 Maslak'ta yer alan 442 adet rezidans, beklentilerinizi tamamen karşılamak üzere tasarlandı. Her biri; **4 metre tavan yüksekliği** ve keyifli molalar verebileceğiniz **balkonu** ile nefes alabilen, ferah yaşam alanları sunuyor.

İç mimari tasarımında, Türkiye'nin en saygın mimarlarından Sinan Kafadar ve Hüray Erk-Metex Mimarlık imzasını taşıyan rezidanslar, kullanılan en iyi markalarla yüksek kalite beklentilerini karşılıyor."

A Kule rezidanslar için 42 Fitness-Pool&Spa ve 42 Residence Lounge'un kullanıma açıldığı 42 Maslak'ta yaşama keyif katacak birçok detay bulunuyor.

25. katta yer alan 42 Fitness-Pool&Spa'da, Boğaz'a ve Belgrad Ormanları manzarasına karşı yüzmenin ve spor yapmanın tadını çıkarırken spa, sauna, masaj gibi hizmetlerden de faydalanmanız mümkün...

Stüdyo, 1+1, 1,5+1, 2+1 ve 3,5+1 daire seçeneklerine sahip rezidanslardan biri mutlaka sizin için...



RESIDENCE - 3,5+1 SALON



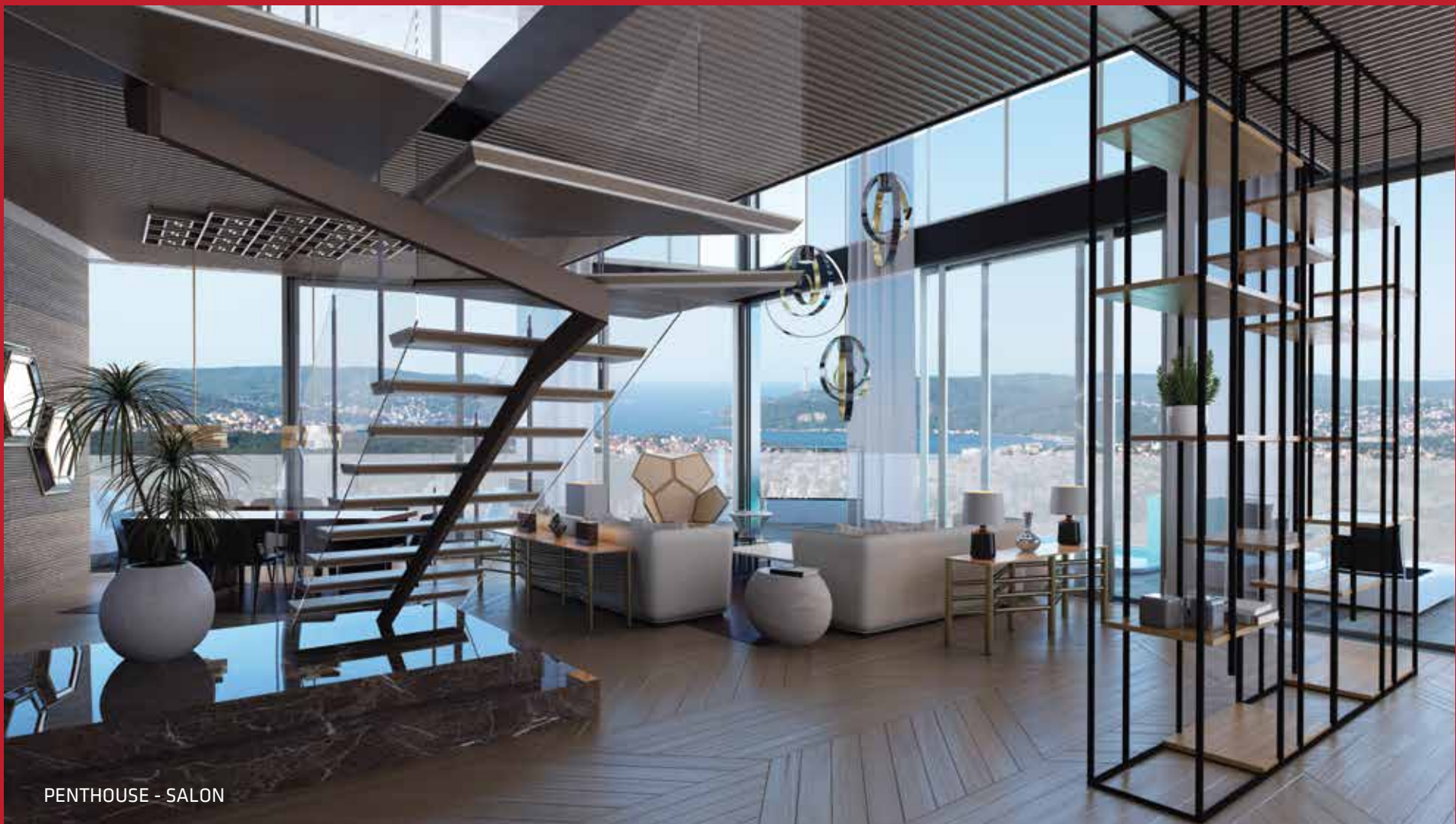
RESIDENCE - 1+1 SALON

6²

42 MASLAK PENTHOUSE

Burada İstanbul'u yaşamak bir ayrıcalık...

PENTHOUSE



PENTHOUSE - SALON



PENTHOUSE - TERAS

Muhteşem bir manzara, geceleri ışıltılı parlayan bir İstanbul... 8 metre tavan yüksekliği ve panoramik manzarasıyla penthouse'lar, Kuzey Ormanları ve Karadeniz'den, Boğaz ve ötesine uzanan ufku ve kent ışıklarının ilham veren ışıltısıyla görsel bir şölen sunuyor.

Limit “Siz”siniz!

42 Maslak'ta yer alan 16 adet dubleks penthouse daire, İstanbul'un zirvesinde, sınırların ötesinde bir hayat vaat ediyor. Şehrin muhteşem manzarası ile misafirlerinize İstanbul'u yalnızca 1 dakikada gezdirebilir, yüzlerce metre yükseklikte, 140 m²'lik gökyüzü terasınızda düzenleyeceğiniz partilerle davetlilerinizin ayaklarını yerden kesebilirsiniz.

Standartlar en yüksekte...

Penthouse dairelerde her şey daha kaliteli bir yaşam sürmeniz için düşünüldü. Yalnızca size özel çalışan VIP asansörünüz sizi evinize kadar çıkarmaya hazır... Hayallerinizdeki yaşam alanını yaratabilmek için kendi marka tercihlerinizi kullanabilir, özel mimari tasarım hizmetimizden faydalanabilirsiniz. 25. katta, adeta bulutların üzerinde yer alan 42 Fitness-Pool&Spa'da yüzme havuzu, fitness, masaj ve sauna seçeneklerinden size özel ayrıcalıklarla yararlanabilirsiniz. Penthouse'lulara özel concierge hizmeti ise 7 gün 24 saat ihtiyaçlarınızı karşılamak üzere taleplerinizi bekliyor.



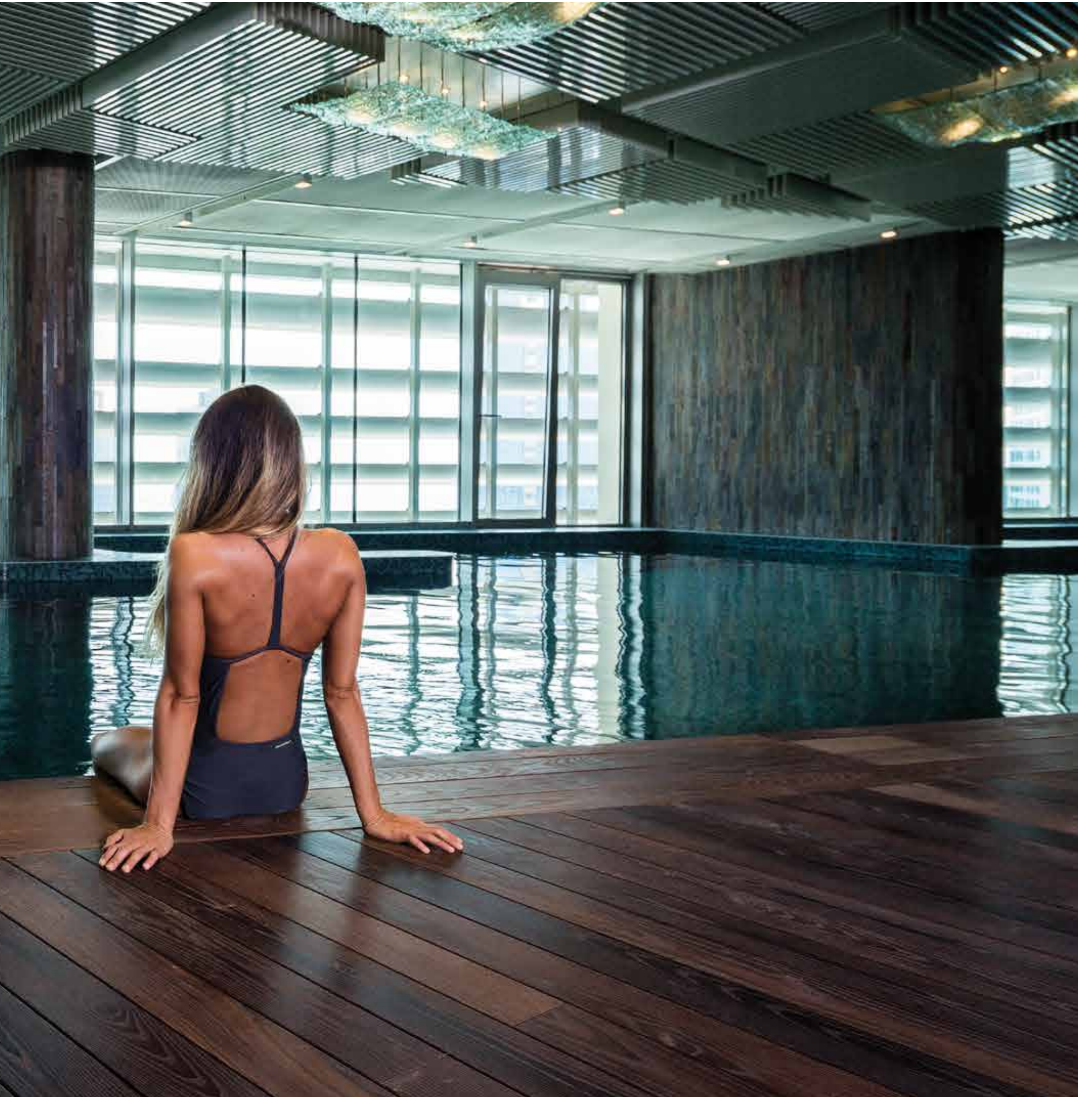
PENTHOUSE - YATAK ODASI

Yaşamınıza keyif katan molalar verin...

42 FITNESS - POOL&SPA 42 RESIDENCE LOUNGE



42 Fitness-Pool&Spa ve 42 Residence Lounge'daki tüm detaylar, kendinize ve sevdiklerinize ayırdığınız zamanı en iyi şekilde geçirmeniz için düşünüldü...



6



FITNESS

42 Fitness-Pool&Spa; etkileyici manzarasıyla spor tutkunlarının çekim merkezi...

42 FIT

A Kule'nin 25. katında yer alan 42 Fitness-Pool&Spa'da, Boğaz'a ve Belgrad Ormanları manzarasına karşı yüzmek ve spor yapmak, size belki de daha önce hiç karşılaşmadığınız bir deneyim yaşatacak.

Evinizden yalnızca bir asansörle ulaşabileceğiniz 42 Fitness-Pool&Spa, her gün uzun yollar kat etmenize gerek kalmadan, düzenli olarak spor yapabilmeniz, masaj ve sauna hizmetlerinden faydalanabilmeniz için en uygun koşulları sağlayan, kaliteli ve sağlıklı bir ortam sunuyor.



42 Residence Lounge, kaliteli detaylarla donatılmış etkileyici bir mekan...

İç ve dış dekorasyonu ile kalitenin her detayda kendini gösterdiği 42 Residence Lounge; rezidans sahiplerinin dinlenebileceği, sosyalleşebileceği ve sevdikleriyle vakit geçirebileceği özel bir alan olarak tasarlandı.



Zevkle döşenmiş 42 Residence Lounge'da, kendinizi evinizin salonunda gibi hissedebilirsiniz. İsterseniz sakin bir ortamda kitap okuyabilir, derseniz misafirlerinizi evinizdeki gibi, rahat bir ortamda ağırlayabilirsiniz...

42 Residence Lounge, önemli ve kalabalık davetlerinizi, eğlenceli partilerinizi kusursuz şekilde gerçekleştirebileceğiniz geniş iç alana, büyük bir teras ve tam donanımlı profesyonel bir mutfağa da sahip... Rezervasyon sistemiyle kullanabileceğiniz tam donanımlı seminer ve toplantı salonları ise 42 Residence Lounge'un sizin için sunduğu hizmetler arasında yer alıyor.

42 Residence Lounge'da çocuklarınızın eğlenceli vakit geçirmeleri için bir de oyun odası bulunuyor...



68

42
MASLAK

OFF
ICES

Mutlu ve verimli bir ofis hayatına hazır olun...

42 MASLAK OFFICES



42 Maslak'ta yer alan
Multi-Office'ler ve
Yatay Ofisler, konforlu
ve verimli çalışma
alanları ile
beklentilerinizi
fazlasıyla karşılıyor...



70

İş ve yaşam bir arada:

MULTI-OFFICES

Hem rezidans olarak kullanabileceğiniz hem de tam donanımlı ofis hizmeti alabileceğiniz yepyeni bir ofis/rezidans konsepti, Multi-Office’lerde sizi bekliyor... Anahtar teslim olarak sunulan, 76 m² ile 188 m² arasında değişen 91 adet Multi-Office’in, haftalık veya aylık olarak kiralanabilen “Extended Stay” opsiyonu da bulunuyor.



Multi-Office'lere, banyo ve kitchenette'ler de dahil olmak üzere oturma hazır durumda anahtar teslimi ile sahip olabilir, "yatak odalı ofis/rezidans" veya "yatak odasız tam donanımlı ofis" alternatiflerinden kendiniz için uygun olanı seçebilirsiniz.



EXTENDED STAY NEDİR?

Bay İnşaat'ın Multi-Office yatırımcıları için özel olarak geliştirdiği "Extended Stay" opsiyonu; mobilyalı ve konaklamalı ofis/rezidansların, ihtiyaca göre haftalık veya aylık olarak kiralanabilmesini ve otel işletmesi tecrübesi olan bir yönetim tarafından sizin adınıza işletilmesini kapsayan bir modeldir.

Extended Stay modelini tercih edenler, Multi-Office sahiplerinin yararlandıkları standart hizmetlere ek olarak kısa ve orta vadeli kiralama hizmeti, house keeping hizmeti ve VIP sekreteryası hizmetlerinden de faydalanabileceklerdir.

Nefes alan yenilikçi bir ofis konsepti...

YATAY OFİS

42 Maslak; son yıllarda gökdelenlerde konumlandırılan ofislere oranla çok daha hızlı, fonksiyonel, verimli çalışma alanları yaratan, aynı zamanda sosyalleşme açısından önemli avantajlar sağlayan bir konsept sunuyor: Yatay Ofisler...

48.000 m² toplam kiralanabilir alanı satışa sunulan, 250 m²'den 10.000 m²'ye kadar alan seçeneğine sahip 42 Maslak Yatay Ofisler; doğal bir atmosferde, camları açılabilen, nefes alan ortamları ile çalışanların motivasyonunu artıran birçok özellik taşıyor. Ofislere yönelik VIP concierge hizmeti, ileri teknolojik altyapı ile donatılmış güvenlik sistemi, 24 saat teknik ve IT hizmetleri ile ihtiyaç duyulan her alanda tam destek sağlanıyor.

42 Maslak'ta, farklı tasarım ve konsept anlayışı ile planlanmış, kendine özel danışma ve resepsiyon alanı bulunan 4 ayrı ofis bloğu bulunuyor.



YATAY OFİS BAHÇESİ



Çalışanlar için ilham veren alternatifler...

OFİS SOKAĞI

42 Maslak, çalışanların mutluluğu ve verimi için farklı alternatifler sunuyor. “Artful Living” konseptiyle yaratılan Ofis Sokağı’nda, yoğun iş temposu arasında keyifli molalar arayanlar için ilham veren seçenekler bulunuyor.

Ofis Sokağı’nın bahçeli veya teraslı ofislerinden birini tercih ederek, tüm çalışanların kullanımına açık kafeler, restoranlar ve açık sanat galerileri ile iç içe bir iş dünyasının ayrıcalığını yaşayabilirsiniz.



OFİS SOKAĞI

74

42
MASLAKBUSINESS CLUB
& CONCIERGE

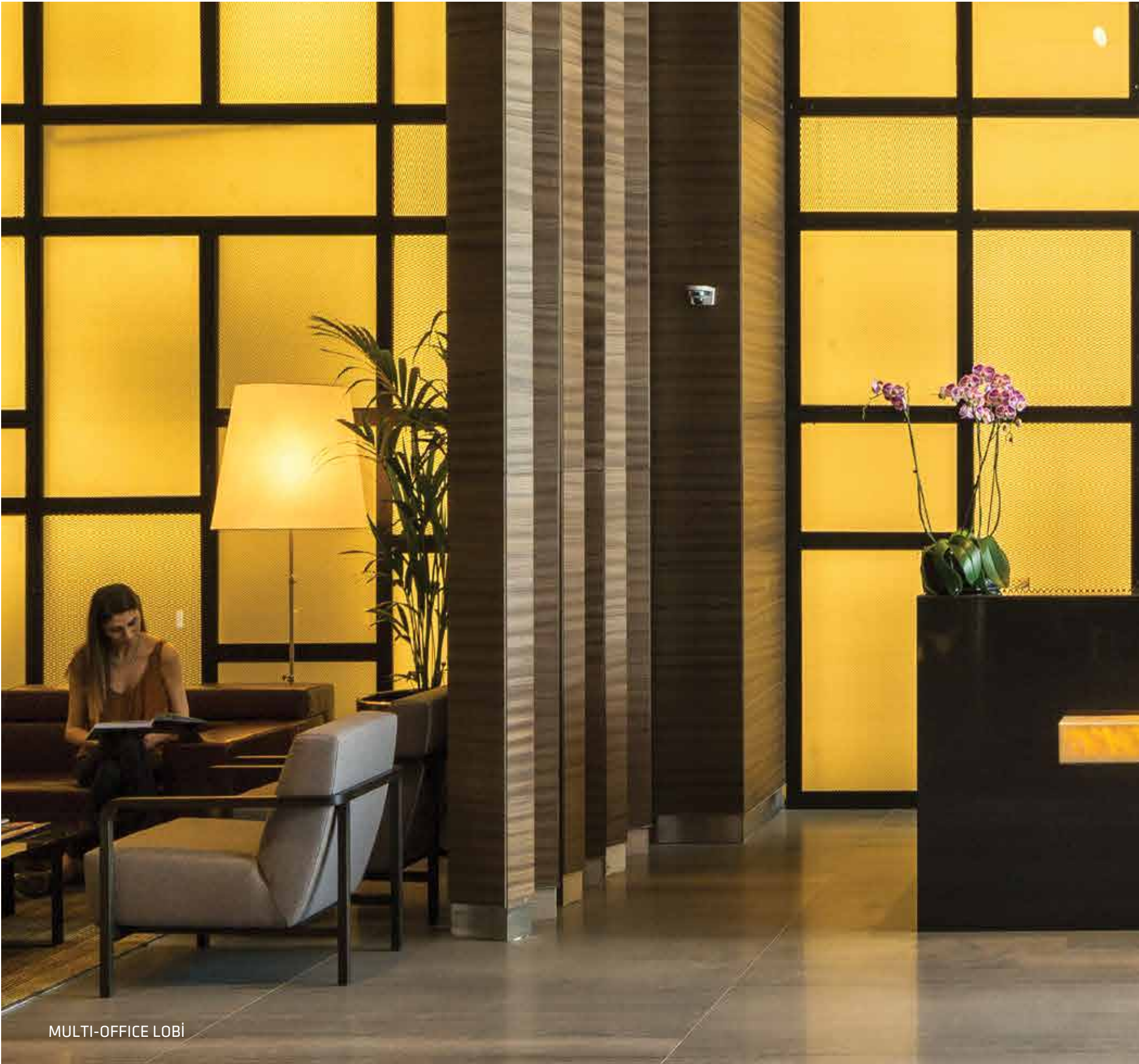
IT HİZMETİ SERVİS ODASI / VIDEO KONFERANS ODASI / SMOKE-CIGAR TERRACE / LOUNGE / COPY CENTER / TAM DONANIMLI KONFERANS SALONU / VIP GİRİŞLER / OFİS KİRALAMA HİZMETİ / CATERING HİZMETLERİ / TOPLANTI ODALARI / FULL OFFICE CONCIERGE HİZMETİ / ARSİV ODASI / OFİS YÖNETİM OTOMASYONU / FIRST AID / LOBBY VE DANIŞMA / ENTERTAINMENT ROOM / SHUTTLE SERVICE / MALZEME OFİSİ / OTO PARK / EXCLUSIVE VALET / OFFICE TERRACE / KONFERANS SALONU

İş yaşamında yeni bir boyut

BUSINESS CLUB

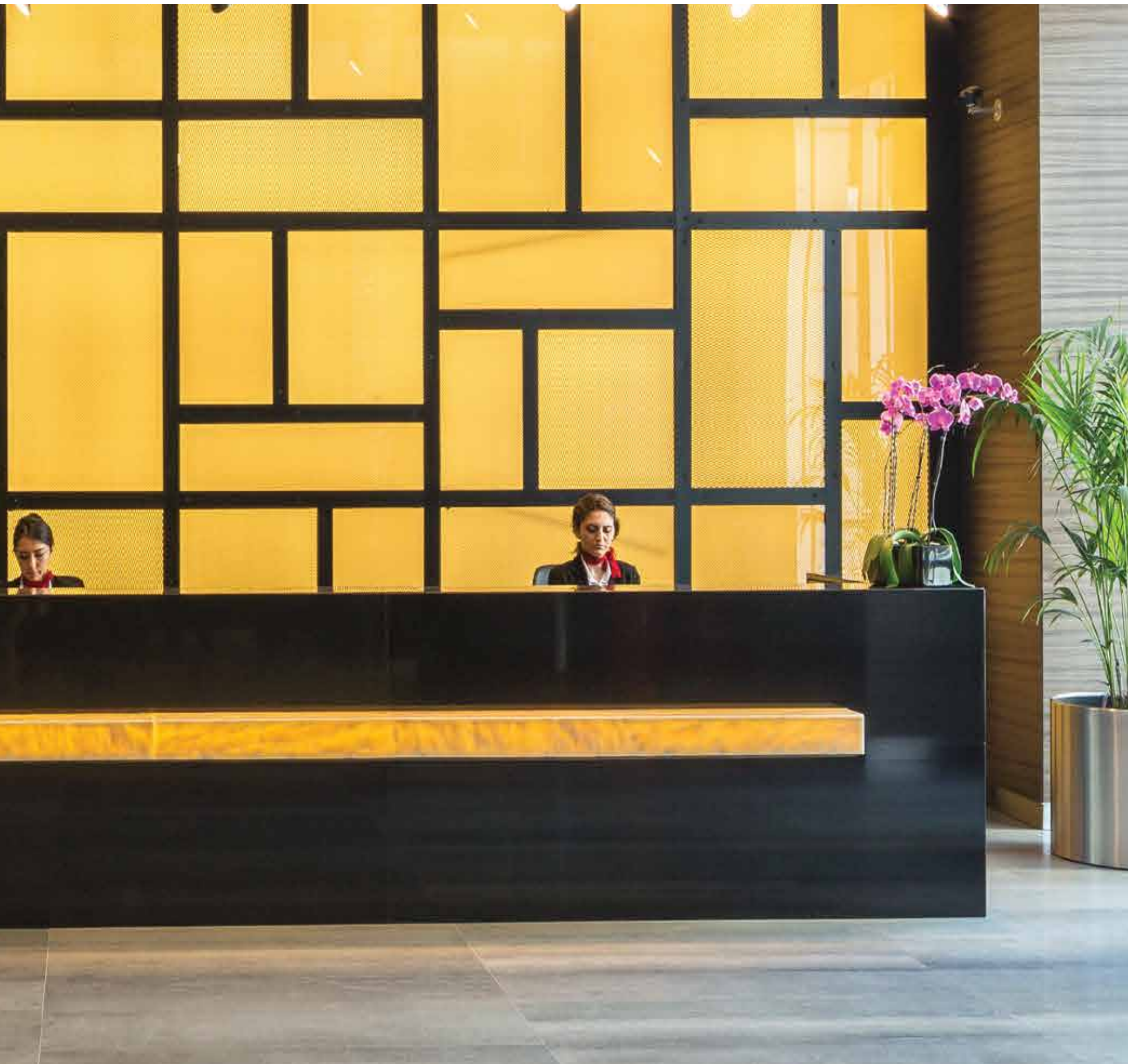
Toplam 2000 m²'lik bir alanda hizmet veren 42 Business Club, toplantı ve seminer gibi organizasyonlarınızı kusursuz şekilde planlayabileceğiniz farklı alternatifler sunuyor.

Business Club; Gentlemen's Club, toplantı odaları, seminer salonları ve açık hava etkinlik alanı ile ihtiyaçlarınıza uygun, fonksiyonel çözümler sunarak ofisteki yaşam alanınızı genişletiyor.



MULTI-OFFICE LOBİ

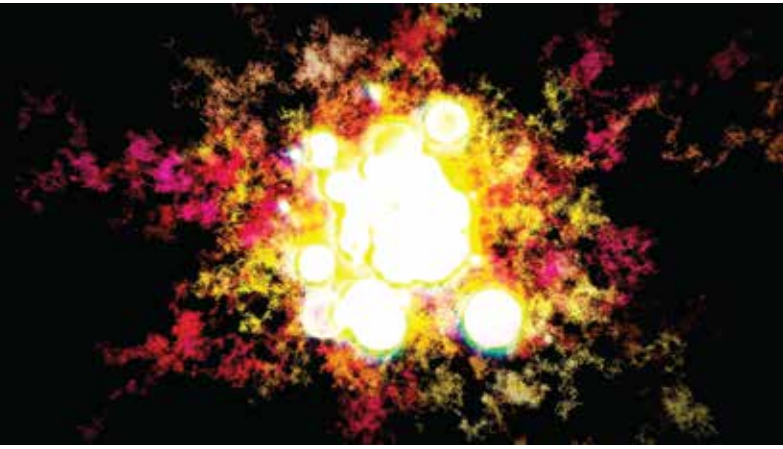
Ofislere özel VIP concierge hizmeti ise ileri teknolojik altyapı ile donatılmış güvenlik sistemi, 24 saat teknik ve IT hizmetleri ile gerek duyduğunuz her an yanınızda olacak...



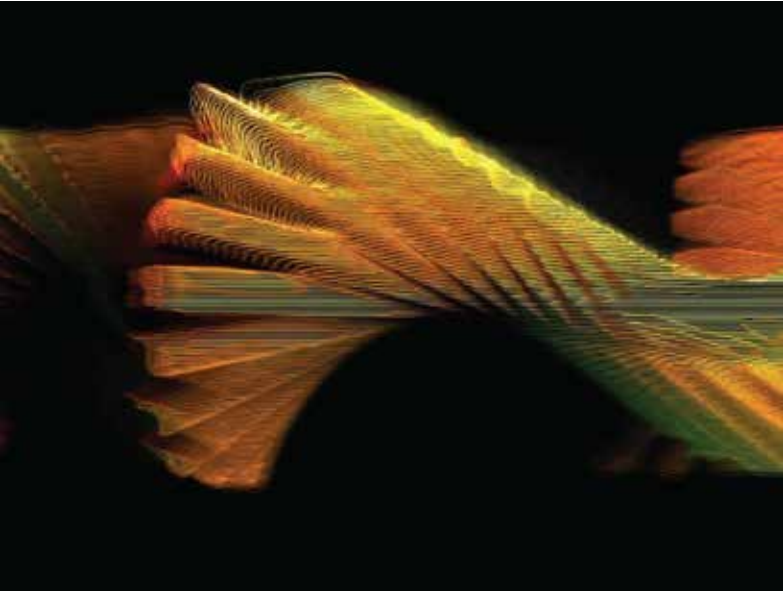
76

SANATLA EVRELENDİĞİNİZ BİR DÜNYA
42 MASLAK'TA
SİZİ BEKLİYOR





Ozan Türkkan - "Hyper-D"



Ozan Türkkan - "Bipolar Fraktal 2013"



Erdal İnci - "Burning"

Her köşesinde başka bir sanat eseriyle karşılaşacağınız 42 Maslak'ta, dönemsel olarak sergilenecek, birbirinden güzel ve değerli çalışmalar görmemiz mümkün... Rezidansların kullanımı için özel olarak yapılan 42 Residence Lounge alanında kahvenizi içip sevdiklerinizle sohbet ederken modern sanatın en güzel örneklerini keyifle izleyebilirsiniz.

Sabahları ofisinize giderken Multi-Office girişinde, yoğun bir günün ardından eve girerken rezidans lobisinde dönemsel olarak sergilenecek yenilenen, farklı sanatçılara ait eserlerle karşılaşmak, Yatay Ofis 3 lobisinde sergilenmek üzere hazırlıkları yapılan, **Candaş Şişman**'a ait **"Flux"** isimli video art çalışması ile bambaşka bir yolculuğa çıkmak, diğer ofis girişlerinde sergilenecek **Ozan Türkkan**'a ait **"Hyper-D"** ve **"Bipolar Fraktal 2013"** ile **Erdal İnci**'nin **"Burning"** isimli video art çalışmalarını izlemek yalnızca 42 Maslak'ta yaşayabileceğiniz, ruhunuzu zenginleştirecek çok özel deneyimler...

42 Maslak, sanatla nefes almak isteyen herkesi bu özel dünyanın içine davet ediyor...

78

42
MASLAK

SHOPS&
ART

Yaşam, eğlence ve sanat burada!

42 SHOPS&ART

42 Shops&Art, farklı beklentileri ortak noktada buluşturan, kaliteli ve keyifli alternatifler sunan bir yaşam ve sanat merkezi...





80

42 SHOPS&ART'TA GÜNÜN HER SAATİ ÇOK KEYİFLİ

42 Shops&Art, Maslak'ın dinamizmine uygun, hobiyle sanatın, sporla yeme içme keyfinin bulunduğu dopdolu bir yaşam ve sanat merkezi... Mimari tarzı ve hayata geçirdiği sanatsal projelerle farklı bir çizgiye sahip olan 42 Maslak, günün her saatinde sosyalleşmek, kaliteli vakit geçirmek isteyenlerin aradıkları en seçkin detayları 42 Shops&Art'ta bir arada sunuyor.

Sıra dışı fikir ve konseptleri aynı çatı altında buluşturarak bir ilke de imza atan 42 Shops&Art, hem ziyaretçilerine hem de bu oluşumda yer alan yatırımcılarına, bambaşka yenilikler ve sürprizler vaat ediyor...



SHOPS&
ART

EĞLENCEYİ VE GURME LEZZETLERİ BULUŞTURAN ÖZEL MARKALAR

42 Shops&Art; eğlence mekanları, Türk, Uzakdoğu ve Avrupa mutfaklarının en seçkin örneklerinin bulunduğu restoranları, kafe ve barları ile her damak tadına ve beklentiye uygun alternatifler sunuyor.



TÜRKİYE’DE BİR İLK: TÜRK LEZZET MÜZESİ

Birçok yeni fikre öncülük eden 42 Maslak, 42 Shops&Art’ta farklı bir konsepti daha hayata geçiriyor: **“Türk Lezzet Müzesi”**... 4.000 m²’lik bir alanda konumlandırılan, “Türk Lezzet Müzesi”, Türkiye’nin dört bir yanından gelen otantik lezzetleri aynı çatı altında buluşturuyor... 1000’in üzerinde ürünün 200’e yakın farklı lezzete dönüştüğü ve ülkemizin tüm pişirme tekniklerinin yer aldığı Türk Lezzet Müzesi’ndeki en genç lezzet durağı 30 yaşında olacak. Doğudan batıya, tüm geleneksel tatların 42 seçkin noktada yer alacağı Türk Lezzet Müzesi, bir benzerinin bulunmaması nedeni ile yerli ve özellikle de yabancı ziyaretçilerin öncelikli çekim noktası olacak...



KÖKLÜ BİR OLUŞUMUN GÜNÜMÜZE YANSIMASI: ÇORAP MÜZESİ

Maslak’ta kadın çorabı üreticisi olarak faaliyet gösteren İstanbul Çorap Sanayi'nin arazisinde bugün, Bay İnşaat ortaklığı ile Türkiye’nin en prestijli ve önemli inşaat projelerinden biri olan 42 Maslak yükseliyor. 42 Maslak, bölgedeki sanayiye sahiplenilen bir sorumluluk bilinciyle “Çorap Müzesi”ni 42 Shops&Art’ta hayata geçiriyor... Bu müzede; eski çorap makineleri, çorap ve ambalajlar “çorap sanayinin” tarihine tanıklık eden kültürel bir formasyonda sunuluyor.



ORGANİK PAZAR DENEYİMİNDEN KLASİK OTOMOBİLLER KULÜBÜ’NE...

42 Maslak Shops&Art’ın 2.000 m²’lik açık alanı, bambaşka bir konseptte kurgulandı. Dönemsel olarak organik pazar, antika pazarı ve 2. el dükkanları ile karşılaşacağınız açık alanda, farklı alışveriş deneyimleri yaşayabilir, keyifli saatler geçirebilirsiniz. Klasik Otomobiller Kulübü’nün de her hafta düzenli olarak bir araya geleceği bu alan, klasik otomobil meraklılarının buluşma noktası olacak...



ZELİG PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ

Aradığınız etkinlik bir konser, müzikal ya da tiyatro ise 42 Shops&Art'ta yer alan Zelig Performans Sanatları Merkezi tam aradığınız adres... İstanbul'un en popüler gösteri sanatları merkezi olmaya aday bu mekan, 750 -1000 kişilik kapasitesiyle sanat ve gösteri dünyasının yeni çekim merkezi olacak...

Giriş kısmı, çeşitli sanat galerilerine ait eserlerin yer alacağı sergi alanları ile kurgulanan Zelig Performans Sanatları Merkezi'nin, farklı etkinliklere ev sahipliği yaparak, ayda ortalama **25.000 kişiyi** ağırlaması planlanıyor.



Emre Coşkun

Zelig Performans Sanatları Merkezi Genel Sanat Yönetmeni

"Zelig, Woody Allen'ın 1983 yapımı filminin ismi. Filmdeki Zelig karakteri, karşısındaki kimse onun şeklini alan biri. Bu isim, bu anlamda performans merkezimize çok uyuyor. Oturma düzeninde 750, ayakta 1000 kişi kapasiteli Zelig Performans Sanatları Merkezi, altı farklı senaryoda hizmet verecek. Gündüz defile yapıldıktan üç saat sonra bir müzikal için sahne düzeni hazır olabilecek."



ÇAĞDAŞ SANATÇILARIN HEYECAN VEREN DÜNYASINA TANIKLIK EDİN: SANAT GALERİLERİ

42 Shops&Art sanatsal öğelerle donatılmış mekanları, ilham veren sürprizleriyle sizi şaşırtacak... Burada, birçok farklı alanda modern sanatın seçkin örnekleriyle karşılaşmanız mümkün... 42 Shops&Art'ın sergi alanları, güçlü sanatçılara sahip seçkin galerine ev sahipliği yapacak. Aynı zamanda, çekici duvar resimleri ve grafiti çalışmalarını görebileceğiniz 42 Sanat Sokak Galerisi'yle de 42 Shops&Art, her ziyaretçinin mutlaka dikkatini çekecek.



FITNESS VE SPA MERKEZİ 42 SHOPS&ART'TA

En yeni trendleri takip ederek kaliteli bir ortamda spor yapmanın keyfine varmanız, dinlendirici masajlarla günün yorgunluğunu atmanız için 2100 m²'lik bir Fitness ve Spa Merkezi, 42 Shops&Art'ta sizleri bekliyor...



FARKLI KONSEPTTE KURGULANMIŞ BİR ECZANE

Aslı Yazıcıoğlu, bir eczanenin sunduğu tüm hizmetlerin yanında, aromaterapi ürünlerinin ve homeopatik desteklerin bulunacağı, çeşitli bakım ve uygulamaların yapılacağı eczanesi ile 42 Shops&Art'ta yer alacak. Konunun uzmanları tarafından sağlıklı ve kaliteli yaşam üzerine bilgilendirici sohbetlerin gerçekleştirileceği, bu eczane bir “danışma ve buluşma noktası” olacak...



ÇOCUK EĞLENCE VE EĞİTİM MERKEZİ

Her detayın eksiksiz olarak düşünüldüğü 42 Shops&Art'ta çocukların farklı etkinliklerle eğlenceli vakit geçirebilecekleri ve yeteneklerini keşfedebilecekleri bir oyun alanı da bulunuyor.



GÜNLÜK HAYATA DAİR PEK ÇOK ŞEY BİR ARADA...

42 Shops&Art, sanat galerilerinin ortak kullanımına açık sergi alanlarıyla iç içe kurgulanmış cafe ve restoranlar, eczane, banka, aksesuar ve hobi malzemeleri gibi günlük hayatta ihtiyaç duyacağınız mekanları da hizmetinize sunuyor. Bunun yanında, büyük bir süpermarket ve spor malzemeleri mağazası ile otopark katındaki kuru temizleme dükkanı, döviz bürosu, petshop ve turist danışma merkezi de 42 Shops&Art'ta yer alıyor.



KALİTELİ, SEÇKİN VE EĞLENCELİ MEKANLAR YARATMAK

Abdullah Burnaz

42 Shops&Art İç Mimari Proje / ABD+

42 Shops&Art'ın temel yapıtaşlarından birinin sanat olması, insanlara sıradan bir alışveriş merkezinde karşılayabilecekleri ihtiyaçları haricinde, ruhlarını sanatla besleyebilecekleri bir mekanda bulunma imkanı sunuyor. Farklı konseptlerde düzenlenen açık/kapalı restoran, kafe, bar alanları, alternatif menüleri ile yeni nesil bir yeme içme anlayışına sunulacağı, seçkin markaların bulunduğu farklı, eğlenceli bir yaşam merkezi olarak Maslak'a renk katacak bir kültür ortaya çıkarıyoruz.



Tolga Atalay

42 Shops&Art Gurme Danışmanı / Solid Consulting Group

“170’in üzerinde işletme güncellemiş ve kurmuş olmama rağmen aralarında en heyecan duyduğum 42 Shops&Art oldu... 42 Shops&Art, yalın çizgileri, ‘Artful’ yaşam duygusu, asil hatları ve mükemmel lokasyonu ile bana o kadar çok fırsat tanıyor ki... Türkiye’de bir ilk olan Türk Lezzet Müzesi ; Türkiye’nin dört bir yanından gelen lezzetlerin buluşacağı, üstelik tüketilebilen bir müze. 42 Shops&Art’ın burgeri, pizzası, suşisi, eti farklı olacak. Maslak bölgesinin iş çıkışı buluşma noktası 42 Shops&Art olacak.”



Ak Yön Yönetim ve Bakım Hizmetleri A.Ş.

Perakende Alanlarının Kiralamalarını Üstlenici Firma

Ak Yön Yönetim ve Bakım Hizmetleri A.Ş., deneyimli yönetim ve kaliteli hizmet anlayışıyla 42 Shops&Art'ta perakende alanlarının kiralamalarını üstleniyor.



{ ak yön }

42 Sanat Programı

Kerimcan Güleryüz Doç. Dr. Marcus Graf

42 Sanat Programı Sanat Danışmanları

Nasıl ki sanat, hayatın ayna tutulmuş bir yansımasıysa ve ondan ayrılamaz bir parçasıysa, 42 Maslak'ın yapısal ve mimari konsepti, yaşayanların ve ziyaretçilerinin günlük rutini içinde, sanatın çok katmanlı entegrasyonuna dayanır. Bay İnşaat için bu fikir, onun "Artful Living" çekirdek mantrasına, şirketin, sanata olan güçlü inancını olumlu dönüşümsel süreçler içerisinde, şehir şartları dahilinde tanımlayan bir terim olarak yansır. Bu, 42 Maslak'ın zorlu girişimi için 42 Sanat Programı'nı kurma sebebidir.

42 Sanat Programı Genel Koordinatörü Zeynep Salman ve Türkiye'de çağdaş sanat alanında iki uzman lider, Kerimcan Güleryüz ve Marcus Graf'ın sanat danışmanlığı kapsamında 42 Sanat Programı gerçekleştiriliyor. Güçlü sanatçılara sahip seçkin galeriler, performans sanatları için eşsiz bir sahne, sürekli değişen küratörlü sergilerle deneysel 42 Sanat alanı yaratılıyor. Bununla birlikte koleksiyonerlerin kişisel tutkularını vurgulayarak, koleksiyonculuk kavramını tanıtmaya ve keşfetmeye adanmış bir sergi alanına, aynı zamanda çekici duvar resimleri ve grafiti çalışmalarına da 42 Sokak Sanat Galerisi'nde ev sahipliği yapılıyor. Bu karma kültürel merkezde, en tesadüfi ziyaretçiyi bile çağdaş sanatın sunduklarına çekmek için dikkatle seçilmiş, ilham veren sürprizler bulunuyor ve sayısız sanat deneyiminden sonra ziyaretçiler sanat kafelerinde Türkiye'nin lider sanat ve edebiyat plarformu olan rtfulliving.com.tr'de son haberleri ve trendleri kontrol ederken dinlenebiliyorlar...

42 Sanat Programı; çağdaş sanatçıların heyecan veren dünyasına tanıklık etmek için çekici bir ortam yaratarak bugünün sanatının durumunu sergiliyor.



KERİMCAN GÜLERYÜZ



MARCUS GRAF

SANATÇILARIN GÖZÜNDEN 42 MASLAK

2011 yılında; 42 Maslak'ı anlatmaya, her biri birbirinden yetenekli sanatçıların eserleriyle başladık. Bizi anlatan her bir kağıdı, çok yetenekli bir sanatçının eseriyle ölümsüzleştirdik. 11 yetenekli sanatçının 42 Maslak için özel olarak yaptığı eserler, kendimizi ifade etmeye başlamanın en güzel yolu oldu.



MERAL YILDIZ ERDOĞAN



CHAPMAN TAYLOR "42 MASLAK"



DUYGU ESENTÜRK



İSMAİL ACAR



DİDEM ÇABUKEL



CEREN AKSUNGUR



ANONİM



UFUK ATAN



ANIL ÇAĞATAY

“42 Maslak, Türkiye’de daha önce tasarlanmamış bir yaşam ve alışveriş merkezi konsepti sunan özel bir proje...”

ABDULLAH BURNAZ

Misyonunu “kişilere mutlu yaşayabilecekleri huzurlu ve estetik mekanlar yaratmak” sözleriyle tanımlayan Abdullah Burnaz, 1999 yılından bu yana ev, ofis, restoran ve alışveriş merkezlerine farklı kimlikler kazandırıyor.

42 Shops&Art için keyifli, kaliteli ve şık mekanlar tasarlayan Burnaz ile proje hakkında konuştuk...



Tasarım yolculuğunuz nasıl başladı?

Bilkent Üniversitesi İç Mimari ve Çevre Tasarımı Bölümü'nü bitirdikten sonra profesyonel iş hayatıma başladım. 1999 senesinde KA Mimarlık'ı kurdum. Bir yaşam biçimi olarak tanımladığım iç mimari anlayışımı, 2010 yılı sonunda, daha güçlü ve yepyeni bir misyon ve vizyonla Abdullah Burnaz Design Team'e dönüştürdüm.

Her mekanın bir hikayesi olmalı.Projelerinizi nasıl şekillendiriyorsunuz?

İç mimari tasarımı yaptığımız mekanlar mağaza, konut, restoran ya da alışveriş merkezi olabiliyor. İlk konsepti, emsal yapılarıdaki detaylardan ve kendi zihnimde mekan adına yarattığım hikayeye paralel olarak oluştuyorum, sonrasında ise

tasarım aşaması başlıyor. Tasarımlarımda öncelikle mekanın fonksiyonlarının düzgün işlemesine dikkat ediyorum. Tabii, kişilerin mekan içerisinde nasıl ve ne hissettikleri de tasarım anlayışımız açısından çok çok önemli.

Bu bağlamda 42 Maslak için neler söylemek istersiniz?

42 Maslak, içinde bulunmaktan büyük zevk aldığımız, heyecan duyduğumuz, üzerinde çalışırken bizi sürekli düşünmeye ve keşfetmeye yöneltten, Türkiye'de daha önceden tasarlanmamış bir yaşam ve alışveriş merkezi konsepti sunan önemli bir proje.

Bu projede size neler ilham verdi?

42 Shops&Art'ın temel yapıtaşlarından birinin sanat olması, insanlara sıradan bir alışveriş merkezinde karşılayabilecekleri ihtiyaçları haricinde, ruhlarını sanatla besleyebilecekleri bir mekanda bulunma imkanı sunuyor. Proje; formlar, malzemeler ve renkler aracılığıyla sanatın farklı disiplinlerini bir araya getirip uyum içinde harmanlıyor. Biz, çağdaş sanat eserlerini iç mimari öğelerle harmanlayarak, sanatı insanların günlük yaşamının bir parçası kılmayı hedefliyor ve İstanbul gibi büyük bir metropolde yaşayan insanların şehrin trafiğinden ve karmaşasından kaçıp keyifli vakit geçirebilecekleri bir etkileşim mekanı yaratıyoruz.

42 Shops&Art'taki konsept, alışveriş merkezlerindeki geleneksel "food-court" anlayışının çok dışında... Bu fikir nasıl doğdu?

Galerilere, bir art kafeye, çeşitli hobi dükkanlarına, açık/kapalı restoran, kafe ve bar alanlarına ev sahipliği yapan projede, geleneksel food-court anlayışının 42 Maslak ruhuna aykırı düşmesi farklı bir konseptin ortaya çıkmasına yol açtı. Her lezzetin en iyisini bir araya getirmek düşüncesinden, Türkiye'nin dört bir yanından köklü işletmelerin bir çatı altında birleştirileceği "Lezzet Müzesi" projesi doğdu.

Bu konseptin devamı olarak açık alanlarda neler planladınız?

Açık alanlarda grafiti sanatçıların eserlerine yer verip renkli ve eğlenceli sokak sanatının kapılarını aralayarak, kapalı mekanlardaki sanat konseptini burada da yaşatmayı hedefliyoruz.



ABDULLAH BURNAZ
+DESIGN TEAM

“42 Shops&Art, hiç şüphesiz İstanbul’un en etkileyici yaşam ve sanat merkezi!”

TOLGA ATALAY



Türkiye'nin önde gelen "executive chef"leri arasında yer alan **Tolga Atalay**, bugüne kadar dünyaca ünlü pek çok markaya ve Türkiye'nin önde gelen kurumlarına sunduğu 170'i aşkın çözüm ortaklığı ile yeme-içme sektöründe önemli bir konuma sahip. Tolga Atalay, yaratıcılık konusundaki limitleri bu kez **42 Shops&Art** için zorluyor...

Son çeyrek asırdır dünyanın farklı mutfaklarında usta, suşef ve uzman şef olarak görev alan Tolga Atalay, yeme içme sektöründeki dünyaca ünlü markaların yanı sıra, Türkiye'nin önde gelen holding ve kurumlarına sunduğu hizmetler ve çözüm ortaklıklarıyla da tanınıyor. Lozan Otelcilik ve Glion International altyapısını sektördeki tecrübesiyle birleştiren Atalay, Solid Consulting Group çatısı altında konsept danışmanlığı hizmeti veriyor.

"Var olanı güncellemek veya sıfırdan var etmek, her ikisi de ayrı bir heyecan..." sözleriyle her projenin ayrı bir heyecan kaynağı olduğunu düşünen Atalay'ın bugünlerdeki odak noktası; 2016 yılına damgasını vuracak 42 Shops&Art...

Ana konsept hatlarını belirlemenin haricinde detaylarda da emeğinin olmasının, kendisine özgüven aşıladığını ifade eden Tolga Atalay, 170'in üzerinde işletme güncellemiş ve kurmuş olmasına rağmen, 42 Shops&Art için bambaşka bir heyecan duyduğunu ifade ediyor.

Tolga Atalay, proje ile ilgili duygularını şöyle aktarıyor: "42 Shops&Art, yalın çizgileri, Artful Living yaşam duygusu, asil hatları ve mükemmel lokasyonu ile bana o kadar çok fırsat tanıyor ki... Türkiye'de bir ilk olan '**Türk Lezzet Müzesi**' üzerinde Abdullah Burnaz'la (ABD+ Design Team) beraber çalışıyoruz. Burayı, Türkiye'nin dört bir yanından gelen lezzetlerin buluşacağı, tüketilebilen bir müze olarak kurguluyoruz. 42 Shops&Art'ın burgeri, pizzası, suşisi, eti, daha önce hiçbir yerde karşılaşmadığınız lezzette olacak."

Proje için sektörün dünyaca ünlü markalarıyla görüşmelere devam ederken bir yandan da yenilikçi fikirlerini hayata geçiren Tolga Atalay son söz olarak şunları söylüyor: "Maslak bölgesinin iş çıkışı buluşma noktası 42 Shops&Art olacak. Bir sürü 'en'lerin ve 'ilk'lerin olacağı 42 Shops&Art, hiç şüphesiz İstanbul'un en etkileyici yaşam ve sanat merkezi!"

90

7 gün 24 saat hizmetinizde

42 MASLAK CONCIERGE

42 Maslak, TAV İşletim Hizmetleri tarafından sunulan tam concierge hizmeti sayesinde, arzu ettiğiniz veya ihtiyaç duyduğunuz pek çok konuda 7 gün 24 saat, yardıma ve çözüm üretmeye hazır...

42 Maslak; rezidans, ofis ve 42 Shops&Art'ta bulunan kat ve mekan maliklerine özel concierge hizmetleri sunuyor. Rezidans ve ofis lobilerindeki resepsiyon görevlileri, misafirlerinizi en iyi şekilde karşıyor, sizi arayanların bilgilerini doğru bir şekilde aktarıyor. Deneyimli personeller tarafından verilen kusursuz hizmet ile seyahatlerinizi, yurt içi/yurt dışı ulaşım biletlerinizi organize edebiliyor, herhangi bir etkinliğe rezervasyon yaptırabiliyorsunuz.

Şehir içi ulaşımınıza saatlik veya günlük özel şoför, transfer, araç kiralama, araç yıkama, yakıt dolumu, araç muayene ve servis ihtiyaçlarınızda da yanınızda olan concierge ekibi, isterseniz mağazalar arası ürün transferi, alışveriş, kuru temizleme, lostra, eczane ve terzi ile ilgili vakit bulamadığınız işlerinizi sizin için yapmaya hazır...

Tepe Akfen



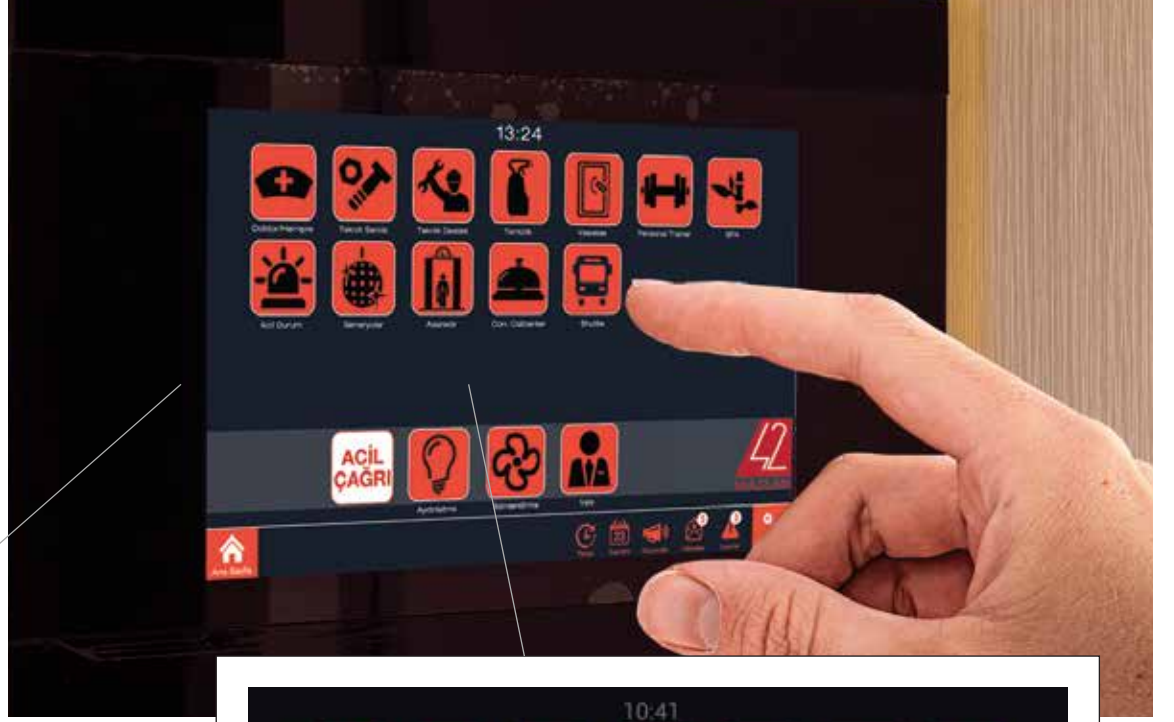
Akıllı Otomasyon Sistemiyle Donatılmış Bir Concierge Hizmeti

Akıllı otomasyon sisteminin sağladığı en büyük kolaylıklardan biri de 42 Maslak sakinlerinin, concierge hizmetlerine dokunmatik panel üzerinden kolayca ulaşabiliyor olmaları...

Sistem üzerinden yönetimle iletişim sağlanarak, dilek ve şikayetler dokunmatik panel üzerinden kolayca iletilirken, yönetim de genel ve özel duyuruları aynı şekilde yayınlatabiliyor. Ayrıca aynı panel üzerinden, yönetim tarafından sağlanan taksi, sosyal tesisler, teknik servis gibi hizmetlere de kolayca ulaşılabilir.

Her şey parmaklarınızın ucunda

42 Maslak, tamamen fiber optik altyapı kullanılarak oluşturulmuş akıllı çözümler ile hayatınızı kolaylaştırıyor. En son teknolojik sistemlerle tasarlanan, internet üzerinden iOS ve Android ile uzaktan erişime de imkan tanıyan daire ve bina otomasyonu ile ev ve ofisinizdeki tüm concierge, aydınlatma, ısıtma-soğutma, perde, alarm, ambiens, sistemlerini kolayca kontrol edebilirsiniz.



Park sorunu yok

42 Maslak, otomobil sahiplerine 5 farklı noktada vale hizmetinden faydalanma ayrıcalığı sunuyor. Üstelik, 60.000 m²'lik otopark alanıyla park sorunu yaşamamanızı da garanti altına alıyor.



42 MASLAK YÖNETİM

42 Maslak, “Yönetim” konusunda da kaliteden ödün vermiyor!

“Kaliteli yaşam için kaliteli yönetim” prensibinin benimsendiği 42 Maslak’ta kusursuz bir yaşam için gereken tüm unsurlar Tepe Servis ve Yönetim A.Ş. tarafından, sürekli denetim altında tutuluyor. Her birimde mükemmel bir işleyiş sağlanması için güvenlik, temizlik, bakım ve hizmet alanları kendine ait yönetimler tarafından kontrol ediliyor.

Kesintisiz teknik servis hizmeti

42 Maslak, 24 saat boyunca sunduğu teknik servis hizmetiyle herhangi bir aksaklıkta devreye girerek sorun yaşamamanızı sağlıyor.

Aidat ücretinde kartlı sistem

42 Maslak, her daireden eşit miktarda aidat alınması sorununa farklı bir çözüm üretti. Aidat ücreti, yönetim bütçe planlamasına göre belirlenen sabit fiyat üzerinden, bağımsız bölüm metrekaresi baz alınarak hesaplanıyor. Kartlı sistemle, her dairenin ne kadar hizmetten faydalandığı ölçülerek aidat tutarı ona göre belirleniyor.



Miklat Kuzhan
Tepe Servis ve Yönetim A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı

“Tepe Servis ve Yönetim A.Ş. olarak, Türkiye’nin en prestijli projelerinden biri olan 42 Maslak’ta yönetim alanında hizmet vermekteyiz. İşletme yönetimi olarak teknik, temizlik, güvenlik ve danışma alanlarında verdiğimiz hizmetin, 42 Maslak’a ve bize artı değer katması için çalışmaya devam edeceğiz. Bu saygın projeye dahil olduğumuz için Tepe Servis ve Yönetim A.Ş. olarak çok mutluyuz.”



Levent Öztürk
42 Maslak İşletme Direktörü

“42 Maslak İşletme Direktörü olarak, 20 yılı aşkın işletme tecrübemi 42 Maslak’ta değerlendirmek için görev almış bulunmaktayım. 42 Maslak’ta yönetim hizmetini yapmakta olan Tepe Servis ve Yönetim A.Ş. ve diğer hizmet firmalarını, yönetim kurulu ve kat maliklerimiz adına alınan kararlar doğrultusunda denetlemek, yönlendirmek başlıca görevlerimin arasındadır.”



Güvenlik her şeyden önemlidir

42 Maslak, en temel ihtiyaç olan güvenliği ilk sırada tutuyor. Kamera sisteminin ve konusunda uzman personelin 24 saat çalıştığı birim, sizi ve sevdiklerinizi her koşulda güvende tutmak için aralıksız görev yapıyor.



Çöp Şut sistemi ile evsel atıklara hijyenik çözüm

42 Maslak Residence ve Multi-Office katlarında bulunan “Antibakteriyel Çöp Şut Sistemi” sayesinde, evsel atıklarınızı kolayca çöp toplama alanlarına gönderebilirsiniz. Evsel atıklar geri dönüşüm için değerlendirilmektedir.

Rezidans ve ofis kiralamalarına doğru ve eksiksiz çözümler...

42 RENTAL KİRALAMA



42 Maslak Satış Ofisi'nin içinde yer alan 42 Rental Kiralama; rezidans ve ofis kiralama ihtiyaçlarınıza yönelik kaliteli hizmet sunarak doğru çözüm ve sonuçlara ulaşmanızı sağlıyor.

42 Maslak'ın kiralama hizmetleri; 42 Maslak Satış ve Pazarlama Ekibi Yönetimi ile beraber Team Project Danışmanlık tarafından gerçekleştiriliyor.



Görkem Levent
Gayrimenkul Danışmanı



Ümit Özen
Broker



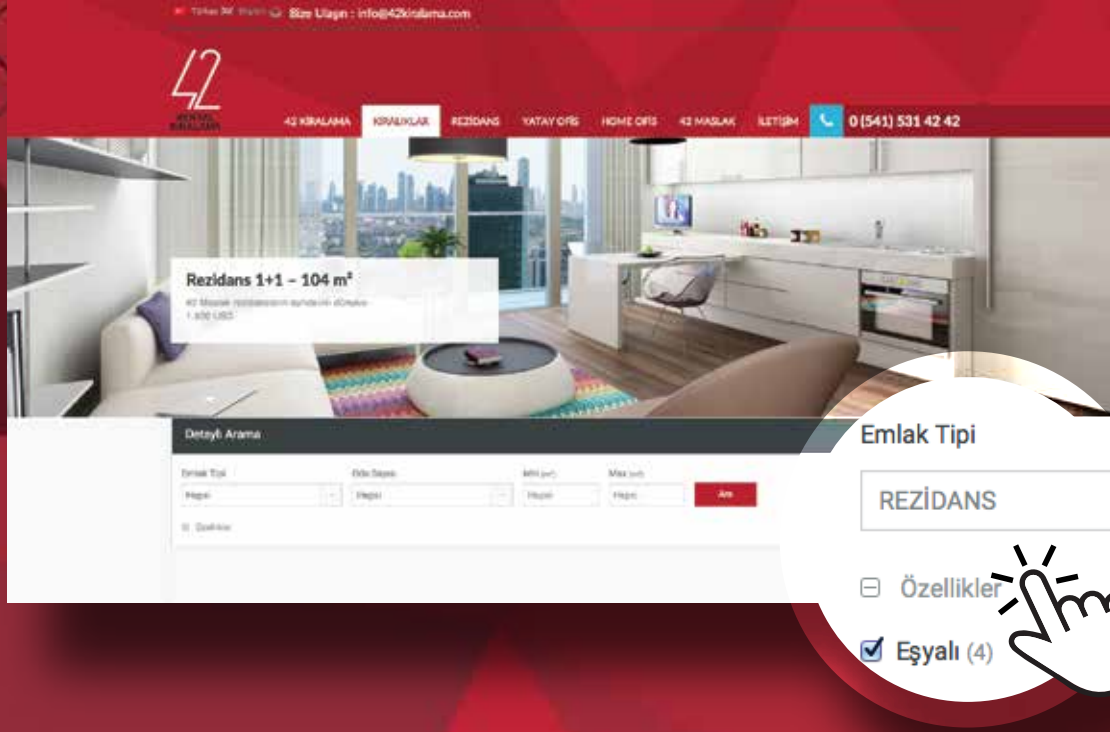
Arda Çoker
Proje Yöneticisi

42 RENTAL KİRALAMA TARAFINDAN SUNULAN HİZMETLER:

- Projemize başvuran veya bölgede kiralama arayışında olan müşterilerimize, projemize katılım sağlamış mülk sahiplerinden alınmış yetki belgeleri sayesinde güncel ve doğru bilgi aktarımı
- Rezidans ve ofis olarak kiralama arayışında olan tüm müşterilerimizin kullanım alanı ve bütçe ihtiyaçlarına uygun, doğru seçenekler
- Projemizle ilgilenen müşterilerimizin doğru portföye yönlendirilmesi, gerekli dokümanların oluşturulması, kontrat hazırlanması ve gayrimenkulün eksiksiz teslimatı

Detaylı bilgi için 0212 803 03 42 - 0541 531 42 42 no'lu telefonları arayabilir, info@42kiralama.com'dan mail yoluyla bilgi alabilirsiniz.

42 Rental Kiralama, ayrıcalıklı bir hizmet daha sunuyor.
www.42kiralama.com web sitesini ziyaret ederek tüm daire ve ofisler hakkında detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.



Her detayında kaliteyi yaşatan
42 RESIDENCES

69m² - 269m² arasında değişen daireler
Stüdyo / 1+1 / 1,5+1 / 2+1 / 3,5+1

Ev konforunda çalışmaya
hemen başlamak için
42 MULTI-OFFICES

76m² - 188m² arasında değişen
rezidans / ofisler



Nefes alan
42 YATAY OFİSLER

250m² - 10.000m² arasında
değişen yatay ofisler

9⁶

Geleceğe saygılı proje 42 MASLAK

YEŞİL BİNA

42 Maslak, yalnızca belli kriterlere uyularak yapılan binaların sahip olabildiği LEED® Sertifikası'na 3. kez sahip olarak sürdürülebilirlik konusundaki çabalarını bir kez daha ispatladı...

Var olan yeşil alanları koruyarak kentsel dönüşümü destekleyen Bay İnşaat, arazinin önceki durumuna göre %10 yeşil alan artışı sağladı...

Mimari tasarımı, LEED® Yeşil Bina Sertifikası alınması amacıyla, "yeşil bina" özelliklerine uygun olarak yapılan 42 Maslak, arazinin sağlamlığı, düşük enerji tüketimi, ses ve ısı izolasyonu, malzeme ve iç ortam kalitesi gibi kriterlerde yüksek bir performans sergiliyor.



DAHA YAŞANABİLİR BİR DÜNYA İÇİN...

42 Maslak Yatay Ofisleri Türkiye’de **LEED® Platinum Yeşil Bina Sertifikası olan ilk, dünyada 123.* ticari ofis unvanını taşıyor.** Rezidans ve penthouse’ların yer aldığı A Kule ise US Green Building Council tarafından; kategorisine göre en yüksek derece olan ve **Türkiye’de çok az rezidans projesinin sahip olduğu LEED® Gold Sertifikası** ile taçlandırıldı.



LEED® SERTİFİKA SİSTEMİ NEDİR?

US Green Building Council tarafından verilen LEED® sertifikası, dünyada ve Türkiye’de en çok tercih edilen “Çevreye Duyarlı Yapı Sertifikasıdır”. LEED® Sertifika Sistemi’nin sahip olduğu farklı değerlendirme sistemleri ile tüm yapı türleri için alınabilmektedir. Yapılan araştırmalar; LEED® Sertifikalı binaların değerinin arttığı, operasyon masraflarının azaldığı ve bina sakinleri için daha sağlıklı yaşam koşulları sağlandığını göstermektedir. Sertifika sisteminin amacı; insana ve doğaya saygılı yeşil binalar yaratarak dünyanın daha yaşanabilir olmasını sağlamaktır.

GERİ DÖNÜŞÜM MALZEMELERİ

KULLANILAN CAM / ALÜMİNYUM (ÖZELLİKLE ALÜMİNYUM) VE ÇATIDAKİ MALZEMELERDE (ALPOLİK ÇATI KAPLAMASI) GERİ DÖNÜŞÜM MALZEMELERİ KULLANILMIŞTIR.

SU TAŞMA DEPOSU

SEL TEHLİKESİNE KARŞI TAŞMA DEPOSU BULUNMASI, ARAZİYE KARŞI ALINAN ÖNLEMLERİN ÜST DÜZEYDE OLDUĞUNU GÖSTERMEKTEDİR.

ISI ADASI ETKİSİ

PROJE ÇATI TASARIMI, SERAMİK KAPLI SERT ZEMİNİ VE AÇISIYLA GÜNEŞİN YAZ AYLARINDA, ÖZELLİKLE BETON ZEMİNLERDE YARATTIĞI, “ISI ADASI ETKİSİ’Nİ” MINİMUMA İNDİRMEKTEDİR.

AYDINLATMA

KULLANILAN IŞIKLARIN GÖKYÜZÜNE IŞIK VERMEYECEK ŞEKİLDE SEÇİLMESİ KUŞLARIN HAYATINI KOLAYLAŞTIRDIĞI GİBİ, PROJENİN KENDİ ALANININ DIŞINA ÇIKMAMASINI SAĞLAMAKTADIR.

DAMLATMA SİSTEMİ

KULLANILAN ARMATÜR VE VİTRİFİYELERİN SU VERİMİ YÜKSEKTİR. BU SEBEPTEN SULAMADAKİ TÜKETİM ORTALAMADAN DAHA DÜŞÜK DÜZEYDEDİR.

ÇÖKERTME TEKNİĞİ

ŞANTİYEDEKİ KAMYONLAR ÇIKIŞINDA TEKERLERİ YIKANMIŞ VE ATIK SU 3 ADET DEPODA BİRİKTİRİLEREK (ÇÖKERTME TEKNİĞİYLE) YENİDEN KULLANILMIŞTIR.

ENERJİ TAKİBİ SİSTEMİ

HER EKİPMANIN ÖNÜNDEKİ SAYAÇLARDA SAATLİK ENERJİ TÜKETİMİ HESAPLANABİLİR. BU SAYEDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ DÖNEMSEL OLARAK KONTROL EDİLİR, ÖNLEMLER ALINABİLİR.

SOĞUTMA KULESİ

YATAY OFİS 3’TE SOĞUTMA KULESİ VARDIR. DÜŞÜK VOC ORANI KULLANILAN EKİPMANLARIN VOC ORANI (UÇUCU ORGANİK BİLEŞEN) DÜŞÜKTÜR, BU SAYEDE MALZEMELER İÇERİDEKİ HAVAYI TÜKETMEZ, KARBON SALINIMI AZ OLACAĞINDAN ALANDAKİ OKSİJEN MİKTARI AZALMAZ.

GÖLGELİKLER

YATAY ALÜMİNYUM GÖLGELİKLER BİNALARIN İÇİNE DÜŞEN GÜNEŞ IŞINLARINI KIRAR, BU SAYEDE KLİMA (SOĞUTMA) MALİYETİ DÜŞÜK KALIR.

ATMOSFER ETKİSİ

ÇİLLERDEKİ SOĞUTUCU GAZLAR ATMOSFERE ZARAR VERMEYEN CİNSTENDİR.

BÖLGESEL MALZEME ALIMI

KULLANILAN MALZEMELERİN SEÇİMİNDE, KOLAY ULAŞILABİLİRLİK OLMASI İÇİN YAKIN BÖLGELERDE ÜRETİLMESİ TERCİH EDİLMİŞTİR.

YEŞİL BİNA SERTİFİKASI ALMAK İÇİN NELER YAPILDI?

GERİ DÖNÜŞÜM İADESİ

GERİ DÖNÜŞÜMÜ OLAN ATIKLAR TEMİZLENEREK AYRI BİR YERDE TOPLANMIŞ VE İADE EDİLMİŞTİR.

HAVA TEMİZLEYİCİ

BETON SİLOLARDA HAVA TEMİZLEYİCİSİ KULLANILMIŞ VE TOZ ENGELLENMİŞTİR. BUNUN YANINDA HAVALANDIRMA KANALLARI İNŞAAT SÜRESİNCE KAPALI TUTULARAK TOZ GİRMEMESİ SAĞLANMIŞTIR.

KARBONMONOKSİT SENSÖRÜ

EGZOS GAZLARINA KARŞI OTOPARKTA KARBONMONOKSİT SENSÖRÜ BULUNUR. BU SAYEDE DOĞAYA SALINAN GAZLAR FİLTRE EDİLİRKEN, İÇERİSİNDEKİ “JET FANLAR” HAVA ENDÜKSİYONU DOLAŞIMINDAKİ ENERJİ KAYBINI ORTADAN KALDIRIR.

KÜF İZOLASYONU

İZOLASYON MALZEMELERİ KÜFE KARŞI İZOLE EDİLMİŞTİR. MEKANİK HAVALANDIRMA PROJE YÜKSEK VERİMLİ FİLTRELER İLE DIŞARIDAN ALINAN HAVANIN %30 FAZLASINI İÇERİYE AKTARACAK ŞEKİLDE PLANLANMIŞTIR. BU SAYEDE KALİTELİ HAVA SİRKÜLASYONU ARTAR.

UV DUYARLI CAMLAR

DAİREDE KULLANILAN CAMLAR ULTRAVİYOLE IŞINLARI İZOLE EDECEK KALİTEDEDİR.

AKILLI VASİSTASLAR

VASİSTASLAR BELLİ ORANDA RÜZGAR VE YAĞMUR OLURSA OTOMATİK OLARAK KAPANACAKTIR.

TAZE HAVA DEBİ SENSÖRÜ

TEMİZ HAVA BELLİ BİR MİKTARIN ALTINA DÜŞTÜĞÜNDE ALARM VERİR VE BAKIM YAPILIR.

SOSYAL SORUMLULUK

Doğaya karşı saygılıyız...

Çevre dostu ve enerji tasarrufu sağlayan projelere imza atan Bay İnşaat, **“Benim Ormanım”** projesiyle Türkiye’de bir ilki gerçekleştiriyor. Bay İnşaat, 2005 yılından bu yana **TEMA Vakfı** aracılığı ile sürdürdüğü proje kapsamında, yaptığı her konutun toplam metrekaresinin beş katı kadar sahayı ağaçlandırıyor.

Bugüne kadar yapılan ağaçlandırma çalışmaları, Tekirdağ ilinde 8.900 adet fidanın ve İzmir Beydağ’da 22.800 adet fidanın toprakla buluşmasına katkı sağladı. Bay İnşaat, bu çalışmalar kapsamında bugüne kadar toplam 230.000 m²’lik alanın ağaçlandırılmasına destek oldu.

Daha yeşil bir Türkiye için ağaçlandırma çalışmalarına devam eden Bay İnşaat, 2015 yılı sonuna kadar 500.000 m²’lik bir alana **“Benim Ormanım”** demeyi hedefliyor.



İZMİR - BEYDAĞ



TEKİRDAĞ - KARACAGÖR



42 MASLAK DESTEK OLMAYA DEVAM EDİYOR...

13 - 16 KASIM 2014

42 MASLAK CONTEMPORARY ISTANBUL'14'ÜN ORTAK SPONSORU OLDU

42 Maslak, İstanbul'un en önemli sanat etkinliklerinden Contemporary Istanbul'14'ün ortak sponsoru oldu. Bu kapsamda fuar alanındaki VIP Lounge'mız, 42 Maslak'taki Contemporary partimiz ve uluslararası sanatseverlerin davet edildiği < Bilinmeyen Kod > sergimiz Contemporary Istanbul'14'ün en ilgi çeken aktiviteleri oldu.

42 Maslak'ın sanat yaklaşımının bir yansıması olarak hayat bulan **Artfulliving.com.tr** sanat portalı ise yine Contemporary Istanbul'14'ün online media destekçisi oldu.



42 MASLAK VIP LOUNGE'İ
YAKLAŞIK 5 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ



42 MASLAK VIP PARTİ



YERLİ / YABANCI
SANATSEVERLER
< BİLİNMEYEN KOD >
SERGİSİNİ ZİYARET ETTİ



KASIM 2011
SOVEREIGN ART FOUNDATION

AVRUPA SANAT ÖDÜLLERİ

Bay İnşaat 2011 yılında ayrıca Sovereign Art Foundation - Avrupa Sanat Ödülleri kapsamında gerçekleşen 30 finalist sergisinin ana sponsoru oldu. Eserlerin satışından elde edilen gelirlerin yüzde 50'si eser sahibi sanatçılara bağışlandı, diğer yarısı da Açık Kapı Sosyal Sorumluluk Derneği'nin sürdürdüğü "Koruyucu Ruh Sağlığı" projesine aktarıldı.



MART 2013

42 MASLAK, KLASİK OTOMOBİL CUMHURİYET RALLİSİ'NE START VERDİ.

Modern İstanbul'un yeni yüzü Bay İnşaat - 42 Maslak projesi, Türkiye Cumhuriyeti'nin 89'uncu yılı adına yapılan Klasik Otomobil Cumhuriyet Rallisi'nin başlangıç noktası oldu. Rallinin start sponsorluğunu üstlenen proje, sanatsal etkinlikler başta olmak üzere birçok alandaki çalışmalara destek olmaya devam ediyor.



MART 2013

EKONOMİST “2012 YILIN İŞ İNSANLARI”

Ekonomist Dergisi tarafından her yıl düzenlenen “Yılın İş İnsanları Ödül Töreni”nin 22’incisi, Bay İnşaat-42 Maslak işbirliğiyle Renaissance Bosphorus otelinde gerçekleştirildi. Gece, iş ve ekonomi dünyasının önde gelenleri, medya yöneticileri ve özel davetlilerin katılımıyla yoğun ilgi gördü.



ARALIK 2013

YPO YENİ YIL PARTİSİ

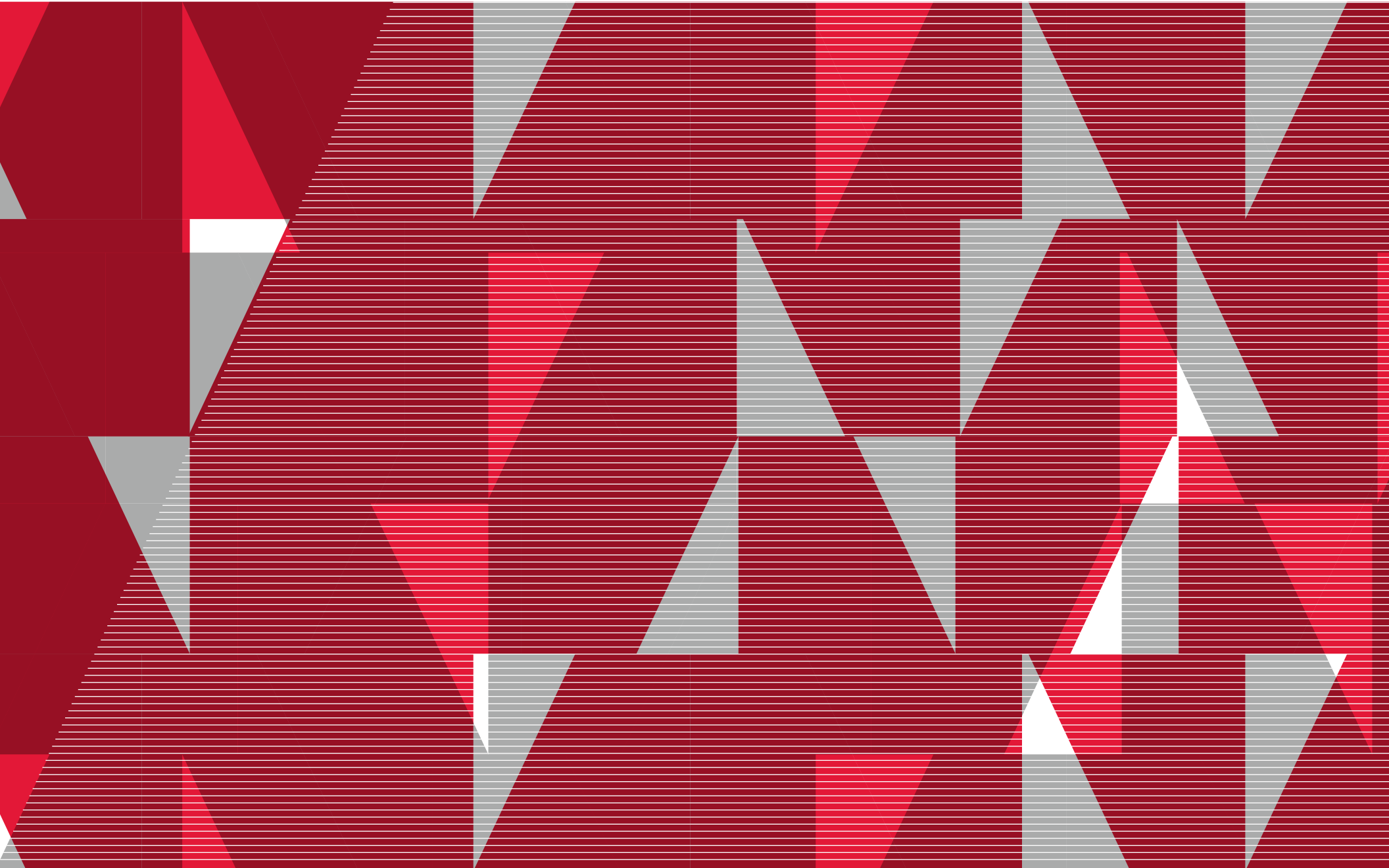
Bay İnşaat, dünyada 120’den fazla ülkede 20 bin üyesi bulunan ve toplamda yıllık 6 trilyon dolar gelir elde eden şirketlerin üst düzey yöneticileri, Genç Başkanlar Organizasyonu (Young Presidents Organization-YPO) ile buluştu. YPO’nun geleneksel buluşma yemeğine sponsor olan Bay İnşaat’ın Yönetim Kurulu Üyesi Erol Özmandıracı; günümüzde 15 milyon kişiye istihdam sağlayan YPO üyesi şirketlerin özellikle Türkiye yatırımlarını artırmalarının ekonomiyi de katkı sağlayacağını belirtti.



YOUNG PRESIDENTS'
ORGANIZATION



YAŞAM BURADA **SANAT**





SANAT; HER YERDE, HER ZAMAN...

SANAT, NEFES ALDIĞIMIZ ZAMANSIZ BİR KAVRAM. HAYATI BAŞKA BİR PENCEREDEN
SUNAN, ZENGİNLİK KATAN BİR OLGU...

SANAT; "ARTFUL LIVING" KONSEPTİNDEN İLHAM ALAN 42 MASLAK'TA, GÜNÜN HER
SAATİNDE KARŞINIZA ÇIKARAK RUHUNUZU BESLEMeye DEVAM EDECEK...



106

SANATLA BULUŞMA NOKTANIZ

ARTFUL
LIVING®

ARTFULLIVING.COM.TR

SANATI, SANATÇIYI VE SANATSEVERİ BULUŞTURAN PLATFORM: Artfulliving.com.tr

Teknoloji ve sosyal medyanın iyice hız kazandığı günümüzde, sanat dünyasındaki gelişmeleri anında takip etmek isteyenlerin buluşma noktası olan Artfulliving.com.tr, Türkiye'nin en çok takip edilen web sanat yayını olmanın gururunu yaşıyor.

Bay İnşaat desteği ile 2013 yılında hayata geçirilen Artful Living, çağdaş sanattan edebiyata, müzikten fotoğrafa geniş bir yelpazeyi takipçileriyle buluşturuyor.

Sanatla iç içe yaşamak fikrinden yola çıkan Artfulliving.com.tr, herkesi, son yıllarda iyice hareket kazanan sanat dünyasının bir parçası olmaya davet ediyor. Sanat kurumlarından sanatçılara ve sanat izleyicilerine kadar farklı segmentlerden kolektif bir sanat ortamı yaratmayı hedefleyen Artfulliving.com.tr; orijinal konular, röportajlar, sergi ve sanatçı değerlendirmeleriyle dolu zengin içeriğiyle aylık **85.000 tekil okura ulaştı...**

Sanat profesyonelleri, küratör, sanatçı, yazar, galerici ve sanatseverlerin bir çatı altında buluştuğu Artful Living, uluslararası ve ulusal haberleri yakından takip ederek yeni sanatçılar ve yazarlar ile tanışmanıza fırsat yaratırken en yeni etkinliklerden de haberdar olmanızı sağlıyor.



ORTAK BİR DİL OLUŞTURMAK İÇİN...

Günümüz sanat piyasası içerisinde, galeri veya sanatçı gibi bu piyasanın başlıca aktörleriyle birlikte pozitif değer yaratmak ilkesinden hareket eden Artful Living, koleksiyoner-galerici-sanatçı ilişkisini kurmada kilit rol üstleniyor. Karşılıklı beklentilerin kavranması, ortak bir dil oluşturulması, dolayısıyla piyasanın farklı aktörlerini olumlu anlamda etkileyen bir ortak bilinç oluşturulması, projenin nihai kazanımları arasında yer alıyor.

Sürdürülebilir bir sanat ve kültür topluluğu oluşturarak, kolektif dönüşümün önemli bir parçası olan Artful Living, zamandan ve mekandan bağımsız bir sanatsal ve sosyolojik bir bellek oluşturma işlevine de sahip.

Artfulliving.com.tr’de bu ortak bellek oluşturulurken, sanatçı, galerici, koleksiyoner, yazar ve sanatseverler aynı platformda bir araya geliyor.



Anja Niemi - The Showgirl



Anja Niemi - Darlene and Me



Nasıl mı? Artfulliving.com.tr üzerinde kendi hesaplarını açıp, yorum, beğeni, paylaşım dışında istedikleri yazar, sanatçı ve galeriyi takip edebiliyorlar. Bu yeni sistemde tüm üyeler seçtikleri kriterdeki içeriklerden öncelikli olarak haberdar olurken, kendi ilgi alanlarına göre seçimler yaparak Artful Living içeriklerini kendilerine göre filtreleyebiliyorlar.

KATILIMCI BİR SANAT DENEYİMİ

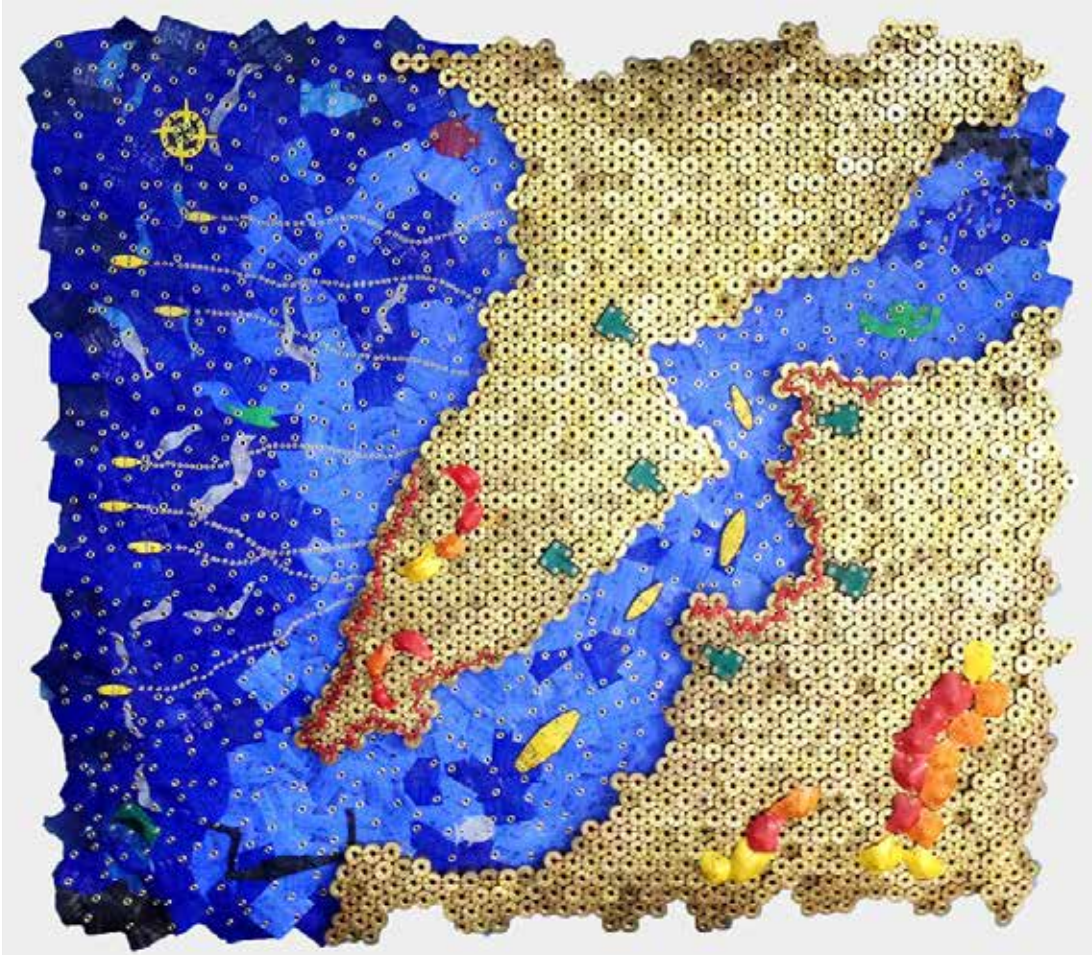
Artfulliving.com.tr yeni yüzü ile sanatın buluşma noktası olmanın biraz daha ötesine geçip sanatçılara, sanat takipçilerine, sanat yazarlarına sanat kurumlarına ve galerilere özel hazırlanmış üyelik sistemi ile katılımcı bir sanat deneyimi sunuyor.

Sanatçı

Sanat üyeliği ile sanatçılar, kişisel ve kariyer bilgilerini sisteme kolaylıkla ekleyebiliyorlar. Kendilerine üyelik hesabı açan sanatçılar hakkında yazılan her yazı, böylece o sanatçı profili altında görünüyor. Bu sistem de Artful Living'in sanat belleği işlevinin en önemli parçalarından biri. Zira şimdiye kadar 607 sanatçı üyeliği mevcut durumda.

Yazar

Yazar olarak üye olan kişiler, yazılarını Artfulliving.com.tr'ye kendileri ekleyerek kendi sanat yayınlarını da yapabiliyorlar. Yazar üyelikleri genç ve deneyimli yazarların, yazılarını Türkiye ve yurt dışında takip edilebilir hale getiriyor. Geniş yazar kadrosuyla çok sesliğe önem veren Artful Living'in 487 yazar üyesi var.



Josephine Turalba - Çanakkale'nin Aksı



Ziyaretçi

Ziyaretçiler sanat dünyasındaki gelişmeleri, yeni sergileri veya beğendikleri sanatçıların yeni projelerini an be an takip edebiliyorlar. Diğer taraftan sevdikleri yazarları takip ederek de yeni yazılarından haberdar olmalarının yanı sıra beğenileri ve yorumlarıyla katılımında bulunabiliyorlar.

Mekan

Mekan üyeliği ile galeriler, müzeler ve tüm sanat kurumları, kendi mekanlarında gerçekleşen sergi, sanat etkinliği bilgilerini kendi profilleri altından Artful Living'de paylaşabiliyorlar. Bu bölümde, galerilerin sanatçılarını ve koleksiyonlarını tanıtabilecekleri fonksiyonel ve kullanıcı dostu yönetim paneli var. Kategorilere göre arama yapılarak kolaylıkla istenen sanat mekanının profiline ulaşmak mümkün oluyor. Şimdiye kadar 84 sanat mekanının üye olduğu bu bölüm, Türkiye sanat dünyasını ulusal ve uluslararası mecralarda tanıtan bir başvuru rehberi oldu.



Ryan Schude

KURUMSAL DESTEKÇİLİK İLE POZİTİF DEĞER YARATMAK

Artful Living, sanat, kültür-yaşam ve edebiyat alanlarında gerçekleştirdiği dijital içerik çalışmalarının, etkinliklerin ve öğrenme programlarının geliştirilmesi ve zenginleştirilmesi amacıyla kurumlarla işbirlikleri yürüterek “ulaşılabilir sanat” anlayışının daha geniş kitlelere uzanabilmesi için, kurumsal destek projeleri geliştirdi.

Firma profilinize uygun olan destek türünü seçerek, Artful Living'in sanat ve kültür yaşamında yarattığı pozitif değerin birer katılımcısı olabilirsiniz. Böylece ulusal ve uluslararası kültür-yaşam ve sanat dünyasında geniş bir izleyicisi kitlesiyle buluşurken marka değerinizin uzun vadeli olarak güçlendirilmesine katkıda bulunacaksınız.



Sinan Tuncer - Nazar-ı Bekire

ARTFULLIVING.COM.TR, İNGİLİZCE VERSİYONU İLE DÜNYAYA AÇILDI...

Sitenin geliştirilen yüzü ile birlikte yayına giren İngilizce versiyonu, Artfulliving.com.tr'yi Türkiye'deki sanatsal gelişmeleri takip etmek isteyen yabancı sanatseverlerle de buluşturuyor. Site, İngilizce versiyonu ile Türk sanat dünyasının, uluslararası alanda etkin ve öncü bir yer kazanmasına katkıda bulunuyor.



Ella and Pitr - Giant Sleeping On Rooftop



Banksy - Dismaland



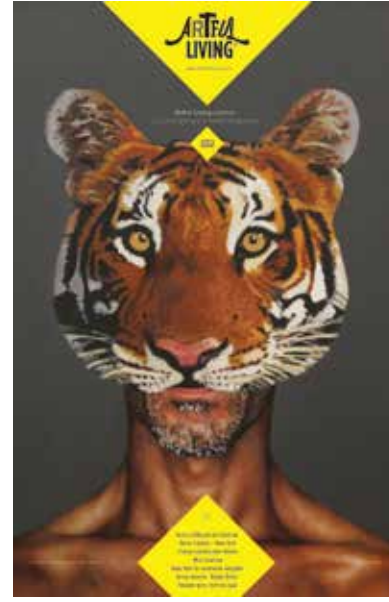
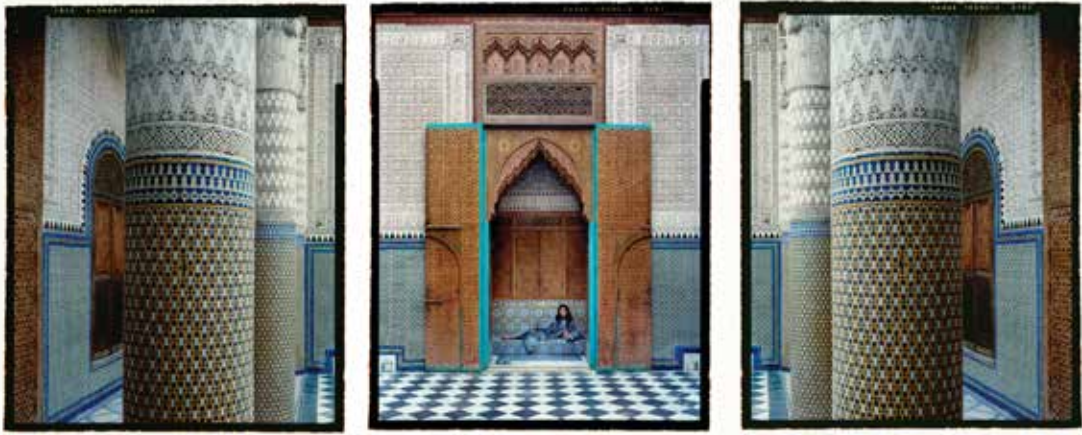
Patty Carroll - Anonymous Women

ARTFUL LIVING, BASILI YAYINLARIYLA SANAT FUARLARI VE FESTİVALLERDEYDİ...

Contemporary Istanbul'da her güne ayrı bir gazete

Sürdürülebilir sanat ve kültür topluluğu olmayı kendisine amaç edinen Artful Living, 9. Contemporary Istanbul çerçevesinde beş günlük bir sanat gazetesi yayımladı. Contemporary Istanbul'a katılan sanatçılar, fuar yöneticileri ve danışmanları, galeriler ve küratörlerle yapılan röportajların, sergi yorumlarının ve sanatçı değerlendirmelerinin yer aldığı gazete, zengin içeriği ile dikkat çekti. İngilizce olarak hazırlanan ve her gün sabah saatlerinde fuar izleyicisiyle buluşan gazete; yalnızca Türk sanatseverlerin değil uluslararası izleyicinin de odak noktası oldu.

Artful Living, bu yıl 13-15 Kasım tarihleri arasında 10. kez düzenlenen Contemporary Istanbul için de bir gazete yayımladı. CI Daily isimli yayın, gündemi takip eden dopdolu içeriği ile ziyaretçilerin ilgi ve beğenisini kazandı.



Sinema ve sanat !f INSIDER'da buluştu

Sanatı hayatın merkezine alan herkesi bir araya getiren Artful Living, 14. !f İstanbul için bir dergi hazırladı. !f INSIDER isimli dergiye birçok yönetmen ve oyuncu röportajı, film değerlendirmeleri, film önerileri konu olurken, sergi değerlendirmelerine de yer verildi.



FESTİVALDEN dergisi, İstanbul Film Festivali'nde sinemaseverlerle buluştu

Sanat ve yaşamı bir bütün olarak ele alan Artful Living, 34. İstanbul Film Festivali kapsamında birçok film eleştirisi ve önerisi, oyuncu ve yönetmen röportajını bir araya getirdiği "FESTİVALDEN" isimli dergiyle sinemaseverlerle buluştu.

Merakla beklenen filmler, kaçırılmaması gereken gösterimler, ünlü yönetmen ve oyuncu röportajları ve film önerilerinin okuyucularla buluştuğu dergi, festival boyunca tüm sinema salonlarında yer aldı.

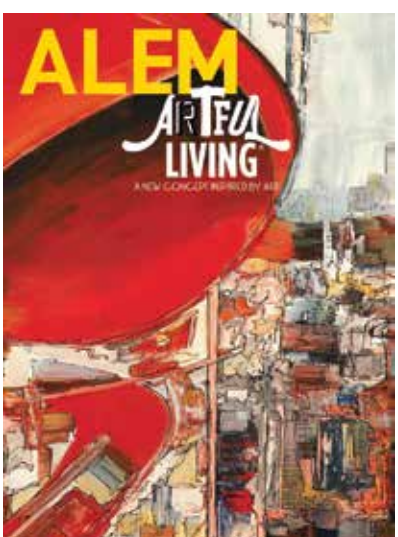
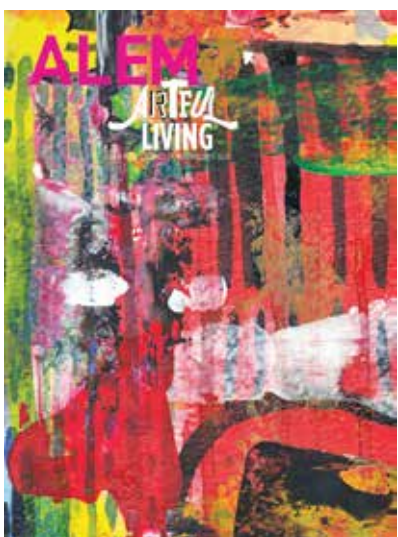
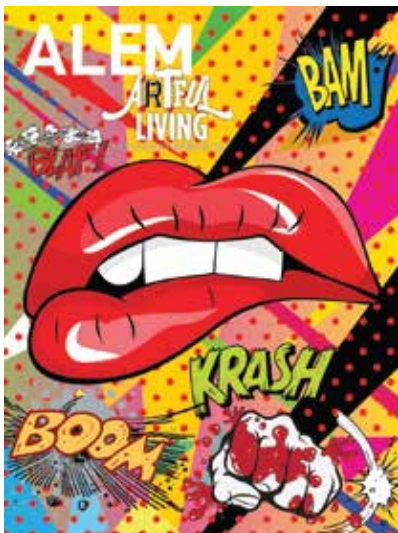
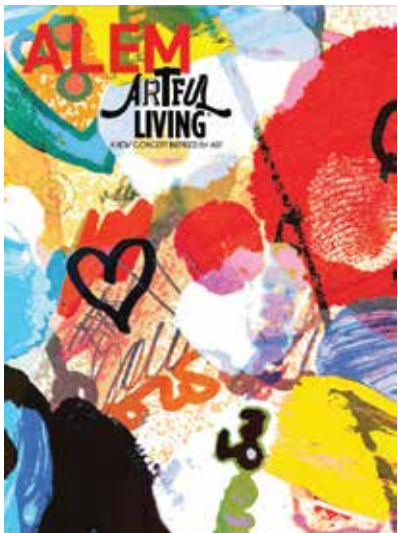
**ARTINTERNATIONAL'a dair kısa bir inceleme: ARTINTERNATIONAL Review**

Artful Living, bu yıl üçüncüsü düzenlenen uluslararası çağdaş ve modern sanat fuarı ARTINTERNATIONAL için de bir gazete yayımladı. Artful Living standında dağıtılan ARTINTERNATIONAL REVIEW isimli gazetede, fuara katılan sanatçılar ve küratörlerle olan röportajlar yayımlandı ve fuar hakkında detaylı bilgilere yer verildi.



ALEM ARTFUL LIVING, SANAT DÜNYASININ NABZINI TUTUYOR

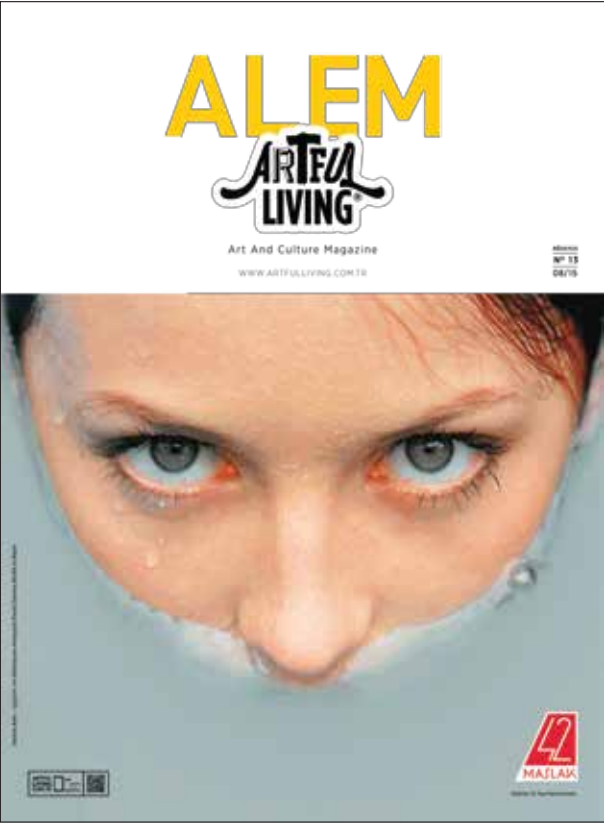
Sanat camiası tarafından ilgi ve beğeni ile takip edilen ALEM Artful Living dergisi, sanatı her yönüyle derinlemesine ele alan içeriğiyle 3 yıldır sanat dünyasına rehber oluyor...



Art!SPACE ve Ofis Sokağı'nda düzenlenen sergiler, edebiyat söyleşileri, sanat buluşmalarıyla kat maliklerine ve ofis çalışanlarına kültür ve sanatla iç içe bir yaşam tarzı sunmaya devam eden 42 Maslak, Mayıs 2012'de yaptığı bir girişimle daha geniş kitlelere ulaşmak için yeni bir adım attı.

Türkiye'nin en özel ve seçkin mecraları arasında yer alan Alem dergisiyle işbirliği gerçekleştiren 42 Maslak, "Alem Artful Living" dergisi ile onbinlerce okuyucuyu sanat dünyasıyla buluşturuyor.

ALEM ARTFUL LIVING'İN 13. SAYISI YENİ TASARIMI VE İÇERİĞİYLE YAYIMLANDI!



Alem Artful Living dergisinin 13. sayısı, yeni yüzü ve yeni içeriğiyle Artful Living tarafından hazırlandı.

Sanatçı atölyelerinden bienal rotasına, sanat piyasası yazılarından sergi yorumlarına, koleksiyoner röportajlarından yurt dışındaki sergilere kadar birçok konuya değinen sayı, sanat ve cemiyet hayatını ortak bir paydada birleştirdi.

Sanatın ruhunu yakalamak isteyen, hem yurt içi hem de yurt dışı sanat haberlerini yakından izleyenlerin severek takip ettikleri ALEM Artful Living, Ağustos sayısında da dopdolu bir içerikle sanat izleyicisiyle buluştu.



ARTFUL LIVING RUHUNU ŞANTİYEYE TAŞIDIK!



42 Maslak için “Yaşam başlı başına sanat”... Bu düşüncesini her alanda ve her fırsatta hayata geçirerek yaşamı anlam katan detaylarla süsleyen 42 Maslak, şantiye ortamında gerçekleştirdiği iki farklı projeye de imza attı...

2012 yılında hayata geçirilen projelerden ilkinde, inşaat ilanlarında ilk defa görülen bir yaklaşımla, şantiye alanında ressam tarafından boyanmış işçi fotoğrafları ile bir reklam çalışması gerçekleştirildi. Alışık olunan inşaat sektörü ilanlarının çok dışında bir görünüme sahip çalışmalar, farklılık ve görsellikleriyle ses getirdi.

Bu projenin devamı olarak, “İş Makineleri Rengarenk” adı altında gerçekleştirilen grafik çalışma, Artful Living ruhunu toprak, çamur, betonun olduğu inşaat ortamına taşıdı... Sarı renkleri ve çok da sempati yaratmayan görüntüleriyle iş makineleri, bir grup grafik sanatçısının yorumuyla rengarenk tasarım objelerine dönüştürülerek tamamen farklı bir kimliğe büründü.





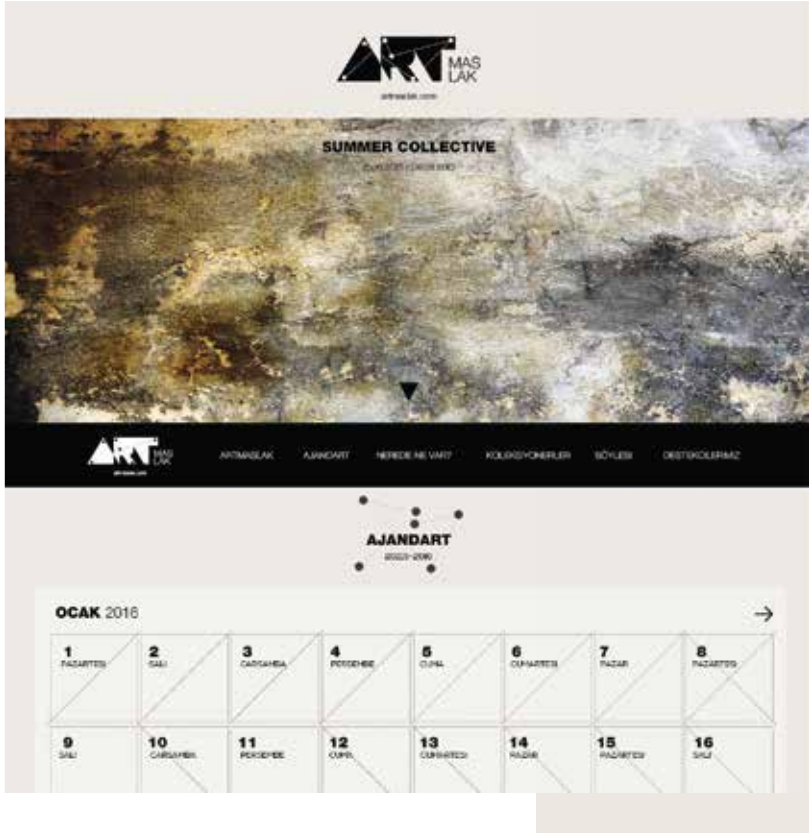
Oldukça fazla beğeni alan ve reklam alanında çeşitli ödüllere layık bulunan bu iki proje, 42 Maslak'ın yenilikçi ruhunu da en iyi şekilde yansıtıyor. Sanat işçileri ile reklam kampanyası, 2012 yılındaki 9. Kırmızı Reklam Ödülleri'nde "Basında En İyi Konut Reklamı Başarı Ödülü"ne layık görüldü. Aynı reklam kampanyası, 24. Kristal Elma Reklam Ödülleri Yarışması'nda "Yapı ve Yapı Malzemeleri" kategorisinde "Kürekçi" versiyonu ile birinciliği, "Demirkese" versiyonu ile ikinciliği ve "Testere" versiyonu ile üçüncülüğü alarak kategorinin tüm ödüllerini topladı. 24. Kristal Elma Reklam Ödülleri Yarışması'nda 42 Maslak iş makineleri" viral filmi ise, "Film TV ve Sinema dalında yapı ve yapı malzemeleri" kategorisinde de ikinci oldu. "İş Makineleri Rengarenk" projesi yine Türkiye'nin en yaratıcı açık hava reklamlarının yarıştığı 2012 MediaCat Out of Home Awards'ta "En İyi Araç Giydirme" kategorisinde "Birincilik", "En İyi Ortam Uygulaması" kategorisinde "Başarı Belgesi" ve "En İyi Açık hava Reklamı" kategorisinde de "Büyük Ödül"e değer görüldü...

42 Maslak, sanatı yaşatan çalışmalarıyla sektörde ses getirmeye devam ediyor...



MASLAK'IN SANAT HARİTASI: ART MASLAK

www.artmaslak.com



Maslak, son yıllarda değişen ve yenilenen yüzüyle yalnızca iş yaşamının değil, sosyal hareketliliğin getirdiği dinamizmle İstanbul'un da kalbi... Üstelik sanata dair hızla çoğalan pek çok proje Maslak'a bambaşka bir kimlik kazandırıyor.

Maslak'ta sanat, insanların nefes aldıkları zamansız bir kavram... Bu devinimi fark eden 42 Maslak; bölgede birçok sanatsal projeye ev sahipliği yapmış **Türkmall Sanat, Uniq İstanbul, Elgiz Müzesi, Art Next İstanbul ve Sanayi 313** ile işbirliği yaparak "Art Maslak" ismini verdikleri kolektif bir oluşumu hayata geçirdi...

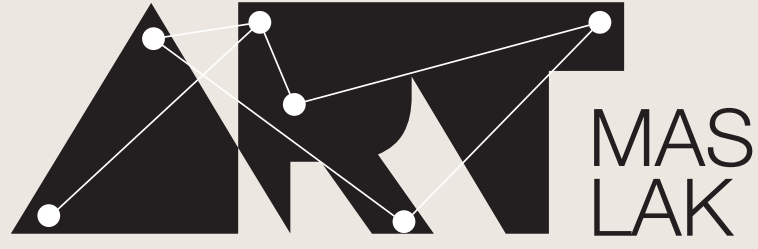
Sanatseverlerin, Maslak'ta sayısı gün geçtikçe artan sanat projelerine, etkinliklere ve yeni fikirlere kolayca ulaşabilmeleri için www.artmaslak.com'u da hayata geçiren bu girişim, bölgenin üretken yapısını destekleyerek, Maslak'ın yakın gelecekte İstanbul'un kültür ve sanat merkezlerinden biri olmasını hedefliyor.

Bölgedeki tüm galerileri bir araya getirerek sanatın gelişimine katkıda bulunan Art Maslak sayesinde Maslak sanatla nefes almaya devam edecek...



SANAYİ 313

ELGİZ MÜZESİ



artmaslak.com



UNIQ GALLERY

TURKMALL | SANAT



ELGİZ MUSEUM

ART NEXT
ISTANBUL

SADE
DÜKKAN

UNIQ
İstanbul



ARTNEXT

120

ATATÜRK OTO SANAYİ'DEKİ ATÖLYELERDEN 42 MASLAK'A: "ATÖLYE MASLAK"

Atatürk Oto Sanayi bölgesinde faaliyet gösteren, farklı disiplinlerden gelen 35 sanatçı, tasarımcı ve ustaya ait eserlerin, 42 Maslak ana sponsorluğunda bulunduğu kolektif bir sergi olan "Atölye Maslak", 11 Haziran-30 Ekim 2015 tarihleri arasında 42 Maslak Art!SPACE ve Ofis Sokağı'nda sergilendi.

Görkemli bir açılışla başlayan sergi, Atatürk Oto Sanayi'de oluşan zengin ve yaratıcı kültürün en güzel örneklerini sanatseverlerle buluşturdu. Ali Bakova ve Gökhan Karakuş'un küratörlüğünü, 42 Maslak'ın ana sponsorluğunu üstlendiği "Atölye Maslak", Maslak Oto Sanayi'de oluşan zengin yaratıcı kültürü sanatseverlerle bir araya getirdi. Mekanik ve otomobil ustalarının bir uzantısı olan yaratıcı kültür; teknoloji, zanaat ve tasarım kombinasyonu ile kendi kimliğini yarattı.

"Atölye Maslak" kapsamında 3 boyutlu yazma teknolojisiyle buluşturulan yetenekli topluluk, yaratıcılıklarını tasarım objeleri, fotoğraflar, heykeller, resimler ve grafikler aracılığıyla ifade etti. İşlerden bazıları da seçilerek galeride bulunan 3 boyutlu yazıcılar tarafından küçük ölçekli 3 boyutlu yazım objeleri olarak üretildi. 42 Maslak, ağırladığı "Atölye Maslak" sayesinde 42 Maslak "maker" kültürüne önemli bir katkıda bulundu.



"– geldim gördüm çalışıyorum !"

Ahmet Tükenmez

Ressam

**Atölye
maslak**

Maslak "maker kültürü" Sergisi

BAY
İNŞAAT
GRUPU

**ARTEA
LIVING**

**42
MASLAK**



3 Boyutlu Yazma



Ayla Turan - Autoportrait



'22

Atatürk Oto Sanayi'deki Atölyelerden 42 Maslak'a: "Atölye Maslak"



ATÖLYE MASLAK, “MAKER WORKSHOP” ETKİNLİĞİNDE ÇOCUKLARLA BULUŞTU

Ana sponsorluğunu 42 Maslak'ın üstlendiği “Atölye Maslak” sergisi bünyesinde gerçekleştirilen “Maker Workshop” etkinliği, 7-14 yaş arası çocuklar ve ailelerine farklı bir deneyim sundu. 20 Haziran Cumartesi günü Ofis Sokağı'nda gerçekleştirilen etkinlikte sanat, zanaat, tasarım ve 3 boyutlu yazma teknolojilerine dair keyifli paylaşımlar yaşandı.

42 Maslak Art!SPACE'te “Atölye Maslak” sergisinin küratörlerinden Ali Bakova'nın “zanaat/usta nedir?”, “sanat/ sanatçı nedir?”, “tasarım/tasarımcı nedir?” konuları çerçevesinde, karşılıklı soru cevap sohbeti ile başlayan etkinlik, küratör Gökhan Karakuş'un çocuklarla ve aileleriyle birlikte Ofis Sokağı'na uzanan Atölye Maslak sergi gezisi ile devam etti. Etkinlikte son olarak, Kemiq markasının sahibi ve kurucusu Cahit Ogün Onat bilgisayar ekranında uygulamalı olarak tasarım yapma ve 3 boyutlu yazma teknolojisini anlattı. Atölye Maslak sergisinde gördükleri bazı eserlerin 3 boyutlu yazma makinesiyle üretildiğini izleyen çocuklar ve ebeveynler sanat, tasarım ve teknolojiyle dolu, eğitici ve bir o kadar da keyifli bir gün geçirdi.



Röportaj: Ege Işık

“MAKER CULTURE” 90’LARDAN BERİ ORTAK ÇALIŞMA DÜZENİ

42 Maslak, Art!SPACE ve Ofis Sokağı’nda sergilenen “Maker Culture” sergisine ev sahipliği yaptı. 30 Ekim’e kadar devam eden, küratörlüğünü Gökhan Karakuş ve Ali Bakova’nın yaptığı Atöyle Maslak “Maker Culture” sergisi, Maslak Atatürk Organize Sanayi’deki atölyelerden çıkan farklı disiplinlerdeki işleri aynı alanda sergilerken, atölyelerle metropolün yaratıcı düşüncesi arasında adeta bir köprü de kurdu.

Serginin küratörlerinden Gökhan Karakuş, aynı zamanda tasarımcı, mimar ve eleştirmen... Emedya Design adında bir tasarım ekibiyle çalışmalarını sürdüren Gökhan Karakuş, İstanbul Teknik Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi ve Politecnico di Milano’da dersler veriyor, tasarımda yerellik ve modernizm, mimarlık ve şehircilikle ilgileniyor. Şu anda çalıştığı konular ise Beyrutlu mimar Nabil Gholam ve Türk tasarımcı Tanju Özelgin monografileri, gecekonduların alanlarındaki yapılar için mimari stratejiler hakkında ileri tasarım araştırmaları ve Orta Çağ İslam Mimarisi matematiğinin bilgisayarlı tasarıma entegrasyonu...

Serginin diğer küratörü olan Ali Bakova, 1988’de ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı’ndan mezun olduktan sonra, yerel ve uluslararası markalarda ürün müdürü, marka danışmanı, tasarımcı ve küratör olarak çalışıyor. Ali Bakova, geleneksel üretim yöntemleri ve zanaata yaklaşan “usta” tarzı imece üretim yöntemleri ile birlikte tasarımlarını oluşturmaya özen gösteriyor. Bu coğrafyanın tasarım pratiğinde doğrudan popüler kültür, kitsch, göçmen ve azınlık kültürlerinden aldığı biçimlerle ana konseptleri uygulamaya çalışıyor...

Serginin küratörleri Gökhan Karakuş ve Ali Bakova ile “Maker Culture” sergisi hakkında konuştuk.

Sergiye de adını veren “maker culture” ne demek?

Gökhan Karakuş: Maker culture, 90’lardan beri ortak çalışma düzeni demek. Sanat, el işi, teknoloji ve tasarımın birleştiği nokta. Maker hareketi (maker movement), teknoloji ile “kendin yap” kültürünün birleşmesinden oluşan, dünyada hızla yayılan bir akımdır. Maker hareketi kapsamında bir kişi kendine maker diyorsa o kişi maker’dır. Yemek yapmaktan model uçak yapmaya, elektronik devrelerden ve motorlar aracılığıyla yapılan bir model araçtan 3 boyutlu yazıcılarla basılan ürünlere, süs eşyalarından takılara, oyuncaklardan yapay uzuvlara kadar pek çok şey, maker hareketi kapsamında, maker ruhu ile yapılmış kabul edilebilir.

Maker hareketi öncülerinden Dale Dougherty’nin tanımına göre, “maker” ruhunun temelinde rekabet yerine paylaşım, para yerine yetenek, yoğun ezber bilgi yerine deneyim vardır. Bunun getirisi olarak sanayideki ustalar da bu kültür sayesinde çok şey öğrendi. İyi olan ustalar reklam filmlerine efektler yapan, dekor hazırlayan çalışanlara dönüştüler. Dev bir findık, üstünde akışkan bir çikolata katmanı hazırlıyorlar örneğin. Tabii bununla beraber ustaların da beklentileri arttı.



42 Maslak “maker culture”ın neresinde yer alıyor?

Gökhan Karakuş: 42 Maslak’ı bu harekete, making culture’a dahil ettik ve burayı bir üretim mekanı olarak konumlandırdık. Bu kültürü teknolojiyle birleştirdik. Sanayideki atölyeleri gün yüzüne çıkarttık. Örneğin sergide işleri izlenebilecek olan Serdar Çongar, resim, heykel, vitray yapmanın dışında klasik motosiklet topluyor. Sanayideki atölyesinden gördüğü 42 Maslak’ta, işleri sergilendi.

Ali Bakova: 42 Maslak konumu gereği tüm yaşanmışlıkları, çok sesli olma özelliğini modern yapısı içinde barındırıyor; tıpkı sergimiz gibi. Dolayısıyla kendi içinde erimiş bir sergi olarak tanımlıyorum. Sergide anlattığımız konu çok yoğun. Sanatçılar, tasarımcılar, food designer’lar, ateş dansçısı, 1500 dükkan içinde çok çeşitli kreatif endüstrinin bir parçası olan farklı insanlar, aynı platformda erimiş gibiyiz. Mozaik gibi... Sağdan soldan toplanan, sokağa atılmış parçalardan, demirlerden, tuğlalardan şehrin dinamiklerine ve özgünlüğüne öykünerek işler üretildi.

Ali Bey, işlerinizden, hikayelerinden bahsedelim mi?

Ali Bakova: Bu coğrafyanın var olan geleneksel ikonlarını alıp (Fes, çay bardağı, rakı bardağı, Galata Köprüsü gibi) formlarını değiştirmeden günümüze uygun yeni fonksiyonel özellikler katıyorum. Benim tarzım, like as... gibi gibi... Örneğin Fatma’nın Eli’ni sineklik yapıyorum... Fatma’nın Eli’nin hikayesi de sanılanın çok dışındadır. Kocası yaşlı karısının üstüne genç bir kadın getirir. Fatma o sırada helva yapıyordur. Onları görünce kızgınlıkla kaşıkla değil, eliyle helvayı karıştırmaya başlar. Bunun haricinde küresel ısınmaya dikkat çekmek için cam karafın içine kutup ayısı yerleştirdim. Karafa su ya da kırmızı şarap koyduğunuzda kutup ayısı boğuluyor; gotik bir yaklaşımı var. Tesbihten kolye yaptım... İstanbul’un kedilerini, pala bıyıklı kediler olarak tasarladım.

Sergide yer alan diğer sanatçılar da buluntu malzemeye mi çalıştılar?

Gökhan Karakuş: Ekrem Onan (tasarımcı) inşaat demirleriyle ve endüstriyel yöntemlerle işlerini yarattı. Nilüfer Kozikkoğlu (mimar ve tasarımcı) beton malzemeye çalıştı. Gülnur Özsoy (heykeltıraş) straforları elle şekle soktu ve bunların dışını materik boya ile boyadı. Malzeme olarak genellikle, beton, inşaat çeliği, tuğla, yani Maslak’ta günlük hayatımızda olan malzemeleri kullandık. İstanbul’un son 10-15 yılda değişen yüzünü görüyoruz, dönemin özelliğini yansıtıyoruz.



Bize Atölye Maslak sergisinin nasıl oluştuğunu anlatır mısınız?

Ali Bakova: 2. İstanbul Tasarım Bienali kapsamında rotalı yürüyüşler vardı. Gökhan ile 25 kişilik bir kafiyeyle Maslak'ın farklı bölgelerindeki tasarım odaklı ofis, atölye, imalathane ve yapıları ziyaret ettik ve bu temalı rotayı 42 Maslak'ta sonlandırdık. Böylece Atatürk Oto Sanayi ve 42 Maslak hemşehrlik ruhu içinde, bugün açacağımız serginin ilk adımları atılmış oldu.



Ali Bakova



Gökhan Karakuş

Gökhan Karakuş: İstanbul'un bugünkü kentselliği, son 100 yılın planlı ve plansız inşaatı üzerinde katmanlanan sermaye odaklı fırsatçı gayrimenkullerin distopik bir karışımı. Bunun kent peyzajı üzerindeki etkileri de oldukça dramatik. Bu durum, Boğaz'ın tepesinde Belgrad Ormanı'na komşu bir iş bölgesi olan Maslak'ta çok net görülebilir. Maslak'ta son 50 yılda birbirini takip eden inşaat furyaları tip ve işlev olarak karışık bir yapılaşmayla sonuçlandı. Bu yapı karışımında büyük bir üniversite kampüsü, lise kampüsleri, bol sayıda yüksek ofis binaları ve konut kompleksleri, otomobil servis istasyonları, binicilik merkezleri, alışveriş merkezleri, performans merkezleri, gecekondular ve bir de kışla bulunuyor. Bütün bu ilgisiz işlevler planlamadan uzak formel ve informal bir yol ağı ile birbirlerine bağlanıyor. Bir kent bölgesi olarak Maslak deneyimi 21. yüzyıl distopik kentleşmesini birinci elden anlamak için bir fırsat teşkil ediyor. Bu yürüyüş esnasında 42 Maslak'ın 15. katına çıktık. Proje mimarlarından biri bize 42 Maslak'ı anlattı. O gün birbirimizi çok sevdik. Ve şimdi buradayız. Tüm sanatseverleri 42 Maslak'a davet ediyoruz.





42 MASLAK'TA HER YENİ GÜN, YENİ BİR HEYECAN

42 Maslak'ta her şeyin odak noktası sanat, yaşam ve insan... Bu nedenle, 42 Maslak'ın Art!SPACE Gallery olarak adlandırılan satış ofisi, aynı zamanda birbirinden farklı sanat etkinliklerine ev sahipliği yapıyor.

42 Maslak, Art!SPACE Gallery ve Ofis Sokağı'nda gerçekleştirdiği özel sergiler, edebiyat söyleşileri, sanat buluşmaları ve seçkin projeleriyle kültür ve sanatla iç içe bir yaşam tarzı sunmaya devam ediyor.

42 MASLAK ART!SPACE GALLERY

GUIDE

Shuffle Sergisi	5 Kasım-11 Aralık 2015
Atölye Maslak	11 Haziran-30 Ekim 2015
Weltschmerz Grup Sergisi	21 Nisan-3 Haziran 2015
Var Olamayan Dünya Sergisi	11 Şubat-31 Mart 2015
Artfulliving.com.tr Edebiyat Söyleşileri	
Contemporary Istanbul	13-16 Kasım 2014
“Çeperde Archi-Walk”	6 Kasım 2014
Ahmet Güneştekin Özel Seçkisi	30 Eylül-7 Kasım 2014
Instyle Yüzler Sergisi	Haziran-Eylül 2014
Mehmet Güleryüz'ün 55'inci Sanat Yılı Gecesi	16 Ocak 2014
“Komet Momet, Şiir Müsveddeleri” Özel Gösterimi	23 Eylül 2013

GENÇ SANATÇILAR “SHUFFLE” SERGİSİNDE BULUŞTU

42 Maslak, kitlelerin özgün sanat eserlerine ulaşabilmesine öncülük eden Mixer'in dinamik yapısını ve gelecek vaat eden genç sanatçılarını ön plana çıkaran “Shuffle” sergisi ile Art!SPACE'te sanatseverleri bekliyor.

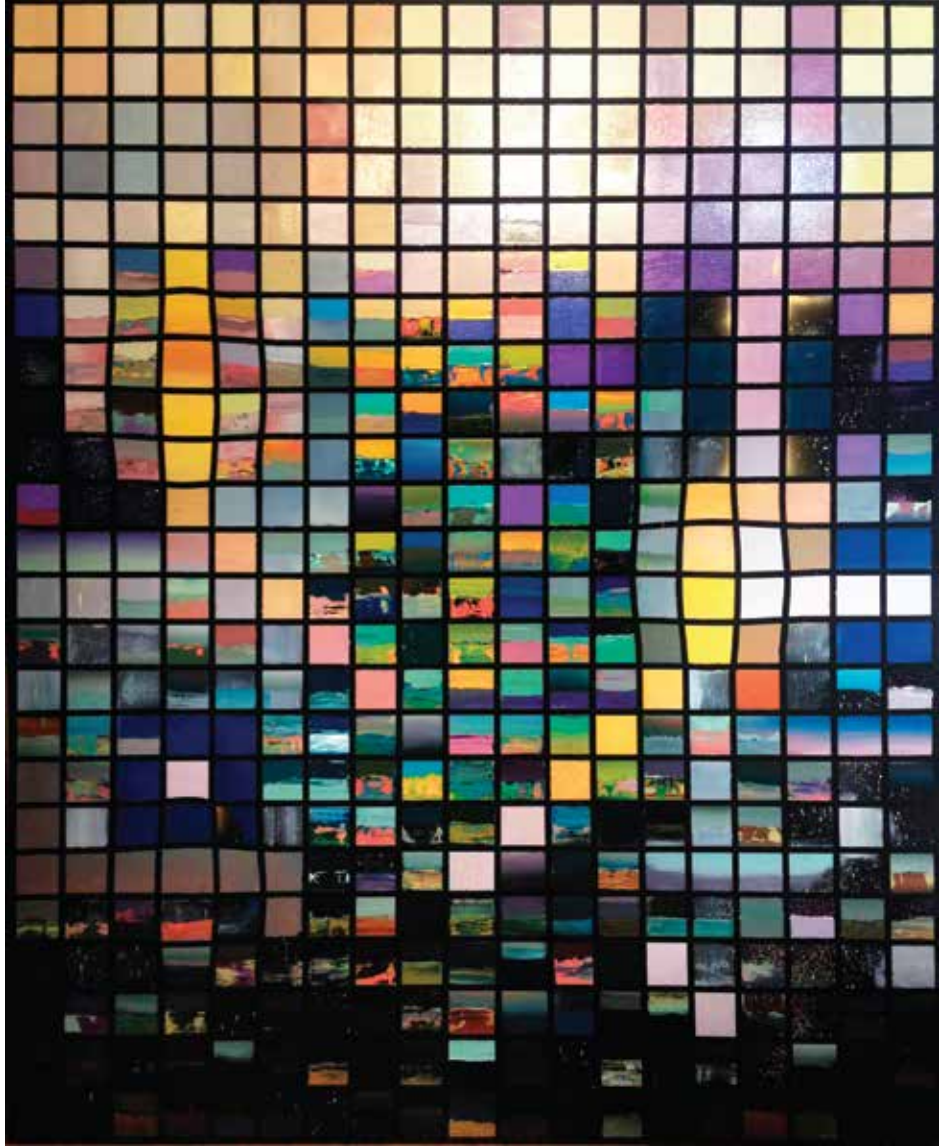
5 Kasım- 11 Aralık tarihleri arasında sanatseverlerle buluşacak sergide, Berkay Buğdanoğlu, Gülşah Bayraktar, Joachim Romain, Kürşat Bayhan, Sultan Burcu Demir, Anna Bak, Elif Özen, Armando Rabadán, Egemen Tuncer, Güneş Bulut Yılmaz, Julie Nymann ve Cins'in kendilerine özgü tekniklerle hazırladıkları özgün çalışmaları yer alıyor.



Gülşah Bayraktar - Sıkı Dostlar



Joachim Romain - Untitled



Armando Rabadán - Untitled N/T 94



Egemen Tuncer - Shutter #3



42 MASLAK ART!SPACE, WELTSCHMERZ GRUP SERGİSİ'Nİ AĞIRLADI

Küratörlüğünü Pırıl Güleşçi Arıkonmaz/Pg Art Gallery'nin üstlendiği; Candaş Şişman, Çınar Eslek, Devran Mursaloğlu, Günnur Özsoy, Jak Baruh, Kerem Ozan Bayraktar ve Yonca Karakaş'ın çalışmalarına yer veren "Weltschmerz" başlıklı grup sergisi, 21 Nisan'da sanat ve cemiyet dünyasından ünlü isimlerin katılımı ile gerçekleşen açılışla 42 Maslak Art!SPACE'te sanatseverlerle buluştu.

3 Haziran'a kadar süren sergiye ismini veren "Weltschmerz", dünyanın hem sosyal hem de fiziksel acımasızlığı karşısında bireyin hissettiği depresyon, yabancılaşma, sıkıntı ve acıyı anlatan bir kavram olarak algılanıyor.

Weltschmerz Grup Sergisi, dönemin bu bakış açısıyla, günümüz sanatçısının gerçeklik algısı arasındaki bir tür benzerliğe dikkat çekti.



Kerem Özer Bayraktar - Ship



Jak Baruh - World As a Design

JASPER DE BEIJER, "VAR OLAMAYAN DÜNYA SERGİSİ" İLE 42 MASLAK'TAYDI

The Empire Project - Kerimcan Güleryüz küratörlüğünde hazırlanan, Hollandalı sanatçı Jasper de Beijer'in Marabunta, The Riveted Kingdom, Udongo, The Devil Drives, The Recollector serilerinden oluşan "The World That Never Made It / Var Olamayan Dünya" sergisi, 11 Şubat-31 Mart tarihleri arasında 42 Maslak Art!SPACE'te sanatseverlerle buluştu.

Kullandığı disiplinler arası metotlar aracılığıyla izleyicilere alışlagelmişin dışında görseller sunan Jasper de Beijer'in eserleri, tarihi ve sosyal olaylara ilgisinin mükemmeliyetçi tekniğiyle birleşmesinin sonucunda ortaya çıkıyor. Sanatçı işlerinde; yeşil ekran, heykel, çizim, fotoğraf gibi pek çok yöntemi ustaca kullanarak, bir yandan hayal dünyasının kapılarını açarken öte yandan tarihsel olguların sorgulanmasını sağlamayı amaçlıyor.



Fantasma



Marabunta

ARTFULLIVING.COM.TR EDEBİYAT SÖYLEŞİLERİ İLE KEYİFLİ SAATLER

42 Maslak Art!SPACE; şair, yazar ve gazeteci Haydar Ergülen'in yönettiği edebiyat söyleşilerine de ev sahipliği yapıyor. Artfulliving.com.tr tarafından 42 Maslak Art!SPACE'te gerçekleştirilen Edebiyat Söyleşileri edebiyatseverler tarafından yoğun ilgi görüyor.

Bugüne dek Türk edebiyatının güçlü isimleri Kürşat Başar, Yekta Kopan, Ahmet Ümit, Tuna Kiremitçi, Ayfer Tunç, Ece Temelkuran ile gerçekleştirilen söyleşiler, edebiyatseverlerden tam not aldı. Şair, gazeteci ve yazar Haydar Ergülen'in yönettiği söyleşiler, Artfulliving.com.tr web sitesi ve sosyal medya hesaplarından da yayınlanarak izleyicileriyle buluştu.



42 MASLAK; CONTEMPORARY ISTANBUL 2014 ORTAK SPONSORU OLDU!

42 Maslak, 13-16 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen Contemporary Istanbul'un ortak sponsoru olarak bir dizi etkinliğe ev sahipliği yaptı. Renkli anlara sahne olan açılış kokteyli ile VIP sanatseverleri 42 Maslak Lounge alanında ağırlayan 42 Maslak, sanat fuarı boyunca Candan Şişman'ın Flux adlı eserini, Ozan Türkkan'ın HyperD ve Bipolar Fraktal adlı video art çalışmaları ile Erdal İnci'nin Burning adlı eserini 42 Maslak standında sanatseverlerle buluşturdu.



ART!SPACE’TE “BİLİNMEYEN KOD”

42 Maslak, Contemporary Istanbul ile eşzamanlı olarak, sanatın heyecan veren rengini kente yayan etkinliklere de imza attı. Küratörlüğünü Dr. Ebru Yetişkin’in yaptığı, Mehmet Çeper ve Mehmet Ali Boran’a ait fotoğraf ve video yerleştirme çalışmalarının yer aldığı “Bilinmeyen Kod” isimli serginin açılışı, ART!SPACE’te özel bir akşam yemeği ile yapıldı.



YURT DIŞINDAN GELEN SANATSEVERLER 42 MASLAK’TAYDI!

Aynı tarihlerde yerli ve yabancı sanatseverlerin katılımıyla, “Bilinmeyen Kod” sergisine VIP tur düzenlendi. Sergi küratörü Dr. Ebru Yetişkin, VIP tura katılan tüm sanatseverlere tek tek eserleri tanıttı ve anlattı.



42 MASLAK'TAN MUHTEŞEM BİR GECE: "FOOD.DRINK.PARTY" <BİLİNMEYEN KOD>

"Bilinmeyen Kod" sergisinin açılışını gerçekleştiren 42 Maslak, aynı akşam muhteşem bir partiye de ev sahipliği yaptı. "Food.Drink.Party" <Bilinmeyen Kod> adıyla düzenlenen parti, "sokak, sanat, yaşam iç içe" konseptiyle davetlilere festival havası yaşattı. Sokak satıcılarının da yer aldığı eğlenceli parti, ünlü isimlerin katılımıyla oldukça renkli geçti.



“ÇEPERDE ARCHI-WALK”UN DURAĞI 42 MASLAK’TI

İstanbul 2. Tasarım Bienali kapsamında yerli ve yabancı yaklaşık 25 kişilik mimari grup tarafından gerçekleştirilen "2014 Maslak: Çeperde Archi-Walk" yürüyüşüne 42 Maslak da katılım gösterdi. 6 Kasım’da gerçekleşen, 25 kişilik grubun Art!SPACE’e gelmesiyle devam eden organizasyonda mimarlara 42 Maslak gezdirilerek tüm mimari detayları anlatıldı.

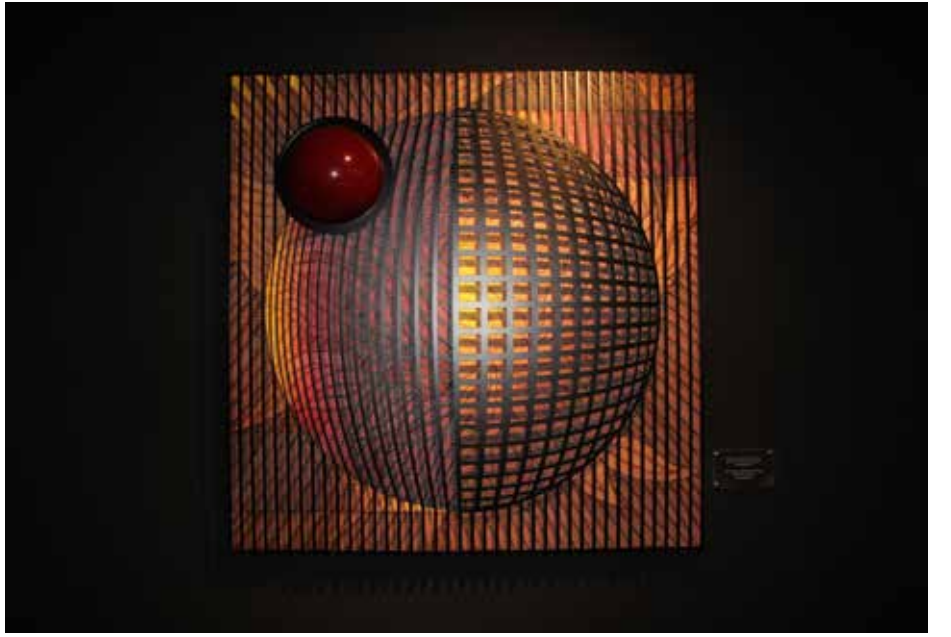
Galata Özel Rum İlköğretim Okulu’ndan başlayan yürüyüş, 25 kişilik grubun “42 Maslak Satış Ofisi Art!SPACE’e gelmesiyle devam etti. Etkinliğe katılanlara 42 Maslak’ın tüm mimari detayları gezdirilerek anlatıldı ve A kule yanından Ahi Evran Caddesi’ne çıkılarak yürüyüşe son verildi.

İstanbul’un her iki yakasında belirlenen 12 farklı bölgeyi kapsayan “Maslak: Çeperde Archi-Walk Tasarım Bienali Yürüyüşleri”, İstanbul’un bugünkü kentselliği, son 100 yılın planlı ve plansız inşaatı üzerinde katmanlanan sermaye odaklı fırsatçı gayrimenkullerin distopik bir karışımı olarak algılanıyor. “Dérive” yoluyla gerçekleştirilen bu psikografik yürüyüş, tasarımcı Ali Bakova ve mimari teorisyen/eleştirmen Gökhan Karakuş tarafından gerçekleştirildi.



42 Maslak'ta Ahmet Güneştekin Özel Seçkisi

Dünyanın en saygın sanat kurumlarından Marlborough Gallery'nin sanatçısı Ahmet Güneştekin'e ait özel seçki, 30 Eylül-7 Kasım 2014 tarihleri arasında ART!SPACE'te sergilendi.



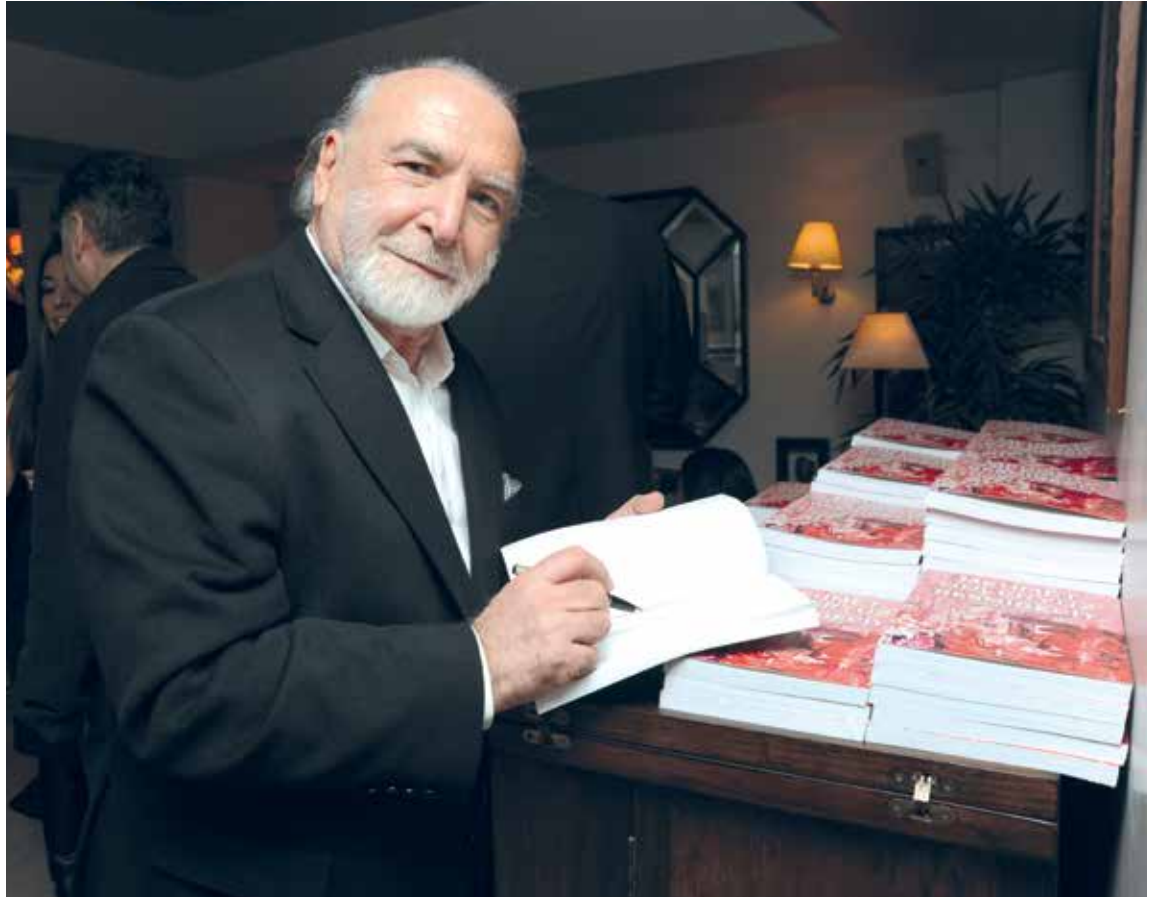
50 Ünlü İsimden, 50 Portre: Instyle Yüzler Sergisi

Instyle Türkiye'nin 100. sayısı için düzenlenen, fotoğrafla yakından ilgilenen 50 ünlü ismin 50 farklı yüzü fotoğrafladığı "Instyle Yüzler" sergisi, Haziran-Eylül 2014 tarihleri arasında 42 Maslak ART!SPACE'te sergilendi. Sergiden elde edilen tüm gelir LÖSEV'e bağışlandı.



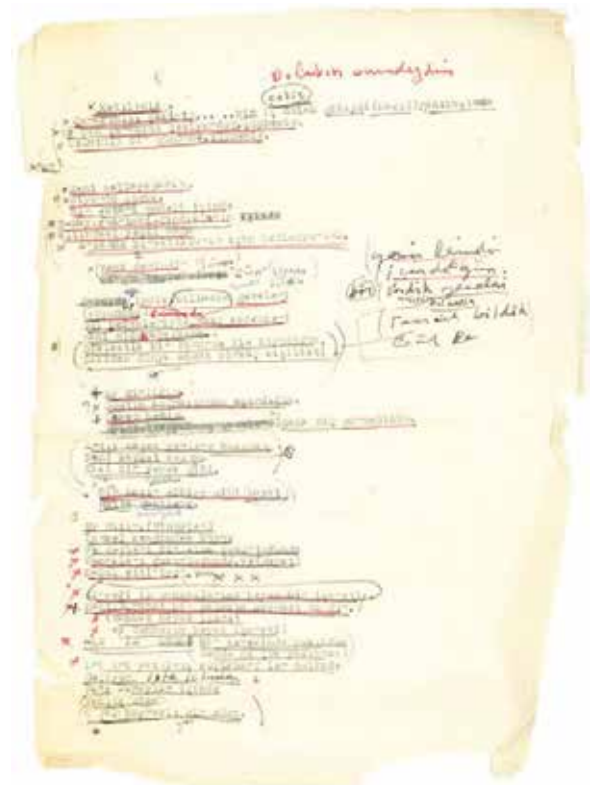
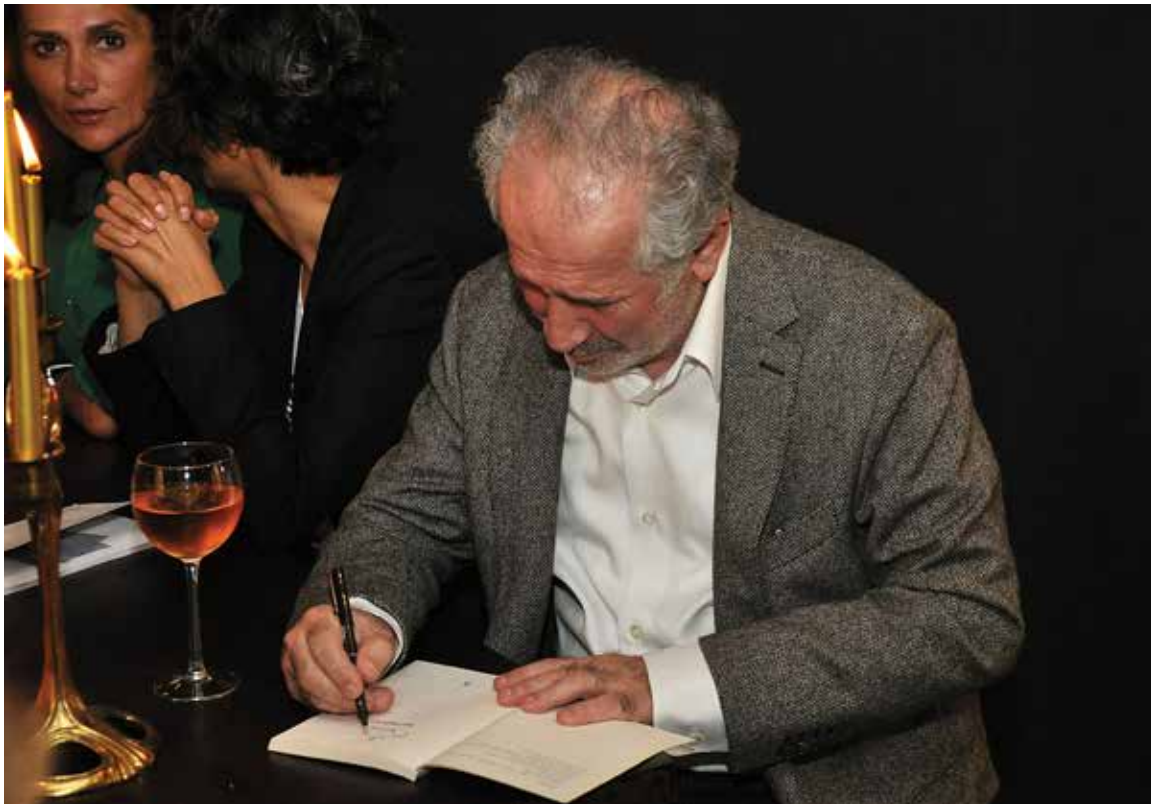
Mehmet Güleryüz'ün 55'inci Sanat Yılına Özel Davet

Mehmet Güleryüz'ün 75'inci yaşı ve 55'inci sanat yılı, 16 Ocak 2014 akşamı, Bay İnşaat ev sahipliğinde kutlandı. Şamdan'da verilen davete, Kerimcan Güleryüz ile birlikte Bay İnşaat Yönetim Kurulu üyeleri Erol Özmandıracı, Şafak Stella Levi ve 42 Maslak Satış ve Pazarlama Direktörü Zeynep Salman ev sahipliği yaptılar.



“Komet Momet, Şiir Müsveddeleri” ile Şiir ve Sanat Dolu Bir Akşam

Bay İnşaat, şiir ve sanat dolu bir akşamda iş dünyasının önde gelen isimlerini ağırladı. 23 Eylül 2013 tarihinde, sanatçı Komet'in katılımıyla “Komet Momet, Şiir Müsveddeleri” özel gösteriminin yapıldığı yemek ve sonrasında sanat dolu saatler yaşandı.



BU FUARLAR MİLYONLARCA SANATSEVERİ BULUŞTURUYOR!

Sanat fuarları; yeni trendler, yeni akımlar ve yeni eserlerle, heyecan veren bir sürpriz gibi her yıl merakla bekleniyor. Öyle sanat fuarları var ki, tüm dünyadan her yıl binlerce sanatçının eserini sergileyip satışa sunarak, koleksiyonerlerin ve sanat meraklılarının ilgi odağı oluyor. Hatta sanat tutkunları, koleksiyonerler, galeri sahipleri sadece eser satın almak için bu fuarları ziyaret ediyorlar. Eş zamanlı olarak şehrin çeşitli yerlerinde düzenlenen performanslar, etkinlikler ve eğlenceli partilerle adeta bir karnaval havasında geçen bu fuarlar, sanat ve seyahatseverlerin çekim merkezi olarak her yıl milyonlarca kişiyi atrırılıyor...

Art Basel-Basel

İlk kez düzenlendiğı 1970 yılından bu yana dünyanın en önemli sanat fuarlarından biri olarak kabul edilen Art Basel, 20. ve 21. yüzyılın çağdaş sanat eserlerini koleksiyonerler ve sanatseverler ile buluşturuyor. Fuar Haziran ayında gerçekleştiriliyor ve tüm dünyadan katılan 300'den fazla sanat galerisine ev sahipliğı yapıyor. Bir sonraki fuar, 16-19 Haziran 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.



© Art Basel

Art Basel-Miami

Art Basel'in Amerika'daki adresi olan fuar, dünya genelinde 250'den fazla galerinin katıldığı, modern ve çağdaş sanatın merakla beklenen eserlerini sanatseverlerle buluşturuyor. Her yıl aralık ayında gerçekleştirilen; tablolar, heykeller, fotoğraflar, film ve enstalasyon çalışmalarının sergilendiğı fuar, bu yıl 3-6 Aralık tarihleri arasında katılımcı ve ziyaretçilerini atrılayacak.



© Art Basel

Frieze Art Fair-Londra

İngiltere'nin ilk büyük sanat fuarı olan Frieze, 2003 yılından beri, her yıl ekim ayında Regent's Park'ta gerçekleştiriliyor. Bu yıl 14-17 Ekim tarihleri arasında düzenlenen Frieze Sanat Fuarı, 27 ülkeden 164 galeriyi ve 50 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı... Fuar önümüzdeki yıl 5-8 Ekim tarihleri arasında sanat izleyicisi ile buluşacak.



©Linda Nylind

The Armory Show-New York

1994 yılından beri çağdaş sanat eserlerine odaklanan The Armory Show, Amerika'nın en önemli sanat fuarlarından biri... Her yıl mart ayında düzenlenen fuar, önümüzdeki yıl 3-6 Mart tarihleri arasında, "Afrika Perspektifi" başlığına odaklanacak...



©Roberto Chamorro

Artissima-Torino

1994 yılından bu yana İtalya'nın önde gelen çağdaş sanat fuarlarından biri olan Artissima, dünyanın dört bir yanından gelen yaklaşık 200 galeriye ev sahipliği yapıyor. Geçen yıl %67'si yabancı olmak üzere 50 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan fuar her yıl kasım ayında sanat meraklılarını buluşturuyor. Fuar önümüzdeki yıl 4-6 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilecek.



©Giorgio Perottino

FIAC-Paris

Paris'te, her yıl ekim ayında düzenlenen FIAC, 1974 yılından bu yana, uluslararası arenadaki çağdaş sanat dünyasının galeri, koleksiyoner, küratör ve sanat izleyicilerini aynı çatı altında topluyor. FIAC önümüzdeki yıl 20-23 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek.



©Fiac 2012

Venedik Bienali-Venedik

Venedik Bienali, İtalya'nın Venedik kentinde 2 yılda bir yapılan önemli bir sanat fuarı... Venedik Film Festivali'ni ve Venedik Mimarlık Bienali'ni de bünyesinde barındıran fuar, tek sayı ile biten yıllarda ziyaretçileriyle buluşuyor. Mimarlık Bienali ise çift yıllarda yapılıyor. Bu yıl 56.sı 9 Mayıs-22 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen Venedik Bienali'nde 3 Türk sanatçının eserleri de yer aldı. Venedik Bienali önümüzdeki yıl 28 Mayıs-27 Kasım tarihleri arasında yapılacaktır.



©Balázs Kicsiny

Berlin Bienali-Berlin

Çağdaş sanatın en önemli olaylarından biri haline gelen Berlin Bienali, dünyanın her noktasındaki sanatseverleri adeta bir mıknatıs gibi kendine çekiyor. 9'uncusu 4 Haziran-18 Eylül 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilecek bienal, Berlin'in çeşitli mekanlarında katılımcı ve ziyaretçilerini ağırlayacak.



©Kemang Wa Lehulere

Contemporary Istanbul-Istanbul

Her yıl kasım ayında gerçekleştirilen Contemporary Istanbul, sanatseverlerin merakla bekledikleri uluslararası bir sanat fuarı... Bu yıl 10'uncusu 12-15 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen Contemporary Istanbul, İstanbul'u yine geniş bir sanat izleyici kitlesinin odak noktası yaptı.

Geçtiğimiz yıl 42 Maslak'ın da ortak sponsor olarak katılım ve destek gösterdiği Contemporary Istanbul, bu yıl 24 ülke ve 28 şehirden toplam 102 sanat galerisine evsahipliği yaptı. Çağdaş sanatın en iyi seçkilerini 10. yılında bir araya getirebilmek için uzun bir hazırlık süreci gerçekleştiren Contemporary Istanbul'un en dikkat çeken bölümlerinden biri çağdaş İran sanatına ait en güzel eserleri ziyaretçilerle buluşturan Contemporary Tehran oldu.

Contemporary Istanbul, dünyadaki önemli sanatsal fuarların rakamsal verilerini sunan 2014 Skate Sanat Fuarları Raporu'nda, 2013 yılındaki 74.000 toplam katılımcı sayısı ile 5. sırada yer alarak büyük bir başarıya da imza atmıştı.



©Contemporary Istanbul



KÜNYE

PROJE SAHİBİ

BAY İNŞAAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.
İSTANBUL ÇORAP SANAYİ A.Ş.

MÜTEAHHİT FİRMA

BAY İNŞAAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.

MİMARİ PROJE

CHAPMAN TAYLOR SPAIN

CHRIS LANKSBURY (UK) - ELBIO GOMEZ (SPAIN)- JAN DIJKEMA (SPAIN)

BELEDİYE PROJESİ

PİRAMİT MİMARLIK

Y.MİM. TURGUT TOYDEMİR

İÇ MİMARİ PROJESİ

METEX DESIGN GROUP

Y. MİM. SİNAN KAFADAR - Y. MİM. HÜRAY ERK

42 SHOPS&ART MİMARİ PROJE

ABD+

ABDULLAH BURNAZ DESIGN TEAM

STATİK PROJE

YAPI TEKNİK İNŞAAT SAN. PROJE VE TAAH. LTD. ŞTİ.

İNŞ. MÜH. ŞAKİR TEKER - İNŞ. MÜH. M. MUSTAFA KAYIŞ

MEKANİK PROJESİ

DETAY MÜHENDİSLİK İNŞAAT TAAH. LTD. ŞTİ.

MAK. MÜH. KANİ KORKMAZ

ELEKTRİK PROJESİ

HB TEKNİK ELETRİK MÜHENDİSLİĞİ PROJE VE

DANIŞMANLIK HİZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ELK. MÜH. HÜSEYİN GÜLSOY - Elk. MÜH. HASAN AKGÜL

PEYZAJ PROJESİ

DS MİMARLIK RESTORASYON PEYZAJ MİMARLIĞI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

DR. MİM. DENİZ ASLAN - Y. MİM SEVİM ASLAN

YAPI DENETİM

HİSAR YAPI DENETİM

MİM. NEJAT BAHALIBABA - İNŞ. MÜH. BAHATTİN ASLAN

GEOTEKNİK DANIŞMANI

ENAR MÜHENDİSLİK

PROF. DR. AHMET SAĞLAMER

YANGIN DANIŞMANI

ETİK MÜHENDİSLİK MİMARLIK VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

PROF. DR. ABDURRAHMAN KILIÇ

STATİK PROJE DANIŞMANI

PROF. DR. UĞUR ERSOY

YARD. DOÇ. DR. KUTAY ORAKÇAL

ALTYAPI DANIŞMANI

KÖROĞLU MÜHENDİSLİK LTD.

İNŞ. Y. MÜH. ZAFER KÖROĞLU

CEPHE DANIŞMANI

AXIS FACADES DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ.

Y. MİM. ÖZGÜR TUNA

AKUSTİK DANIŞMANI

AKUSTİK İZOLASYON DANIŞMANLIK

DR. DUYAL KARAGÖZOĞLU

LEED® DANIŞMANI

MİMTA MİMARLIK TAAHHÜT İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Y. END. MÜH. ÖMER MOLTAY - END. MÜH. C. ARDA MOLTAY

RÜZGAR TÜNELİ TESTİ

BMT FLUID MECHANICS LTD.

DR. VOLKER BUTTGEREIT

MİMARİ AYDINLATMA DANIŞMANI

NA MİMARİ AYDINLATMA TASARIM DANIŞMANLIK

HİZ. VE TİC. LTD. ŞTİ.

NERGİZ ARİFOĞLU

YÖNLENDİRME TASARIM

EMEDYA İLETİŞİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

GÖKHAN KARAKUŞ

GÜVENLİK DANIŞMANI

ICTS GLOBAL GÜVENLİK HİZMETLERİ A.Ş.

OTEL DANIŞMANLIK

SERVOTEL CORPORATION

ÖMER İSVAN

42 KİRALAMA

TEAM PROJECT

ÜMİT ÖZEN

BİNA YÖNETİMİ

TEPE SERVİS VE YÖNETİM A.Ş.

PROJE KONSEPTİ

FYP

FÜSUN YILMAZ PHILLIPSON

42 SHOPS&ART KİRALAMA

AK YÖN YÖNETİM VE BAKIM HİZMETLERİ A.Ş.

HAKAN BİÇEN

42 SHOPS&ART GURME DANIŞMANI

SOLID CONSULTING GROUP

TOLGA ATALAY

SATIŞ VE PAZARLAMA YÖNETİMİ

SALMAN DANIŞMANLIK

ZEYNEP SALMAN

SANAT DANIŞMANI

KERİMCAN GÜLERYÜZ

DOÇ. DR. MARCUS GRAF

PR AJANSI

EFFECT PR

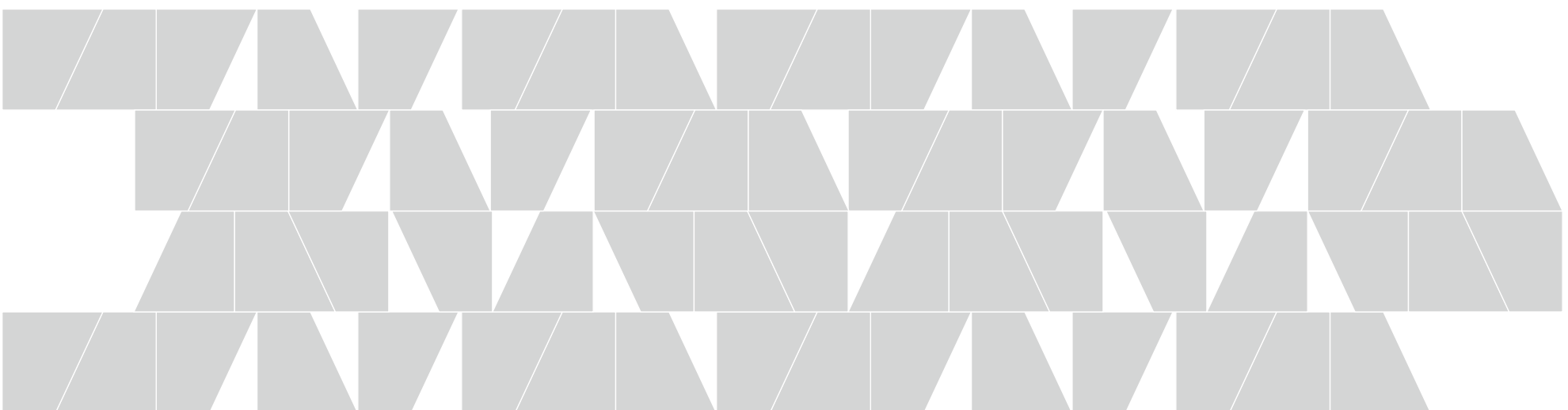
GONCA KARAKAŞ

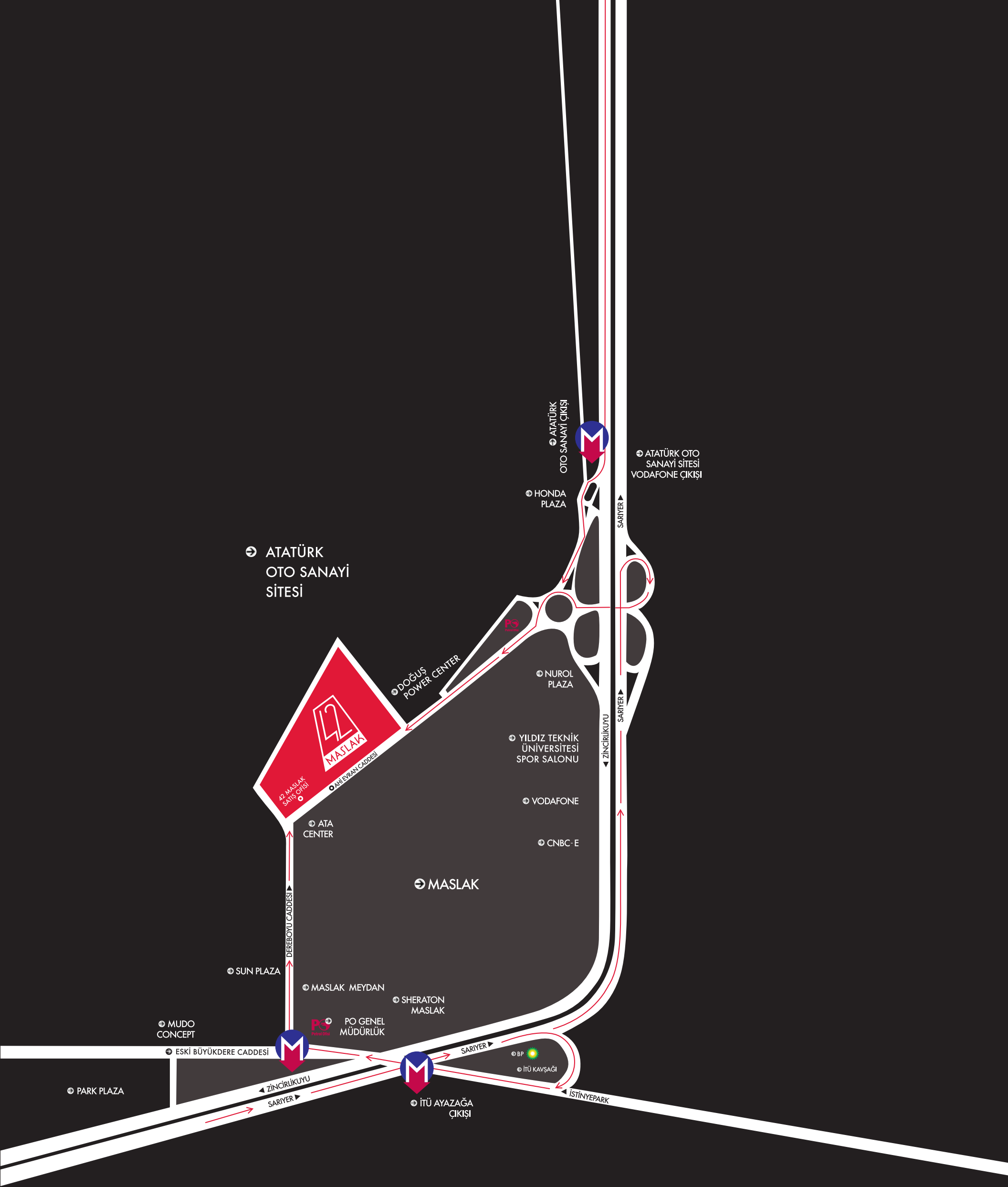
PROJE FOTOĞRAFLARI

MERİH AKOÇUL

REKLAM AJANSI

ZEBRA DESIGN FACTORY / t.AG





► AHİ EVRAN CAD. NO: 6,
MASLAK - SARIYER / İSTANBUL

► 42MASLAK.COM

► (0212) 276 00 42





**ARTEA
LIVING®**



BAY
İNŞAAT
41 YIL