



PROMOCJA DOSTAWCY



ZESTAW SZKLANEK **GRATIS!**

przy zakupie dwóch czteropaków

Coca-Cola ** 850ml



**Produkty biorące udział w promocji.



Promocja trwa od 12 lipca do wyczerpania zapasów nagród.
Wizerunek szklanki ma charakter poglądowy i może różnić się od rzeczywistego.
©2021 The Coca-Cola Company. Wszelkie prawa zastrzeżone. COCA-COLA, FANTA, SPRITE
i BUTLEKA KONTUROWA są zastrzeżonymi znakami towarowymi The Coca-Cola Company.

makro

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

1. Organizatorem Promocji jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, zwaną dalej („**Organizator**”).
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A., których dokładna lista stanowi **załącznik nr 1**.
3. Promocja trwa od **12.07.2021** do **31.07.2021** r. lub do wyczerpania gratisów.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO na dzień rozpoczęcia Promocji (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Makro Cash and Carry Polska S.A. służącym do rejestrowania zakupów, dalej jako: system informatyczny MAKRO Cash and Carry Polska S.A.), które dokonały zakupu Produktów promocyjnych, w okresie trwania Promocji, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej jako **Klient**).
5. Produkty dystrybuowane przez firmę Coca-Cola Hellenic Polska Sp. z o.o. biorące udział w promocji to: **Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero**, w opakowaniach zbiorczych o pojemności 850 ml. Produkty są dostępne w aktualnej sprzedaży w hali MAKRO objętej promocją.
6. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej z hal w Dziale Obsługi Klienta.
8. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie poniższego warunku:
 - Zakup dowolnych dwóch czteropaków produktów **Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero o pojemności 850 ml.**, w ciągu jednego dnia w okresie trwania promocji w systemie dostaw (delivery) oraz w halach Makro, których lista stanowi **załącznik 1**
9. Każdy Klient może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w regulaminie.
10. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych halach Makro Cash and Carry nie mogą być sumowane.
11. Nagrodę otrzyma każdy Klient, który spełni warunki zawarte w regulaminie od dnia 12.07.2021 do 31.07.2021 lub wyczerpania zapasów nagród.

12. Nagrodą w promocji jest komplet 6 szklanek Coca-Cola o wartości 30 zł brutto.
13. Organizator na promocje przeznaczył 1000 nagród w postaci kompletu 6 szklanek Coca-Cola.
14. Nagrody będą do odebrania w Biurze Obsługi Klienta. Odebranie nagrody jest możliwe jedynie zgodnie z niniejszym regulaminem.
15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.
16. W związku z tym, że nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niemającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
17. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres: Agencja Reklamowa Fortis, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa z dopiskiem „Promocja szklanka Coca-Cola w MAKRO”
- 18.** Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
- 19.** Makro nie ponosi odpowiedzialności za treść regulaminu i przebieg promocji, za wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
 - 2) Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja Akcji, w tym przekazanie nagród,
 - b) rozpatrywanie reklamacji,
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
 - 3) W związku z realizacją Akcji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.
 - 4) Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Akcji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od MAKRO ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
 - 5) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych

narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.

- 6) Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
- 7) Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorące udział w promocji organizowanej przez firmę Coca-Cola Hellenic Polska:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków