

makro

LATO *kipi* NAGRODAMI

RÓB ZAKUPY, BĄDŹ NAJLEPSZY W SWOJEJ
GRUPIE I WYGRYWAJ! ŁĄCZNA WARTOŚĆ
NAGRÓD TO

150 000 zł

5 x
7000 zł

5 x
5000 zł

5 x
3000 zł

50 x
1000 zł

50 x
500 zł



Partnerzy:



Konkurs trwa od 01.06. do 31.07.2022 r.

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Konkurs HoReCa – Lato kipi nagrodami. WYGRAJ BONY NA ZAKUPY”

1. Organizatorem Konkursu jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej „MAKRO” lub „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie hal MAKRO, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Hale MAKRO”) oraz w kanale dostaw („Delivery”).
3. Konkursem objęte są towary dostępne na terenie Hal MAKRO oraz w usługach dostaw (Delivery), z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów oraz zakupów hurtowych powyżej 9 000 zł (dziewięć tysięcy) netto na jednym produkcie na jednej fakturze VAT (Bulks).
4. Konkurs trwa w terminie 01.06.2022 r. – 31.07.2022 r.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Klienci MAKRO, posiadający status przedsiębiorcy zaproszeni do udziału w Konkursie, spełniający warunki wskazane w niniejszym regulaminie. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
8. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w każdej z Hal MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie www.makro-dla-gastronomii.pl i w aplikacji mobilnej MAKRO po zalogowaniu.
9. Nagrody w Konkursie otrzyma 115 (stu piętnastu) Uczestników, którzy spełnią jako pierwsi w swojej grupie obrotowej wymagania określone w pkt. 6 (powyżej) oraz którzy łącznie:
 - a) zrealizują w okresie 01.06.2022 r. – 31.07.2022 r. ustalony przez MAKRO indywidualny cel zakupowy (z wyłączeniem artykułów wskazanych w pkt. 3); indywidualne cele zakupowe będą widoczne w aplikacji mobilnej MAKRO oraz dostępne u Przedstawiciela Handlowego MAKRO. **Minimalny indywidualny cel zakupowy to 10 000 zł netto (dziesięć tysięcy).** Wartość dokonanych zakupów zostanie pomniejszona o wartość dokonanych zwrotów;
 - b) osiągną w okresie 01.06.2022 r. – 31.07.2022 r., w danej grupie obrotowej, zdefiniowanej w pkt. 11, najwyższy przyrost procentowy obrotu (z wyłączeniem artykułów wskazanych w pkt. 3), w stosunku do założonego indywidualnego celu z tytułu zakupów w MAKRO. Wartość dokonanych zakupów zostanie pomniejszona o wartość dokonanych zwrotów.

Niespełnienie któregokolwiek z warunków, o których mowa w niniejszym punkcie, wyklucza prawo do odbioru nagrody w Konkursie.

10. Nagrodami w Konkursie w każdej grupie obrotowej, są bony towarowe do MAKRO o wartości:

- 1 miejsce: 1x bon na zakupy o wartości 7 000 PLN brutto
- 2 miejsca: 1x bon na zakupy o wartości 5 000 PLN brutto
- 3 miejsce: 1x bon na zakupy o wartości 3 000 PLN brutto
- nagrody dodatkowe:
 - 10x bon na zakupy o wartości 1 000 PLN brutto
 - 10x bon na zakupy o wartości 500 PLN brutto

Organizator przewidział łącznie 115 (sto piętnaście) nagród.

11. Nagrody będą przyznawane w podziale na GRUPY (informacja, do której GRUPY został przyporządkowany Uczestnik zostanie przekazana za pośrednictwem aplikacji mobilnej MAKRO, bądź za pośrednictwem Przedstawiciela Handlowego MAKRO). Grupa obrotowa została ustalona na podstawie obrotów Klienta z miesięcy czerwiec-lipiec 2021 r. oraz marzec-kwiecień 2022, skorygowanych o indywidualny trend oraz inflację.

W każdej GRUPIE ilość nagród przedstawia się następująco:

GRUPA	Ilość nagród	wartość
GRUPA A (klienci z obrotami od 0 zł netto do 20 000 zł netto)	23	30 000 zł netto (1x 7000zł + 1x 5000zł + 1x 3000 z + 10x 1000 zł + 10x 500zł)
GRUPA B (klienci z obrotami od 20 001 zł netto do 50 000 zł netto)	23	30 000 zł netto (1x 7000zł + 1x 5000zł + 1x 3000 z + 10x 1000 zł + 10x 500zł)
GRUPA C (klienci z obrotami od 50 001 zł netto do 100 000 zł netto)	23	30 000 zł netto (1x 7000zł + 1x 5000zł + 1x 3000 z + 10x 1000 zł + 10x 500zł)
GRUPA D (klienci z obrotami od 100 001 zł netto do 150 000 zł netto)	23	30 000 zł netto (1x 7000zł + 1x 5000zł + 1x 3000 z + 10x 1000 zł + 10x 500zł)
GRUPA E (klienci z obrotami od 150 001 zł netto)	23	30 000 zł netto (1x 7000zł + 1x 5000zł + 1x 3000 z + 10x 1000 zł + 10x 500zł)

12. Nagrody wygrywają Klienci, którzy jako pierwsi uplasują się najwyżej w rankingu w danej GRUPIE.

13. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w aplikacji mobilnej MAKRO lub przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Ranking w aplikacji mobilnej MAKRO ma jedynie charakter poglądowy, a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Klient otrzyma od Przedstawiciela Handlowego MAKRO w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

14. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Klient osiągnął takie same przyrosty obrotu w stosunku do założonego indywidualnego celu zakupowego w okresie trwania Konkursu, nagrodę otrzymuje ten Klient, który dokonał większych zakupów wartościowych jako pierwszy w trakcie trwania Konkursu.

15. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
16. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
17. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
18. Ranking w aplikacji mobilnej MAKRO jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta MAKRO. W przypadku, gdy Klient posiada więcej niż jedną Kartę Klienta w tej samej Hali MAKRO, w aplikacji mobilnej MAKRO pokazywany jest jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich Kart Klienta przypisanych do tej samej Hali MAKRO.
19. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu osobom trzecim.
20. Nagrody w postaci bonów towarowych do MAKRO będą wydawane przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO lub Dział Obsługi Klienta w terminie do 2 miesięcy od ogłoszenia oficjalnych wyników Konkursu.
21. Bony towarowe do MAKRO zachowują ważność do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym bon został wystawiony i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji.
22. Bon towarowy nie może być zrealizowany jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia bonu towarowego duplikat nie będzie wydawany.
23. Jeden bon towarowy do MAKRO może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
24. Okaziciel bonu towarowego do MAKRO w momencie dokonywania zapłaty za produkt, przekazuje bon kasjerowi w Hali MAKRO.
25. Bon towarowy do MAKRO jest dokumentem upoważniającym do zakupu dowolnych produktów będących w aktualnej sprzedaży w Halach MAKRO, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów.
26. Bon towarowy do MAKRO może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Pozostałą część ceny okaziciel jest zobowiązany dopłacić w innej formie, np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia bonu towarowego znajdują się na jego awersie lub w aplikacji mobilnej MAKRO. W przypadku, gdy wartość bonów jest wyższa od wartości towarów, różnica (reszta) nie jest wypłacana.
27. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Sylwia Korocińska – Marketing Expert
 - Robert Ciechowski – TGM Horeca Manager
 - Sylwia Krzysztozek – TGM Horeca Junior Manager
28. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 15 dni od daty zakończenia Konkursu drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Makro Cash and Carry Polska S.A., Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa z opisem na kopercie „Dział TGM, Konkurs HoReCa – Konkurs HoReCa – Lato kipi nagrodami”.
29. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
30. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:

- a) przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przekazanie nagród,
- b) rozpatrywanie reklamacji,
- c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

- 31. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
- 32. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia zgodnie z pkt. 8, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Konkursie.

Załącznik nr 1.

Lista zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

Załącznik nr 2.

Oświadczenie o przekazaniu bonów do realizacji.