

Termin promocji: 01.09-31.10.2022

KUP W OKRESIE PROMOCJI PRODUKTY VIOLIFE

ZA **300** ZŁ NETTO,
A OTRZYMASZ
NÓŻ DO PIZZY
GRATIS*



LUB

ZA **400** ZŁ NETTO,
A OTRZYMASZ
FARTUCH
GRATIS*



*Promocja dostępna w usłudze dostaw oraz w halach C&C. Gratisy zostaną dostarczone przez przedstawiciela handlowego Makro po zakończeniu okresu promocji. Szczegóły w regulaminie dostępnym na stronie makro-dla-gastronomii.pl.

Violife

100% Vegan

100% roślinne
**UWIELBIANE PRZEZ
WSZYSTKICH!**

Violife produkty z
"CZYSTĄ ETYKIETĄ"

- ✓ 100% naturalne
- ✓ Bez Konserwantów
- ✓ Bez Sztucznych Dodatków
- ✓ Bez Glutaminianu Sodiu
- ✓ Bez Laktozy
- ✓ Bez Glutenu
- ✓ Bez Soj
- ✓ Bez Orzechów
- ✓ Koszerne
- ✓ Halal

GŁÓWNE ZALETY

- WYŚMIENITY SMAK I KONSYSTENCJA
- IDEALNIE ROZTAPIA SIĘ PO PODGRZANIU
- UŻYWAJ VIOLIFE JAK TRADYCYJNEGO SERA
- DOSKONALE SPRAWDZA SIĘ W PIECACH: OPALANYCH DREWNIEM, TAŚMOWYCH ORAZ W DOMOWYCH PIEKARNIKACH (Z WYŁĄCZONYM TERMOOBIEGIEM)

PRODUKTY VIOLIFE



bez laktozy

bez glutenu

bez
alergenów**



Violife blok do pizzy
o smaku klasycznym
2,5 kg
878086



Violife blok
o smaku cheddar
2,5 kg
757745



Violife blok do tarcia
o smaku gouda
2,5 kg
845586



Violife blok
o smaku mozzarella
2,5 kg
757743



Violife Grecki
biały blok
1,2 kg
757758



Violife plastry
o smaku gouda
1 kg
880413



Violife plastry
o smaku cheddar
1 kg
757769



Violife tarty o smaku
dojrzałego cheddar
1 kg
878099



Violife tarty
Prosciutto
1 kg
878097



Violife Cocospread
oryginalny kakaowy
krem do smarowania
0,5 kg
880411

*Dane NielsenIQ, Retail Audit, Total Poland (Food), Dane wartości sprzedaży w okresie II-VII 2021 dla kategorii: Roślinnych alternatyw dla sera z wyłączeniem Tofu.

** Produkt nie zawiera substancji lub produktów powodujących alergię wskazanych w Załączniku II do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011"

Upfield[™]
Professional

Violife
100% Vegan

makro

**REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
„Fartuch kucharski Violife lub Nóż do pizzy – GRATIS”**

1. Organizatorem Promocji jest Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ulicy Żwirki i Wigury 14, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000537173 , o kapitale zakładowym 3.005.000 PLN, REGON: 360508290, NIP: 527-27-28-238.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal Makro Cash and Carry Polska S.A., których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 oraz w systemie dostaw Makro („Delivery”).
3. Promocja trwa od **01.09.2022 r. do 31.10.2022 r.** lub do wyczerpania nagród.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro z segmentu HoReCa kupujących w kanale C&C i Delivery. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro na dzień rozpoczęcia Promocji i który to podmiot dokonał zakupu produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej.
5. Produkty dystrybuowane przez firmę Upfield Polska sp. z o.o. biorące udział w promocji to

Nazwa	Kod Makro
Violife Grecki biały blok 1,2kg	757758
Violife Blok o smaku cheddar 2,5kg	757745
Violife Blok o smaku mozzarelli 2,5kg	757743
Violife Blok o smaku Gouda 2,5kg	845586
Violife Plastry o smaku cheddar 1kg	757769
Violife Cocospread oryginalny kakaowy krem do smarowania 0,5kg	880411
Violife Plastry o smaku gouda 1kg	880413
Violife Blok do Pizzy o smaku klasycznym 2,5kg	878086
Violife Tarty Prosociano 1kg	878097
Violife Epic Tarty o smaku dojrzałego cheddar 1kg	878099

Produkty są dostępne w aktualnej sprzedaży w hali MAKRO objętej promocją.

6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Upfield Polska Sp. z o.o. oraz MAKRO.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej z Hal Makro w Dziale Obsługi Klienta i na www.makro-dla-gastronomii.pl
8. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:

Zakup w okresie promocji produktów wymienionych w pkt. 5 za łączną kwotę 300 zł netto lub zakup w okresie promocji produktów wymienionych w pkt. 5 za łączną kwotę 400 zł netto.

9. Każdy Klient może wziąć udział **maksymalnie 3 razy** w danej promocji w okresie od 01.09.2022r. do 31.10.2022 r włącznie lub do wyczerpania gratisów, każdorazowo spełniając warunki.
10. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych halach Makro nie mogą być sumowane.
11. Nagrodą w Promocji jest:
 - a) **-Fartuch kucharski Violife o wartości 40 zł brutto przy zakupie produktów promocyjnych za kwotę 400 zł.** Organizator na promocje przeznaczył **300 nagród**
 - b) **Nóż do pizzy o wartości 30 zł brutto przy zakupie produktów promocyjnych za kwotę 300 zł.** Organizator na promocje przeznaczył **200 nagród**

Decyzję o przyznaniu rodzaju nagrody podejmuje Makro.

12. Nagrodę otrzyma Klient, który spełni warunki zawarte w regulaminie od dnia 01.09.2022r. do 31.10.2022 r lub do wyczerpania zapasów nagród.
O przyznaniu nagrody decyduje pierwszeństwo zakupu produktów promocyjnych - **ilość nagród ograniczona.**
13. Nagrody będą wydawane – w imieniu i na rzecz Organizatora – przez Przedstawicieli Handlowych Makro w terminie 30 dni od zakończenia Promocji lub do wyczerpania zapasów. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
14. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu osobom trzecim. W przypadku wyczerpania puli nagród, uczestnikowi Promocji nie przysługuje jakikolwiek ekwiwalent.
15. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody.
16. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
17. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres: Upfield Polska sp. Z o.o. ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa
18. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

19. Makro nie ponosi odpowiedzialności za treść Regulaminu i przebieg Promocji, za wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Promocji.
21. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Upfield Polska Sp. z o.o.

Załącznik nr 1.

Lista Hal Makro biorących udział w Promocji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków

- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków