

BILLA ROČNÍ PŘEHLED UDRŽITELNOSTI 2025

Udržitelnost pro nás znamená péči o naše komunity podporou místních potravin, snižováním odpadu, rozumným využíváním energie a zároveň vytvářením příjemného pracovního prostředí pro všechny.





„Udržitelnost je součástí našeho dlouhodobého přístupu k podnikání. Důraz klademe na kvalitu potravin, rozšiřování sortimentu čerstvých výrobků z domácí produkce a spolupráci s regionálními dodavateli. Naším cílem je zároveň nabízet zákazníkům produkty, které mohou být součástí vyváženého jídelníčku.“

Velmi si vážím práce našeho týmu, který staví servis pro zákazníka a příjemný nákupní zážitek vždy na první místo.“

Marek Doležal
generální ředitel a garant pro udržitelnost
BILLA Česká republika

PILÍŘE UDRŽITELNOSTI

-  **ODPOVĚDNÉ VÝROBKÝ**
-  **ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**
-  **NAŠI ZAMĚŠTNANCI**
-  **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST**

MILNÍKY ROKU 2025



Zahájení programu ambasadourů udržitelnosti v BILLE



Vyhlášení vítězných prodejen BILLA Cup
Dětský den v BILLE



Zahájení výstavby 2. ekologicky šetrné prodejny v Senohrabech



Dny zdraví pro tým BILLY



Charitativní jarmark pro neziskovou organizaci
Dárkové karty pro náš tým



Sbírka potravin
Dny udržitelnosti pro tým BILLY



Znovuzískání certifikace pro energetický management



Startujeme program o vyváženém stravování
Nová privátní značka certifikované kávy TIRA



Pro více informací k vybraným tématům klikněte v dokumentu na ikonu žárovky.

ODPOVĚDNÉ VÝROBKY V ČÍSLECH

Vždy nám záleží na kvalitě a čerstvosti našich potravin. Odpovědně přistupujeme jak k původu potravin, tak k předcházení jejich plýtvání. Neustále hledáme způsoby, jak inovovat obaly a sortiment, v čemž hrají významnou roli naše privátní značky. Věříme, že vyvážené stravování a udržitelnost jdou ruku v ruce.

PRIVÁTNÍ ZNAČKY

jsou klíčové v prosazování našich iniciativ pro udržitelnost



Tyto značky jsou výhradně od českých dodavatelů



Mnohonásobná ocenění kvality



Tira, naše kávová značka uvedená v roce 2025, je certifikovaná podle standardů Rainforest Alliance



TUZEMŠTÍ A REGIONÁLNÍ DODAVATELÉ



- **≈ 50 %** všech produktů pochází od dodavatelů z České republiky
- **Rostoucí distribuce** regionálních výrobků v naší nabídce potravin



KONTROLA KVALITY



- **≈ 6 000** senzorických testů – meziroční nárůst o 100 %
- Pravidelné testy na přítomnost pesticidů v ovoci a zelenině



DEJME JÍDLU ŠANCI

Naše iniciativy předešly vzniku více než 7 200 tun potravinového odpadu



≈ **4 800** tun

potravin s končící trvanlivostí dostalo šanci díky dodatečné slevě

> **1 300** tun

jsme zachránili prodejem tašek se zlevněným ovocem a zeleninou



≈ **170** tun

rohlíků jsme doprodali na strouhanku

> **950** tun

neprodaných potravin jsme darovali lidem v nouzi



RECYKLOVANÉ A RECYKLOVATELNÉ TAŠKY



80 % je minimální podíl recyklátu ve složení naší nejprodávanější tašky. Pro ostatní nabízené tašky je podíl recyklátu více než **50 %**.

- Všechny tašky jsou plně recyklovatelné.
- Získali jsme certifikaci RecyClass či Global Recycled Standard pro všechny naše tašky.



ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ V ČÍSLECH

V BILLE pečlivě sledujeme naši uhlíkovou stopu a hledáme nové způsoby, jak snížit spotřebu energií. Díky certifikaci pro energetický management (ISO 50001) víme, že jsme na správné cestě. Stejně odpovědně přistupujeme také k nakládání s našimi zdroji a odpady.



289

prodejen celkově

15

nově otevřených prodejen

38

zrekonstruovaných prodejen



Ekologicky šetrné prodejny

1 v provozu

1 ve výstavbě



ISO 50001 certifikace získána pro energetický management



Jako součást skupiny REWE se i BILLA zavázala k plnění vědecky podložených cílů v oblasti klimatu s cílem **dosáhnout čistých nulových emisí*** do roku 2050.



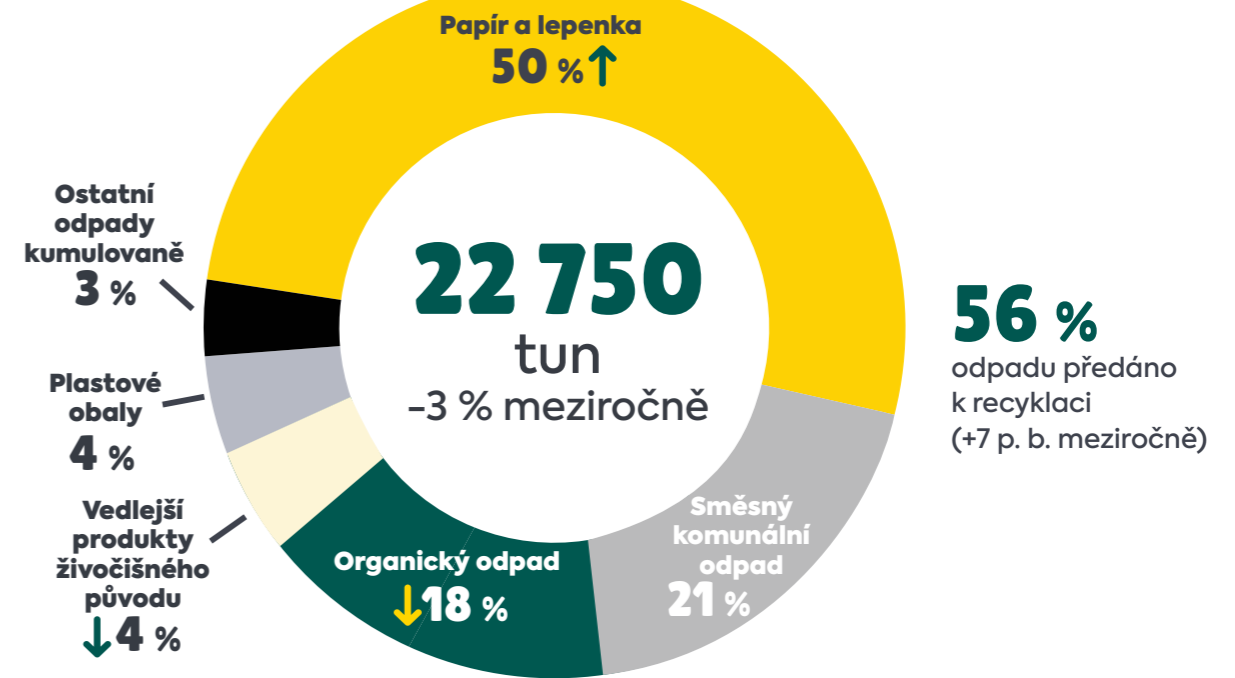
TECHNOLOGIE PRO ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY

- **48 %** prodejen využívá odpadní teplo z chladicí techniky pro vytápění
- **47 %** prodejen využívá tepelná čerpadla pro vytápění budov
- **20 %** prodejen využívá přírodní chladiva v systému chlazení potravin
- **97 %** prodejen využívá chytrý systém řízení budov
- **18** fotovoltaik na střechách našich prodejen a **2** na centrálním skladu
- **35 %** prodejen využívá tepelná čerpadla pro ohřev teplé vody

*Uhlíková stopa za rok 2025 nebyla v době přípravy tohoto dokumentu k dispozici kvůli probíhajícímu sběru dat a propočtům.



ODPAD PODLE TYPU



Odpovědná likvidace organického odpadu

- **15** prodejen daruje potravinové přebytky záchraným stanicím pro zvířata
- **69 %** organického odpadu putuje do bioplynových stanic
- **31 %** organického odpadu putuje do kompostáren

NAŠI ZAMĚSTNANCI V ČÍSLECH

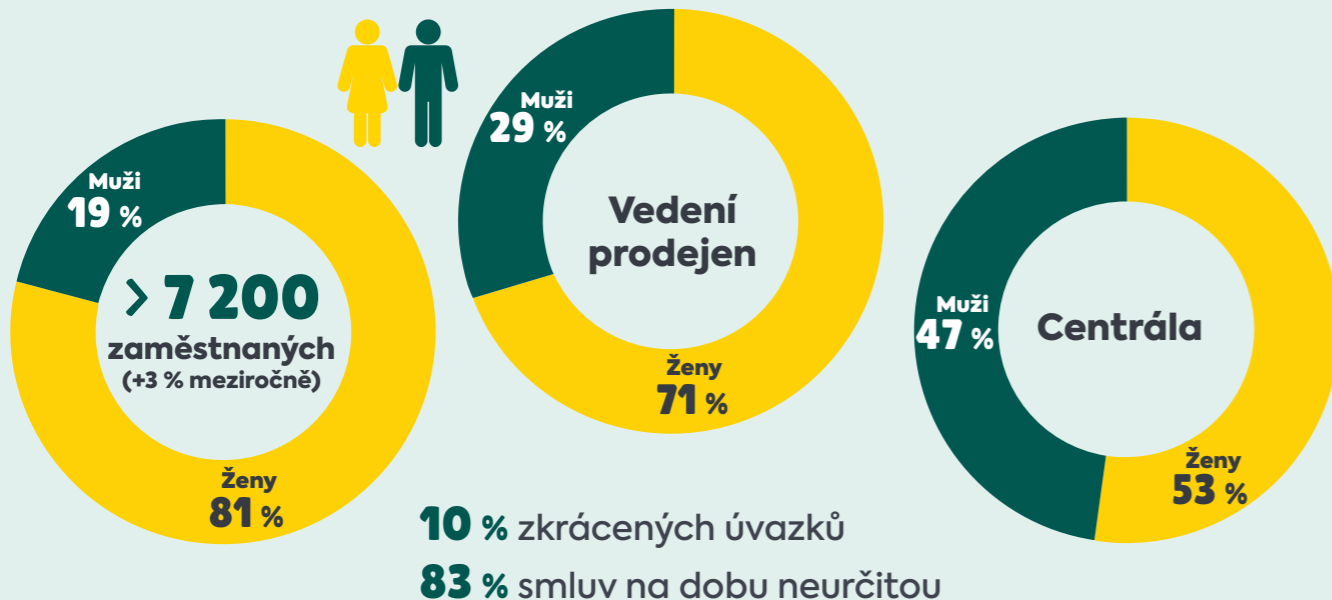
Naše úspěchy jsou výsledkem práce týmu složeného z tisíců lidí. Záleží nám na tom, aby se u nás cítili dobře a mohli růst – jak profesně, tak osobně. Proto vytváříme prostředí, kde jsou férové a transparentní podmínky, stabilní zázemí a hlavně otevřená firemní kultura založená na důvěře, respektu a vzájemné podpoře.

NAŠE HODNOTY

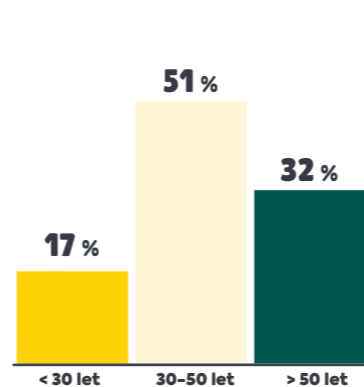
- Jsme zodpovědní
- Táhneme za jeden provaz
- Jsme féroví



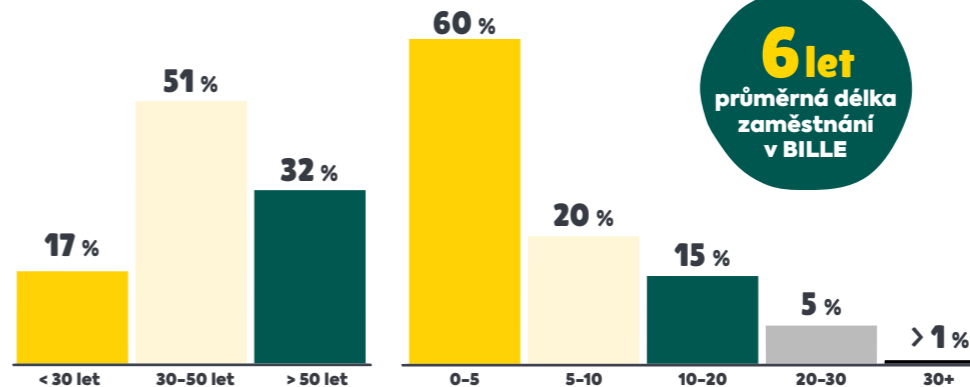
PŘEHLED O LIDECH V BILLE



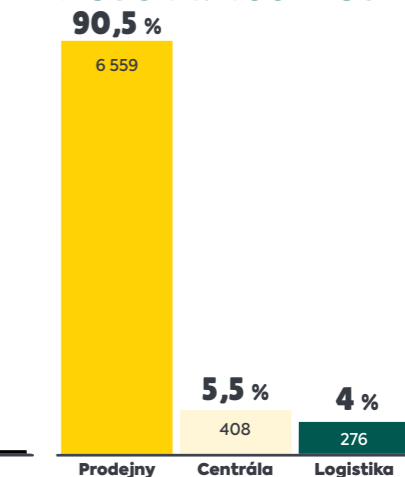
VĚKOVÉ SKUPINY V NAŠEM TÝMU



ROKY V TÝMU BILLY



MÍSTO PRACOVISTĚ



KARIÉRA A ODMĚŇOVÁNÍ



49 % manažerských pozic obsazeno interně

5 % nárůst rozpočtu na mzdy v prodejnách

15 milionů Kč darováno ve vánočních dárkových kartách našim lidem

VÝBĚR ZE ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ



Pět týdnů placené dovolené



Benefitní body a Multisport karta s příspěvkem zaměstnavatele



Stravenkový paušál



Zvýšené odstupné



Placené volno při neočekávaných životních událostech



Odměna za doporučení nebo při pracovním výročí



Příspěvek na penzijní či přípojištění



Příspěvek při odchodu do důchodu

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST V ČÍSLECH

Odpovědnost je jednou z našich hodnot. Staráme se o komunity v našem okolí, navazujeme partnerství s nevládními organizacemi a zapojujeme se do sbírky potravin. Děti i dospělí podporujeme ve vyváženém stravování a aktivním životním stylu.

VYVÁŽENÉ STRAVOVÁNÍ

DLOUHODOBÉ BUDOVÁNÍ POVĚDOMÍ

Program Českého olympijského týmu ve spolupráci s BILLOU podporuje vyvážené stravování a aktivní životní styl.

OBLÍBENO
OLYMPIONIKY



5 ambasadorů
z českého olympijského
a paralympijského týmu



450 000 Kč
darováno mladým talentům
ze znevýhodněného
prostředí



≈ **150** škol
součástí této iniciativy

Lyžař
Jan Zabystřan



Batáty oloupu a nakrájím na kostky nebo hranolky. Přidám brokolici nakrájenou na kousky, na kolečka nakrájenou cuketu, na proužky nakrájenou papriku a cibuli. Vše osolím, posypu sladkou paprikou a zakápnu olivovým olejem. Vše promíchám a dám péct asi na 15-20 minut na 200 °C do trouby. K zelenině si udělám dvě volská oka, nebo si k ní dám rybu či maso.



Běžkyně Kristiina
Sasínek Mäki



INICIATIVY TÝMŮ PRODEJEN



> **60** prodejen
organizovalo vlastní společensky
odpovědný projekt

1/3 podpořila
zvířata v nouzi

2/3 podpořily
projekty zaměřené na lidi



TÝM CENTRÁLY A LOGISTIKY DAROVAL

> **50 000** Kč

z charitativního jarmarku neziskové
organizaci na podporu osobní asistence

> **70**

vánočních dárků
dětem z dětského domova



SPOLUPRÁCE S POTRAVINOVOU BANKOU



> **950** tun

neprodaných potravin
darováno lidem v nouzi (+21 %
meziročně) přes 15 regionálních
potravinových bank



140 tun

darovali naši nakupující během
sbírek potravin (+14 % meziročně)



≈ **2 000**
dobrovolníků

se zapojilo do sbírek potravin



> **2** miliony
porcí

jídla jsme společně
darovali lidem v nouzi



VÁŽÍME SI POTRAVIN: KVALITA A PŮVOD POTRAVIN

SILNÁ NABÍDKA PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

Privátní značky hrají klíčovou roli v prosazování naší strategie udržitelnosti. Zaměřujeme se na hledání nových místních dodavatelů a zlepšování výživových hodnot. Naše značky si také kladou za cíl nabízet kvalitní a cenově dostupné produkty.

2 400

produktů privátních značek

27 %

celkových tržeb pochází z našich privátních značek

28

privátních značek



30 %

tržeb bude do roku 2028 pocházet z prodeje privátních značek

PŘEDSTAVUJEME NAŠE NOVÉ VÝROBKY

Uvedením privátní značky **TIRA** přinášíme na trh řadu kávových produktů, které pochází výhradně z plantáží certifikovaných standardy **Rainforest Alliance**. Tato certifikace potvrzuje, že farmy splňují požadavky v oblastech zemědělské praxe, ochrany biologické rozmanitosti a pracovních podmínek.



Značka **Vocílka** nabízí maso a uzeniny **výhradně českého původu**. Nyní rozšířila svou nabídku o české **sladkovodní ryby a zvěřinu**, přičemž naší prioritou zůstává vysoká kvalita zpracování.

Rozšířili jsme naši značku **Srdce domova**, nabízející výhradně produkty od českých dodavatelů, o novou řadu výrobků v **bio kvalitě**. Pod značkou **Srdce domova Bio** nyní nakupující najdou například bio mléko či bio vejce.



ZÁVAZEK K DOBRÝM ŽIVOTNÍM PODMÍNKÁM ZVÍŘAT

Stojíme si za svými dlouhodobými závazky v oblasti kvality života zvířat. Od začátku roku 2024 prodáváme **vejce výhradně z bezklecových chovů**. U našich privátních značek vyvíjených v České republice upřednostňujeme bezklecová vejce také jako surovinu. Na konci roku 2025 bylo bezklecových 70 % vajec použitých jako surovina v našich 112 produktech privátní značky.

Dále **zakazujeme prodej živých kaprů** během vánočního období ve všech našich prostorách a již čtvrtým rokem dodržujeme náš **zákaz prodeje pyrotechniky**.



ZAMĚŘENÍ NA REGIONÁLNÍ PŮVOD

Téměř **polovina nabízeného sortimentu** u nás pochází od českých dodavatelů a další rozvoj zažívá i spolupráce s regionálními dodavateli hned v několika kategoriích potravin.

Mezi regionální dodavatele patří ti, kteří dodávají výrobky výhradně v kraji, odkud pochází, nebo v blízkém okolí. To přispívá k ekonomice a zaměstnanosti v regionu. Výhodou jsou také kratší dodací trasy a tradiční výroba, která zohledňuje místní preference.

ÚSPĚCHY REGIONÁLNÍCH VÝROBKŮ

- ✓ **Regionální uzeniny** jsou dostupné **v celé síti prodejen**.
- ✓ **Regionální lahůdky** nabízí **80 % prodejen**.
- ✓ **Regionální cukrářské výrobky** jsou rozšířeny do téměř **30 % prodejen** během prvního roku.
- ✓ **Regionální pečivo** naleznou nakupující v téměř **všech prodejnách**.

Případné zájemce o spolupráci z řad regionálních dodavatelů otevřeně informujeme o podmínkách spolupráce.

KODEX CHOVÁNÍ PRO NAŠE DODAVATELE
Všichni naši dodavatelé jsou povinni dodržovat Kodex chování dodavatelů REWE. Ten vymezuje očekávání v oblasti **odpovědného podnikání** a dodržování místních předpisů pro dobré životní podmínky zvířat, včetně opatření na minimalizaci stresu a utrpení.

VÁŽÍME SI POTRAVIN: NAŠE ODPOVĚDNÉ INICIATIVY

PODPORUJEME VYVÁŽENÉ STRAVOVÁNÍ

🔦 Náš průzkum mezi žáky základních škol poukázal na nepravidelné snídání a svačení. Mnozí žáci se během školního dne spoléhají na sladkosti nebo hotová jídla.*

Tyto výsledky odrážejí nejen každodenní návyky žáků, ale i vzorce chování ve společnosti. Rodiny a nakupující často hledají jasné a **srozumitelné výživové informace** – co nakupovat a jak si vhodně naplánovat jídelníček.

DĚLÁME VYVÁŽENÝ JÍDELNÍČEK PŘÍSTUPNĚJŠÍ

Na podzim 2025 spustil Český olympijský tým s BILLLOU kampaň na vyvážené stravování. Představili jsme 33 výrobků privátních značek pečlivě vybraných nutriční terapeutkou a označených logem **Doporučeno olympioniky**. Součástí osvěty byla i **pravidelná sekce v letáku** pro jednoduchou orientaci ve vyvážené stravě.



Komunikace cílila na široké publikum využitím letáku, BILLA Gusto magazínu, rádia, on-line kanálů i označení produktů v prodejnách. Iniciativa také oslovila téměř **150 škol** díky akcím Českého olympijského týmu, které BILLA podpořila dodáním ovoce a vyvážených svačin.

*Zdroj: průzkum MN Force pro BILLA ČR, září 2025, vzorek 600 žáků základních škol.

DOPAD NA KAŽDODENNÍ ROZHODOVÁNÍ

Naši nakupující, rodiny i žáci získali napříč různými komunikačními kanály srozumitelnější a praktické informace, které zjednodušují jejich každodenní **rozhodování o výběru potravin**.



Viditelnost kampaně dále posílilo pět inspirativních sportovců z českého olympijského a paralympijského týmu, kteří působili jako **ambasadoři vyváženého stravování**. Ti představovali pestrý jídelníček prostřednictvím jednoduchých a srozumitelných příkladů.

PREVENCE PLÝTVÁNÍ POTRAVIN

Přibližně **třetina potravin** v České republice končí jako odpad. Pro BILLU je tudíž zásadní co nejpřesněji plánovat poptávku a předcházet vzniku odpadu na všech úrovních provozu. Záchrana potravin přispívá k hospodárnému využívání zdrojů na výrobu a distribuci potravin.

CENOVÉ ZVÝHODNĚNÍ

Do programu **Dejme jídlu šanci** zahrnujeme opatření proti plýtvání v našich prodejnách. Patří mezi ně cenové zvýhodnění potravin na konci trvanlivosti i darování zdravotně bezpečných potravin **potravinové bance**.



VÍCE NEŽ 7 200 TUN ZACHRÁNĚNO

Kroky na naší straně pomohly předejít více než 7 200 tunám potravinového odpadu. Významně k tomu přispěly následující aktivity.



Dodatečná sleva na potraviny s končící trvanlivostí zachránila téměř 4 800 tun.



Tašky se **zlevněným ovocem a zeleninou** zachránily přes 1 300 tun.



Rohlíky z předchozího dne **na strouhanku** zachránily téměř 170 tun pečiva.

Dary potravinovým bankám činily přes 950 tun potravin pro lidi v nouzi.

🔦 Krom výše zmíněného jsme také partnerem **Sbírky potravin**, kde se sbírají trvanlivé potraviny pro potřebné. Zákazníci BILLY darovali touto cestou jen za rok 2025 více než 140 tun pomoci.

DEJME SPOLEČNĚ JÍDLU ŠANCI

Nakupující se mohou do programu jednoduše zapojit s námi. A to výběrem výrobků se samolepkou **Dejme jídlu šanci** nebo příspěvím do Sbírký potravin.

LIDÉ V BILLE

SILNÉ VEDENÍ V PRODEJNÁCH

Naším lidem dlouhodobě poskytujeme podporu v osobním i profesním rozvoji. Klíčovou součástí kariérního plánování v prodejním týmu je **aspirantský program**. Během šestiměsíčního tréninku připravuje vybrané lidi na pozice vedoucích prodejen i regionálních manažerů.

V roce 2025 jsme dále zahájili řízený **rozvoj vedoucích směn** s cílem posílit zastupitelnost v prodejním týmu a podpořit profesní růst.

Čtyřicet talentovaných kolegyň a kolegů z prodejen se také zapojilo do šestiměsíčního programu **Ownership Thinking**. Ten byl zaměřen na ekonomické výsledky a pozitivní ohlasy přinesla část o vedení týmů, koučování a schopnosti rozpoznat individuální silné stránky a rozvíjet je.

Díky těmto aktivitám se nám podařilo přiblížit se našemu cíli 50 % interních povýšení, kde jsme dosáhli hodnoty 49 %.



ROZŠÍŘENÁ SPOLUPRÁCE PRODEJEN

Abychom podpořili komunikaci a výměnu zkušeností, zavedli jsme čtvrtletní **Sales Townhall setkání**. Ta propojují vedoucí všech prodejen a centrálu při sdílení dobré praxe, oboustranné zpětné vazbě a sladění klíčových priorit.

OCEŇUJEME TY, KTEŘÍ NÁS POSOUVAJÍ DÁL



V roce 2025 jsme **zvýšili rozpočet na mzdy lidí v prodejnách o 5 %** a rozdali jsme vánoční dárkové karty v hodnotě 15 milionů korun jako poděkování našemu týmu.

ZAPOJENÍ TÝMU

Znovu jsme uspořádali dlouholetou interní **soutěž prodejen, BILLA Cup**. V rámci soutěže jsou prodejny motivovány k organizaci **vlastních projektů společenské odpovědnosti**. Více než **60 prodejen** připravilo různorodé aktivity – často pro děti z dětských domovů, nemocné lidi a seniory v regionech, kde působí.



Tyto projekty **vedli přímo lidé z prodejen** a témata vybírali na základě znalosti potřeb místní komunity či organizací. Přibližně dvě třetiny všech aktivit se soustředily na podporu lidí, zatímco jedna třetina se zaměřila na péči o zvířata.

Soutěž byla zakončena vyhlášením vítězů se zážitkovým programem na Dolní Moravě.



DNY UDRŽITELNOSTI

S týmem BILLY na Slovensku jsme uspořádali společnou vzdělávací akci, která kombinovala přednášky a praktické workshopy na téma udržitelnosti v potravinářství. Tým centrály si vyzkoušel například **vaření beze zbytků** či **rodinný oheň** v říčanském sadu, jehož vznik BILLA podpořila.



DNY ZDRAVÍ

Lidé z naší centrály si mohli poslechnout přednášky na téma fyzického i duševního zdraví nebo si zajít na **zdravotní vyšetření**. Pro týmy v prodejnách jsme připravili zdarma ovocné svačiny a díky zaměstnaneckému rádiu také zajímavé rozhovory o zdraví včetně soutěže o tematické ceny.

DĚTSKÝ DEN

Poprvé si děti našich lidí z centrály mohly prohlédnout místo, kde jejich rodiče pracují. Navštívily kanceláře i logistické prostory, podívaly se do jídelny a soutěžily v aktivitách, které připravil Český olympijský tým společně s týmem BILLY.

ZAMĚSTNANECKÝ SPORTOVNÍ DEN

Lidé z centrály a regionální manažeři a manažerky strávili společný čas u přehrady Lipno. Hlavní aktivitou bylo pádlování na dračích lodích, doplněné o příležitost k neformálnímu setkání týmu.


EFEKTIVNĚJŠÍ PRODEJNY DÍKY TECHNOLOGIÍM

ROSTOUCÍ SÍŤ I ODPOVĚDNOST

Naše rostoucí síť 289 prodejen, včetně 15 nově otevřených, zvyšuje energetické nároky spojené s chlazením, vytápěním a osvětlením. Proto je **energetická efektivita** a **provozní hospodárnost** dlouhodobou prioritou.

TECHNOLOGIE PODPORUJÍ EFEKTIVNÍ PROVOZ

Pro snižování dopadu na životní prostředí a provozních nákladů využíváme širokou škálu technologií. Patří sem **tepelná čerpadla pro vytápění** (47 % prodejen) a ohřev vody (35 %) a **rekuperace odpadního tepla** z chladicích systémů (48 %). Standardem našich prodejen je LED osvětlení se stmíváním a chytrý **systém řízení budov**, který umožňuje kontrolu na dálku a snižuje riziko plýtvání, havárií nebo lidské chyby.

 **Fotovoltaické systémy** podporují energetickou soběstačnost v 18 prodejnách a v roce 2025 jsme dokončili rozšíření solární instalace v našem skladu v Modleticích. Tato dodatečná kapacita bude v provozu od roku 2026.



PILOTNÍ EKOLOGICKY ŠETRNÁ PRODEJNA

Naše inovativní prodejna ve Vracově, otevřená na konci roku 2024, slouží jako **pilotní projekt pro energeticky úsporná řešení**. Na jednom místě propojuje všechny popsané technologie a kromě **provozních úspor** nám poskytuje také cenné **poznatky**. Jsme hrdí na to, že prodejna získala speciální ocenění za udržitelnost v soutěži VISA Czech Top Shop.



Tyto poznatky využijeme u naší **druhé šetrné prodejny**, která se otevře v Senohrabech na jaře 2026. Ta je **navíc navržena** s dřevěnou vnější fasádou, veřejným osvětlením napájeným fotovoltaikou a disponuje třemi retenčními nádržemi na dešťovou vodu.



VÝSLEDKY PRVNÍHO ROKU

fungování ekologicky šetrné prodejny

- ✓ **Nakupovaná elektřina** poklesla o **17 %** díky efektivnějšímu využití a fotovoltaice.
- ✓ **Spotřeba vody** z veřejného vodovodu se snížila o **30 %** díky využívání dešťové vody.
- ✓ **92 %** vyhřívání je zajištěno formou **rekuperace odpadního tepla**.

Úspory v porovnání s průměrnou prodejnou a přepočtené na metr čtvereční.

POKRAČUJEME V ENERGETICKÉM MANAGEMENTU

Spotřebu energie v našich provozech průběžně monitorujeme a zlepšujeme díky pravidelným interním i externím auditům. V červenci 2025 jsme úspěšně **obhájili certifikaci ISO 50001** s TÜV Austria a obdrželi jsme pozitivní zpětnou vazbu spolu s osmi doporučeními pro další zlepšení.

PŘECHOD NA PŘÍRODNÍ CHLADIVA

Chladiva zůstávají významnou složkou provozní uhlíkové stopy. Nejšetrnější variantou jsou pro nás **přírodní chladiva**, která již používáme ve 20 % našich prodejen. Stanovili jsme si cíl přejít výhradně na přírodní chladiva, což si vyžádá kontinuální **investice do chladicích technologií**.



POZNATKY Z ANALÝZY ODPADU

V létě 2025 jsme udělali analýzu odpadu, která identifikovala další příležitosti ke **zlepšení procesů v prodejnách**. Na tomto základě jsme upravili svozy odpadu a poskytli doplňující školení pro prodejní týmy.

V roce 2025 se objem našeho celkového **odpadu snížil o 3 %**, a to i přes narůstající počet prodejen. Pokles vznikl zejména nižším množstvím vedlejších živočišných produktů a bioodpadu, což odráží výsledky našich iniciativ na **prevenci plýtvání potravinami**.

V roce 2026 budeme dále vzdělávat o **efektivním třídění odpadu** a prevenci plýtvání potravinami i prostřednictvím interní soutěže BILLA Cup.



CÍLE A AKČNÍ KROKY PRO ROK 2026

Přehled zahrnuje hlavní dlouhodobé cíle a klíčové akční kroky plánované na rok 2026 po jednotlivých pilířích naší strategie udržitelnosti.

ODPOVĚDNÉ VÝROBKY

Cíl: 30 % tržeb bude do roku 2028 pocházet z prodeje privátních značek, kde dokážeme lépe inovovat.

Akční kroky:

- Investice do značky Česká farma (ovoce a zelenina českého původu).
- Výrazné značení výrobků regionálního původu v prodejnách (aktuálně v testování).
- Rozvoj regionálních výrobků v segmentu cukrovinek a lahůdek.
- Zvyšování povědomí o prevenci plýtvání potravinami v prodejnách i v komunikačních kanálech alespoň na čtvrtletní bázi.

ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Cíl: Přejít na 100 % přírodních chladiv v chladicích systémech do roku 2040.

Akční kroky:

- Otevření druhé ekologicky šetrné prodejny BILLA v ČR.
- Komunikace technologií souvisejících s udržitelností směrem k zákazníkům.

- Zahájení provozu fotovoltaické elektrárny v Modleticích a pilotního systému sdílené energie.
- Interní soutěž prodejen s tématem třídění odpadu a darování potravin.

NAŠI ZAMĚSTNANCI

Cíl: 50 % vedoucích pozic je každoročně obsazováno interně.

Akční kroky:

- Zlepšování manažerských dovedností regionálních manažerů a manažerek a vedoucích prodejen s cílem podpořit řízený rozvoj týmů.
- Rozšíření Dnů udržitelnosti a zdraví pro týmy prodejen.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Akční kroky:

- Motivovat 80 prodejen k organizaci vlastního projektu společenské odpovědnosti (vs. 63 za rok 2025).

PRINCIPY ŘÍZENÍ



Soulad s nadcházející legislativou (zaměřenou na oblast odlesňování, obalů, prevence greenwashingu, náležitá péče, reportingu a na další témata).

BILLA

Zvláštní poděkování patří našim ambasadurům a ambasadorkám udržitelnosti. Tato dobrovolnická skupina se zformovala v roce 2025, aby vedle svých běžných pracovních rolí podporovala témata udržitelnosti napříč společnostmi BILLA.



O PŘEHLEDU

Tento přehled se týká pouze společnosti BILLA, spol. s r. o. (v celém dokumentu se uvádí jako BILLA Česká republika nebo BILLA). Přidružená společnost Billa Reality, spol. s r. o., není předmětem této zprávy.

Publikováno v dubnu 2026 společnostmi BILLA, spol. s r. o.
Sídlo: Modletice 67, 251 01 Modletice
E-mail: info@billa.cz
www.billa.cz