

**Una storia
italiana
An italian
story**

Twils[®]

Indice Index

Il valore nascosto Our hidden value	6
Una storia italiana An Italian story	10
Cura e fattore umano Care and human factor	16
DNA tessile Textile DNA	18
Il design come valore aggiunto The added value of design	32
Dal residenziale al contract From residential to contract	38
Comunicare l'eccellenza Communicating excellence	46
Twils in numeri Twils in numbers	52
Responsabilità sociale e certificazioni Social responsibility and certifications	55
Un network internazionale An international network	56



Sail
design Ludovica + Roberto Palomba
with Matteo Bollati and Stefano Contini

T-Pad
design Matteo Ragni

Il valore nascosto

Tre le parole chiave che raccontano Twils: sartorialità, cultura del progetto e filiera breve.

«Tre le parole chiave che raccontano Twils: sartorialità, cultura del progetto e filiera breve. Un'attitudine al bello che ci viene dalla cultura del territorio da cui proveniamo e che si riflette nel made in Italy autentico che i mercati esteri ricercano. Una direzione creativa che comincia con le collezioni Better Living, fatte di oggetti pensati per entrare nel nostro mondo con gentilezza, farci accomodare e scoprire il loro valore nel tempo.

È il valore nascosto dei materiali realizzati con cura sartoriale, delle tecnologie realizzate ad hoc per offrire funzioni che si svelano con la naturalezza di un gesto, della sostenibilità della filiera e della durabilità del manufatto nel tempo».

Our hidden value

Twils can be summed up with three key concepts: fine tailoring, design approach and a short production chain.

«Twils can be summed up with three key concepts: fine tailoring, design approach and a short production chain. Its appreciation of beauty comes from the ethos of the region we come from and is reflected in its genuine Italian products which are so popular on foreign markets. Its creative direction begins with the Better Living collections, products designed to introduce you to our world, make you comfortable and reveal their value over time.

In other words, the hidden value of materials made with bespoke tailored care, ad-hoc technologies offering functions that are revealed with a simple gesture, the sustainability of the production chain and the durability of the product».

Matteo Ragni





Una storia italiana

Twils è un po' come un albero: ha radici solide ma quando serve guarda verso il cielo.

Quella di Twils è una storia molto italiana. Un'azienda radicata nel territorio, a filiera corta, che alimenta una rete di fornitori locali e si fa alimentare da loro, in un circuito virtuoso potenzialmente infinito. Circolare prima che la parola diventasse di moda. Eccellente nel saper fare prima del voler dire.

Twils è un po' come un albero: si prende cura di quello che produce e le sta intorno, ha radici solide ma quando serve guarda verso il cielo. Un'azienda che produce eccellenza e che ci è arrivata per la via più difficile: quella costruita sull'esperienza di un saper fare vero, perfezionando l'arte dell'imbottitura dei cuscini, poi dei letti e dei divani, mettendo a prova la propria sartorialità. Il risultato: una manifattura pregiata e gusto per i tessuti di qualità per l'ambiente domestico come nel contract.

An Italian story

Twils is a little bit like a tree: it has strong roots but when needed looks towards the sky.

Twils's story is very Italian. Its origins are deeply rooted in the territory, it has a short production chain, meaning it supplies and is supplied by a network of local suppliers in a potentially never-ending virtuous circle. Its approach was circular, even before the word became trendy. And it has a reputation of knowing what it is talking about.

Twils is a little bit like a tree: it takes care both of what it produces and its surroundings, it has strong roots but when needed looks towards the sky. Success did not come easily for this manufacturer with a tradition of excellence: it took its experience and know-how, perfecting the art of padding and upholstering cushions, moving on to beds and sofas, and then, lastly, to fine tailoring. And the result was superior workmanship and a love for quality fabrics for the home and contract industry.





T-Pad
design Matteo Ragni

Prodotti di alta qualità, forieri di un lusso non ostentato ma ben visibile agli occhi di chi sa.

Top-quality products, heralding a luxury which is understated but clearly visible to those who know what to look for.

Prodotti di alta qualità, forieri di un lusso non ostentato ma ben visibile agli occhi di chi sa: quello dei materiali realizzati con cura, delle tecnologie che permettono la naturalezza dei gesti nella realizzazione delle funzioni, della sostenibilità della filiera e della durabilità del manufatto. Un arcipelago di prodotti che dà serenità e sicurezza e alimenta il desiderio di prendersi cura nella propria casa per viverla con un'intensità diversa, capace di accompagnarci nei cambiamenti.

Sensibilità contemporanea, made in Italy, sofisticata naturalezza. I prodotti Twils prendono corpo per diventare uno strumento dei nostri rituali quotidiani nel luogo che più ci appartiene, la casa. E alla casa regalano il vero stile: quello in cui eleganza e funzione viaggiano sempre di pari passo.

Top-quality products, heralding a luxury which is understated but clearly visible to those who know what to look for: the luxury of materials made with care, technologies offering functions that are revealed with a simple gesture, the sustainability of the production chain and the durability of the product. A wide variety of products that instil serenity and safety, encourage us to take care of our homes so we can live them to the full, and guide us through inevitable change.

Contemporary awareness, made in Italy quality, sophisticated simplicity. Twils products become an important part of our everyday lives in the one place that speaks to us the most - our home. And they bring style to the room, with elegance and function going hand-in-hand.



Cura e fattore umano

Dedizione, passione e attenzione per l'altro sono gli ingredienti che costruiscono un rapporto e diventano la sua vera ricchezza.

È un sentiero stretto e pieno di emozioni quello che inizia con la seduzione e porta all'innamoramento. Lungo la strada ci sono la cura e il fattore umano: dedizione, passione e attenzione per l'altro sono gli ingredienti che costruiscono un rapporto e diventano la sua vera ricchezza.

Con un divano o un letto funziona allo stesso modo. C'è il fascino di un'immagine, la bellezza di un oggetto di design che si offre in vetrina per il piacere degli occhi. Ma che cosa resterebbe se ci fermassimo ad ammirare un lampo, alla suggestione di una scintilla?

Care and human factor

Devotion, passion and attention for the other are the ingredients on which a relationship is built and which make it truly strong.

The path which starts with seduction and leads to falling in love is a narrow, emotional one. En route care and the human factor play a part: devotion, passion and attention for the other are the ingredients on which a relationship is built and which make it truly strong.

It works in exactly the same way with a sofa or bed. There is the allure of an image, the beauty of a design object in a window display that catches the eye. But what would we actually be left with if we stopped to admire a flash of lightning, the suggestion of a spark?



DNA tessile

Twils interpreta oggi tutto il mondo della casa con la sua sensibilità verso il tessuto e la sua capacità sartoriale.

Textile DNA

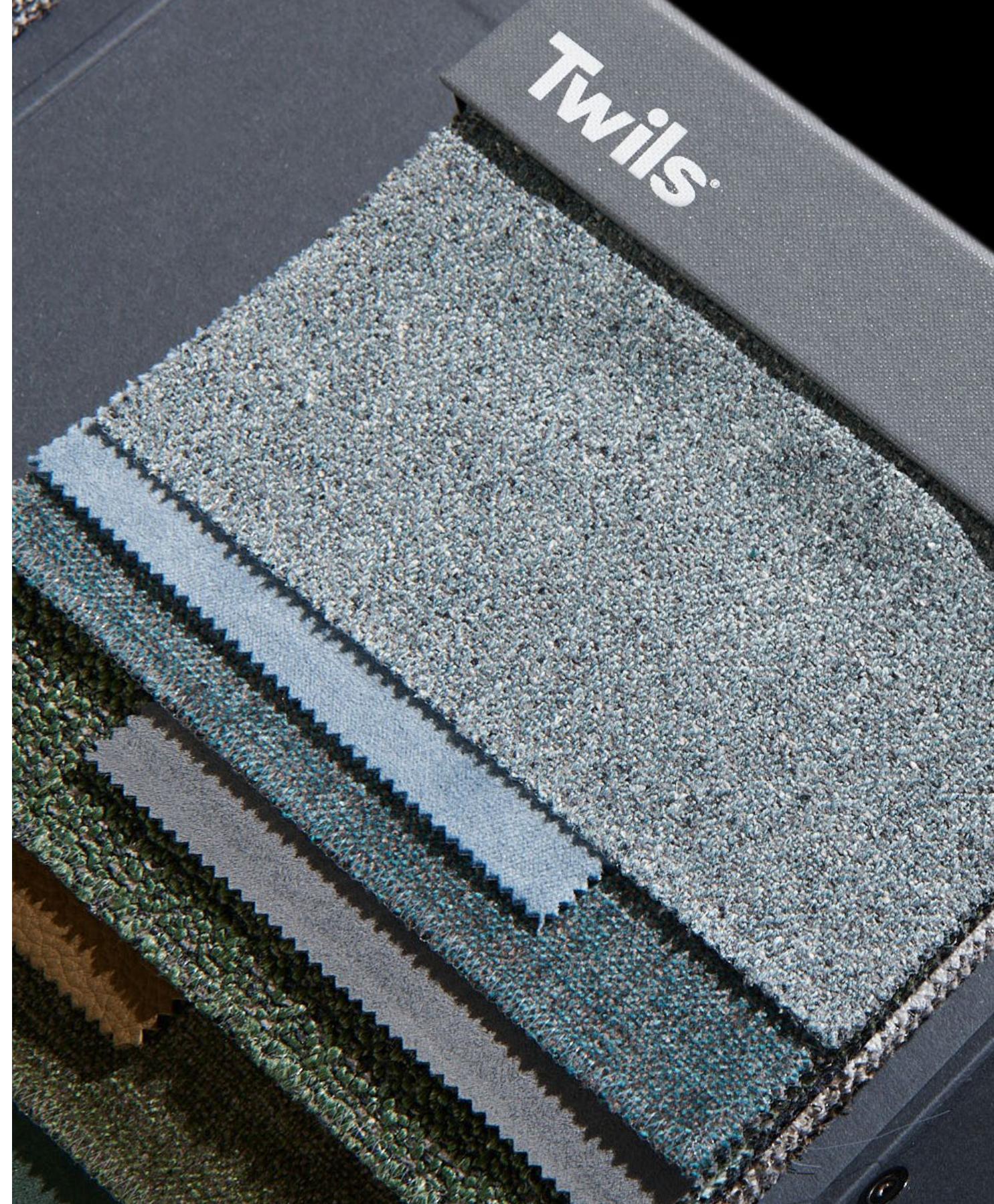
Today Twils interprets every aspect of the home, thanks to its understanding of fabrics and its tailoring skills.

Twils interpreta oggi tutto il mondo della casa con la sua sensibilità verso il tessuto e la sua capacità sartoriale, selezionando i tessuti naturali, il cotone, la seta, il cachemire, il lino stropicciato, le pelli della qualità più fine.

Vilma Carnieletto è l'artefice della ricerca e della raffinata selezione di tessuti, una magia che si rinnova puntualmente ogni anno, in accordo con le proiezioni di tendenza.

Today Twils interprets every aspect of the home, thanks to its understanding of fabrics and its tailoring skills, using natural fabrics such as cotton, silk, cashmere, crushed linen and leather of the highest quality.

Vilma Carnieletto is head of sourcing and selecting the sophisticated range of fabrics used by the company, a magical experience which is repeated every year to keep up with the latest trends.





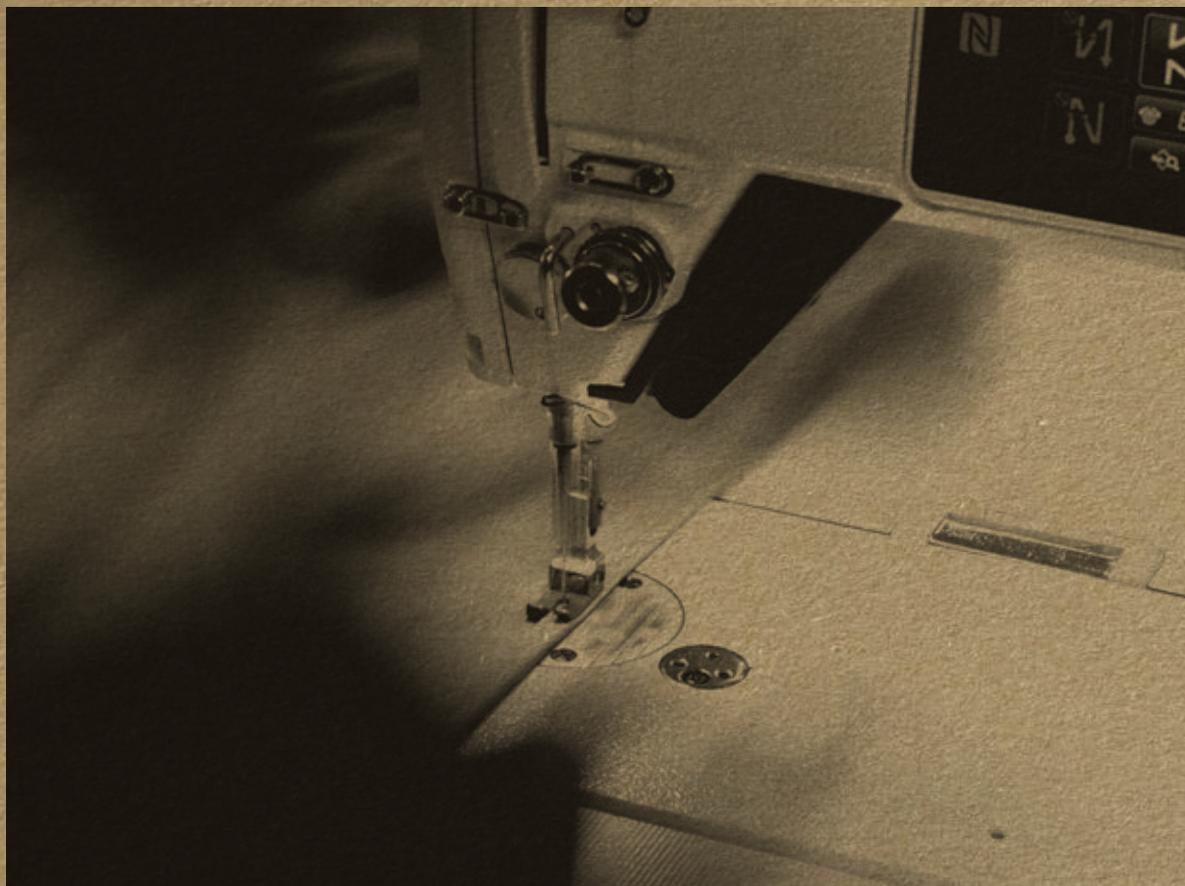
Biggie
design Luca Nichetto



Twils ha saputo evolversi da azienda familiare a realtà industriale, coniugando la sua tradizione artigianale e sartoriale con processi produttivi manifatturieri, mantenendo inalterato il legame con il suo territorio e la capacità tutta italiana del saper fare, ma facendolo bene, su scala industriale.

Twils went from a small family-run business to a large-scale industry. It successfully combined its artisan tailoring tradition with manufacturing processes, while still keeping close ties with the local area and maintaining its all-Italian know-how. It now operates on an industrial scale.





Impegno, passione, esperienza e carattere sono le chiavi del successo di Twils.

Una storia italiana fatta di eccellenza, dedita alla creazione del letto e del divano perfetto, con prodotti di alta qualità.

Commitment, passion, experience and personality are the keys to Twils's success.

An Italian story, a tradition of excellence, a mission to create the perfect bed and sofa, top-quality products.





Ogni prodotto è unico e inimitabile. Ogni giorno, grazie al lavoro di squadra, alla scelta dei materiali, dei colori, all'armonia degli elementi, Twils dà vita a tantissime soluzioni per la casa con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di tutti, offrendo sempre prodotti innovativi e sorprendenti.

Every Twils product is unique and inimitable. Thanks to team work, its careful choice of materials and colours and its combination of complementary elements, Twils delivers exciting new solutions for the home, meeting the needs of its clients with innovative products that never fail to surprise.



Cura dei dettagli, creatività nella realizzazione, raffinata eleganza del prodotto finale: questi sono gli elementi che hanno caratterizzato fin dall'inizio l'intera produzione di Twils.

Attention to detail, creative workmanship, the sophisticated elegance of the end product: these are the qualities that have made Twils products stand out – from the very beginning.



Sartorialità, design, italianità, innovazione, apertura al mondo, ambiente, etica delle relazioni, umanesimo, filiera breve, sostenibilità. Dal saper fare alla cultura del progetto. Twils oggi è tutto questo. E molto altro.

Bespoke workmanship, design, Italian style, innovation, global mindset, environment, ethical relationships, human touch, short supply chain, sustainability. From its know-how to its design approach. Twils is all this. And a lot more besides.

Il design come valore aggiunto

The added value of design

Le numerose collaborazioni con l'eccellenza dei designer italiani e internazionali ha portato l'azienda a farsi portatrice di un valore aggiunto apprezzato soprattutto dai mercati più esigenti e attenti alla manifattura di qualità.

L'imprescindibile dialogo tra l'imprenditore e il progettista, supportato da un capace e preparato dipartimento di ricerca e sviluppo, ha portato negli anni a realizzare veri e propri long seller, specchio di un approccio progettuale volto a una reale sostenibilità che si traduce in maggiore durata dei prodotti.

La squadra dei designer con cui collabora Twils è in continua crescita ed è formata da eminenti progettisti internazionali: Achille Castiglioni, Luca Nichetto, Matteo Ragni, Robin Rizzini, Antonio de Marco, Beatriz Sempere, Yuetong Shi, Terence Coton, Studio Palomba Serafini Associati, Studio Viganò, Meneghello & Paoletti Associati, Silvia Prevedello, Enrico Girotti, Giovanna Talocci, Monica Graffeo, Studio Thesia Progetti, Cairoli & Donzelli, Studio Balutto Associati, Roberto Semprini.

Over the years, Twils has worked with some of the top Italian and international designers, making a name for itself for the added value it offers, something that is appreciated by more discerning markets which demand impeccable workmanship.

The fundamental dialogue between businessman and designer, assisted by a talented and experienced research and development department, has led to the creation of 'long sellers' in the true sense of the word, reflecting a design approach embracing sustainability that results in longer-lasting products.

The list of designers who have worked with Twils is getting longer and longer and includes some of the most internationally acclaimed names: Achille Castiglioni, Luca Nichetto, Matteo Ragni, Robin Rizzini, Antonio de Marco, Beatriz Sempere, Yuetong Shi, Terence Coton, Studio Palomba Serafini Associati, Studio Viganò, Meneghello & Paoletti Associati, Silvia Prevedello, Enrico Girotti, Giovanna Talocci, Monica Graffeo, Studio Thesia Progetti, Cairoli & Donzelli, Studio Balutto Associati, Roberto Semprini.

L'imprescindibile dialogo tra l'imprenditore e il progettista ha portato negli anni a realizzare veri e propri long seller.

Over the years, the fundamental dialogue between businessman and designer has led to the creation of true "long sellers".

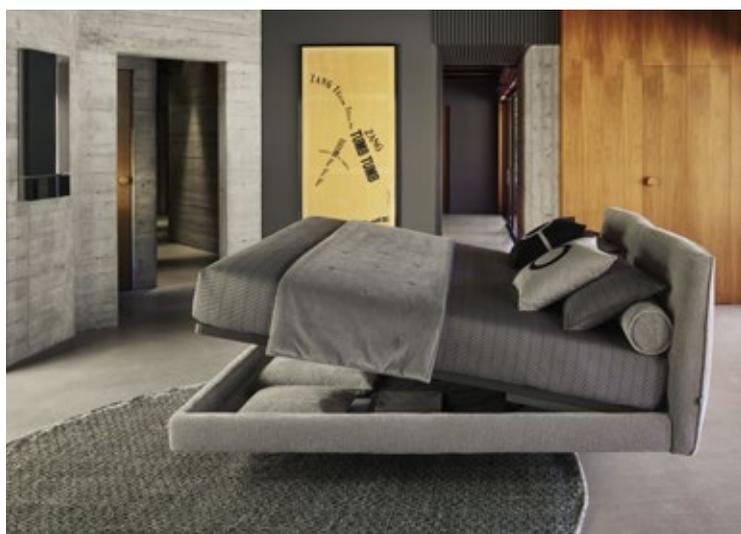


Moon
design Matteo Ragni



Biggie
design Luca Nichetto





A-Box, contenitore sospeso come suggerisce la lettera A del nome, abbreviazione di "Air". Questo innovativo vano ricavato sotto la rete diventa a tutti gli effetti un mobile contenitore aggiuntivo. Una soluzione che permette al letto di "galleggiare" e che offre uno spazio libero di ben 11 cm tra pavimento e fondo del letto, rendendo estremamente agevoli e veloci le operazioni di pulizia anche con il robot aspirapolvere!

A-Box, a container that is suspended, just as the letter A - the abbreviation of "Air" - suggests. This innovative space under the bed base becomes, to all intents and purposes, an extra container. The bed looks as if it is "floating" and the 11 cm gap between the floor and the bottom of the bed makes cleaning extremely quick and easy, even with a cleaning robot!



Book A-Box
design Matteo Ragni

Dal residenziale al contract

Twils rappresenta oggi il partner ideale di architetti e contractor, è in grado di sviluppare soluzioni bespoke per il contract.

Forte della profonda conoscenza del mercato residenziale acquisita in più di trent'anni di presenza nei mercati internazionali, Twils rappresenta oggi il partner ideale di architetti e contractor, è in grado di sviluppare soluzioni bespoke per il settore contract, con una particolare propensione al comfort nel mondo dell'hospitality.

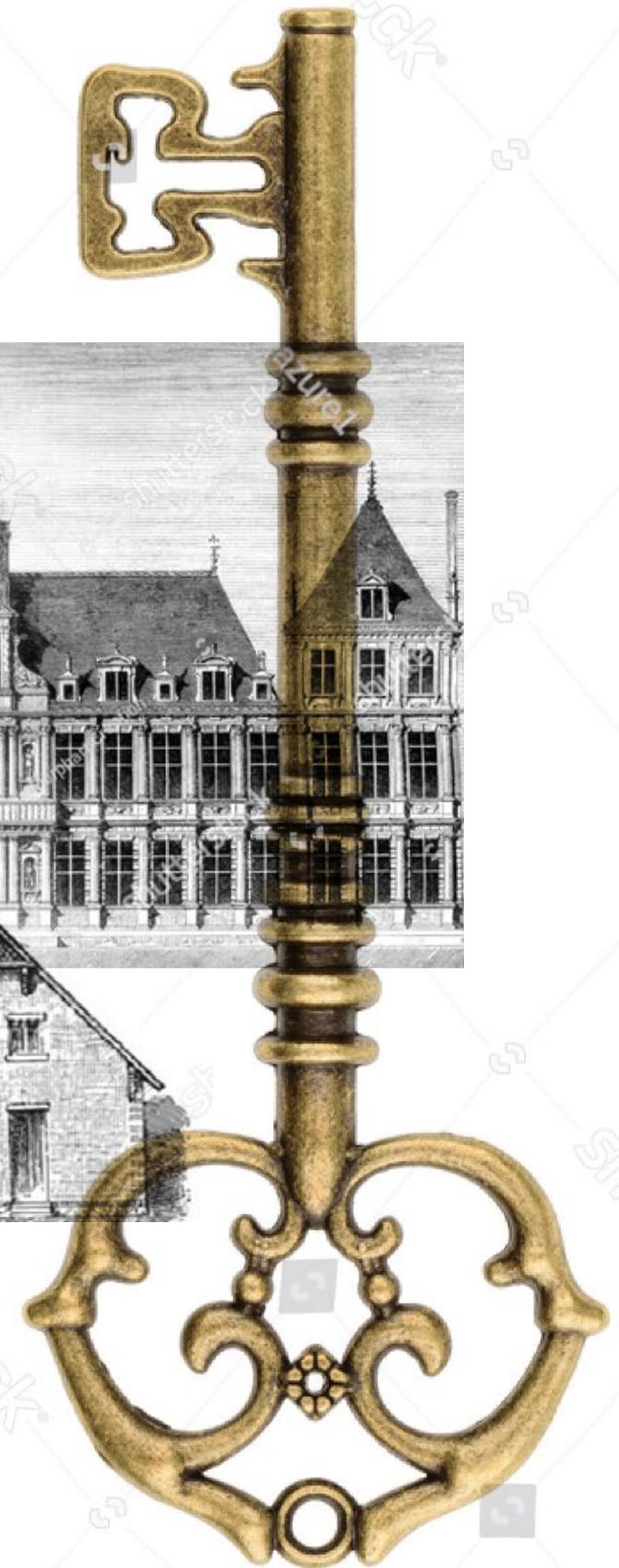
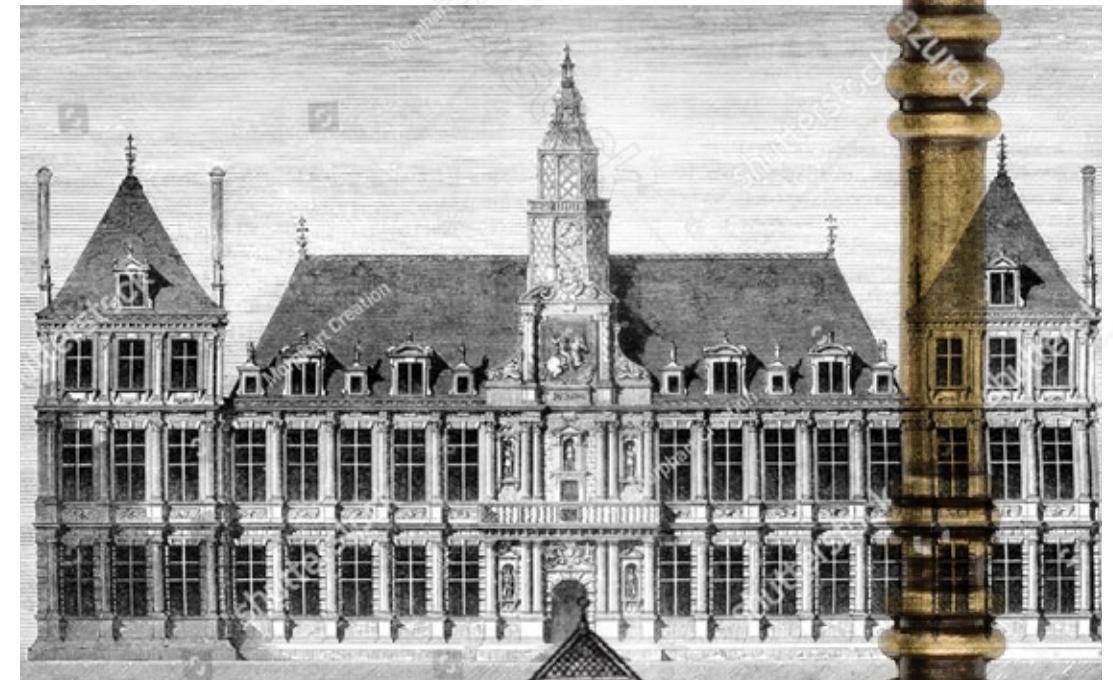
Tutti i prodotti Twils for contract sono contraddistinti dall'eccellenza dei materiali impiegati, dalla passione per il ben fatto e dalla cura di ogni singolo dettaglio, per soddisfare i clienti più esigenti e competere con i maggiori player del mercato internazionale.

From residential to contract

Twils is the number one partner for architects and contractors, thanks to its bespoke solutions for the contract sector.

With over thirty years' experience on the international residential market, Twils is the ideal partner for architects and contractors, delivering bespoke solutions for the contract sector and, in particular, the hospitality industry.

All Twils products for the contract sector are crafted with the best possible materials, outstanding workmanship and impeccable attention to detail, satisfying even the most demanding clients and putting Twils on a par with some of the biggest global names.





T-Pad
design Matteo Ragni

Max
design R&D Twils



De-Light
design Ludovica + Roberto Palomba
with Matteo Bollati and Stefano Contini





Boiserie Set Slim
Ada Sommer

design

Studio Viganò
R&D Twills

Comunicare l'eccellenza

Communicating excellence

Twils ha sempre partecipato a eventi, esposizioni, fiere di settore e manifestazioni culturali.

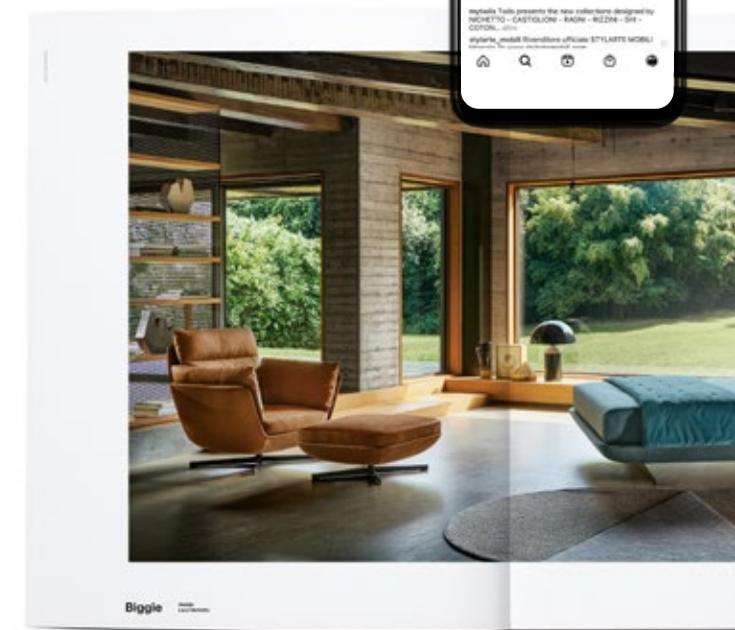
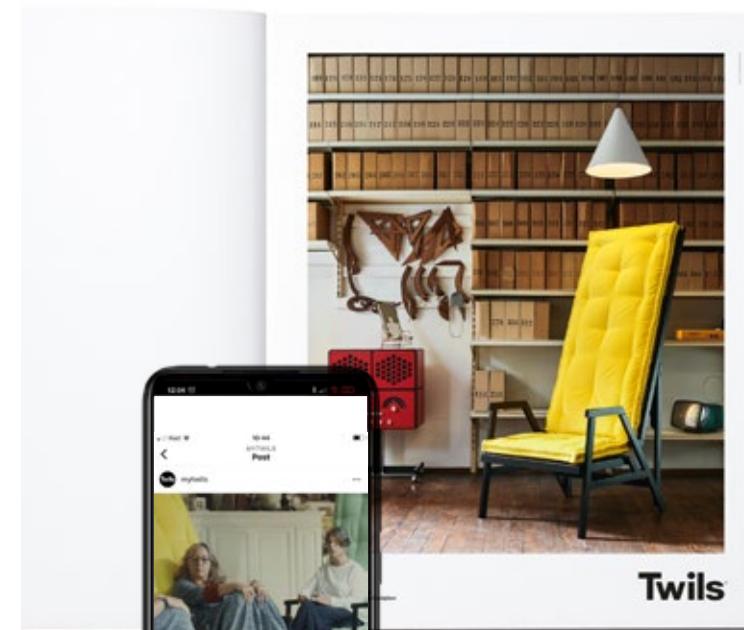
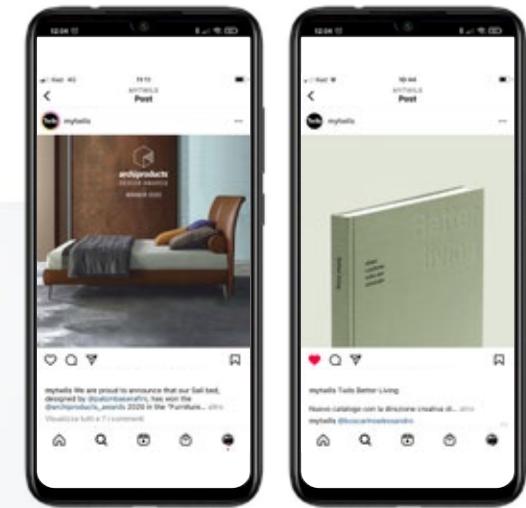
Twils has always taken an active part in events, exhibitions, trade fairs and cultural initiatives.

Sin dalla sua nascita, Twils ha sempre partecipato a eventi, esposizioni, fiere di settore e manifestazioni culturali, consapevole del valore di queste iniziative per fare networking e affermare la propria identità in un mercato sempre più globale.

Twils è presente sulle più autorevoli piattaforme media, sia cartacee che digitali, attraverso una fitta pianificazione ADV, promuovendo operazioni mirate di storytelling, strumenti imprescindibili per mantenere una solida brand awareness.

Throughout the company's history, it has always taken an active part in events, exhibitions, trade fairs and cultural initiatives, conscious of how important they are for networking and carving out an identity in an increasingly global market.

Twils is present on the leading digital and print media platforms, engaging the public with regular advertising and using storytelling to build and maintain solid brand awareness.





Biggie
design Luca Nichetto



Polet
design Achille Castiglioni



T-Vision
design Matteo Ragni

Twils in numeri

Quattrocento prodotti in catalogo, firmati da designers influenti e visionari, prodotti in uno stabilimento di 10.000 mq, attrezzato con le più avanzate tecnologie.

Twils ha al suo interno 60 addetti e un indotto di 50 operatori completa il processo produttivo.

Inoltre, adiacente all'azienda, uno show room di oltre 1000 mq, un open-space multilivello teatro di incontri ed eventi con clienti, stampa e distributori, dove il mondo del living e quello della notte trovano la loro rappresentazione.

Lo show room è anche laboratorio permanente di formazione per clienti, operatori e dipendenti, dove sperimentare l'alfabeto stilistico fatto di prodotti, colori, suggestioni e tessuti in base alle tendenze e alle mutazioni del concetto dell'abitare.

Twils in numbers

We have four hundred products in our catalogue created by influential and visionary designers, all made in our production facility of 10,000 sqm which is equipped with the most cutting-edge technologies.

Twils has 60 in-house workers and a 50-strong team of external workers completes the production process.

Next to the company premises is our showroom which covers more than 1000 sqm, an open space set out over multiple floors which hosts meetings and events with clients, the press and distributors, the ideal backdrop for our living and sleeping collections.

The showroom is also a permanent workshop where we can teach our clients, operators and employees about our products and where we experiment with products, colours, combinations and fabrics to meet trends and the ever-changing world of furniture.

- 100% Produzione Italiana (Made in Italy)
- 95% Filiera Europea
- Indotto fornitori dislocati nelle vicinanze dell'azienda, con forniture rapide e giornaliere
- Produzione specifica per ogni cliente, con tracciabilità dall'ordine alla consegna
- Continua ricerca e innovazione su prodotto e materiali
- Oltre 800 proposte di varianti tessuto e pelle
- Manifattura Artigianale Italiana
- Collaborazione con rinomati designer internazionali
- 10.000 m² di stabilimenti
- Imminente realizzazione di impianti fotovoltaici atti a coprire l'intero fabbisogno energetico, con una riduzione di emissione di CO₂ pari a 80 Ton
- 100% Made in Italy
- 95% European supply chain
- Suppliers located in close proximity to the company, ensuring prompt daily deliveries
- Bespoke production for every client, with traceability from order to delivery
- Ongoing research and innovation into new products and materials
- More than 800 fabric and leather options
- Italian Artisan Workmanship
- Partnerships with internationally acclaimed designers
- 10,000 m² production facility
- Photovoltaic system soon to be installed which will cover all the company's energy needs and cut CO₂ emissions by 80 tons





Responsabilità sociale e certificazioni

Social responsibility and certifications

Twils opera nell'ottica della sostenibilità, conciliando la coscienza ecologica con le esigenze produttive e con il rispetto e la cura delle persone che lavorano in Azienda. I processi produttivi sono volti alla salvaguardia dell'ecosistema e alla riduzione dell'impatto sull'ambiente privilegiando le materie prime naturali e riciclabili e adottando criteri di sostenibilità e di valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti lungo tutto il ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento.

Certificazioni

La Certificazione Catas E1 n° 12/96 e n°13/1997 rev. 03, garantisce la totale atossicità di tutte le parti lignee dei prodotti Twils.

Il concetto di filiera breve, plasticamente visibile in Twils, rende più agevole ed efficace il controllo di ogni singolo passaggio dell'intero processo manifatturiero.

La certificazione UNI EN ISO 9001:2008, che è stata conseguita con il codice IT 15/0312, non è solo una sigla, ma l'assunzione della piena responsabilità di progettare in maniera consapevole in adesione ai principi della lean manufacturing. La soddisfazione del cliente e la salvaguardia della sua salute rappresentano l'obiettivo dell'azienda e ogni azione imprenditoriale è basata sull'impiego razionale delle risorse.

Twils adopts a sustainable approach in everything it does, reconciling its ecological principles with its production needs and the respect and safety of the people who work there. All its production processes are designed to protect the ecosystem and reduce their impact on the environment, using natural and recyclable raw materials whenever possible, adopting sustainable criteria and assessing the environmental impact of its products throughout their life cycle, from production through to disposal.

Certifications

CATAS E1 certification no. 12/96 and no. 13/1997 rev. 03 guarantees that all the wooden parts in Twils products are completely non-toxic.

The concept of the short production chain, plainly visible at Twils, makes checking each stage in the entire manufacturing process easier and more efficient.

UNI EN ISO 9001:2008 certification, which was awarded with code IT 15/0312, is not just a number but represents the company's undertaking to design its products in a responsible manner in accordance with the principles of lean manufacturing. The satisfaction and health of its customers are the company's number one priority and every decision is taken to encourage rational use of its resources.



Un network internazionale

La vocazione di Twils è essere un marchio simbolo del Made In Italy nel mercato globale.

La rete distributiva Twils si è sviluppata in maniera capillare sul territorio nazionale attraverso show room multimarca qualificati e relazioni privilegiate con una selezione di top client e -recentemente- attraverso una politica di Flagship Store, che permettono un'esposizione ideale e partecipativa delle collezioni Better living e Better dreaming.

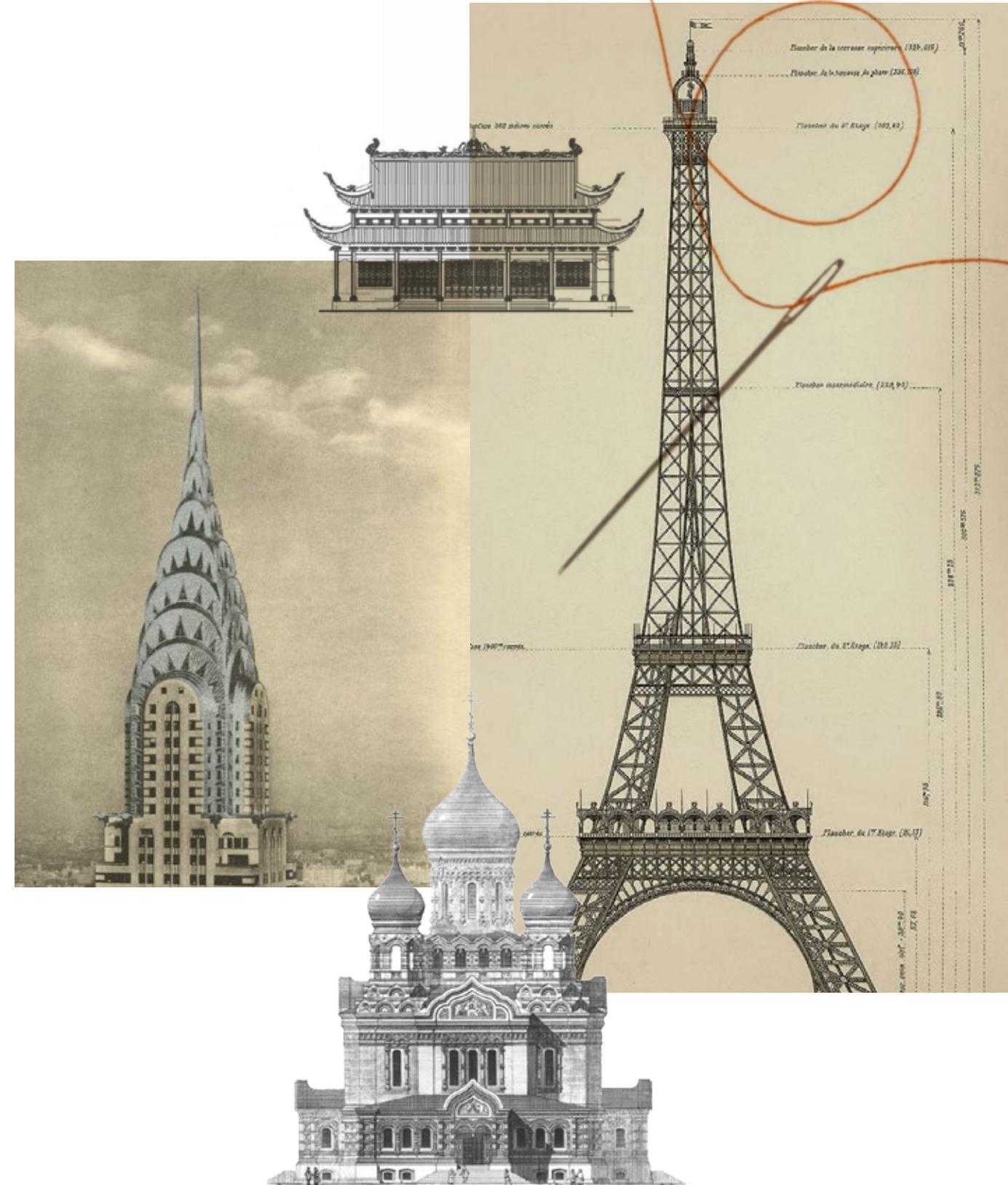
A livello internazionale l'azienda è presente in Europa, Russia, Cina, Medio Oriente e Stati Uniti, ma l'espansione sui mercati esteri è in costante divenire, poiché la vocazione di Twils è essere un marchio simbolo del Made In Italy nel mercato globale.

An international network

It is Twils's mission to take the Made In Italy label to every corner of the world.

The Twils distribution network has grown throughout Italy thanks to prominent multi-brand showrooms, the special relationship it enjoys with a select number of top clients and - recently - the concept of the flagship store, the ideal place to display the Twils and Twils Lounge collections and engage clients.

Globally, the company is present in Europe, Russia, China, the Middle East and the United States and its plans to expand into other foreign markets are ongoing because it is Twils's mission to take the Made In Italy label to every corner of the world.



Twils®

via degli Olmi 5
31040 Cessalto (TV) Italy

T +39 0421 469011 R.A.
T +39 0421 469090 uff. comm.
T +39 0421 469050 uff. sped.
F +39 0421 327916

info@twils.it
©  @mytwils

twils.it

I prodotti presenti in questo volume sono progettati e realizzati in Italia secondo i più alti standard qualitativi, nella tutela dell'ambiente, dei diritti e della salute dei lavoratori.

Le immagini e i dati contenuti nel presente catalogo sono da ritenersi indicativi e possono subire variazioni anche senza alcun preavviso.

communication
director:
Vilma Carneletto

art direction:
Matteo Ragni

photo:
Max Rommel

graphic design:
Alessandro Boscarino
Valerio Aprigliano

postproduction:
Studio Dilux

print:
Grafiche Antiga

The products in this catalogue have been designed and made in Italy to the highest quality standards, while protecting the environment as well as the rights, health and safety of workers.

The images and data contained in this catalogue are provided for illustrative purposes only and can be changed without notice.



