

Canalgrande

design Matteo Ragni
con Tiziano Carnieletto

Un progetto nato per celebrare la leggerezza, dei pensieri come dei più bei sogni. Una testiera lieve come una piuma, dalle linee tese che, agli occhi di Tiziano Carnieletto, rimandano alla sagoma del ferro di una gondola, icona tanto cara a Twils sin dai suoi esordi più di 40 anni fa.

Matteo Ragni,
2024

Twils[®]

Il Canal Grande dalle
prossimità del ponte
di Rialto verso nord

Canaletto, 1735





**Domitilla
Dardi**

**Dalla
Gondola
al Canal
Grande**

**From the
Gondola
to the Canal
Grande**

“Non potevano essere né più scorrevoli, né più ubbidienti, né più forti, né più leggiadre in ogni lor parte, appunto perché ogni pezzo di legno aveva la sua figura proporzionata alla differente sua indole, ed era messo a luogo con ragione; che se si fosse fatto il fondo di carrubo e le coste d’abete, cioè il contrario, la gondola sarebbe una rovina”.

“They could neither be smoother, nor more obedient, nor stronger, nor more graceful in all their parts, precisely because every piece of wood had its shape and size proportionate to its particular nature and was put in place with reason; so that if the bottom had been made of carob and the sides of silver fir, i.e. the very opposite of its actual construction, the gondola would have been a ruin.”

Andrea Memmo

Elementi dell'architettura lodoliana o sia L'arte del fabbricare con solidità scientifica e con eleganza non capricciosa, 1786.

In principio fu la gondola

Una grande gondola piena di cuscini imbottiti e colorati: questa immagine segna l'inizio dell'avventura dei fratelli Carnieletto nel mondo del tessile e dell'imbottito. È infatti il 1982 quando i giovanissimi Tiziano, Wilma, Luisella e Simone vengono catapultati in un settore con grandi potenzialità e, per sottolineare le loro radici territoriali, scelgono d'istinto quel simbolo globale che è la tipica imbarcazione veneziana, quasi a dire che sarà la solida tradizione a traghettarli verso una nuova impresa.

Nella loro famiglia scorre il vero gene dell'imprenditoria, quello della trasformazione: si ritrovano così a gestire un laboratorio che il padre aveva rilevato proprio per stimolare i figli a confrontarsi con un nuovo settore di cui intuiva grandi opportunità, e terminati gli studi si lanciano quindi in un mondo che all'epoca era ancora tutto da innovare.

Trasformazioni

Il laboratorio tessile produce in origine biancheria per la casa, soprattutto cuscini da sedia. Al tempo si chiamano "Veneta Cuscini", nel logo troneggia il profilo del ferro di una gondola e il segno della trifora di Palazzo Ducale, presente nella Visual Identity dei primi anni: un vero imprinting.

Con il piglio tipico degli imprenditori, i Carnieletto sanno che nel momento di successo di un prodotto è necessario guardare oltre, spingersi verso il nuovo, anche a costo di sconfinare oltre la propria comfort zone. Ed è così che capiscono che il passo da compiere è quello che dal cuscino va al letto imbottito. Lavorano inizialmente per conto terzi e assistono alla crescita del settore, assimilando come e quanto la differenza la possa fare il prodotto giusto, ben pensato, progettato da un professionista e realizzato con cura artigianale e materiali eccellenti. Nascono i lettini singoli, quelli con la testata dalla linea morbida, sempre con un occhio alla praticità funzionale, e sarà subito successo: il settore dell'arredo li accoglie.

It all started with the gondola

A large gondola full of colourful padded cushions: this image marks the beginning of the Carnieletto family's adventure into the world of textiles and upholstery. Indeed, it was in 1982 that the young siblings, Tiziano, Wilma, Luisella and Simone, were catapulted into a sector that offered great potential and, remaining true to their roots, they instinctively chose the globally-renowned symbol of the classic Venetian boat, almost as if to say that it would be their bond with tradition that would lead them to success.

A truly entrepreneurial gene, one guided by transformation, pervades the family's DNA: they thus find themselves managing a workshop that their father had acquired to encourage his children to take on a new sector in which he sensed great opportunities awaited, and after finishing their studies they launched themselves into a world that, at the time, was crying out for genuine innovation.

Transformations

The textile workshop originally produced soft furnishings, particularly chair cushions. At the time they were called "Veneta Cuscini", the logo featured the iron prow-head of a gondola and the symbol of the Palazzo Ducale's triforium, representing their Visual Identity during those early years: a genuine stamp of Venetian quality.

With their typical entrepreneurial flair, the Carnielettos know that when a product finds success it's never the moment to rest on one's laurels, it's necessary to go beyond, to push towards the new, even if it means going outside one's comfort zone. It was through this spirit that they understood the need to transition from the cushion to the upholstered bed. Initially operating on behalf of third parties, they witnessed the growth of the sector, assimilating knowledge of how and how much the perfect, well-conceived product, designed by professionals, crafted with care and made using quality materials, can make all the dif-

Punta della Dogana e il Canal Grande ripresi da Piazza San Marco.

Punta della Dogana and the Canal Grande seen from Piazza San Marco.



Tiziano, Vilma,
Luisella, Simone
Carnieletto.



Così arriva il momento in cui, grazie alla capacità imprenditoriale e all'abilità produttiva dei fratelli, il confronto con i progettisti diviene logica conseguenza.

Nei primi anni 2000 inizia la collaborazione con Silvia Prevedello, che diviene l'art director dell'azienda, la quale è pronta ormai a chiamarsi Twils, con l'acronimo dei nomi dei fratelli e tutta la loro voglia di spingersi oltre quello che già governano brillantemente.

Designer a bordo

I nuovi modelli si susseguono: alcuni sono rivisitazioni di finiture tradizionali portate alla contemporaneità, come il classico capitonné; altri sono risposte ad esigenze nuove, con innovazioni come le testate alte, quasi piccoli divisori in ambienti open, che possono essere anche attrezzate e unire più funzioni; senza dimenticare l'accento sulla vestibilità delle strutture che, grazie all'ormai consolidata eccellenza nella gestione del rivestimento tessile, può davvero aprirsi a infinite configurazioni di forme e colori.

A partire dal 2016 iniziano collaborazioni importanti con nomi di altret-

terferenza. And thus, their single beds were born, adorned with softly shaped headboards but always offering an element of functional practicality, and they were an immediate success: the furniture sector welcomed them with open arms.

And so the moment arrived when, thanks to their insatiable entrepreneurial spirit and production expertise, they decided to take the logical next step to collaborate with other designers.

In the early 2000s, they started working with Silvia Prevedello, who went on to become the company's art director, a company that was soon to be known as Twils, an acronym formed from the names of the four siblings and their desire to push beyond the incredible success they'd already achieved.

Designers on board

There then followed a succession of new models: some were traditional finishes reinterpreted to deliver a contemporary look, such as the classic button tufting; others were designed to meet a new need, with innovations such as high headboards effectively function-



Un dettaglio della lavorazione *capitonné*, testimone del *saper fare* di Twils.

A detail of the *capitonné* workmanship, an example of Twils know-how.



Polet, un progetto di Achille Castiglioni del 1992, nella sua riedizione curata da Twils nel 2022.

The re-edition of Polet, a project designed by Achille Castiglioni in 1992, curated by Twils in 2022.

tanto rilievo: quelle con Studio Palomba Serafini, con Meneghello e Paoletti, con Monica Graffeo, solo per citarne alcuni.

Nel 2020 Matteo Ragni diviene il nuovo art director e introduce non solo prodotti e designer, ma una linea di rinnovata identità, che sottolinea da un lato la qualità acquisita come punto fermo nel settore di cui Twils è ormai riferimento, dall'altro la capacità ad affrontare e vincere sfide complesse. Una di queste si presenta prontamente quando viene coinvolto Luca Nichetto, che porta l'azienda a lavorare con materiali ottenuti da tecniche industriali inusuali per il mondo dell'imbottito, dimostrando che artigianalità e serie industriale possono e devono convivere in simbiotico vantaggio. Al tempo stesso nel 2022 Ragni porta l'attenzione verso la riscoperta di un gioiello della produzione del maestro Achille Castiglioni, rieditando filologicamente la poltrona letto Polet, dimostrando come il buon progetto sia sempre attuale. E sancendo definitivamente l'affermazione di Twils anche nel settore Living, con i divani e gli imbottiti sia per il contesto domestico che per il contract.

ing as small partitions for open spaces, and also equipped to perform a combination of several other functions; and, of course, not forgetting the emphasis on adorning their bed frames with coordinated linen and soft furnishings which, thanks to the company's extensive textile upholstery expertise, are able to open up an infinite range of form and colour configuration possibilities.

Starting in 2016, a number of other major collaborations with renowned names followed: with Studio Palomba Serafini, Meneghello and Paoletti, and Monica Graffeo, to name but a few.

In 2020, Matteo Ragni became the company's new art director who introduced, as well as additional products and designers, a line with a renewed identity which, on the one hand emphasises the quality for which Twils is now considered a benchmark brand within the sector, and on the other hand underlines the ability to tackle and overcome complex challenges. One of these occurred naturally through a collaboration with Luca Nichetto, resulting in the company working with materials obtained from industrial techniques considered unusual for the upholstered furniture world, demonstrating that craftsmanship and industrial manufacturing can and must coexist to generate symbiotic benefits. Simultaneously, in 2022, Ragni brought Achille Castiglioni's masterpiece back into the spotlight with a conscientious new edition of the iconic Polet armchair-bed, demonstrating that good design never goes out of fashion. He also helped confirm Twils' prominence in the Living sector, with sofas and upholstered furniture suitable for both the domestic and hospitality environments.

Canalgrande

Ogni cosa al suo posto, ogni forma per la sua funzione, ogni componente col suo materiale: la gondola veneziana è stata celebrata dalla storia come esempio di funzionalismo ed efficienza progettuale, andando ben oltre la sua immagine vernacolare. Se non fosse un esempio straordinario d'ingegneria della mobilità, sarebbe impossibile vedere un'imbarcazione guidata da un singolo rematore andare dritta nonostante la propulsione asimmetrica. Il segreto è quindi tutto nell'unione tra chi la governa e il suo design: una metafora emblematica di quanto avviene in azienda.

Il letto Canalgrande, firmato da Ragni e Tiziano Carnieletto, è davvero la chiusura del cerchio, la coincidenza di alpha e omega di una storia, il segmento che unisce tutti i puntini e fa emergere la figura finale. Quello che affiora è un modello antico ma innovativo, che coniuga molte prestazioni grazie alla testata "abitabile" e "attrezzata", tramite un sistema che integra mensole, ripiani e imbottitura. Ma è anche l'immagine più ampia di un'azienda che ha saputo da sempre non fermarsi, scorrere leggera e fluida verso nuovi traguardi, accettando la sfida del cambiamento, il quale - mai come oggi - è una delle poche certezze del nostro tempo.

Domitilla Dardi, aprile 2024

Canalgrande

Everything in its place, every form has its function, every component with its material: the Venetian gondola has been celebrated throughout history as an example of ultimate functionalism and design efficiency, reaching far beyond its vernacular image. If it were not an extraordinary example of transport engineering, it would be impossible for a boat that's propelled asymmetrically by a single person to travel in a straight line. The secret is therefore all in the union between its design and those who navigate it: an emblematic metaphor for Twills' way of working.

The Canalgrande bed, designed by Ragni and Tiziano Carnieletto, represents the closing of a circle, the alpha and omega of a story, the piece that joins all the dots to reveal the final figure. The result is a unison between the ancient and the innovative, a model that combines a plethora of functions thanks to its headboard that's both "habitable" and "equipped", with a system that brings shelves, racks and upholstery together into one furniture piece. But it's also the broader image of a company that never rests on its laurels, but always glides effortlessly and fluidly towards new goals, accepting the challenge of change, which - more now than ever - is one of the few certainties of our time.

Domitilla Dardi, April 2024



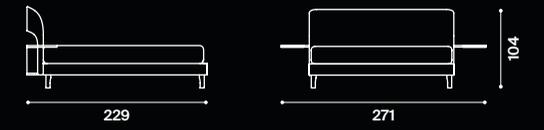


Canalgrande è un progetto nato dalla conversazione fra un imprenditore e un designer, un'idea che si riflette nella memoria di due soggetti che hanno uno sguardo diverso puntato a un unico orizzonte, quello del prodotto intelligente, ben fatto, bello.

È il buon design nella sua espressione più naturale, nel solco di un modus operandi che ha fatto del made in Italy un paradigma collaborativo che porta all'eccellenza.

Canalgrande stemmed from a conversation between an entrepreneur and a designer. The idea is reflected in the memories of two figures who have different perspectives but both focus on the same goal: an intelligent, well-made and attractive product.

Featuring good design in its most natural form, behind it is the classic "Made in Italy" approach that has become the epitome of collaboration-based excellence.



| | | |
|--------------------|------------------|--------|
| altezza | height | 104 cm |
| altezza giroletto | bed frame height | 15 |
| altezza piedi | legs height | 17 |
| larghezza testiera | headboard length | 271 |
| larghezza pediera | footboard length | 192 |
| profondità | depth | 229 |





Il dialogo fra progetto e industria è sempre affascinante. In questo caso parte da una (buona) idea: agire sulla testiera, più precisamente sul retro della testiera, per darle una funzione più ampia, riconducendo una parte usualmente negletta dell'oggetto letto a una visione originale, radicalmente alternativa.

Non un letto da appoggiare al muro, ma un mobile da collocare al centro dello spazio, da circumnavigare per usarne ogni parte. Intorno al letto c'è un mondo simbolico, che ha bisogno di oggetti significativi, libri, luci. Canalgrande è uno scrigno di tesori personali e intimi.

It is always fascinating to see how the design and industrial worlds interact. In this case, it all began with an (excellent) idea: to give the headboard – and more specifically the back of the headboard – a broader role to play, thus presenting a totally original vision of a normally neglected part of the bed.

Instead of pushing it up against a wall, this item of furniture should be put in the middle of the room and walked around so every part of it can be used. Meaningful items such as books and lights play a key role in the symbolic world around every bed.





Twils®

Quella di Twils è una storia molto italiana. Un'azienda radicata nel territorio, a filiera corta, che alimenta una rete di fornitori locali e si fa alimentare da loro, in un circuito virtuoso potenzialmente infinito. Circolare prima che la parola diventasse di moda. Eccellente nel saper fare prima del voler dire.

Twils è un po' come un albero: si prende cura di quello che produce e le sta intorno, ha radici solide ma quando serve guarda verso il cielo. Un'azienda che produce imbottiti e che ci è arrivata per la via più difficile: quella costruita sull'esperienza di un saper fare vero. Perfezionando l'arte dell'imbottitura dei cuscini, poi dei letti e, in ultima battuta, mettendo a prova la propria sartorialità per una manifattura pregiata e gusto per i tessuti di qualità nel mondo del living.

That of Twils is a very Italian story. A company rooted in the territory, with a short supply chain linked to a mutually fed network of local suppliers, in a potentially endless virtuous circuit. Circular before the word became of common use. Excellent in knowing how to do before saying it.

Twils is like a tree: it takes care of what it produces and what is around it, it has solid roots but when needed is capable of looking up towards the sky. A company that produces upholstered furniture and that has come a very long way in the most challenging way: the way built on the experience of knowing how to do things. Perfecting the art of padding cushions, crafting beds and ultimately, testing their tailoring, aiming at fine manufacturing and instinct for quality fabrics in the world of living.

Un progetto nato per celebrare la leggerezza, dei pensieri come dei sogni. Una testiera lieve come una piuma, dalle linee tese che, negli occhi di Tiziano, rimandano alla sagoma del ferro di una gondola, icona tanto cara a Twils sin dai suoi esordi più di 40 anni fa.

Così il progetto ha preso una nuova via e un nuovo significato: da semplice letto a testimone silente di un percorso aziendale, ricco di tradizione e continua sperimentazione.

Una nuova storia da raccontare, nel fluire del dibattito tra designer e imprenditore/designer, dove la testiera integra comodini in legno dalle forme aeree, dove la piuma diventa gondola per cullarci e traghettarci lievemente tra le braccia di Morfeo.

The design celebrates the lightness of carefree thoughts and dreams. The headboard is as light as a feather, with a taut shape that reminds Tiziano of the metal outline of a gondola, an iconic image that Twils has cherished since it launched more than 40 years ago.

This has led the design down a new path and given it fresh meaning: more than just a simple bed, it now quietly bears witness to the wealth of traditions and endless experimentation during the company's journey.

It tells a new story, as the debate between designer and entrepreneur/designer unfolds. Airy wooden bedside tables are built into the headboard and a feather becomes a gondola, getting cradling us as we drift off to sleep.

Matteo Ragni, 2024

via degli Olmi 5
31040 Cessalto (TV) Italy

T +39 0421 469011 R.A.
T +39 0421 469090 uff. comm.
T +39 0421 469050 uff. sped.
F +39 0421 327916

info@twils.it
@mytwils

twils.it

I prodotti presenti in questo volume sono progettati e realizzati in Italia secondo i più alti standard qualitativi, nella tutela dell'ambiente, dei diritti e della salute dei lavoratori.

Le immagini e i dati contenuti nel presente catalogo sono da ritenersi indicativi e possono subire variazioni anche senza alcun preavviso.

communication
director:
Vilma Carnieletto

art direction:
Matteo Ragni

photo:
Max Rommel

graphic design:
about studio

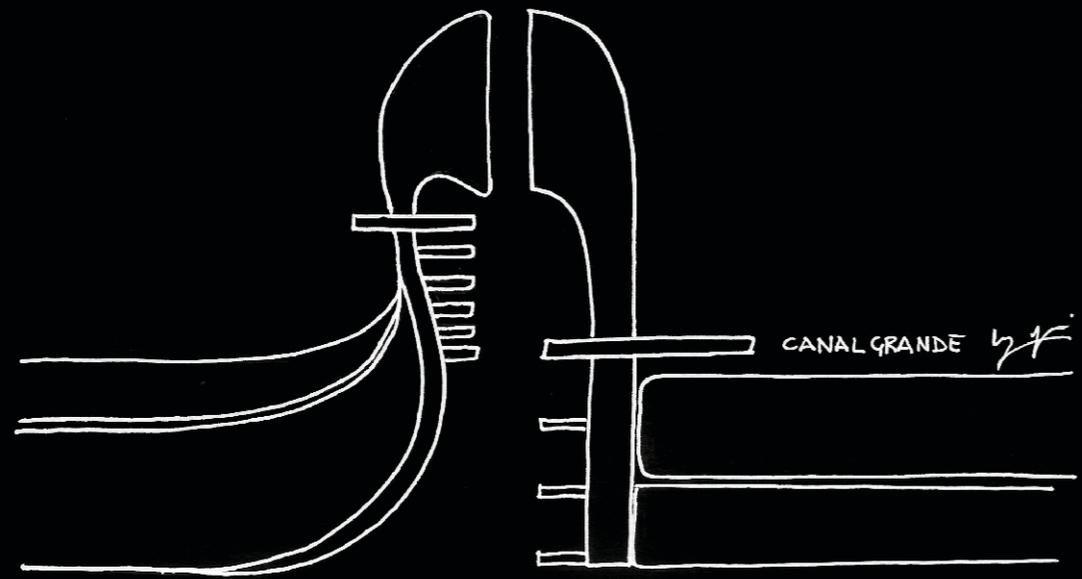
content curation:
Domitilla Dardi
Elisa Massoni

postproduction:
Studio Dilux

print:
Grafiche Antiga

The products in this catalogue have been designed and made in Italy to the highest quality standards, while protecting the environment as well as the rights, health and safety of workers.

The images and data contained in this catalogue are provided for illustrative purposes only and can be changed without notice.



L'ingresso
del Canal Grande

Canaletto, 1730



Carnegie grande

design Matteo Ragni
with Tiziano Carnieletto

A design that celebrates the lightness of carefree thoughts and wonderful dreams. A headboard as light as a feather, with a taut shape that reminds Twils founder Tiziano Carnieletto of the metal outline of a gondola, an iconic image that Twils has cherished since it launched more than 40 years ago.

Matteo Ragni,
2024

twils.it